平成 16 年 3 月期 中間決算短信(連結)

平成 15 年 11 月 14 日

上場会社名 オリコン株式会社

上場取引所 株式会社大阪証券取引所

ヘラクレス市場

コード番号 4800

本社所在都道府県 東京都

(URL http://www.oricon.jp/)

代表 者代表取締役社長 小池 恒

問合せ先責任者 執行役員経理本部長 峯岸 幸久

TEL (03) 3405 - 5252

決算取締役会開催日 平成 15 年 11 月 14日

親会社名 なし (コード番号: -) 親会社における当社の株式保有比率 - %

米国会計基準採用の有無 有・無

1 15年9月中間期の連結業績(平成 15 年 4 月 1 日~平成 15 年 9 月 30 日)

(1) 連結経営成績

(千円未満切捨)

	売上高		営業利益		経常利益		
	千円	%	千円	%	千円	%	
15年9月中間期	2,447,825	11.5	311,443	5.9	301,430	10.5	
14年9月中間期	2,195,372	62.0	294,046	41.2	272,721	34.2	
15年3月期	4,649,995		562,255	·	531,123		

	中間(当期)純利益	1株当たり中間 (当期)純利益			潜在株式調整後1株当 たり中間(当期)純利益			
	千円	%		円	銭		円	銭
15年9月中間期	135,107	-	5,223	97		5,148	92	
14年9月中間期	25,932	-	990	31				
15年3月期	65,507		2,512	84		2,511	11	

(注) 14年9月中間期の潜在株式調整後1株当たり中間(当期)純利益については、1株当たり中間(当期)純損失が 計上されているため記載しておりません。

持分法投資損益 15年9月中間期 - 千円 14年9月中間期 - 千円 15年3月期 期中平均株式数(連結) 15年9月中間期 25,863株 14年9月中間期 26,186株 15年3月期 26,069株 会計処理の方法の変更 有・無

売上高、営業利益、経常利益、中間(当期)純利益におけるパーセント表示は、対前年中間期増減率

(2) 連結財政状態

	総資産	株主資本	株主資本比率	1株当たり株主資本	本
	衎	刊	%	円	銭
15年9月中間期	3,566,806	1,545,944	43.3	59,869 27	
14年9月中間期	3,411,690	1,381,727	40.5	52,925 55	
15年3月期	3,339,125	1,446,671	43.3	55,871 15	

(注)期未発行済株式数(連結) 15年9月中間期 25,822株 14年9月中間期 26,107株 15年3月期 25,893株

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による	投資活動による	財務活動による	現金及び現金同等物
	キャッシュ・フロー	キャッシュ・フロー	キャッシュ・フロー	期末残高
	千円	千円	千円	Ŧ
15年9月中間期	431,744	253,579	121,938	704,211
14年9月中間期	60,011	463,148	699,805	403,604
15年3月期	152,997	549,261	573,140	404,104

(4) 連結範囲及び持分法の適用に関する事項

連結子会社数 7社 持分法適用非連結子会社数 - 社 持分法適用関連会社数 - 社

(5) 連結範囲及び持分法の適用の異動状況

1社 (除外) - 社 持分法 (新規) - 社 (除外) - 社 連結 (新規)

2 16年3月期の連結業績予想(平成 15 年 4 月 1 日~平成 16 年 3 月 31 日) 当社は業績予想を開示しておりません。

3.企業集団の状況

当社グループは、当社(オリコン株式会社)および子会社 7 社によって構成されております。(平成 15年9月30日現在)

事業区分といたしましては、 総合エンタテインメントにおける独自のランキングに基づいた情報提供サービス、音楽情報データベース貸与および新譜情報誌の出版を行う「データベース事業」 携帯端末向け総合音楽サイトなどの国内外へのコンテンツ提供、国内外における著作権・出版権などのライセンスビジネス、総合エンタテインメント等における独自のランキングに基づいた出版物の制作・販売、アーティストの書籍、写真集の制作・販売等を行う「メディア事業」を展開しております。

今期におきましては、平成 15 年 8 月に、医療情報提供を目的とした 100%子会社オリコン・メディカル 株式会社を新設いたしました。

当社グループの事業内容および当社と子会社の位置付けは次のとおりです。 事業区分は、「事業の種類別セグメント」と同一です。

(1)「データベース事業」

主要なサービスは次のとおりです。

(オリコン株式会社)

- ・総合エンタテインメントにおける独自のランキングに基づいた情報提供サービス(オリコン ヒットチャート等)を提供
- ・多岐にわたるデータを収録し、検索方法の多様化に対応した EC 事業者向け音楽情報データベースの提供
- ・放送局向け CD 管理用音楽情報データベース ORRS の提供
- ・CD ショップ向け月刊新譜情報誌(月刊データベース)の出版

(2)「メディア事業」

主要なサービスは次のとおりです。

(オリコン・エンタテインメント株式会社)

- ・音楽業界向け週刊誌『オリジナル コンフィデンス』の出版
- ・一般向けアーティスト週刊誌『weekly oricon WO』の出版
- ・オーディション情報の月刊誌『月刊デ・ビュー』の出版
- ・母親が読むキッズ・ファッション誌『キッズ スタイル』の出版
- ・アーティストの書籍、写真集の制作・販売
- ・携帯端末向け総合音楽情報サイト『オリコンスーパーサウンド』の制作・運営
- ・クラブ系音楽に特化した着信メロディから全国のクラブ店舗、イベント等の情報を網羅したクラブ音楽専門の携帯端末向けサイト『++CooLoveR+』の制作・運営
- ・70 年代アイドル勃興期から現代のアイドルまで、女性アイドル情報を網羅した携帯端末向けサイト『美(少)女?メロ』の制作・運営
- ・オーディション情報の携帯端末向けサイト『デビューしようよ』の制作・運営
- ・アーティスト情報を中心にした待受アプリ『オリコンエンタメアプリ』の制作・運営
- ・イベントの企画運営
- (オリコン・グローバルネットワーク株式会社)
 - ・海外における日本の映像の著作権、出版権の管理、取得および販売
 - ・海外から日本への各種コンテンツの輸入
 - ・欧州における携帯端末へのコンテンツ提供
- (デジタルライフライン株式会社)
 - ・コンピュータネットワークシステムの管理、運営
 - ・コンピュータネットワークシステムおよびソフトウェアの開発、制作、導入支援および保守業務
 - ・デジタルコンテンツの企画、制作、情報配信
- (オリコン・メディカル株式会社)
 - ・医療情報の提供、販売
- (Oricon UK Limited.(英国))
 - ・欧州におけるコンテンツおよびライセンスビジネス

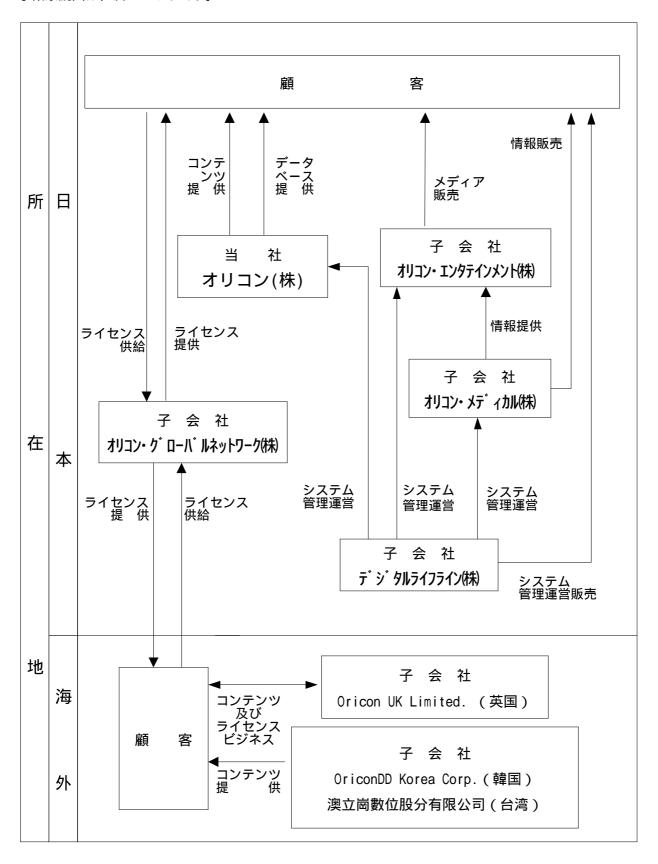
(澳立崗數位股?有限公司(台湾))

- ・台湾における携帯端末へのコンテンツ提供
- (OriconDD Korea Corp. (韓国))
 - ・韓国における携帯端末へのコンテンツ提供

【主な関係会社一覧】

社 名	当社持株比率	区分	事 業 内 容
オリコン・エンタテインメント(株)	100.0%	連結子会社	総合エンタテインメントにおける出版物の制作・販売およびコンテンツ提供サーピス
オリコン・グローバルネットワーク㈱	100.0%	連結子会社	海外業務統括、ライセンスピジネス
デジタルライフライン(株)	100.0%	連結子会社	コンピュータネットワークシステムの管理・運営
オリコン・メディカル(株)	100.0%	連結子会社	医療情報提供
Oricon UK Limited(英国)	100.0%	連結子会社	欧州におけるコンテンツおよびライ センスビジネス
澳立崗數位股?有限公司(台湾)	100.0% (100.0%)	連結子会社	携帯端末へのコンテンツ提供
OriconDD Korea Corp.(韓国)	100.0% (100.0%)	連結子会社	携帯端末へのコンテンツ提供

⁽注)「当社持株比率」欄の(内書)は間接所有であります。



4.経 営 方 針

(1)会社経営の基本方針

当社グループは、「ブランディング・カンパニー」を企業コンセプトとし、メディアおよびマーケティング活動を通じて、ブランドの価値創造を行う事を基本方針としております。

(2)会社の利益配分に関する基本方針

当社グループは、株主の皆様への利益還元を経営上の重要な課題の一つとして考えており、今後の事業展開のために安定した財務体質を確立して経営基盤を強化するため、内部留保の充実に重点を置いたキャッシュ・フローの増大を目指していく方針ですが、今後の経営成績および財政状態を含めて総合的に勘案しつつ、今後の配当金に関しても適宜検討する所存であります。

また、平成 15 年 9 月 30 日に株主優待制度を発表し、同日現在の株主および実質株主の皆様から実施いたしました。その詳細は次のとおりです。

・「音楽ギフトカード」を贈呈。

(10 株未満の株主:1,000 円相当分、10 株以上の株主:3,000 円相当分)

今後も毎年3月31日、9月30日現在の株主および実質株主の皆様に対して同様の株主優待制度を実施していく予定です。

さらに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行するために自己株式の取得を適宜行っております。

なお、当社グループは優秀な人材の確保と取締役および使用人の業績向上に対する意欲や士気をより 一層高めることを目的に新株予約権を付与しております。

(3)目標とする経営指標

会社経営の基本指標として、財務面における自己資本比率(株主資本比率)を重視しております。そして、これを念頭に置きつつ、当社グループの売上高増大と、より一層の利益拡大を図るべく、売上高、 営業利益、経常利益等を重要な経営指標としております。

(4)中長期的な経営戦略および対処すべき課題

当社グループは、「ブランディング・カンパニー」として、「ブランドの価値創造」を経営戦略として行って参ります。これはすなわち、「どうやって付加価値をつけていくか」ということであり、この"付加価値"が、収益を生む部分であり、「ブランドの価値」と言われる部分です。

現在の日本では景気低迷から個人消費の伸び悩みが深刻化しておりますが、これにはブランドの価値 (付加価値)を正しくイメージさせることで、解消につながると考えます。"付加価値"を正しくイメージさせることは、コアファン(=絆の強いファン)を増やすことになり、コアファンは値段に関係なく 購入する層と言えるので、コアファンを増大させることが、中長期的に見た場合、収益を最大化することにつながっていくと考えております。

"付加価値"を正しくイメージさせるには、戦略的に正しくイメージさせるような効果的なプロモーションを行い、その本質・世界観を、意図した方向に向けさせないといけません。そのためには、全てのメディアに対するきめ細かいアプローチ、およびその世界観を象徴させるようなセレブリティ(著名人)に使ってもらう(=セレブリティ契約)ことが重要になります。当社グループは、このメディアの使い方とセレブリティ契約のノウハウについて熟知している、日本で唯一の存在と自負しております。

当社グループは、OMR(オリコン・モニター・リサーチ)という総数約2万5千人のアクティブユーザーを母体としたリサーチ機関を持ち、そこでブランド価値の評価測定を行い、それをベースにして、オリコンチャートを基に長い年月をかけて培った各種メディア、芸能プロダクションとのパイプ、信頼関係を生かして、広報部門を中心とする当社グループがブランディング活動を行っていきます。

これについては、平成15年8月に、公平客観的にユーザーの求めるデータをわかりやすく提供するという音楽ヒットチャートの手法を発展拡大させる形で、医療情報分野についても当社ならではの公平客観性を持った視点で取り扱った、2,000病院の診療科別ランキングの『患者が決めた!いい病院』(一都三県版)の発売に際して、この手法を用いて、各種TV・新聞・雑誌に取り上げられ、社会的に大きな話題となり、当社グループの新しいコーポレート・ブランディングをできたことでも実証済です。

今後についても、当社グループとしては、まずこの手法の成功経験を作るべく、現在進行中の二つのプロジェクトにおいて、活用しております。

1) 著名なパリのジュエリー・ブランド『パトリス・ファーブル』の日本での代理店業務

2) スペイン舞台芸術のスーパースター『ホアキン・コルテス』の日本(アジア)におけるエージェント(代理人)業務

中長期的には、この手法をさらに発展させる形で、「ブランドのコンサルティング・ビジネス」へと展開していく計画です。

なお、現状の部門別の対処すべき課題は次のとおりです。

データベース部門

オリコンヒットチャートでは、拡大著しい DVD マーケット分野で週間チャートに加え、ディリーチャート(ディリーチャート TOP100、ディリージャンル別 TOP20)の提供を開始いたしましたが、今後も DVD のマーケティングデータの拡充を図り、インターネットによる法人向けマーケティングデータの有料情報提供サービスである『真大樹』のユーザー獲得をはじめとする DVD のマーケティングデータの販売拡充に注力いたします。

また、当社マーケティングデータの客観公平性を示すべく、平成 15 年 7 月より当社マーケティングデータの全調査店の公表を行っておりますが、今後も調査店拡充を行いながら、マーケティングデータの更なる精度向上を図って参ります。

メディア部門

出版分野では、アーティストブランドを高めるための効果的な露出の実践として、写真集・書籍を継続して発行しております。平成 15 年 5 月に CD ショップ限定販売の写真集『世界の歌姫』、6 月に人気急上昇中の若手タレント「成宮寛貴」のファースト写真集を発行しましたが、今後は 10 月に人気グループ PIERROT の「キリト」によるグラビア&ロングインタビュー『偽装 音楽業界』をはじめ、11 月には英国の人気グループ「バステッド」のオフィシャル・ブック日本版(写真集) 12 月には平成 13 年に発行して大好評を博した「Gackt」の写真集第 2 弾、および今年『weekly oricon WO』が取り上げたアーティストのグラビアの総集編を発行します。

また、当社の有するマーケティング能力を活かし、平成 15 年 8 月に患者 9 万人からアンケートを集計・分析した一都三県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)の 2,000 病院の診療科別ランキングの『患者が決めた! いい病院』を発売し、各種 TV・新聞・雑誌に取り上げられ、大きな話題になりましたが、平成 15 年 12 月に『患者が決めた!いい病院』の近畿・東海版を発行する予定です。

さらに、(株NHK エデュケーショナルと共同で、NHK 教育 TV の人気番組「あつまれ! みんなの広場 夢りんりん丸」と連動して、番組内で紹介した日本未発表の世界の優れた絵本を番組出演者の朗読 CD 付絵本として平成 15 年 12 月からシリーズで発行いたします。

既存雑誌メディアにつきましては、各雑誌メディアが各々独自のブランドを打ち立てることが重要と考えております。その具体的施策は次のとおりです。

- (ア) 音楽業界向け週刊誌『オリジナル コンフィデンス』 音楽に限定されずに、より広い範囲でテーマ、戦略を訴求させることが必要と考えており、 エンタテインメント分野における話題をより広く深く取り上げていく予定でおります。
- (イ) 一般向けアーティスト週刊誌『weekly oricon WO』 アーティストの綺麗な写真が欲しいというファンのニーズに応えるべく、より美しく洗練されたアーティストのグラビアを掲載し、ファンのみならずアーティストもこの雑誌で取り上げてもらうことがステータスと感じるように、『WO』ブランドの確立を図ります。
- (ウ) オーディション情報の月刊誌『月刊デ・ビュー』 単なるオーディション情報だけにとどまらず、広くエンタテインメント業界に関心のある層 が購読できるような誌面作りを行っていきます。
- (エ) 母親が読むキッズ・ファッション誌『キッズ スタイル』 マーケット拡大が進む子供服市場において、更なるブランド構築を図り、キッズ・ファッション誌におけるナンバー1 マガジンとしての地位を確立していきます。

デジタルコンテンツ分野では、着信メロディサイト全体では有料会員の増加が伸び悩んでいる状況ですが、デジタル・メディアと雑誌メディア双方に注力している当社グループの強みを最大限に生かすべく、わが国でも屈指の一般向けアーティスト週刊誌である『weekly oricon WO』との有機的連携をさらに強化して、様々なユーザーのニーズに適確かつ深く合致するコンテンツを企画・制作し、有料会員数の増加に注力いたします。

また、「ブランド価値創造」のノウハウを活用し、著名なパリのジュエリー・ブランド『パトリス・ファーブル』の日本での代理店業務を展開すべく、平成 15 年 10 月に当社 100%出資でパトリス・ファーブル・ジャパン株式会社を設立、平成 16 年 2 月に東京都中央区銀座に第 1 号の直営店をオープン予定です。

さらに、スペイン舞台芸術のスーパースター『ホアキン・コルテス』の日本(アジア)におけるエージェント(代理人)業務を展開していきます。

海外の携帯コンテンツ提供事業では、NTTドコモの モード世界進出に伴い、既にフランス、スペインでの着信メロディのコンテンツ提供を行っておりますが、さらに平成15年9月からは英国で1,300万人以上の加入者を持つ大手携帯電話通信業者Orange Personal Communications Services Limited(本社:英国ブリストル市)と着信メロディのデータ提供契約を開始いたしました。今後についても、収益確保を最優先に考慮しながら展開していく方針です。

(5) コーポレートガバナンスに関する基本的な考え方について

当社グループは株主の皆様をはじめ、社会的に信頼される企業として、コーポレートガバナンスの 強化に取り組んでおります。また、当社グループは監査役制度採用会社です。

(意思決定の仕組み)

当社グループにおきましては、新たなビジネスへの進出、当社グループ事業との補完性を有する提携先及び今後成長が期待できる分野の提携先選定など、正確かつ豊富な情報に基づいた迅速な経営判断が必要であります。このような状況に対処するため、当社グループでは原則として週1回取締役、監査役、本部長および部長の出席による「幹部会」を実施し、業界動向や各部門の現状報告などから、グループでの情報の共有化に注力しております。「幹部会」終了後には「グループ取締役会」を実施し、月次実績及び予実差異分析などの進捗状況の報告を行っておりますが、重要な議案に関しては、「臨時取締役会」を含む「取締役会」(原則として、月1回開催)において迅速な意思決定を行う体制となっております。

(役員構成)

当社の取締役8名のうち、監視機能の拡充と経営の透明性の強化を図るため、4名が社外取締役であります。また、従来より取締役の任期は1年とし、各取締役の営業年度における経営責任を明確にしております。

なお、監査役4名のうち、2名が常勤監査役で、非常勤監査役2名は社外監査役です。

(内部監査機能)

当社における内部監査は、内部監査規程に基づき、社長直轄の組織である社長室が担当し、内部監査の種類は、会計監査と業務監査に区分され、社長室長は、内部監査の実施に先立って年度監査計画書を策定し、社長の承認を得て実施しております。

(執行役員制度)

経営上の意思決定および監督機能と執行機能の分離を目的として、執行役員制の導入しております。 毎月開催の取締役会が決定する基本方針に基づき、その監督のもとで執行役員が業務執行を実施して おります。

(情報開示)

企業情報の開示につきましては、当社グループの企業活動の動向等を適切に伝えるべく、適時開示を遂行しております。また、IR活動を重視しており、四半期ごとに開催するアナリスト・機関投資家向け会社説明会をはじめ、投資家やアナリスト向けに積極的に情報を開示しております。

5.経営成績

(1)経営成績

当中間期の概況および経営成績の状況(当社連結決算の経営成績)

当期(平成15年9月中間期)におけるわが国経済は、輸出の持ち直し、設備投資の緩やかな回復など、米国経済の回復基調を背景に一部に明るい兆しは見えてきましたが、依然として厳しい個人消費や所得環境、9月のG7(先進7カ国財務相・中央銀行総裁会議)を契機にした急激な円高など、景気の底離れを実感できないまま、先行きは予断を許さないような、厳しい状況のうちに推移しました。当社グループが関連する主な業界の状況は、次のとおりです。

音楽業界におきましては、社団法人日本レコード協会の調査によれば、当中間期(平成 15 年 4~9 月累計)のオーディオレコード(CD、アナログ、カセット)の生産実績は、金額ベースでは 1,809 億円(前年同期比 85.4%)となっております。平成 15 年 9 月度単月では、CD シングルが好調で数量ベース、金額ベース共、前年同月比を上回りましたが、厳しい市場環境は続いていると思われます。

出版業界におきましては、社団法人出版科学研究所の調査によれば、当中間期の推定販売金額は、 書籍が4,155 億円(前年同期比 95.4%) 雑誌が6,532 億円(前年同期比 97.9%)となっており、微 減状況が続いております。

携帯電話におきましては、国内における携帯電話及び PHS 契約数(社団法人電気通信事業者協会調査)が平成 15 年 9 月末時点で 7,859 万人(前年同期比 9.0%増) 携帯電話端末によるインターネットサービス加入者(総務省総合通信基盤局調査)は平成 15 年 9 月末時点で 6,628 万人(前年同期比 16.1%増)と推移しております。今後も高画素数のカメラ付等の端末機能の高度化・多様化に伴い、堅調に推移するものと思われます。

このような状況の中、当社グループの当期連結中間決算数値は、売上高 2,447,825 千円(前期比 111.5%) 売上総利益 1,005,160 千円(前期比 110.7%) 営業利益 311,443 千円(前期比 105.9%) 経常利益 301,430 千円(前年同期比 110.5%) 当期純利益は 135,107 千円となり、前期連結中間決算実績を上回る経営成績を収めることができました。

当中間期の事業の種類別セグメント状況

(ア)データベース事業

ヒットチャートデータベースは、データ調査店を拡充し、インディーズ作品、DVD、ビデオなどのジャンルの情報充実に注力し、データ販売は堅調に推移しました。

音楽楽曲テキストデータベースは、既に多くの EC 事業者に採用され業界のデファクトスタンダードとなっております、さらにインディーズ作品・輸入版のデータベース拡充、検索項目の多様化など、ユーザーの視線に合わせたデータベースのクオリティアップを図ってまいりましたが、業界全体の CD 売上減少の影響を受けざるをえず、同データベースの売上は減少いたしました。

この結果、データベース事業部門の当期連結累計の売上高は 174,265 千円(前期比 79.1%) 売上高構成比は 7.1% となりました。

(イ) メディア事業

出版分野では、既存雑誌メディアにおいて、音楽業界の厳しい市場環境の影響を受けて広告売上は 苦戦しましたが、各雑誌の更なる内容充実を図り、人気アーティストの連載記事の掲載、特集記事と タイアップした購読および広告拡販に注力いたしました。

書籍・写真集では、平成 15 年 5 月に CD ショップ限定販売の写真集『世界の歌姫』 6 月に人気急 上昇中の若手タレント「成宮寛貴」のファースト写真集を発行しました。

また、平成 15 年 8 月には、患者 9 万人からアンケートを集計・分析した一都三県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)の 2,000 病院の診療科別ランキングの『患者が決めた! いい病院』を発売し、好評を博しました。

デジタルコンテンツ分野では、各携帯キャリアのモバイルインターネットサービス向けに5つのコンテンツサイトを提供し、また平成15年8月からはNTTドコモにて人気アーティスト、タレントの画像を中心にした「待受アプリ」の提供を開始しました。ユーザーのニーズを先取りした人気の着信

ボイスのアーティスト拡充やダウンロードのスピード化、提供コンテンツの充実に注力したことで、コンテンツの会員数は堅調に推移しました。

海外展開におきましては、これまでフランス、スペインでの着信メロディのコンテンツ提供に加え、 平成 15 年 9 月からは英国の大手携帯電話通信業者 Orange Personal Communications Services Limited (本社:英国ブリストル市)と着信メロディのデータ提供契約を開始いたしました。

この結果、メディア事業の売上高は 2,273,559 千円 (前期比 115.1%) 売上高構成比は 92.9% と増加いたしました。

捐益計算書項目

ア.売上総利益

当期の売上総利益は 1,005,160 千円、前年同期比 10.7%増加、売上総利益率は 41.1%となり、同比 0.3 ポイント低下しましたが、販売構成の変化が主因です。

イ.営業利益

当期の営業利益は311,443 千円、前年同期比5.9%増加、営業利益率は12.7%となり、同比0.7 ポイント低下しましたが、売上総利益同様の理由です。

ウ.経常利益

当期の経常利益は 301,430 千円、前年同期比 10.5%増加し、経常利益率は 12.3%となり、同比 0.1 ポイント低下しましたが、売上総利益同様、販売構成が主因です。

工.特別損失

当期の特別損失 52,732 千円の主な内訳は、アライアンス・パートナーへ出資した非上場株式などの実質価額低下に伴う投資有価証券評価損 10,296 千円、アライアンス・パートナーへ当初出資振替を前提にして貸し付けた資金に対する貸倒引当金繰入額 17,435 千円、着信メロディの音源データの一部の制作中止に伴う損失 25,000 千円であります。

(2)財政状態

主な資産・負債の変動について

当期末の総資産は 3,566,806 千円となり、前年同期比 155,116 千円増加いたしました。負債合計は 2,020,862 千円となり、前年同期比 9,100 千円減少、資本合計は 1,545,944 千円となり、同 164,216 千円増加いたしました。その結果、当中間期末の株主資本比率は 43.3%となりました。

流動資産は2,192,744千円となり、前年同期比373,788千円増加しましたが、これは売上増加などから、主として、現金及び預金が同比327,292千円、繰延税金資産が同比174,495千円増加したことによります。有形固定資産は209,050千円となり、前年同期比69,152千円減少しました。無形固定資産は321,454千円となり、前年同期比31,459千円増加しましたが、主としてメディア事業部門のシステム構築に伴うソフトウェアの増加によるものであります。投資その他の資産は830,307千円となり、前年同期比194,229千円減少しましたが、主として繰延税金資産の減少であります。また、社債発行費13,250千円を繰延資産として計上しております。

流動負債は1,185,112 千円となり、前年同期比808,971 千円減少しましたが、主として後述の社債発行に伴い短期借入金(一年以内返済長期借入金を含む)が同比735,766 千円減少したことによるものであります。固定負債は835,750 千円となり、前年同期に比べて799,871 千円増加しましたが、これは金利情勢を睨み、安定した長期資金の導入を目的に、長期借入金の新規調達、および第1回無担保社債(発行総額6億円、年利率0.51%、償還期日平成20年4月30日)の発行によるものであります。株主資本は1,545,944 千円となり、前年同期比164,216 千円増加しましたが、これは主として利益剰余金の200,654 千円増加によるものであります。

キャッシュ・フローの状況

当期末における連結ベースの現金及び現金同等物(以下「資金」と略します。)は 704,211 千円となり、前中間期末資金残高 403,604 千円に比べ 300,607 千円増加いたしました。

当期における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果増加した資金は431,744千円となりました。

これは主として税金等調整前中間純利益248,698千円などによる増加及び売上債権の減少額 182,724千円などによるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は253,579千円となりました。

これは主としてソフトウェアの購入などの無形固定資産取得による支出58,834千円、100%子会社パトリス・ファーブル・ジャパン株式会社株式の取得による支出100,000千円などによるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果得られた資金は121,938千円となりました。

これは短期借入金返済395,766千円および社債発行による収入584,100千円などによるものであります。

6.今後の見通し

当社グループ各社の関連するエンタテインメント業界は、環境の変化が激しいため、業績の見通しは公表しておらず、四半期毎に業績開示を実施しております。

6 . 中間連結財務諸表

(1)中間連結貸借対照表

			連結会計期間末			連結会計期間末 14年9月30日)		要約週	結会計年度の 連結貸借対照表 15年3月31日)	1
区分	注記番号	金額 (千円)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	金額(千円)	構成比 (%)
(資産の部)										
流動資産										
1 . 現金及び預金			713,753			386,460			381,215	
2 . 受取手形及び売掛金			1,158,731			1,220,402			1,323,776	
3 . 有価証券			22,458			27,156			22,888	
4 . たな卸資産			37,889			12,838			9,306	
5 . 繰延税金資産			208,920			34,425			217,703	
6 . その他			69,284			142,868			120,731	
貸倒引当金			18,293			5,197			8,097	
流動資産合計			2,192,744	61.5		1,818,955	53.3		2,067,525	61.9
固定資産										
1 . 有形固定資産										
(1)建物及び構築物		107,126			122,400			103,770		
減価償却累計額		45,325	61,800		45,737	76,662		42,806	60,964	
(2)車両運搬具		8,103			8,103			8,103		
減価償却累計額		3,834	4,268		1,835	6,267		3,024	5,078	
(3)工具、器具及び備品		239,631			249,740			227,116		
減価償却累計額		125,685	113,945		83,503	166,237		103,568	123,548	
(4)土地			29,036			29,036			29,036	
有形固定資産合計			209,050	5.9		278,203	8.2		218,628	6.6
2 . 無形固定資産										
(1)ソフトウェア			319,271			287,761			312,292	
(2)その他			2,182			2,232			2,182	
無形固定資産合計			321,454	9.0		289,994	8.5		314,475	9.4
3.投資その他の資産										
(1)投資有価証券	1		205,135			135,834			115,646	
(2)繰延税金資産			338,521			595,739			386,546	
(3)その他			300,066			292,962			236,304	
貸倒引当金			13,416			-			-	
投資その他の資産合計			830,307	23.3		1,024,536	30.0		738,496	22.1
固定資産合計			1,360,812	38.2		1,592,734	46.7		1,271,600	38.1
繰延資産										
1 . 社債発行費			13,250							
繰延資産合計			13,250	0.3		-	-		-	-
資産合計	ì	l	1	100.0		3,411,690	100.0	1	1	1

		当中間連結会計期間末 (平成15年9月30日)			連結会計期間末 14年 9 月30日)		前連結会計年度の 要約連結貸借対照表 (平成15年3月31日)			
区分	注記番号	金額 (千円)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比(%)
(負債の部)										
流動負債										
1 . 支払手形及び買掛金			460,686			504,604			529,617	
2 . 短期借入金			284,233			1,020,000			680,000	
3 . 未払金			-			172,024			-	
4 . 未払消費税等			22,750			-			-	
5 . 未払法人税等			57,025			24,385			1,925	
6 . 返品調整引当金			41,652			35,853			95,171	
7 . その他			318,763			237,214			314,970	
流動負債合計			1,185,112	33.2		1,994,083	58.4		1,621,685	48.6
固定負債										
1 . 社債			600,000			-			-	
2 . 長期借入金			210,000			-			240,000	
3 . 退職給付引当金			-			58			-	
4 . 長期未払金			-			35,121			-	
5 . その他			25,750			700			30,767	
固定負債合計			835,750	23.5		35,879	1.1		270,767	8.1
負債合計			2,020,862	56.7		2,029,963	59.5		1,892,453	56.7
(少数株主持分)										
少数株主持分			-	-		-	-		-	-
(資本の部)										
資本金			1,048,000	29.4		1,048,000	30.7		1,048,000	31.4
資本剰余金			903,400	25.3		903,400	26.5		903,400	27.0
利益剰余金			344,631	9.7		545,285	16.0		453,845	13.6
その他有価証券評価差 額金			635	0.0		51	0.0		175	0.0
為替換算調整勘定			1,466	0.0		1,738	0.1		1,470	0.0
自己株式			59,993	1.7		22,597	0.6		49,237	1.5
資本合計			1,545,944	43.3		1,381,727	40.5		1,446,671	43.3
負債、少数株主持分及 び資本合計			3,566,806	100.0		3,411,690	100.0		3,339,125	100.0
										<u> </u>

(2)中間連結損益計算書

		当中間	連結会計期間			間連結会計期間		前連結会計年度の 要約連結損益計算書		
		(自平原至平原	成15年4月1日 成15年9月30日)		(自平)至平	成14年4月1日 成14年9月30日]	(自平)	成14年4月1日 成15年3月31日]])
区分	注記 番号	金額(千円)	百分比 (%)	金額 (千円)	百分比 (%)	金額(千円)	百分比 (%)
売上高			2,447,825	100.0		2,195,372	100.0		4,649,995	100.0
売上原価			1,496,184	61.1		1,285,581	58.6		2,700,749	58.1
売上総利益			951,641	38.9		909,791	41.4		1,949,246	41.9
返品調整引当金戻入額			95,171	3.9		34,306	1.6		34,306	0.7
返品調整引当金繰入額			41,652	1.7		35,853	1.6		95,171	2.0
差引売上総利益			1,005,160	41.1		908,244	41.4		1,888,381	40.6
販売費及び一般管理費										
1. 広告宣伝費		76,877			_			154,940		
2 . 給与手当		197,426			188,337			394,858		
3.貸倒引当金繰入額		6,177			2,616			6,405		
4.退職給付費用		-			2,241			-		
5 . その他		413,235	693,717	28.4	421,003	614,198	28.0	769,919	1,326,125	28.5
営業利益			311,443	12.7		294,046	13.4		562,255	12.1
営業外収益										
1.受取利息		587			674			1,035		
2 . 受取配当金		50			90			223		
3 . 投資有価証券売却益		-			600			600		
4 . 受取家賃		2,545			2,388			4,375		
5 . 雇用創出助成金		-			1,130			1,130		
6 . 法人税等還付加算金		812			-			-		
7 . その他		3,153	7,148	0.3	694	5,577	0.3	2,281	9,645	0.2
営業外費用										
1. 支払利息		8,358			11,878			21,279		
2 . 株式関連費		4,676			12,772			16,537		
3 . 社債発行費償却		2,650			-			-		
4 . その他		1,476	17,161	0.7	2,251	26,902	1.2	2,960	40,778	0.9
経常利益			301,430	12.3		272,721	12.4		531,123	11.4

		当中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)			前中間連結会計期間 (自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)			前連結会計年度の 要約連結損益計算書 (自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)		
区分	注記 番号	金額 (千円)	百分比 (%)	金額(千円)	百分比(%)	金額(千円)	百分比 (%)
特別損失										
1.固定資産売却損	1	-			1,318			1,345		
2 . 固定資産除却損	2	-			40			27,281		
3 . 投資有価証券評価損		10,296			19,863			62,783		
4 . 営業権償却		-			180,000			180,000		
5.金利スワップ解約損		-			57,950			57,950		
6 . 本社移転費用		-			13,120			-		
7.貸倒引当金繰入額		17,435			-			-		
8.制作中止損失		25,000			-			-		
9 . その他		-	52,732	2.2	-	272,294	12.4	42,740	372,101	8.0
税金等調整前中間純 利益又は当期純利益			248,698	10.1		426	0.0		159,022	3.4
法人税、住民税及び 事業税		62,251			23,436			64,587		
法人税等調整額		51,339	113,591	4.6	2,922	26,359	1.2	28,927	93,514	2.0
少数株主利益			-	-		-	-		-	-
中間純利益(損失 ())又は当期純利 益			135,107	5.5		25,932	1.2		65,507	1.4

(3)中間連結剰余金計算書

	+=							
		当中間連絡	吉会計期間	前中間連絡	吉会計期間	前連結会計年度の 連結剰余金計算書		
		(自 平成15 至 平成15	年4月1日 年9月30日)	(自 平成14 至 平成14	年4月1日 年9月30日)	(自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)		
区分	注記 番号	金額 (千円)	金額 (千円)	金額(千円)		
(資本剰余金の部)								
資本剰余金期首残高			903,400		-		-	
1.資本準備金期首残高		-	-	902,150	902,150	902,150	902,150	
資本剰余金増加高								
1 . 増資による新株の発行		-	-	1,250	1,250	1,250	1,250	
資本剰余金中間期末残 高			903,400		903,400		903,400	
(利益剰余金の部)								
利益剰余金期首残高			453,845		-		-	
1 . 欠損金期首残高		-	-	493,165	493,165	493,165	493,165	
利益剰余金増加高								
1.中間(当期)純利益		135,107	135,107	-	-	65,507	65,507	
利益剰余金減少高								
1 . 配当金		25,893		26,188		26,188		
2 . 中間純損失			25,893	25,932	52,120	-	26,188	
利益剰余金中間期末 (期末)残高			344,631		545,285		453,845	
		ĺ		ĺ				

(4)中間連結キャッシュ・フロー計算書

		当中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)	前中間連結会計期間 (自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)	前連結会計年度の連結 キャッシュ・フロー計算書 (自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)
区分	注記 番号	金額(千円)	金額(千円)	金額(千円)
税金等調整前中間純利益 又は当期純利益		248,698	426	159,022
減価償却費		75,329	71,554	151,657
営業権償却		-	180,000	180,000
貸倒引当金の増加額		23,612	2,616	5,517
返品調整引当金の増加額 (減少額)		53,519	1,546	60,865
退職給付引当金の減少額		-	3,954	4,013
受取利息及び受取配当金		637	765	1,258
支払利息		8,358	11,878	21,279
創立費償却		-	-	445
社債発行費償却		2,650	-	-
固定資産売却損		-	-	1,345
固定資産除却損		-	40	-
投資有価証券売却益		-	600	600
投資有価証券清算損		104	-	-
投資有価証券評価損		10,296	19,863	62,783
売上債権の増加額 (減少額)		182,724	114,585	235,421
たな卸資産の増加額 (減少額)		28,582	643	4,174
(減少額)		58,148	49,976	127,292
未払消費税等の増加額 (減少額)		2,643	36,768	28,716
その他		27,599	70,671	135,237
小計		441,129	111,201	396,416
利息及び配当金の受取額		243	1,213	1,487
利息の支払額		7,384	13,059	21,930
法人税等の支払額		2,244	159,366	222,977
営業活動によるキャッシュ・フロー		431,744	60,011	152,997

	1			T
		当中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)	前中間連結会計期間 (自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)	前連結会計年度の連結 キャッシュ・フロー計算書 (自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)
区分	注記 番号	金額(千円)	金額(千円)	金額 (千円)
投資活動による キャッシュ・フロー				
定期預金の預入による支 出		33,800	-	3,600
定期預金の払戻による支 出		-	-	10,013
有価証券の取得による支 出		-	49,918	49,918
有価証券の売却による収 入		-	50,938	50,938
有形固定資産の取得によ る支出		25,427	66,134	71,036
無形固定資産の取得によ る支出		58,834	265,130	194,146
投資有価証券の取得によ る支出		2,552	31,197	31,639
投資有価証券の売却によ る収入		-	17,600	17,650
投資有価証券の清算によ る収入		1,480	-	-
投資有価証券の償還によ る収入		-	-	10,000
子会社株式の取得による 支出		100,000	-	-
貸付けによる支出		-	-	20,000
貸付金の回収による収入		683	2,120	4,995
営業譲受けによる支出	2	-	-	180,000
その他		35,128	121,426	92,516
投資活動による キャッシュ・フロー		253,579	463,148	549,261

		当中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)	前中間連結会計期間 (自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)	前連結会計年度の連結 キャッシュ・フロー計算書 (自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)
区分	注記番号	金額(千円)	金額(千円)	金額 (千円)
財務活動による キャッシュ・フロー				
短期借入金増加額 (減少額)		395,766	777,480	420,000
長期借入れによる収入		-	-	300,000
長期借入金の返済による 支出		30,000	31,600	74,120
社債の発行による収入		584,100	-	-
株式の発行による収入		-	2,500	2,500
自己株式取得による支出		10,756	22,597	49,237
配当金支払額		25,638	25,977	26,001
その他		-	-	-
財務活動による キャッシュ・フロー		121,938	699,805	573,140
現金及び現金同等物に係る 換算差額		3	883	615
現金及び現金同等物の増加 額		300,107	175,760	176,261
現金及び現金同等物の期首 残高		404,104	227,843	227,843
現金及び現金同等物の中間 期末 (期末)残高	1	704,211	403,604	404,104

(中間連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項)

(中間連結財務諸表作成のための基本と	なる重要な事項)	
1. 連結の範囲に関する事項	(1)連結子会社の数 7 社	
	主要な連結子会社名	
	・オリコン・エンタテインメント(株)	
	・オリコン・グローバルネットワーク(株)	
	・デジタルライフライン(株)	
	・オリコン・メディカル(株)	
	· ORICON UK LIMITED	
	・澳立崗數位股? 有限公司 (台湾)	
	·Oricon DD Korea Corp.	
	連結子会社のうち、オリコン・メディカル㈱は当中間連結会計期間に	
	おいて設立により当社の子会社となったものであります。	
	(2)主要な非連結子会社の名称等	
	主要な非連結子会社	
	・オリコン・ワールドエージェンシー(株)	
	・パトリス・ファーブル・ジャパン(株)	
	(連結の範囲から除いた理由)	
	非連結子会社は、いずれも小規模であり、合計の総資産、売上高、中間	
	連結純損益及び利益剰余金等は、いずれも中間連結財務諸表に重要な影	
	響を及ぼしていないため連結の範囲から除外しております。	
	なお、オリコン・ネットワークプロモーション(㈱は、平成15年8月1日	
	にオリコン・ワールドエージェンシー㈱に商号変更しております。	
2. 持分法の適用に関する事項	持分法を適用していない非連結子会社(オリコン・ワールドエージェンシ	
	ー(株)及びパトリス・ファーブル・ジャパン(株)) は、それぞれ中間連結純損益	
	及び利益剰余金等に及ぼす影響が軽微であり、かつ、全体として重要性がな	
	いため持分法の適用範囲から除外しております。	
3. 連結子会社の中間決算日等に	ORICON UK LIMITED及び Oricon DD Korea Corp.並びに澳立崗數位股? 有	
関する事項	限公司(台湾)の中間決算日は、6月30日であります。	
	中間連結財務諸表の作成に当たっては、中間決算日現在の財務諸表を使用	
	しております。ただし、中間連結決算日までの期間に発生した重要な取引に	
	ついては、連結上必要な調整を行っております。	
4. 会計処理基準に関する事項	(1)重要な資産の評価基準及び評価方法	
	有価証券	
	満期保有目的の債券	
	償却原価法(定額法)	
	その他有価証券	
	時価のあるもの	
	中間決算日の市場価格等に基づく時価法(評価差額は全部資本直入	
	法により処理し、売却原価は、移動平均法により算定)	
	時価のないもの	
	移動平均法による原価法	
	デリバティブ	
	時価法	
	たな卸資産	
	商品	
	移動平均法による原価法	
	仕掛品	
	個別法による原価法	
	貯蔵品	
	最終仕入原価法	

(2)重要な減価償却資産の減価償却の方法

有形固定資産

定率法を採用しております。なお、耐用年数については下記のとおり、 また、残存価額については取得価額の10%としております。

建物及び構築物:8年~50年 工具、器具及び備品:2年~10年

無形固定資産

ソフトウェア(自社利用)については、自社における利用可能期間(5年)に基づく定額法を採用しております。

(3)重要な引当金の計上基準

貸倒引当金

債権の貸倒れによる損失に備えるため、一般債権については貸倒実績率により、貸倒懸念債権等特定の債権については個別に回収可能性を勘案し、回収不能見積額を計上しております。

返品調整引当金

返品調整引当金は雑誌の返品による損失に備えるため、雑誌の出版事業に係る売掛金残高に一定期間の返品率を乗じた額を計上しております。

(4)重要な外貨建の資産又は負債の本邦通貨への換算の基準

外貨建金銭債権債務は、各子会社の中間決算日の直物為替相場により円 貨に換算し、為替差額は損益として処理しております。なお、在外子会社 等の資産及び負債は、各子会社の中間決算日の直物為替相場により円貨に 換算し、収益及び費用は期中平均相場により円貨に換算し、為替差額は資 本の部における為替換算調整勘定に含めて計上しております。

(5)重要なリース取引の処理方法

リース物件の所有権が借主に移転するものと認められるもの以外のファイナンス・リース取引については、通常の賃貸借取引に係る方法に準じた 会計処理によっております。

(6)重要なヘッジ会計の方法

ヘッジ会計の方法

繰延ヘッジ処理によっております。

ヘッジ手段とヘッジ対象

ヘッジ手段 ... 金利スワップ

ヘッジ対象 ... 借入金

ヘッジ方針

借入金の金利変動リスクをヘッジする目的で行っております。

ヘッジ有効性評価の方法

特例処理によっている金利スワップであるため、有効性の評価を省略しております。

5. 中間連結キャッシュ・フロー計 算書における資金の範囲

中間連結キャッシュ・フロー計算書における資金(現金及び現金同等物)は、 手許現金、随時引き出し可能な預金及び容易に換金可能であり、かつ、価値 の変動について僅少なリスクしか負わない取得日から3ヶ月以内に償還期限 の到来する短期投資からなっております。

追加情報

当中間連結会計期間	前中間連結会計期間	前連結会計年度
(自 平成15年4月1日	(自 平成14年4月1日	(自 平成14年 4 月 1 日
至 平成15年9月30日)	至 平成14年9月30日)	至 平成15年 3 月31日)
	(自己株式及び法定準備金取崩等会計) 当中間連結会計期間から「自己株式 及び法定準備金の取崩等に関する会計基準」(企業会計基準第1号)を適 用しております。これによる当中間連 結会計期間の損益に与える影響は軽 微であります。 なお、中間連結財務諸表等規則の改 正により、当中間連結会計期間における中間連結貸借対照表の資本の部及 び中間連結剰余金計算書については、 改正後の中間連結財務諸表等規則に より作成しております。	

表示方法の変更

当中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)

(中間連結貸借対照表)

「未払金」は、負債、少数株主持分及び資本の合計額の 100分の5以下となっているため、当中間連結会計期間末よ り流動負債の「その他」に含めて表示することとしました。

「長期未払金」は、負債、少数株主持分及び資本の合計額の100分の5以下となっているため、当中間連結会計期間末より固定負債の「その他」に含めて表示することとしました。

なお、当中間連結会計期間末の「未払金」の金額は 150,332千円、「長期未払金」の金額は25,086千円でありま す。

(中間連結損益計算書)

「広告宣伝費」は、前中間連結会計期間まで販売費及び一般管理費の「その他」に含めて表示しておりましたが、当中間連結会計期間において販売費及び一般管理費の総額の100分の10を超えたため区分掲記しました。

なお、前中間連結会計期間の「その他」に含まれている、 「広告宣伝費」の金額は44,989千円であります。

前中間連結会計期間 (自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)

(中間連結貸借対照表)

「ソフトウェア」は、前中間連結会計期間末は、「無形固定資産」に含めて表示しておりましたが、当中間連結会計期間末において資産の総額の100分の5を超えたため区分掲記しました。

なお、前中間連結会計期間末の「ソフトウェア」の金額 は200,794千円であります。

(中間連結損益計算書)

「受取家賃」、「雇用創出助成金」は、前中間連結会計期間は、営業外収益の「その他」に含めて表示しておりましたが、当中間連結会計期間において営業外収益の総額の100分の10を超えたため区分掲記しました。

なお、前中間連結会計期間の「その他」に含まれている、「受取家賃」の金額は1,183千円、「雇用創出助成金」の金額は5,602千円であります。

注記事項

(中間連結貸借対照表関係)

当中間連結会計期間末 (平成15年9月30日)	前中間連結会計期間末 (平成14年9月30日)	前連結会計年度 (平成15年3月31日)	
1.非連結子会社に対するものは次のとおりであります。	1 . 非連結子会社に対するものは次 のとおりであります。	1 . 非連結子会社に対するものは次 のとおりであります。	
投資有価証券(株式) 130,000千円	投資有価証券(株式) 30,016千円	投資有価証券(株式) 30,000千円	

(中間連結損益計算書関係)

当中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)	前中間連結会計期間 (自 平成14年 4 月 1 日 至 平成14年 9 月30日)	前連結会計年度 (自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)	
1.	1 . 固定資産売却損の内容は次のと おりであります。 工具、器具及び備品 1,318千円	1 . 固定資産売却損の内容は次のと おりであります。 工具、器具及び備品 1,345千円	
2 .	2 .固定資産除却損の内容は次のと おりであります。 工具、器具及び備品 40千円	2. 固定資産除却損の内容は次のと おりであります。	
		建物及び構築物13,740千円工具、器具及び備品3,950ソフトウェア9,590	
		計 27,281	

(中間連結キャッシュ・フロー計算書関係)

当中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)	前中間連結会計期間 (自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)	前連結会計年度 (自 平成14年 4 月 1 日 至 平成15年 3 月31日)			
1 . 現金及び現金同等物の中間期末残高	1 . 現金及び現金同等物の中間期末残高	1 . 現金及び現金同等物の期末残高と連			
と中間連結貸借対照表に掲記されてい	と中間連結貸借対照表に掲記されてい	結貸借対照表に掲記されている科目の			
る科目の金額との関係	る科目の金額との関係	金額との関係			
(平成15年9月30日現在)	(平成14年9月30日現在)	(平成15年 3 月31日現在)			
(千円)	(千円)	(千円)			
現金及び預金勘定 713,753	現金及び預金勘定 386,460	現金及び預金勘定 381,215			
有価証券勘定 22,458	有価証券勘定 27,156	有価証券勘定 22,888			
預入期間が3ヶ月を 超える定期預金 32,000	預入期間が3ヶ月を 超える定期預金 10,013	現金及び現金同等物 404,104			
現金及び現金同等物 704,211	現金及び現金同等物 403,604				
		2 . 営業の譲受けにより増加した資産の			
		主な内容			
		当連結会計年度に㈱勁文社から営業の			
		一部譲受けにより増加した資産の内訳			
		は営業権180,000千円であります。			

(リース取引関係)

当中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)

- 1.リース物件の所有権が借主に移転する と認められるもの以外のファイナンス・ リース取引
 - (1)リース物件の取得価額相当額、減価 償却累計額相当額及び中間期末残高相 当額

	取得価額相当額(千円)	減価償却 累計額相 当額 (千円)	中間期末 残高相当 額 (千円)
建物	4,330	1,876	2,453
工具、器具及 び備品	54,010	38,773	15,237
ソフトウェア	373,936	73,913	300,023
合計	432,277	114,562	317,714

(2)未経過リース料中間期末残高相当額

1年内77,889千円1年超242,273千円合計320,162千円

(3) 支払リース料、減価償却費相当額及 び支払利息相当額

支払リース料31,037千円減価償却費相当額28,073千円支払利息相当額2,686千円

- (4)減価償却費相当額の算定方法 リース期間を耐用年数とし、残存価額を零とする定額法によっております
- (5) 利息相当額の算定方法 リース料総額とリース物件の取得価 額相当額との差額を利息相当額とし、 各期への配分方法については、利息法 によっております。
- 2. オペレーティング・リース取引 未経過リース料

1 年以内	3,580千円
1 年超	5,497千円
合計	9,078千円

前中間連結会計期間 (自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)

- 1.リース物件の所有権が借主に移転する と認められるもの以外のファイナンス・ リース取引
 - (1) リース物件の取得価額相当額、減価 償却累計額相当額及び中間期末残高相 当額

	取得価額相当額(千円)	減価償却 累計額相 当額 (千円)	中間期末 残高相当 額 (千円)
建物	4,330	1,010	3,319
工具、器具及 び備品	55,776	35,079	20,697
ソフトウェア	75,936	42,928	33,008
合計	136,043	79,017	57,025

(2)未経過リース料中間期末残高相当額

1 年内	28,904千円
1 年超	17,245千円
 合計	60,334千円

(3) 支払リース料、減価償却費相当額及 び支払利息相当額

支払リース料19,085千円減価償却費相当額17,245千円支払利息相当額1,596千円

(4)減価償却費相当額の算定方法

同左

(5)利息相当額の算定方法

同左

2.オペレーティング・リース取引 未経過リース料

1 年以内	3,580千円
1 年超	9,078千円
合計	12,659千円

前連結会計年度 (自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)

- 1.リース物件の所有権が借主に移転する と認められるもの以外のファイナンス・ リース取引
 - (1) リース物件の取得価額相当額、減価 償却累計額相当額及び期末残高相当額

	取得価額 相当額 (千円)	減価償却 累計額相 当額 (千円)	期末残高 相当額 (千円)
建物	4,330	1,443	2,886
工具、器具及 び備品	54,010	34,074	19,935
ソフトウェア	75,936	50,970	24,965
合計	134,277	86,488	47,788

(2)未経過リース料期末残高相当額

合計	50,512千円
1 年超	25,022千円
1 年内	25,490千円

(3) 支払リース料、減価償却費相当額及 び支払利息相当額

支払リース料36,159千円減価償却費相当額32,983千円支払利息相当額2,212千円

(4)減価償却費相当額の算定方法

同左

(5)利息相当額の算定方法

同左

2.オペレーティング・リース取引 未経過リース料

1年以内	3,580千円
1 年超	7,288千円
合計	10,869千円

(有価証券関係)

当中間連結会計期間末(平成15年9月30日現在)

有価証券

1. その他有価証券で時価のあるもの

(単位:千円)

区分	取得原価	中間連結貸借対照表計上額	差額	
(1) 株式	6,474	4,954	1,520	
(2) 債券				
国債・地方債等				
社債				
その他				
(3) その他	4,197	3,932	265	
合 計	10,672	8,886	1,785	

2. 時価のない主な有価証券の内容

(単位:千円)

内 容	中間連結貸借対照表計上額
(1) その他有価証券	
非上場株式(店頭売買株式を除く)	196,248
中期国債ファンド	10,002
追加型公社債投資信託受益証券	10,000
MRF	2,455

前中間連結会計期間末 (平成 14年9月30日現在) 有価証券

1. その他有価証券で時価のあるもの

区分	取得原価(千円)	中間連結貸借対照表計上額 (千円)	差額 (千円)	
(1) 株式	1,710	1,710		
(2) 債券				
国債・地方債等				
社債				
その他				
(3) その他	14,197	14,108	89	
合 計	15,907	15,818	89	

2. 時価のない主な有価証券の内容

2.75周3550、主场与周距355万日	
内容	中間連結貸借対照表計上額(千円)
(1) その他有価証券	
非上場株式(店頭売買株式を除く)	120,015
中期国債ファンド	10,001
追加型公社債投資信託受益証券	10,000
MRF	7,155

(注) 前中間連結会計期間において、その他有価証券で時価のある株式について 1,770 千円の減損処理を行っております。

なお、当該株式の減損処理にあたっては、中間連結会計期間末における時価が取得原価に比べ 50%以上下落した場合には全て減損処理を行い、 $30\% \sim 50\%$ 程度下落した場合には、回復可能性等を考慮して減損処理を行うこととしております。

前連結会計年度末(平成15年3月31日現在)

1. その他有価証券で時価のあるもの

区分	取得原価(千円)	連結貸借対照表計上額 (千円)	差額(千円)	
(1) 株式	6,474	3,641	2,833	
(2) 債券				
国債・地方債等				
社債				
その他				
(3) その他	4,197	3,874	322	
合 計	10,672	7,516	3,156	

2. 時価評価されていない主な有価証券の内容

内容	中間連結貸借対照表計上額
(1) その他有価証券	
非上場株式(店頭売買株式を除く)	108,129
中期国債ファンド	10,001
追加型公社債投資信託受益証券	10,000
MRF	2,886

(デリバティブ取引関係)

当中間連結会計期間末(平成15年9月30日現在)

当社グループは、金利スワップ取引を行っておりますが、ヘッジ会計が適用されているデリバティブ取引に該当するため、 記載を省略しております。

前中間連結会計期間末(平成14年9月30日現在)

当社グループは、前中間連結会計期間末においてデリバティブ取引を行っていないため、記載しておりません。

前連結会計年度末(自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)

当社グループは、金利スワップ取引を行っておりますが、ヘッジ会計が適用されているデリバティブ取引に該当するため、記載を省略しております。

(セグメント情報)

1. 事業の種類別セグメント情報

当中間連結会計期間(自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)

(単位:千円)

	データベース 事 業	メ デ ィ ア 事 業	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業利益					
売上高					
(1)外部顧客に対する売上高	174,265	2,273,559	2,447,825	-	2,447,825
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	349,657	-	349,657	(349,657)	1
計	523,923	2,273,559	2,797,483	(349,657)	2,447,825
営業費用	258,419	2,066,898	2,325,317	(188,935)	2,136,382
営業利益	265,504	206,661	472,165	(160,722)	311,443

前中間連結会計期間(自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)

(単位:千円)

					(十四・ココノ
	データベース 事 業	メ デ ィ ア 事 業	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業利益					
売上高					
(1)外部顧客に対する売上高	220,302	1,975,070	2,195,372	-	2,195,372
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	362,449	-	362,449	(362,449)	-
計	582,752	1,975,070	2,557,822	(362,449)	2,195,372
営業費用	197,135	1,894,135	2,091,271	(189,944)	1,901,326
営業利益	385,616	80,934	466,551	(172,504)	294,046

前連結会計年度(自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)

(単位:千円)

	データベース 事 業	メ デ ィ ア 事 業	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業利益					
売上高					
(1)外部顧客に対する売上高	407,257	4,242,737	4,649,995	-	4,649,995
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	753,895	-	753,895	(753,895)	-
計	1,161,152	4,242,737	5,403,890	(753,895)	4,649,995
営業費用	528,790	4,024,902	4,553,693	(465,953)	4,087,739
営業利益	632,361	217,835	850,197	(287,941)	562,255

(注)1.事業区分の方法

事業は、サービスの内容及び特性を考慮して区分しております。

2. 各区分に属する主要なサービス等

事業区分	主要なサービス等	
データベース事業	音楽情報データベース貸与事業等	
メディア事業	携帯端末へのコンテンツ提供事業、出版事業等	

3. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用

(単位:千円)

				(112,113)
	当中間連結 会計期間	前中間連結 会計期間	前連結会計年度	主な内容
消去又は全社の項目に 含めた配賦不能営業費 用の金額	178,688	172,504	319,011	提出会社の総務 部門等、一般管理 部門にかかる費 用

2. 所在地別セグメント情報

当中間連結会計期間(自 平成 15 年 4 月 1 日 至 平成 15 年 9 月 30 日) 前中間連結会計期間(自 平成 14 年 4 月 1 日 至 平成 14 年 9 月 30 日) 前連結会計年度(自 平成 14 年 4 月 1 日 至 平成 15 年 3 月 31 日) 本邦の売上高は、全セグメントの売上高の合計に占める割合がいずれも 90%超であるため、所在地別セグメント情報の記載を省略しております。

3.海外壳上高

当中間連結会計期間(自 平成 15 年 4 月 1 日 至 平成 15 年 9 月 30 日) 前中間連結会計期間(自 平成 14 年 4 月 1 日 至 平成 14 年 9 月 30 日) 前連結会計年度(自 平成 14 年 4 月 1 日 至 平成 15 年 3 月 31 日) 海外売上高は連結売上高の 10%未満であるため、海外売上高の記載を省略しております。

(1株当たり情報)

項目	当中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)	前中間連結会計期間 (自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)	前連結会計年度 (自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)
1株当たり純資産額(円)	59,869.27	52,925.25	55,871.15
1株当たり中間純利益(損失 ())又は当期純利益(円)	5,223.97	990.31	2,512.84
		潜在株式調整後1株当	
		たり中間純利益について	
│潜在株式調整後1株当たり │中間(当期)純利益	5,148.92	は、1株当たり中間純損失	2,511.11
		が計上されているため記	
		載しておりません。	
		(追加情報)	
		当中間連結会計期間か	当連結会計年度から「1
		ら「1株当たり当期純利益	株当たり当期純利益に関
		に関する会計基準」(企業	する会計基準」(企業会計
		会計基準第2号)及び「1	基準第2号)及び「1株当
		株当たり当期純利益に関	たり当期純利益に関する
		する会計基準の適用指針」	会計基準の適用指針」(企
		(企業会計基準適用指針第	業会計基準適用指針第4
		4号)を適用しておりま	号)を適用しております。
		す。なお、これによる影響	なお、同会計基準及び適用
		は軽微であります。	指針を前事業年度に適用
			して算定した場合の影響
			はありません。

(注) 1株当たり中間(当期)純利益金額又は中間純損失金額の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	当中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)	前中間連結会計期間 (自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)	前連結会計年度 (自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日)
1株当たり当期純利益金額			
中間純利益(損失())又は 当期純利益(千円)	135,107	25,932	65,507
普通株主に帰属しない金額 (千円)	•	-	-
普通株式に係る当期純利 益(千円)	135,107	25,932	65,507
期中平均株式数(株)	25,863	26,186	26,069
潜在調整後1株当たり当期			
純利益金額			
当期純利益調整額(千円)	-	-	-
普通株式増加数(株)	377	-	18
(うち新株予約権)	(377)	-	(18)
希薄化効果を有しないため、		新株予約権1種類(新株	
潜在調整後1株当たり当期		予約権の目的となる株式	
純利益の算定に含めなった	-	の数44株)。	-
潜在株式の概要			

2003/11/14 15:30

弊社は投資家の皆様に対するスピーディな情報公開を目的として、ホームページ 上にニュースリリースを掲載しております。

なお、本ニュースリリースには証券取引法第166条に定められた重要事実に当たる情報が含まれる可能性があります。重要事実を含むニュースリリースをご覧になられた方が、その重要事実が証券取引法施行令の規定に従い公開された後12時間以内に、オリコン株式会社の株式の売買等を行った場合、いわゆるインサイダー取引規制違反として、証券取引法の規定に接触するおそれがありますのでご注意下さい。