

平成13年6月26日

携帯コンテンツ・総合音楽サイト『ORICON HITNEXT』にて

HIP-HOP / レゲエ系アーティストの プロモーション・キャンペーンを展開！

ー株式会社ワーナーミュージック・ジャパンとの協力で実施ー

株式会社おりこんダイレクトデジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長：小池 恒）は、NTTドコモの「iモード」、KDDIの「EZweb」およびJ-PHONEの「J-Sky Web」で展開している総合音楽サイト『ORICON HITNEXT』において、株式会社ワーナーミュージック・ジャパンとの協力で、同社のHIP-HOP / レゲエ系アーティストの新譜発売に伴う、着信メロディを中心にしたプロモーション・キャンペーンを行います。

このプロモーションを行うことで、このジャンルの日本におけるメジャー化を狙い、あわせて音楽マーケットの底辺拡大を図るものです。

【キャンペーン内容】

『ORICON HITNEXT』のトップページ内にコーナーを開設。

そのコーナーをクリックしたユーザーは、当該アーティストの情報を無料で入手できる。

NTTドコモの「503i」ユーザー（N503iを除く）は、同時に対象作品の着信メロディのストリーミング無料試聴が3回まで可能。

『ORICON HITNEXT』の登録ユーザーは、その着信メロディを無料でダウンロードできる。

【キャンペーン対象作品】

「シングル」

KICK THE CAN CREW 「イツナロウバ」(7月11日リリース)

(『ORICON HITNEXT』の登録ユーザー向け着信メロディ配信期間 7月9日(月)～15日(日))

Steady & Co. 「STAY GOLD」(7月18日リリース)

(同 配信期間 7月16日(月)～29日(日))

スケボーキング「YOU ARE GOD」(8月1日リリース)

(同 配信期間 7月16日(月)～29日(日))

「アルバム」

RIP SLYME 「FIVE」(7月25日リリース)

(同 代表曲の配信期間 7月23日(月)～29日(日))

RYO THE SKYWALKER 「RYO THE SKYWALKER」(8月8日リリース)

(同 代表曲の配信期間 8月6日(月)～12日(日))

スケボーキング(タイトル未定)(8月29日リリース)

(同 代表曲の配信期間 8月27日(月)～9月2日(日))

【キャンペーン期間】 平成13年7月2日(月)～9月2日(日)

< サイト概要 >

サイト名称 : 『ORICON HITNEXT』

サービス提供先 : NTTドコモ「iモード」、KDDI「EZweb」およびJ-PHONE「J-Sky Web」

アクセス方法 :

NTTドコモ「iモード」

メニューリスト→エンターテイメント→音楽情報/映画→『ORICON HITNEXT』

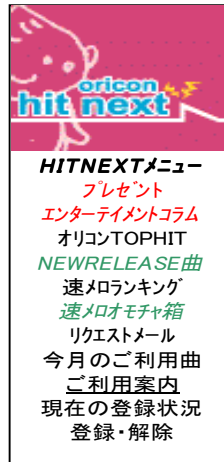
メニューリスト→着信メロディ/画像→着信メロディ/カラオケ→『ORICON HITNEXT』

KDDI「EZweb」

EZインターネット→アミューズメント→着信メロディ→『ORICON HITNEXT』

J-PHONE「J-Sky Web」

メインメニュー→エンターテイメント→着信メロディ・カラオケ→総合・J-POP→『ORICON HITNEXT』



『ORICON HITNEXT』（画面の例）

実際の画面と異なる場合があります。

＜当資料に関するお問い合わせ＞

株式会社 おりこんダイレクトデジタル 管理本部 古川 furukawa@oricondd.co.jp

東京都港区六本木7-15-14 塩業ビル4階 <http://www.oricondd.co.jp/>

TEL：03-3405-5252 FAX：03-3405-8189