



2003年 3月期 中間決算 会社説明会)

オリコン株式会社

証券コード 4800

<http://www.oricon.jp/>

November , 2002

会社概要



- **社 名：** オリコン株式会社
旧社名 :オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)
- **設 立：** 1999年10月1日
- **株式上場：** 2000年11月6日 大阪証券取引所ナスダック・ジャパン市場
- **資本金：** 1,048,000千円 (2002年6月30日現在)
- **事業内容 連結)：** 音楽市場調査事業、音楽楽曲データベース事業、デジタルコンテンツ事業、雑誌出版事業
- **従業員数：** 連結137名 (2002年9月30日現在)
- **関連会社：** オリコン・エンタテインメント(株)、オリコン・グローバルネットワーク(株)、
オリコン・ネットワークプロモーション(株)、デジタルライフライン(株) (2002年11月設立)、
海外現法3社 (台湾、韓国、香港) (2002年11月18日現在)
- **代表取締役
及び社外取締役：** **代表取締役社長**
兼 CEO 小池 恒
取締役 非常勤) 角川 歴彦 現・角川書店社長)
取締役 非常勤) 町井 徹郎 元・東芝副社長、現・モバイル放送社長)
取締役 非常勤) 松尾 修吾 元・ソニー・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)
取締役 非常勤) 早川 吉春 元・中央監査法人代表社員、現・UFJホールディングス監査役)
- **主幹事証券：** 日興コーディアル証券
- **主要取引銀行：** 三井住友 (新橋)、みずほ (六本木)

コーポレートガバナンス機能の
充実と経営陣の一層の強化のため、
4名の社外取締役が就任。

株式情報

2002年9月30日現在)



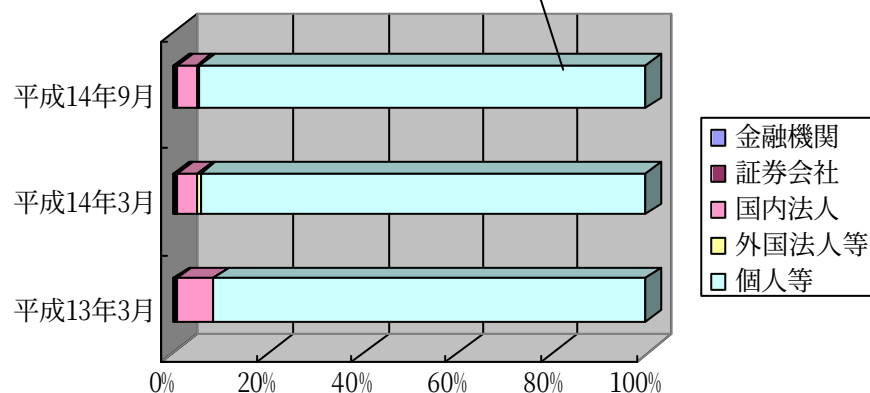
■ 発行済株式数： 26,208株 2002年9月30日現在)

■ 議決権あり株主数： 1,806名 2002年3月31日比+4名)

■ 大株主： (有)リトルポンド 3.76%)、小池恒 (1.48%)、小池尚子 0.96%)、
日本トラスティ・サービス信託銀行 (信託口) 0.96%)、小池秀効 0.65%)、小池結実 0.54%)、
ブルースター (1.78%)、DHC (1.60%)、角川書店、東芝、電通、ヤフー、NTT-X 各1.53%)
2002年9月30日現在)

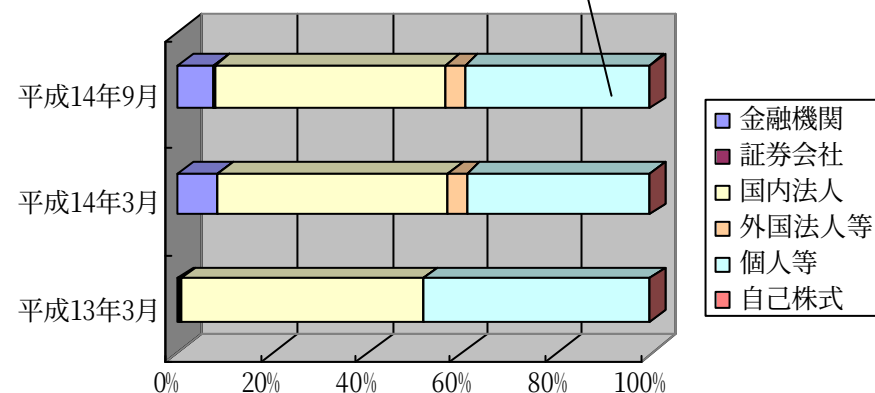
株主数

金融機関 12 (0.66%)
証券会社 4 (0.22%)
国内法人 77 (4.26%)
外国法人等 13 (0.72%)
個人等 1,701 (94.08%)



株式数

金融機関 2,042 (7.79%)
証券会社 33 (0.13%)
国内法人 12,765 (48.71%)
外国法人等 1,024 (3.91%)
個人等 10,243 (39.08%)
自己株式 101 (0.39%)



企業グループ図

(2002年11月18日現在)



楽曲データベース事業

マーケティング事業 (ヒットチャート)

オリコン株式会社

※旧社名 オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社



雑誌出版事業

デジタルコンテンツ事業

オリコン・エンタテインメント株式会社 (100%出資子会社)

※旧社名 株式会社オリコン



海外事業 携帯コンテンツ提供事業)

オリコン・グローバルネットワーク株式会社

(100%出資子会社)

※旧社名 株式会社ドリームスピナーズ

海外現地法人3社 台湾 韓国 香港)

現地での携帯コンテンツ事業)

100%出資 間接保有)

オリコン・ネットワークプロモーション株式会社 (100%出資子会社) ・モバイルコマース事業

(平成14年9月社名変更)

デジタルライフライン株式会社 (100%出資子会社) ・システムネットワーク管理

(平成14年11月新規設立)

第4期中間 連結業績 (2002年4月1日～9月30日)



※今期より売上セグメントを変更。前期までの「コンテンツ事業」は今期より「メディア事業」として合算で表示。

単位 : 千円)	4期中間 4/1/02～ 9/30/02	比率)	前年 同期比	3期中間 4/1/01～ 9/30/01	比率)	3期通期 4/1/01～ 3/31/02	2期通期 4/1/00～ 3/31/01
売上高	2,195,372	100%	162.0%	1,355,184	100%	3,393,295	683,011
データベース事業	220,302	10.0%	148.1%	148,743	11.0%	308,283	278,129
メディア事業	1,975,070	90.0%	163.7%	1,206,441	89.0%	3,085,011	404,882
売上原価	1,285,581	58.6%	168.5%	762,809	56.3%	1,853,727	293,208
差引売上総利益	908,244	41.4%	156.1%	581,755	42.9%	1,525,366	389,803
販管費	614,198	28.0%	164.4%	373,508	27.5%	1,013,023	251,993
営業利益	294,046	13.4%	141.2%	208,247	15.4%	512,342	137,809
経常利益	272,721	12.4%	134.2%	203,218	15.0%	500,648	122,756
特別損失	▲272,294			▲1,436,317		▲1,499,429	▲20,625
当期(中間)利益	▲25,932			▲848,690		▲544,696	48,122

第4期中間 連結P/L内訳

2001年4月1日～9月30日)



単位 :千円)	オリコン (データベース、 マーケティング)	オリコン・ エンタテインメント (携帯コンテンツ 提供、 雑誌出版)	オリコン・グロー バルネットワーク (海外事業)	海外現法	連結手続 に伴う 内部取引 控除	連結
売上高	522,219	2,017,088	13,988	4,527	▲362,449	2,195,372
売上原価	169,865	1,467,015	5,862	3,491	▲362,199	1,284,034
差引売上総利益	352,353	546,978	8,125	1,037	▲250	908,244
販管費	200,141	366,806	37,103	11,167	▲651	614,601
営業利益	152,213	180,172	▲28,977	▲10,129	768	294,046
経常利益	139,736	172,107	▲28,478	▲11,412	365	272,721
特別損失	▲78,260	▲192,716	—	▲1,318	—	▲272,294
当期(中間)利益	32,621	▲17,364	▲28,658	▲12,742	211	▲25,932

特別損失内訳 金なもの



①営業権償却 (オリコン・エンタテインメント) 180,000千円

→(株)勁文社より「デ・ビュー、キッズ デ・ビュー事業部門」譲受に伴うもの。
全額一括償却により特別損失へ計上。

②デリバティブ損失 (オリコン) 57,950千円

→借入金の金利ヘッジとして行ったものであったが、今後の相場動向を考慮した時、リスク変動が激しいものであり、財務戦略として今後変動あるものは行わないと決定し、解約したため。なお、デリバティブ取引は本件のみであり、今後は一切発生しない。
今後はリスク変動をなくし、収益を安定させるため、今回償却。

③本社移転費用 13,120千円

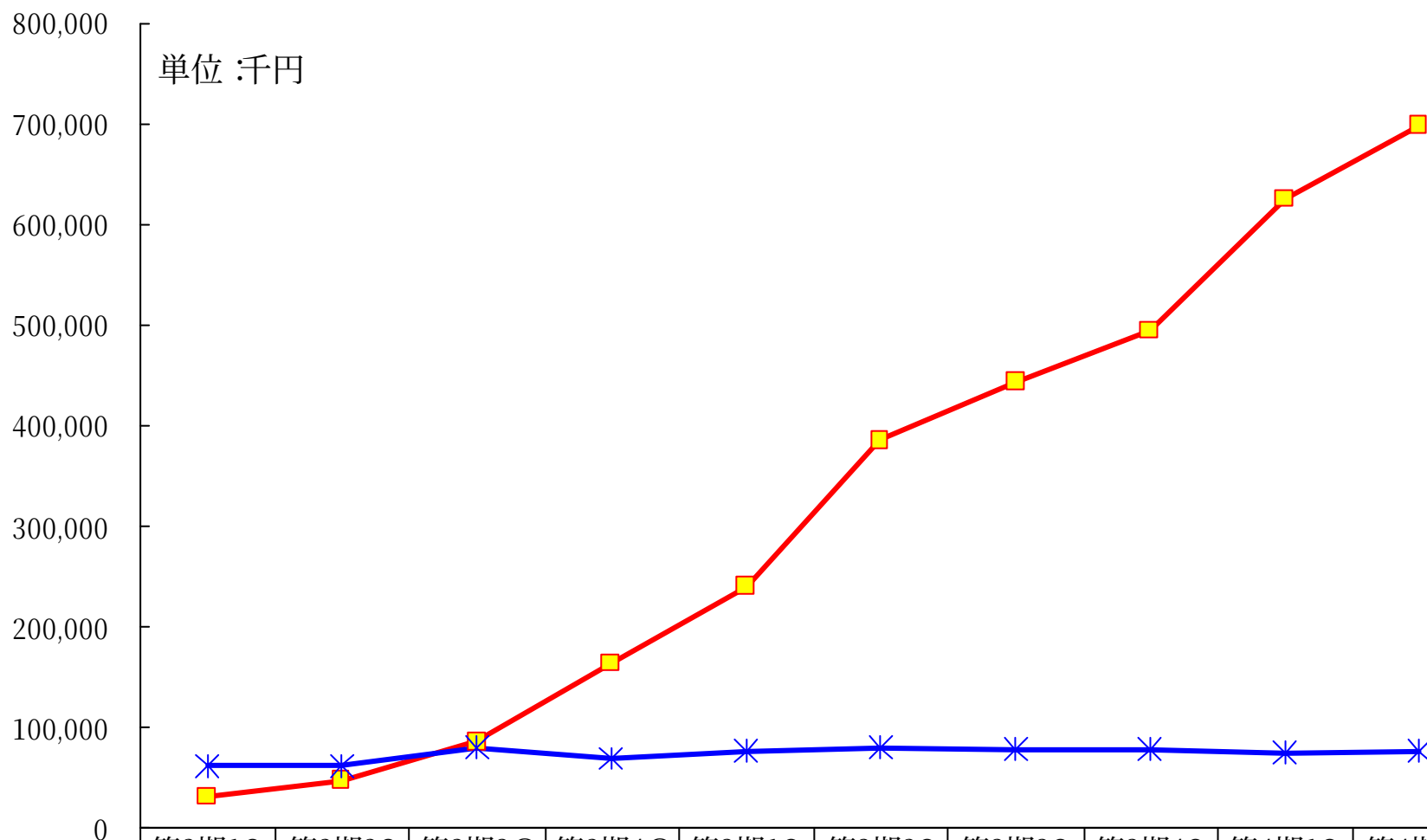
→本年9月に行った本社事務所統合 (オリコン、オリコン・エンタテインメント他関連会社を1ヶ所に統合し効率化を図った)に伴うもの。なお、すべて賃貸事務所である。
3ヶ所に分かれていた事務所を統合し、経営効率をアップを図る。

セグメント情報

データベース、デジタルコンテンツ売上高推移)

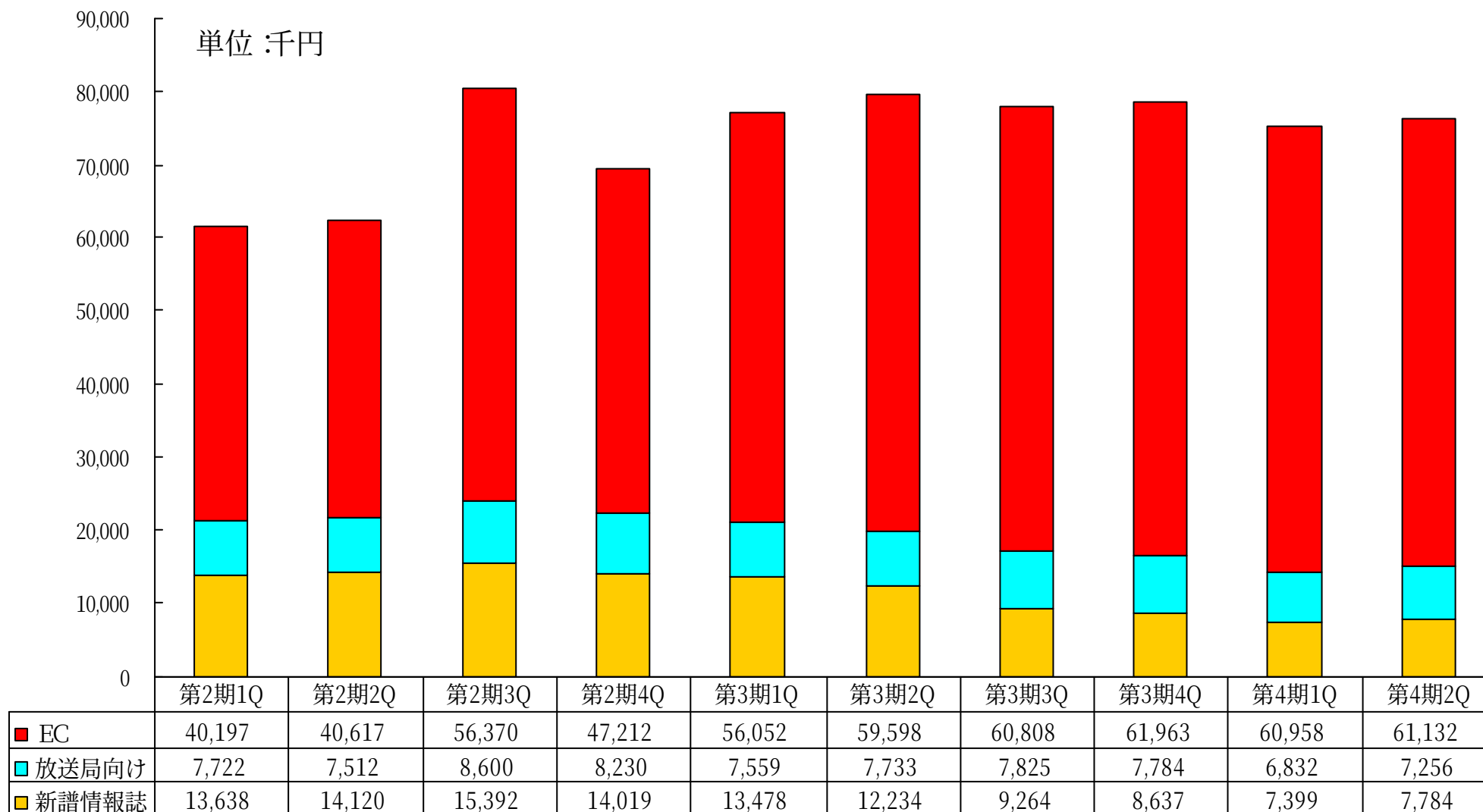


単位 : 千円



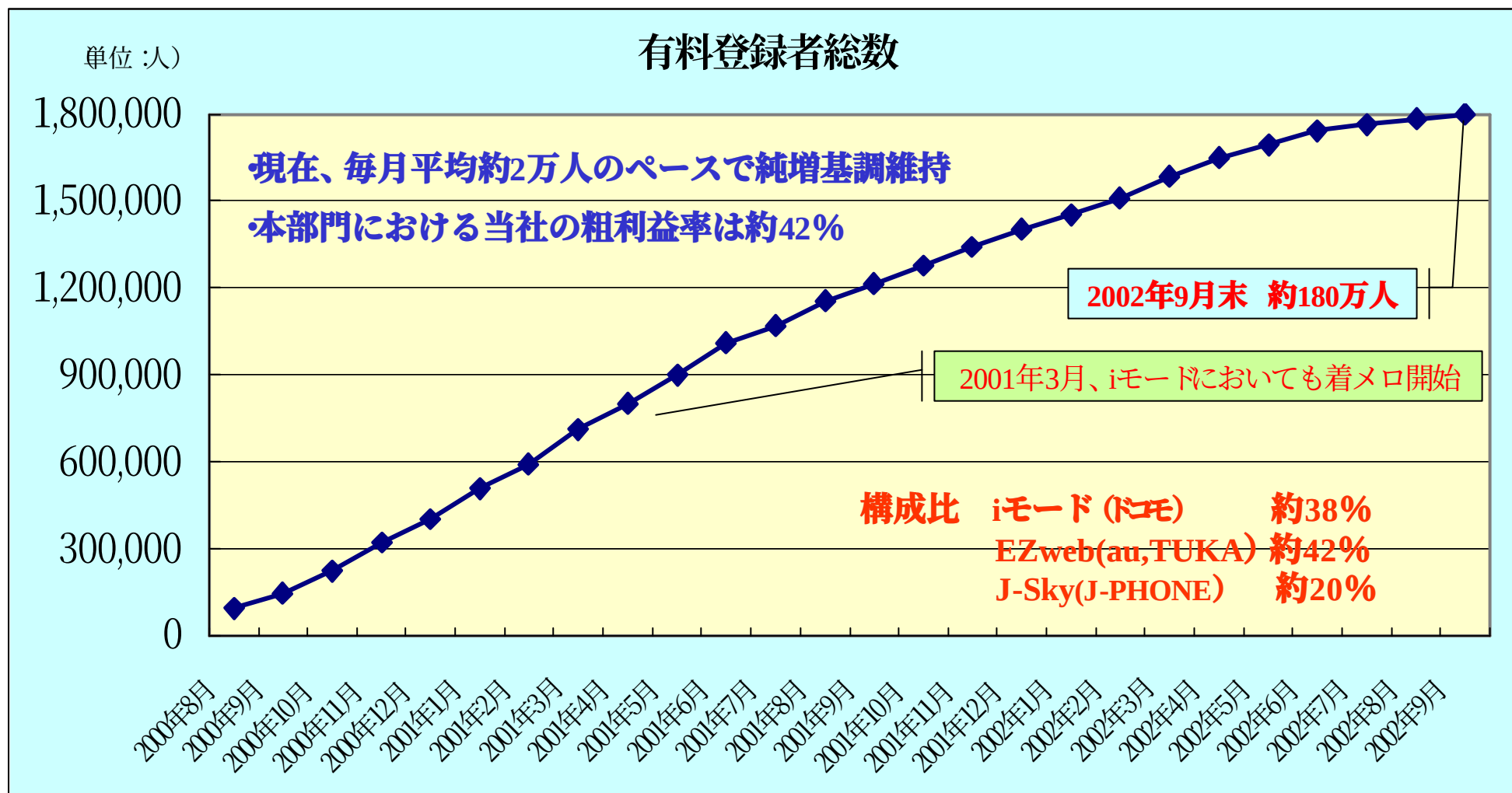
	第2期1Q	第2期2Q	第2期3Q	第2期4Q	第3期1Q	第3期2Q	第3期3Q	第3期4Q	第4期1Q	第4期2Q
デジタルコンテンツ	30,374	47,028	86,329	164,009	239,135	384,658	443,918	493,738	624,858	697,559
データベース	61,557	62,249	80,361	69,461	77,089	79,565	77,897	78,383	75,189	76,172

セグメント情報 (データベース事業・売上高構成比推移)



※EC EC事業者向けデータベース提供、放送局向け：CD管理用データベース提供、新譜情報誌 紙媒体 月刊データベース」関連売上

「デジタルコンテンツ」 有料登録者総数





着メロ サイト 「オリコンスーパーサウンド」
 クラブ&洋楽サイト 「ORICON CLUBBER」
 女性アイドル着メロサイト 「美少女メロ」
 着メロサイト 「着信王 チャッキング」
 さらに 「webデ・ビュー」もスタート!

有料会員数は、
現在でも毎月2万人
は獲得

しかし、収益源である「着メロ」の成長鈍化予想に
対し、新しい柱を構築する動きを行っていく

新しい展開

1. 携帯コンテンツの海外展開
2. モバイルコマースの展開



フランスと台湾のiモードでNo1獲得！

【欧州】 ・11/15フランス iモードのスタートと共に、着メロ配信スタート！

仏最大の民放TV局TF1の100%子会社「e-TF1」と業務提携

ブイグ・グループ（TF1の兄弟グループ、仏最大級のメディア力保有）の
プロモーション能力にも今後期待し、さらに欧州市場へ

※開始1週間で、会員数約1,300人獲得！ 仏iモード Bouygues Telecomで第1位！

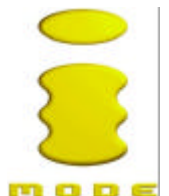
世界の 5大メジャー・レコードメーカーに対し、
コンテンツ（音楽）提供契約を交渉中！

【アジア】

台湾版 iモード 台湾KGT、今年6月スタートで、

当社の着メロ・コンテンツが第1位！

台湾のiモード加入者全体の14.4%が当社へ加入！



海外の携帯マーケット



携帯加入台数
(モード、ボータフォン等関係キャリア)

フランス

Bouygues Telecom 610万台
(ベルギー・BASE 100万台)
SFR 1,142万台

英国

Vodafone 1,076万台

スペイン

Telefonica Moviles 1,490万台

アメリカ

Verizon Wireless 2,940万台
Sprint 1,350万台 (Zwebと同じ仕様)



<Vodafone社 GX10>

**インターネットモバイル
サービスの広がり**

西ヨーロッパのキャリアの売上に占める
非音声サービス比率
2000年度 5.3%、
2001年度 8.8%、
2002年度 13% (予想)



【モード】

フランス 2002年11月15日スタート
スペイン 2003年上半期にスタート予定

【ボータフォン】

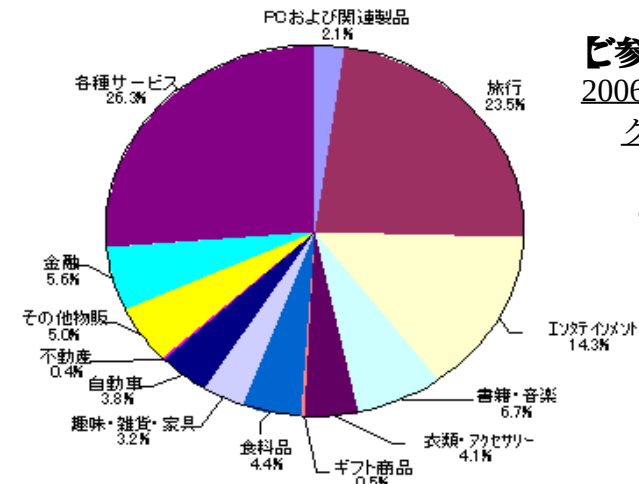
新サービス「ボータフォンライブ」を
欧州8カ国で10月末からスタート

モバイルコマースの展開



オリコンの持つ約40万人のアクティブなメール会員の中で、興味を持っているユーザーに直接投げかけ！

- ① 写真集通販 → 英知出版、ワニブックスと提携し、待受画像としてサンプルをメールで送り、興味を持ったユーザーに向け、写真集を通信販売
- ② メールを通じて小説を携帯に配信 → 数章を配信し、興味あるユーザーはその本を通信販売
- ③ 「キッズ デ・ビュー」 (母親が読む子供向けファッション誌)
を中心に、子供服の通販ビジネス展開を準備
→ 10月 (10/15発売11月号) で「チャビーギャング」(トルアンデルセン) と組み、試験的に「限定デニム」を販売、完売
→ 12月以降、小物、季節物を中心に供給 (Zucca、Hakka、ブーフーウー、ABCマート等) 受け、通販本格化
→ 来年春以降には、「限定商品」の提供による通販を準備



【参考】予測数値
2006年モバイルBtoCセ
グメント別構成比
市場規模
3兆2,390億円)

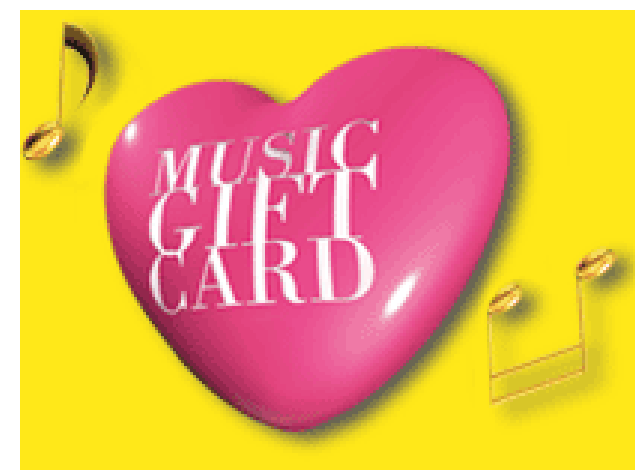
株主優待制度 & 自社株買い



株主優待】

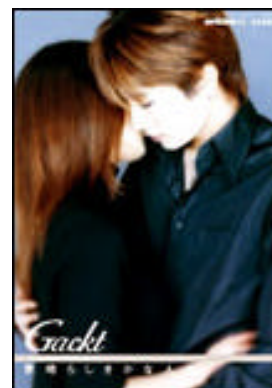
毎年3月31日、9月30日現在の株主（および実質株主）に対して実施。

- ①当社オリジナルの「音楽ギフトカード」を贈呈。
（10株未満の株主：1000円相当分、10株以上の株主：3000円相当分）
- ②当社子会社オリコン・エンタテインメント㈱発行のアーティスト情報誌「weekly oricon」を1冊贈呈。



自社株買い】

- ①取得する株式の種類 当社普通株式
- ②取得する株式の総数 上限 350株（0/31迄の買付累計172株）
- ③取得する取得価額の総額 上限 150百万円（0/31迄の買付累計32,783千円）
- ④取得する期間 平成14年6月26日開催の定時株主総会決議後、平成15年6月下旬開催予定の次期定時株主総会終結の時まで。



オリコン株式会社

IR用ホームページ <http://www.oricon.jp/>
エンタテインメント用ホームページ <http://www.oricon.co.jp/>

TEL 03-3405-5252 代表)

FAX 03-3405-8189

IR用連絡メールアドレス ir@oricon.jp

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。