

ORICON

---

2004年 3月期 第3四半期 (会社説明会)

**オリコン株式会社**

**証券コード:4800**

*<http://www.oricon.jp/>*

*Feb 23, 2004*

## 企業コンセプト

# 「付加価値メディア企業」

「高付加価値」のメディアを創造、展開していく。

# 今第3四半期迄 (03年4~12月)の主な動き

- 5月 **出版** :CDショップ限定発売の写真集『**世界の歌姫**』発行
- 6月 **出版** 若手タレント『**成宮寛貴**』のファースト写真集発行  
**デジタルコンテンツ** :**スペイン**最大のキャリア『Telefonica』にて、株式会社ACCESSと協業で着信メッセージ配信を開始
- 7月 **データベース** :オリコンチャートにおいて、DVD週間チャートに加え、『**DVDデイリーチャート**』の提供開始
- 8月 **出版&メディア** 患者9万人アンケートによる診療科別病院ランキング『**患者が決めた! いい病院**』(関東版)発行  
**デジタルコンテンツ** 待受アプリ『**オリコン・エンタメアプリ**』をスタート
- 9月 **デジタルコンテンツ** :**英国**の大手携帯キャリア『Orange』との間で、WAP対応の着信メッセージデータ提供契約締結  
**株主優待制度**スタート
- 11月 **デジタルコンテンツ&出版** :『**WO**』のブランドの下に携帯と雑誌編集を融合  
**出版** :人気アーティスト『**Gackt**』の写真集発行
- 12月 **出版&メディア** 患者11万人アンケートによる診療科別病院ランキング『**患者が決めた! いい病院**』(近畿・東海版)発行  
**出版** :1年間のグラビア写真集を集めた『**Best of WO**』発行

# 会社概要

(2003年12月31日現在)



- **社名:** オリコン株式会社  
(旧社名:オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)
- **設立:** 1999年10月1日
- **株式上場:** 2000年11月6日 大阪証券取引所ヘラクレス市場
- **資本金:** 1,048,000千円
- **事業内容 (連結):** 音楽市場調査、音楽楽曲データベース、デジタルコンテンツ、雑誌、書籍出版
- **従業員数:** 連結163名
- **連結会社:** オリコン・エンタテインメント(株)、オリコン・グローバルネットワーク(株)、デジタルライフライン(株)、オリコン・メディカル(株)、パトリス・ファールブル・ジャパン(株)、海外現法3社(英国、台湾、韓国)
- **代表取締役  
及び社外取締役:** 代表取締役社長  
兼 CEO **小池 恒**  
取締役(非常勤) 角川 歴彦 (現・角川ホールディングス社長、角川書店会長)  
取締役(非常勤) 町井 徹郎 (元・東芝副社長、前・モバイル放送社長)  
取締役(非常勤) 松尾 修吾 (元・ユニ・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)  
取締役(非常勤) 早川 吉春 (元・中央監査法人代表社員、現・UFJホールディングス監査役)
- **主幹事証券:** 日興コーディアル証券
- **主要取引銀行:** 三井住友(新橋)、みずほ(六本木)

コーポレートガバナンス機能の  
充実と経営陣の一層の強化のため、  
4名の社外取締役が就任。

# 企業グループ図 (国内)



楽曲データベース事業

マーケティング事業 (ヒットチャート)



雑誌・書籍出版事業

デジタルコンテンツ事業

オリコン・メディカル株式会社 (100%出資子会社)

医療情報提供事業

オリコン・グローバルネットワーク株式会社  
(100%出資子会社)

海外携帯コンテンツ提供事業

パトリス・ファブル・ジャパン株式会社  
(100%出資子会社)

宝飾事業

デジタルライフライン株式会社  
(100%出資子会社)

システムおよびネットワーク管理事業

オリコン・ワールドエージェンシー株式会社  
(100%出資子会社)

海外外注のE-ジェント事業

(2003年12月31日現在)

# 株式情報



- 発行済株式数： 26,208株 (2003年9月30日現在)
- 総議決権数： 25,819株 (2003年9月30日現在)
- 議決権あり株主数： 2,016名 (2003年9月30日現在)

- 大株主： (有)リトルポンド(33.76%)、小池恒(11.48%)、小池尚子(3.95%)、小池秀効(2.65%)、小池結実(2.54%)、ブラスター(株)(1.70%)、(株)DHC(1.60%)、(株)角川ホールディングス、(株)東芝、(株)電通、ヤフー(株)、(株)NTT-X(各1.52%) (2003年9月30日現在)

## 【自社株買い】 (2003年6月26日開催第4回定時株主総会における授権内容)

取得する株式の総数 上限 500株 (04/1/31迄の買付株式数 261株)  
取得する取得価額の総額 上限 90百万円 (04/1/31迄の買付総額 :54,716,000円)

## 【株主優待】

毎年3月31日、9月30日現在の株主 (および実質株主) に対して実施。

当社オリジナルの **音楽ギフトカード** を贈呈。

(10株未満の株主 :1000円相当分、10株以上の株主 :3000円相当分)



# 第5期第3四半期のみ (連結)

2003年10月1日～12月31日)



(単位:千円)	5期3Q 10/1/03～ 12/31/03	(比率)	前年 同期比	4期3Q 10/1/02～ 12/31/02	(比率)
売上高	<b>1,345,939</b>	100%	115.1%	<b>1,169,783</b>	100%
売上原価	<b>829,387</b>	61.6%	111.0%	<b>746,905</b>	63.8%
差引売上総利益	<b>482,725</b>	35.9%	114.2%	<b>422,877</b>	36.2%
販管費	<b>333,916</b>	24.8%	99.1%	<b>337,011</b>	28.8%
営業利益	<b>148,809</b>	11.1%	173.3%	<b>85,865</b>	7.3%
経常利益	<b>142,625</b>	10.6%	174.6%	<b>81,690</b>	7.0%

## 第3Qの大きな要因

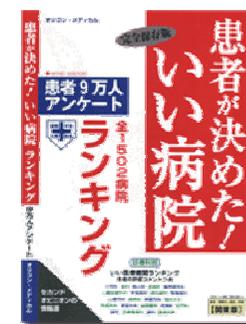
### 書籍部門好調

医療ランキング本(近畿・東海版)

Gackt写真集、Best of WO等・がヒット

### 子供向けファッション誌 「キッズスタイル」が好調

携帯部門は引き続き堅調。



# 第5期第3四半期累計 (連結)

(2003年4月1日～12月31日)



(単位:千円)	5期3Q累計 4/1/03～ 12/31/03	(比率)	前年 同期比	4期3Q累計 4/1/02～ 12/31/02	(比率)	第4期通期 4/1/02～ 3/31/03	3期通期 4/1/01～ 3/31/02
売上高	<b>3,793,764</b>	100%	<b>112.7%</b>	3,365,155	100%	4,649,995	3,393,295
データベース事業	<b>251,151</b>	6.6%	79.5%	315,771	9.4%	407,257	308,283
メディア事業	<b>3,542,612</b>	93.4%	116.2%	3,049,383	90.6%	4,242,737	3,085,011
売上原価	<b>2,325,571</b>	61.3%	114.3%	2,034,033	60.4%	2,700,749	1,867,929
差引売上総利益	<b>1,487,885</b>	39.2%	<b>111.8%</b>	1,331,121	39.6%	1,888,381	1,525,366
販管費	<b>1,027,633</b>	27.1%	108.0%	951,209	28.3%	1,326,125	1,013,023
営業利益	<b>460,252</b>	12.1%	<b>121.1%</b>	379,911	11.3%	562,255	512,342
経常利益	<b>444,055</b>	11.7%	<b>125.3%</b>	354,411	10.5%	531,123	500,648

# 第5期第3四半期累計 連結P/L内訳

(2003年4月1日～12月31日)



単位：千円	オリコン (データベース、 マーケティング)	オリコン・ エンタテインメント (携帯コンテンツ 提供、 雑誌出版)	オリコン・ グローバル ネットワーク (海外事業)	オリコン・ メディカル (医療情報 提供)	デジタル ライフライン (システム ネットワーク)	パトリス・ ファール ジャパン (宝飾)	海外現法	連結 連結手続 に伴う 内部取引 控除後
売上高	776,989	3,237,784	46,126	112,331	161,675	-	9,127	3,793,764
売上原価	253,569	2,346,388	24,769	48,575	134,179	-	2,527	2,325,571
売上総利益	523,420	911,088	21,356	63,755	27,496	-	6,600	1,487,885
販管費	405,022	548,981	24,873	53,101	29,820	15,313	7,032	1,027,633
営業利益	118,398	362,107	3,516	10,654	2,323	15,313	431	460,252
経常利益	114,795	350,864	2,935	9,831	2,323	16,345	454	444,055

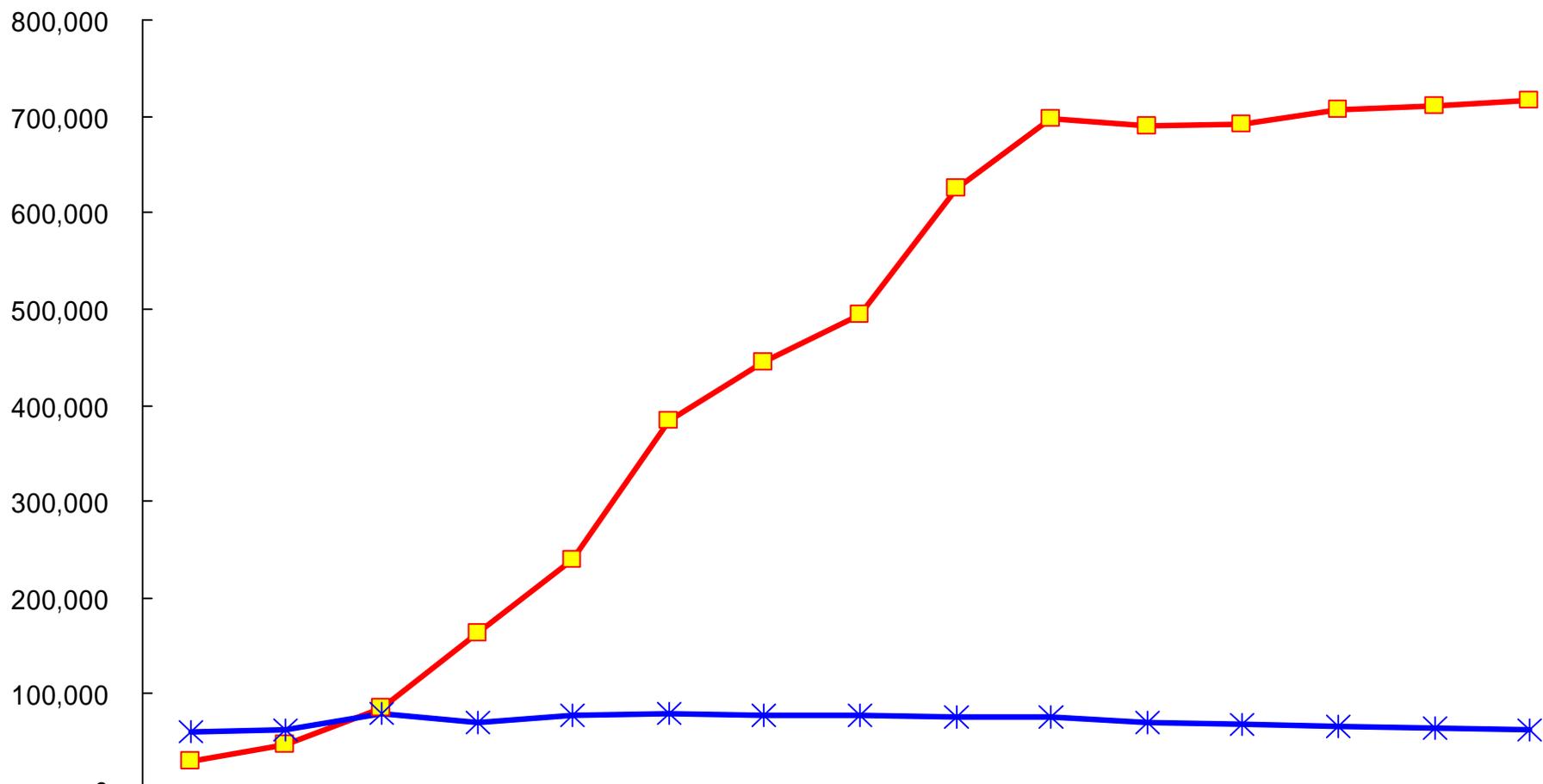
連結各社のP/Lは、内部取引込みの数値。右端の連結数値は、内部取引控除後を表示。

# セグメント情報



## (デジタルコンテンツ、楽曲データベース売上高推移)

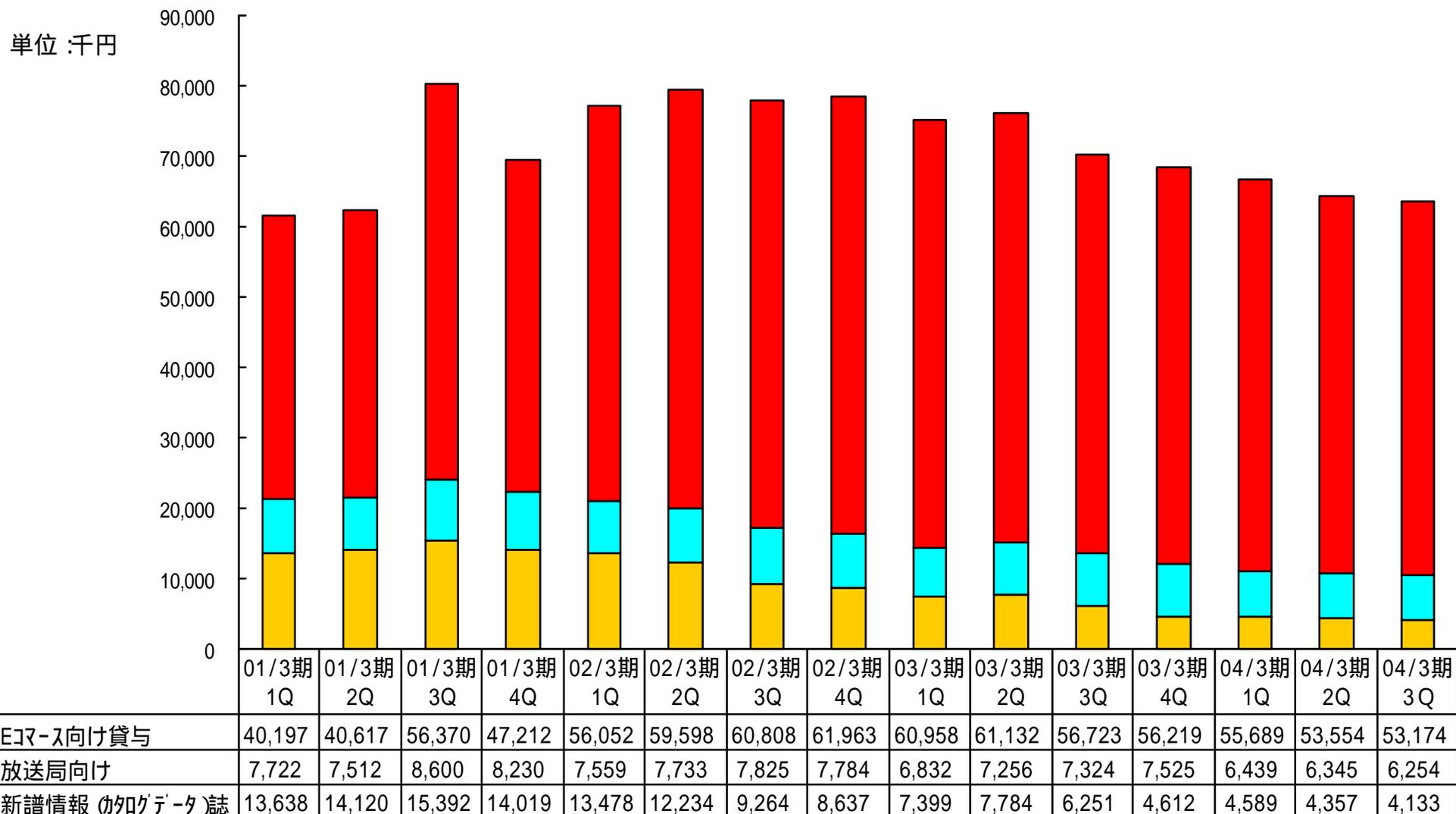
(単位:千円)



	01/3 期1Q	01/3 期2Q	01/3 期3Q	01/3 期4Q	02/3 期1Q	02/3 期2Q	02/3 期3Q	02/3 期4Q	03/3 期1Q	03/3 期2Q	03/3 期3Q	03/3 期4Q	04/3 期1Q	04/3 期2Q	04/3 期3Q
■ デジタルコンテンツ	30,374	47,028	86,329	164,00	239,13	384,65	443,91	493,73	624,85	697,55	690,11	692,38	707,31	710,53	717,04
★ 楽曲データベース	61,557	62,249	80,361	69,461	77,089	79,565	77,897	78,383	75,189	76,172	70,298	68,356	66,717	64,256	63,561

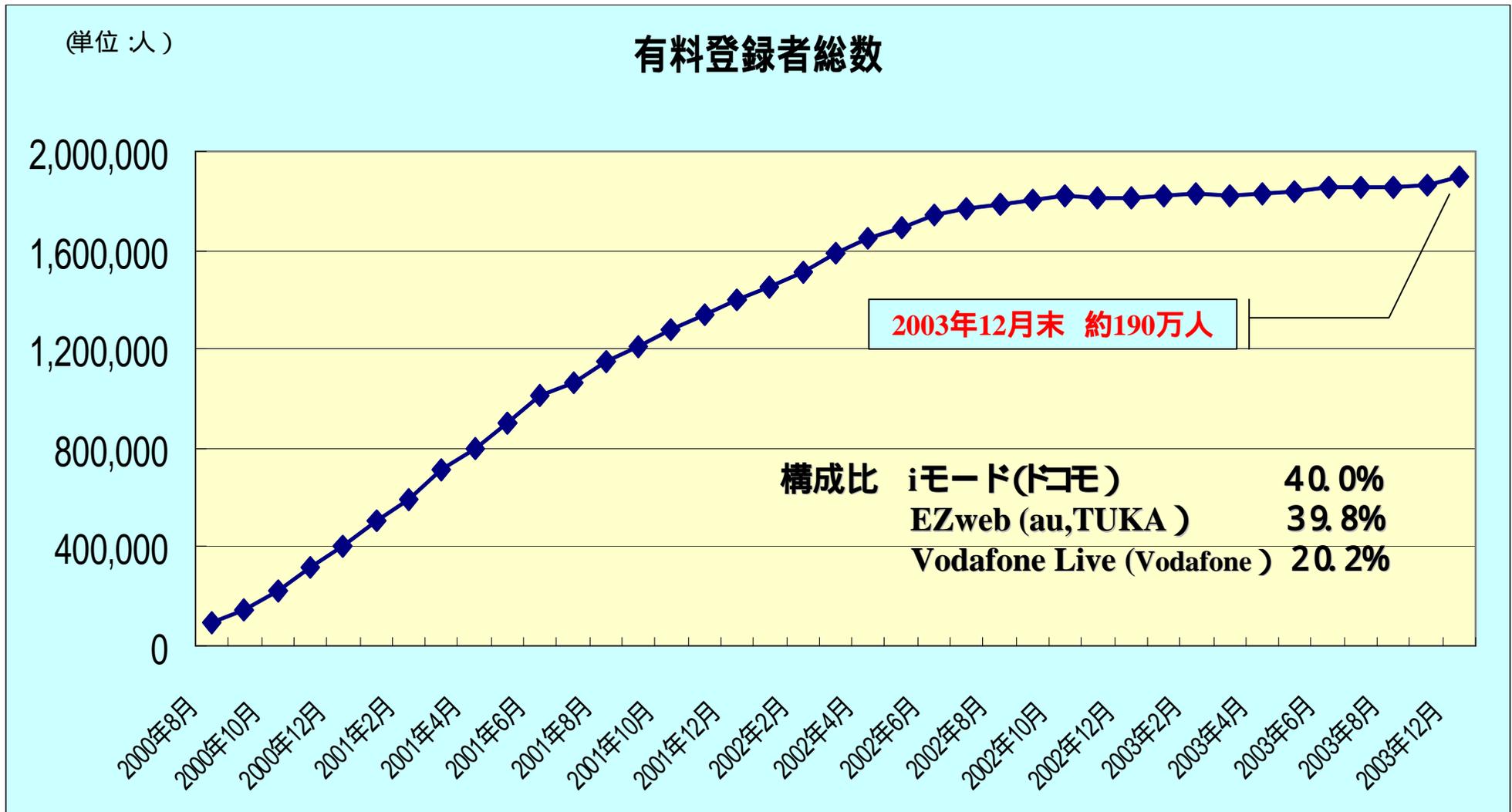
データベース部門については、時系列上での比較を行うために、旧おりこんDDからの「楽曲データベース事業」の売上のみを計上しております。

# セグメント情報 (楽曲データベース事業 売上高構成比推移)



EC : EC事業者向けデータベース提供、放送局向け : CD管理用データベース提供、新譜情報誌 : 月刊データベース、(新譜のカタログデータ誌) 関連売上

# デジタルコンテンツ」有料登録者総数



# 今4Qの主な事業方針



## 付加価値メディア構築へ

携帯コンテンツ部門

アーティスト週刊誌「**WO**」と融合し、コンテンツを充実し、第三世代向け携帯にも対応し、他サイトとの差別化を図る。

・Webビジネス

当社エンタテインメントWebサイトを大幅リニューアルし、**”付加価値メディア”**として展開

## ブランド価値創造（新規事業）

宝飾事業      **”パトリス・ファール”** ・2004年3月開業

エージェント事業      **”レオノール・ワトリング”**、**”ホアキン・コルテス”**の展開

# WO 携帯コンテンツと音楽雑誌の融合



weekly oricon  
**WO**

コンシューマ向け音楽情報提供部門  
(アーティスト週刊誌 + 携帯・音楽サイト)を  
「WO」ブランドの下に統合！

アーティスト週刊誌 「WO」



おかげさまで創刊25周年



完全連動

**WO**  
sound

携帯・音楽サイト

**WOサウンド**

- ▶ 着信メロディ
- ▶ 音楽情報
- ▶ 着信ボイス
- ▶ オリコンチャート

**WO**  
洋楽&Club

「WO洋楽&CLUB」(vodafone Live )  
旧「クールラバー」  
iモード、Ezwebで「クールラバー」で配信中

**WO**  
洋楽Collection

「WO洋楽Collection」(iモード)  
旧「洋楽着信王」

# 携帯コンテンツの充実へ



## 第三世代携帯へも速やかに対応！

新曲のリリースを控えたアーティストの動画メッセージやコラム、  
人気アーティスト最新楽曲CDの試聴サービス等、  
従来の着信メロディサイトではできなかった  
アーティスト&エンタメ情報に満ちたコンテンツを提供！

## ストリーミング配信

松任谷由実の楽曲を携帯サイトで初めてストリーミング配信！  
昨年リリースされた『Yuming Compositions : FACES』から  
全曲を毎週ストリーミング配信中！



小田和正最新シングルをストリーミング配信！

## MOVIE

撮りおろし動画を配信！



ケミストリー

メッセージ配信



ZONE

メッセージ配信



ホアキン・コルテス

スペシャル・ムービー



ヒラリー・ダフ

密着取材リア動画

(上記はコンテンツの一部です)

# Web ビジネスの展開 大幅リニューアルへ

当社エンタテインメントWebサイト <http://www.oricon.co.jp/>

現在は、「Oricon weeklyチャート」「Oricon dailyチャート」等を中心に、構成。



The screenshot shows the Oricon Entertainment Site homepage. At the top, there's a navigation bar with the Oricon logo and a search bar. Below that, there's a banner for real estate services. The main content area features a 'Ranking Chart' section with various categories and filters.

■ 音楽	■ 映像
シングル <input type="button" value="Daily"/> <input type="button" value="Weekly"/> <input type="button" value="Monthly"/> <input type="button" value="Yearly"/>	DVD 総合 <input type="button" value="Daily"/> <input type="button" value="Weekly"/> <input type="button" value="Yearly"/>
アルバム <input type="button" value="Daily"/> <input type="button" value="Weekly"/> <input type="button" value="Monthly"/> <input type="button" value="Yearly"/>	DVD 音楽 <input type="button" value="Daily"/>
カラオケ <input type="button" value="Weekly"/> <input type="button" value="Yearly"/>	DVD 映画 <input type="button" value="Daily"/>
演歌 <input type="button" value="Weekly"/>	DVD アニメ <input type="button" value="Daily"/>
インディーズシングル <input type="button" value="Weekly"/> <input type="button" value="Yearly"/>	セルビデオ <input type="button" value="Weekly"/> <input type="button" value="Monthly"/> <input type="button" value="Yearly"/>
インディーズアルバム <input type="button" value="Weekly"/> <input type="button" value="Yearly"/>	ゲームソフト <input type="button" value="Weekly"/> <input type="button" value="Monthly"/> <input type="button" value="Yearly"/>
WEB通販 <input type="button" value="Monthly"/>	アニメ <input type="button" value="Monthly"/>
作詞家 <input type="button" value="Monthly"/>	■ ENGLISH
作曲家 <input type="button" value="Monthly"/>	Single <input type="button" value="Weekly"/>
プロデューサー <input type="button" value="Monthly"/>	Album <input type="button" value="Weekly"/>
■ ニューメディアチャート	Computer Game <input type="button" value="Weekly"/>
DVDA, SACD, DVD-M <input type="button" value="Monthly"/>	
スーパーオーディオ	

(現在配信中の画面)

月間来訪者350万人

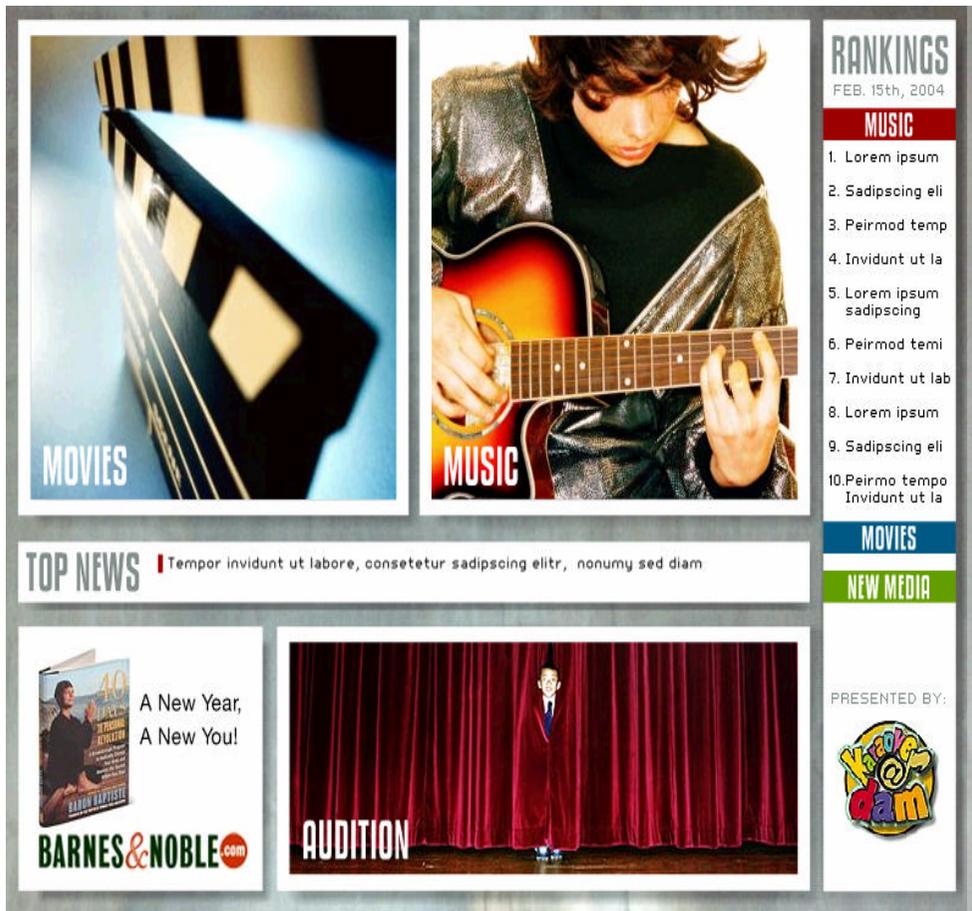
エンタテインメント系では  
屈指の人気サイト



更に付加価値をつける!

最強のメディアへ

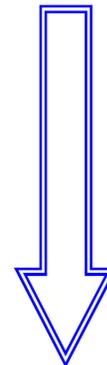
## “Webチャンネル”の立ち上げ



(現在開発中のリニューアルのイメージ)

音楽情報  
映画情報  
スター情報

最新FLASH技術にて、情報配信



メインターゲット20代前半、  
特に23～24歳

広告売上だけでなく、  
CD、DVD、書籍販売 (JBOOK経由) へ  
更に、ファッションや旅行ビジネスへと  
展開していく



# 宝飾事業 - “PATRICE FABRE”



(100%出資子会社「パトリス・ファブル・ジャパン(株)」が運営)

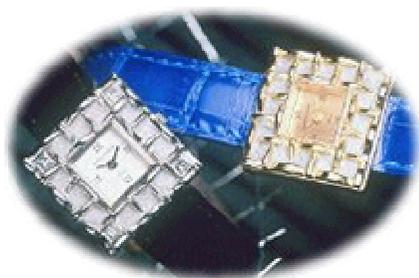


## “PATRICE FABRE” - パリ/サントノール発 宝飾ブランド



1990年、96年に「ジュエリー界のオスカー」と呼ばれる  
国際的に最も権威あるジュエリー・デザイン賞  
**Diamonds International Awards」を2度受賞。**

オリコンならではの「ブランディング」ノウハウにより、日本に紹介！



2004年3月3日 東京 銀座に第1号直営店オープン！

# 海外エージェント事業

(100%出資子会社「オリコン・ワールドエージェンシー(株)」が担当)



海外のアーティスト、タレントの「ブランド・イメージ」をアップさせるような  
メディア露出、CM出演等を企画していく



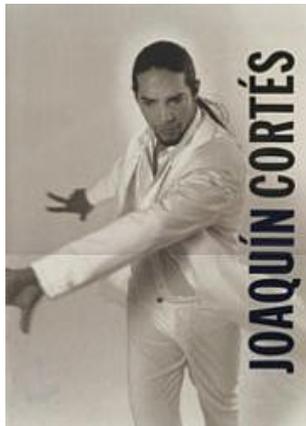
スペイン舞台芸術のスーパースター  
“ホアキン・コレテス”

TVCM、雑誌広告へのブッキング、  
DVD展開等 を狙う



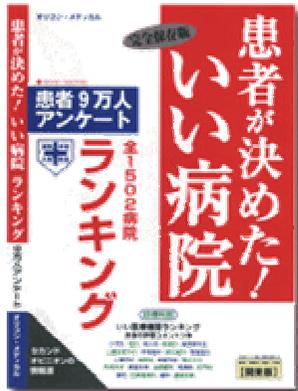
映画「トク・トゥ・ハー」主演女優であり、歌手  
“レオノール・ワトリング”

日本でのCD展開、  
TVCM、雑誌広告へのブッキング等 を狙う



# 【参考】書籍部門

(2003年に発行した書籍・写真集の一部)



『患者が決めた! いい病院 関東版』

(03/8発行)

『患者が決めた! いい病院 近畿・東海版』

(03/12発行)



『Gackt 素晴らしきかな人生2』

(03/11発行)



『Best of WO』 (03/12発行)



『松山千春の世界 風光る』

(03/11発行)

成宮寛貴ファースト写真集

『I'm...』 (03/6発行)



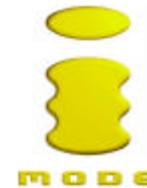
『世界の歌姫』 (03/5発行)



## 【参考】携帯コンテンツ提供一覧



**WOサウンド** (iモード、EZweb、Vodafone live)  
総合音楽サイト  
最新曲の着信メロディ配信、着信ボイス、各種  
オリコンランキングから音楽情報まで網羅。



**Vodafone live!**



**クールライダー** (iモード、EZweb)  
**WO洋楽&CLUB** (Vodafone live)

洋楽・CLUB系の音楽サイト  
洋楽・CLUB系着信メロディ配信から  
各種CLUB情報を提供。  
CLUB関係ではパイオニア的存在。



**WO洋楽Collection**  
(iモード)  
洋楽着信メロディサイト



洋楽&CLUB



**Oricon音楽情報**  
(EZweb、Vodafone live)  
音楽情報サイト



**声優+アニメ チャンネル**  
(iモード)  
声優やアニメの着信メロディ、待受画像サイト



**デビューしようよ**  
(iモード)  
オーディション関係情報サイト

# 【参考】発行雑誌一覧



weekly oricon

# WO

アーティスト週刊誌  
「weekly oricon WO」

人気アーティスト、気になるアーティストをタイムリーに掲載する唯一の週刊アーティスト誌。全ページ、オールカラーでアーティストインタビュー、音楽情報を提供。



音楽業界向け週刊誌  
「ORIGINAL CONFIDENCE」  
(オリジナル コンフィデンス)

エンタテインメントビジネスの今と未来を示唆する「充実した記事群」と「各種チャート」が掲載された音楽ビジネス・マガジン。



オーディション情報誌  
「月刊デ・ビュー」

20年近い歴史を持ち、エンタテインメント業界に圧倒的な影響を持つオーディション情報誌。



母親が読む子供向けファッション誌  
「キッズ スタイル」

赤ちゃんから小6の子どもを持つママのための、子ども向けファッション誌。隔月刊。

## オリコン株式会社

IR用ホームページ <http://www.oricon.jp/>

エンタテインメント用ホームページ <http://www.oricon.co.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。