



2005年3月期第1四半期（会社説明会）

オリコン株式会社

証券コード: 4800

<http://www.oricon.jp/>

Aug 27 , 2004

企業コンセプト

「付加価値メディア企業」

「ランキング」という共通のユニーク・コンテンツをベースに、
「雑誌・WEB・携帯」の3つのメディアが、
お互いに相乗効果を上げながら、
より付加価値の高い情報を発信していく。

会社概要

(2004年6月30日現在)



- 社 名: オリコン株式会社
(旧社名:オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)
- 設 立: 1999年10月1日
- 株式上場: 2000年11月6日 大阪証券取引所ヘラクレス市場
- 資本金: 1,048,000千円
- 事業内容(連結): 音楽市場調査、音楽楽曲データベース、デジタルコンテンツ、雑誌・書籍出版 等
- 従業員数: 連結162名
- 連結子会社: オリコン・エンタテインメント(株)、オリコン・メディカル(株)、パトリス・ファール・ジャパン(株)、海外現法2社(英国、韓国)、(株)フローバ
- 代表取締役
及び社外取締役: 代表取締役社長
兼 CEO 小池 恒

コーポレートガバナンス機能の
充実と経営陣の一層の強化のため、
社外取締役が就任。

取締役(非常勤) 町井 徹郎(現・東芝常任顧問、前・モバイル放送社長)

取締役(非常勤) 松尾 修吾(元・ソニー・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)

取締役(非常勤) 早川 吉春(元・中央監査法人代表社員、現・UFJホールディングス監査役)
- 主幹事証券: 日興コーディアル証券
- 主要取引銀行: 三井住友(新橋)、みずほ(六本木)、東京三菱(六本木)、東京都民(本店)

株式情報

(2004年3月31日現在)



- 発行済株式数: 26, 208株
- 総議決権数: 25, 560株
- 議決権あり株主数: 2, 280名
- 大株主の状況:

氏名または名称	持ち株比率(%)
(有)リトルポンド	33. 76
小池 恒	11. 49
小池尚子	3. 95
小池秀効	2. 65
小池結実	2. 48
日本マスタートラスト信用銀行(株)(信託口)	2. 06
大阪証券金融(株)	1. 90
ゴールドマンサックスインターナショナル	1. 87
(株)ディーエイチシー	1. 60
(株)エヌ・ティ・ティエックス	1. 52
(株)角川ホールディングス	1. 52
ブルースター(株)	1. 52
ヤフー(株)	1. 52

(注)当社は自己株式646株(2.54%)を保有しておりますが、当該株式には議決権がないため、上記の表からは除外しております。また、当第1四半期中に計10株の自己株式の市場買い付けを行っております。

第6期第一四半期 連結P/L

(2004年4月1日～2004年6月30日)

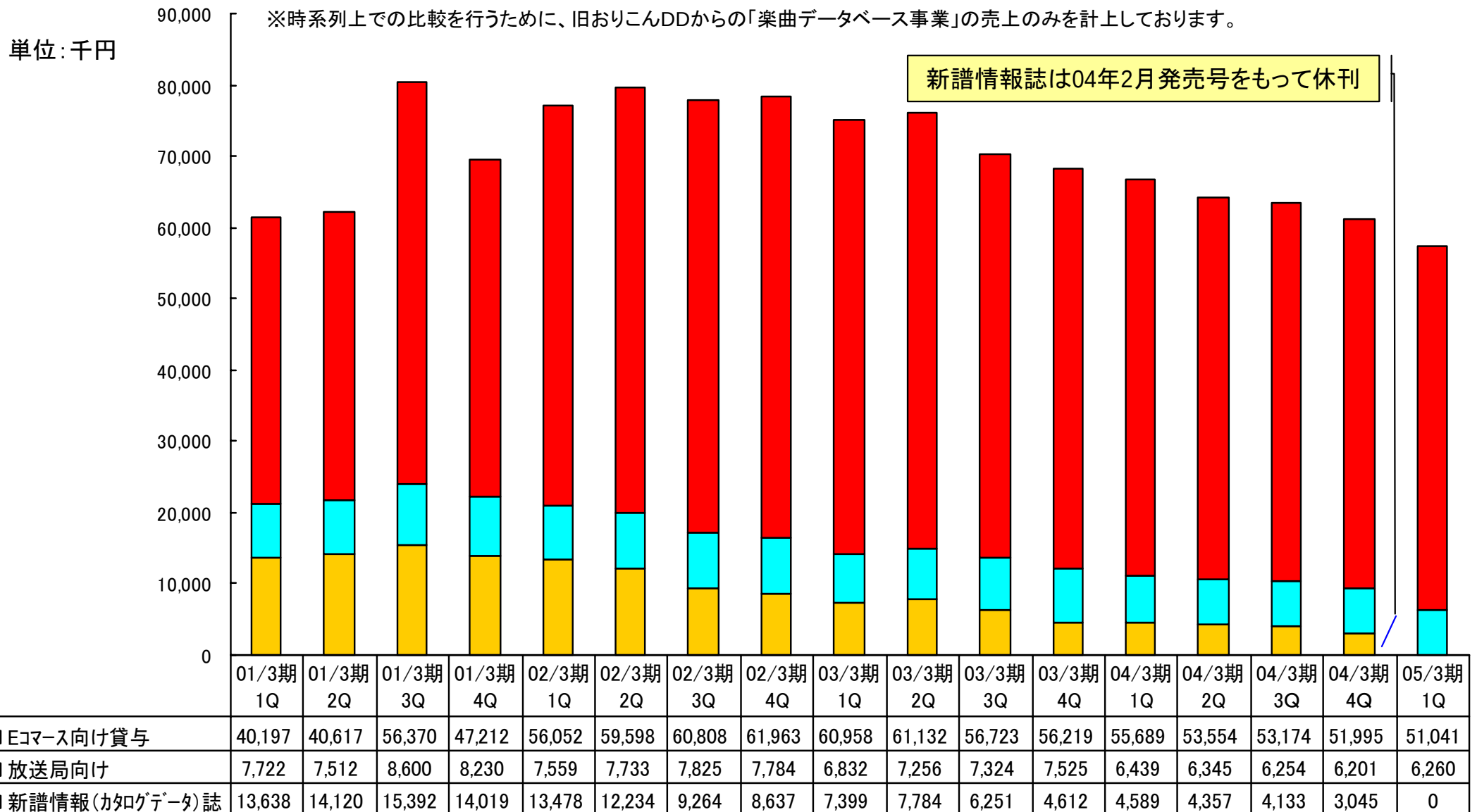


(単位:千円)	第6期1Q 4/1/04～6/30/04	(比率)	対前年同期 増減率	第5期1Q 4/1/03～6/30/03	(比率)	第5期通期 4/1/03～3/31/04	(比率)
売上高	1,335,642	100%	7.4%	1,243,839	100%	4,828,278	100%
データベース事業	83,106	6.2%	▲5.5%	87,988	7.1%	344,058	7.1%
メディア事業	1,243,525	93.1%	7.6%	1,155,850	92.9%	4,478,350	92.8%
パトリス・ファール事業	9,011	0.7%	—	—	—	5,869	0.1%
売上原価	818,103	61.3%	9.9%	744,309	59.8%	2,951,438	61.1%
差引売上総利益	517,539	38.7%	3.6%	499,530	40.2%	1,876,839	38.9%
販管費	486,538	36.4%	35.6%	358,386	28.9%	1,398,195	29.0%
営業利益	31,000	2.3%	▲78.0%	141,143	11.3%	478,643	9.9%
経常利益	31,269	2.3%	▲77.2%	137,180	11.0%	458,627	9.5%
当期利益	8,414	0.6%	▲88.0%	70,118	5.6%	133,290	2.8%

第一四半期の大きな要因

- ①CD不況による音楽関連売り上げの減少
- ②新規事業(パトリス・ファール事業、Webサイト再構築等)に伴って、広告宣伝費を中心とした販管費の増加

セグメント情報－音楽情報データベース部門－ (売上高構成推移)

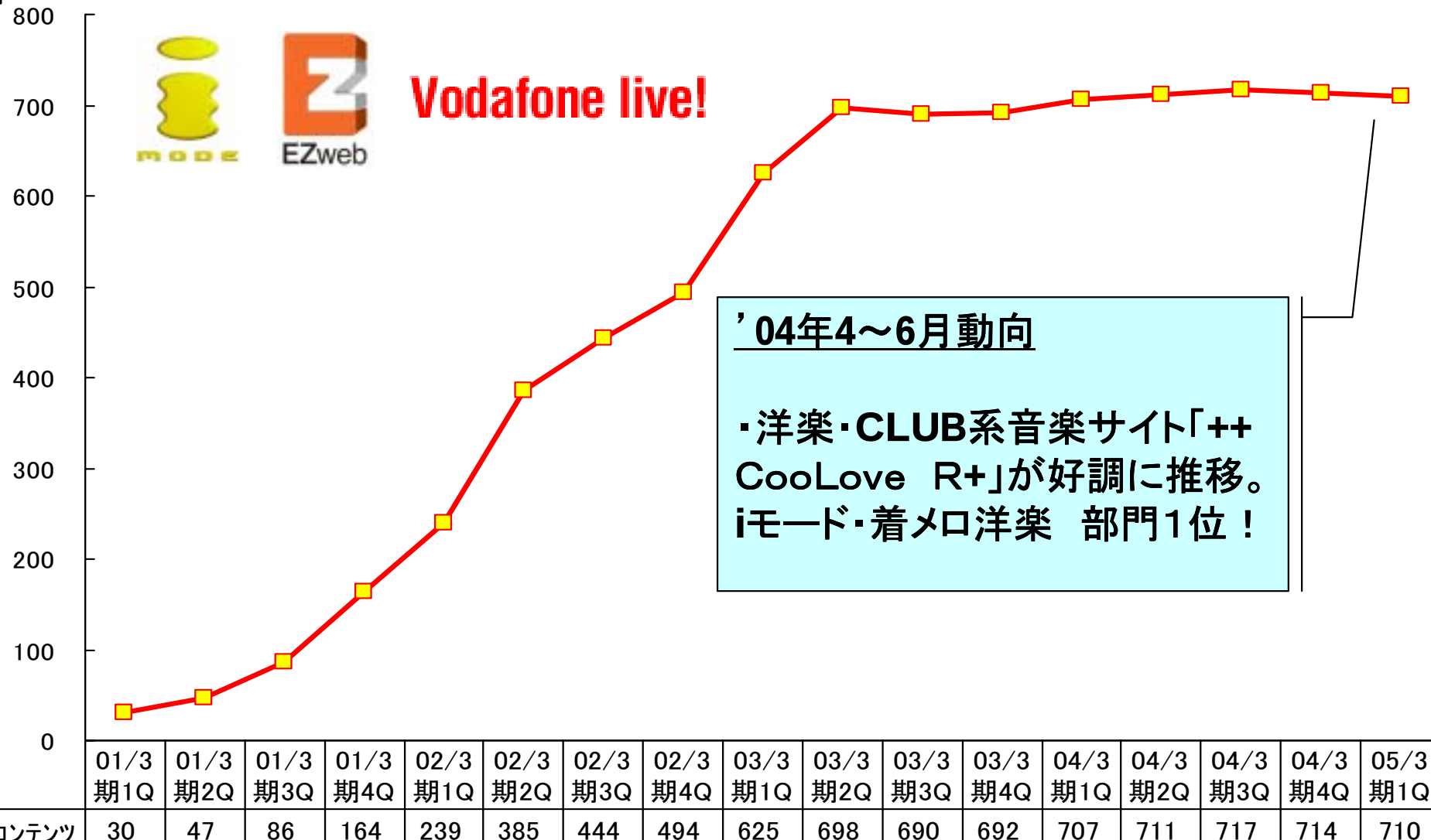


※EC: EC事業者向けデータベース提供、放送局向け: CD管理用データベース提供、新譜情報誌: 「月刊データベース」(新譜のカタログデータ誌) 関連売上

セグメント情報ーデジタルコンテンツ部門ー (売上高推移)



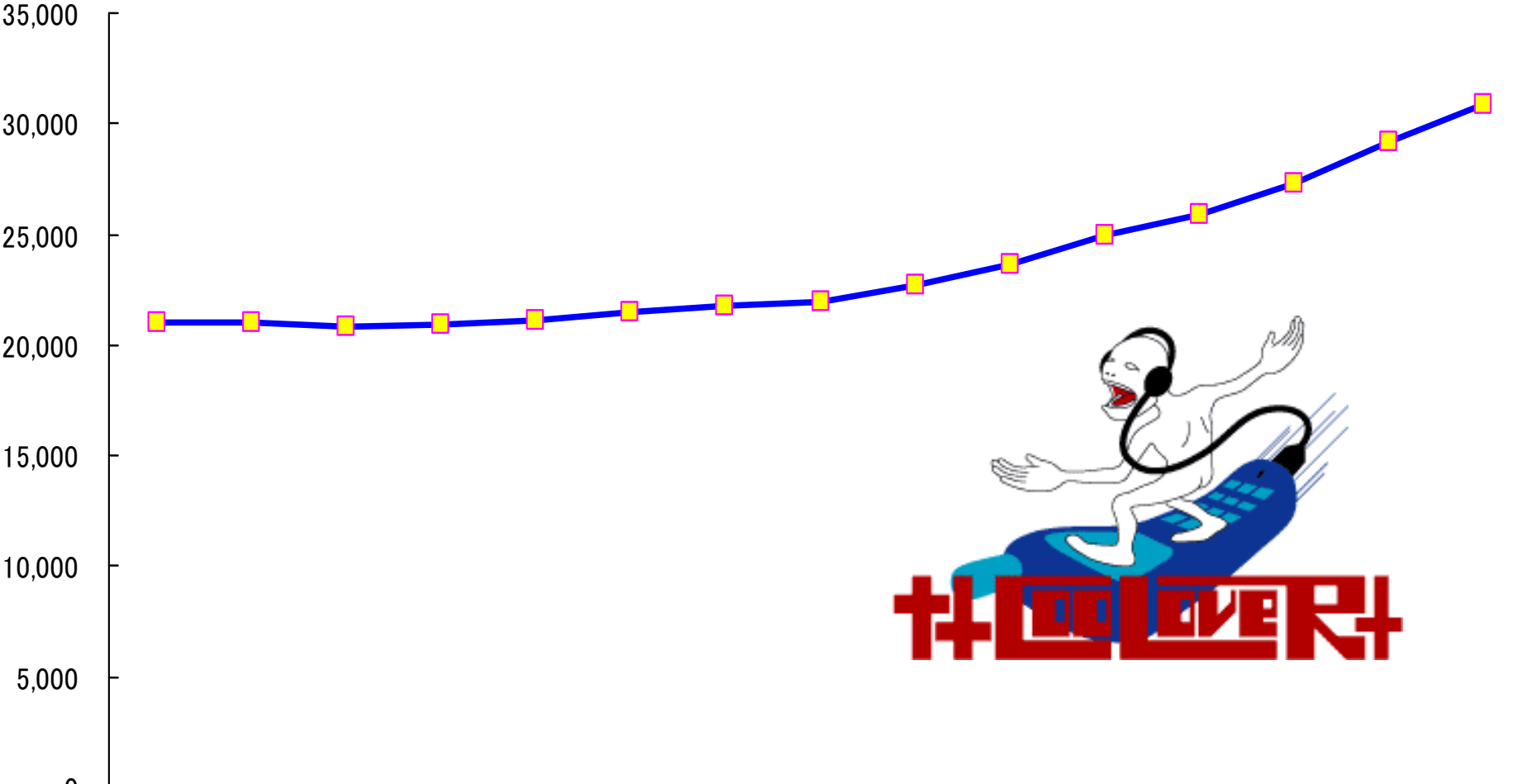
単位: 百万円



洋楽・CLUB系音楽サイトの売上高推移



単位：千円

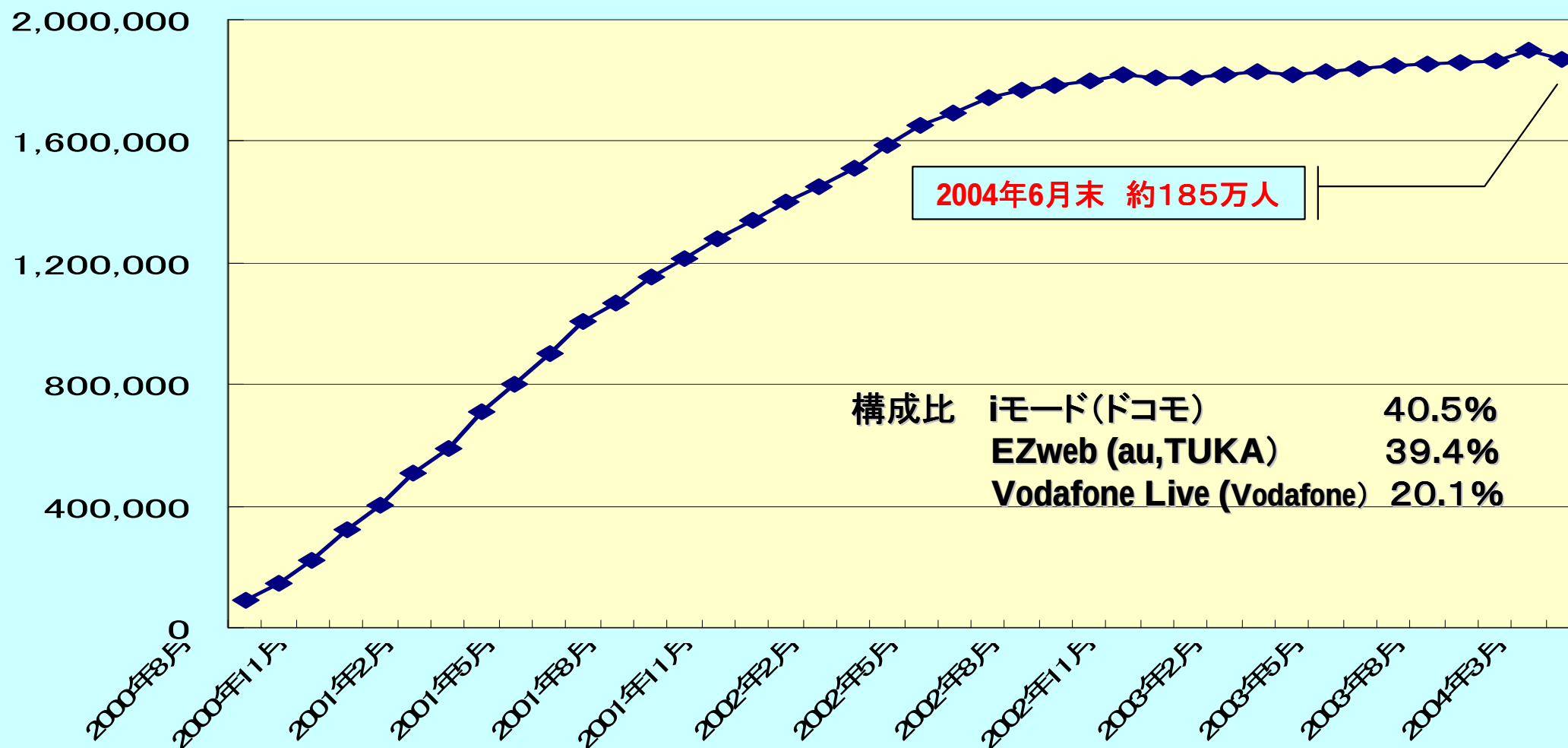


「デジタルコンテンツ」 有料登録者総数



(単位:人)

有料登録者総数





「オリコンサウンド」

(iモード、EZweb、Vodafone live)

総合音楽サイト

最新曲の着信メロディ配信、着信ボイス、各種オリコンランキングから音楽情報まで網羅。



「WO洋楽Collection」

(iモード)

洋楽着信メロディサイト



「++CooLoveR+(クールラバー)」(iモード)

「オリコン洋楽 & CLUB」(EZweb)

「WO洋楽 & CLUB」(Vodafone live)

洋楽・CLUB系着信メロディ配信から各種CLUB情報を提供。

CLUB関係ではパイオニア的存在。



「Oricon音楽情報」

(EZweb、Vodafone live)

音楽情報サイト



「声優+アニメ チャンネル」

(iモード)

声優やアニメの着信メロディ、待受画像サイトを提供。



「デビューしようよ」

(iモード)

オーディション関係情報サイト

オリジナリティーの高い「音」とコンテンツの研究開発を強化し、他社コンテンツとの差別化を図る。

Webビジネスの新たな展開:「Oricon Style」



シティホテルセレクション
City Hotel Selection
日本全国のシティホテルが予約できる「やど上手シティホテル編」

HOME/MUSIC
MOVIE
RANKING

CD検索

トピックス | ニュース | 特集 | インタビュー | 試聴・動画 | リリース(Single・Album) | CDレビュー | アーティスト情報 | インディーズ

トップページ > 音楽

デイリー・シングルランキング

1 [嵐の中のGalaxy/Hero](#)
嵐

2 [金魚花火](#)
大塚愛

3 [HEART of GOLD](#)
EXILE

4 [かたちあるもの](#)
柴咲コウ

5 [ビー玉望遠鏡](#)
山崎まさよし

8/18付 [TOP20はこちら]

その他のランキングはこちら

オレンジレンジ
今度はラウドチューン

アシュリー・シン普森
大型新人インタビュー

浜崎あゆみ
ライブ映像配信中！

大塚愛
夏の思い出...を語る

MUSIC
MOVIE
RANKING

トピックス

8/19【デイリー速報】YUKI、2年ぶりのTOP10なるか? NEW
8/19【デイリー速報】嵐の“オリンピック・シングル”がメダル獲得!? NEW
8/19【デイリー速報】アルバム、デイリー3位に湘南乃風が初登場! NEW
8/19【デイリー速報】全作完全制覇に向け...堂本剛が好スタート! NEW
8/19【デイリー速報】ロード・オブ・ザ・リング BOXセット初登場首位に NEW

→一覧へ

ミュージックニュース

8/18 斉藤和義の新曲は、ひと夏の経験を詞にした青春ソング!! NEW
8/18 melody出身のCMオケ・アコースティック NEW

ORICON STYLE
コンセプト・メーカー
仲間由紀恵

当社エンタテインメントWebサイトを「Webチャンネル」として大幅リニューアル。

「オリコンチャート」をコア・コンピタンスとして、最新の音楽情報が満載。エンタテインメント系サイトでは屈指の来訪者数。リニューアルによって来訪者数がさらにアップ。

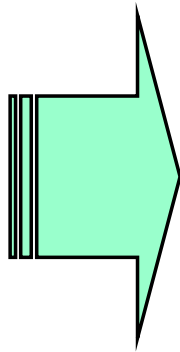
Webサイト・雑誌・携帯の3メディアを有機的に連動させた広告・プロモーションが可能に！ 広告営業を一層強化！

11

一般向け週刊誌「WO」を 「Oricon Style」に題号および誌面変更



weekly oricon
WO

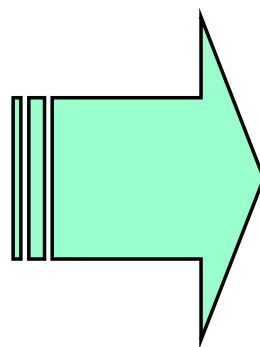


アーティスト情報や音楽情報に加え、最新の映画・DVD情報、TV情報を強化！
オリコンチャートのページも更にブラッシュアップ！

Web版「Oricon Style」と連動した広告展開が可能

↳ 企画提案型の広告営業を更に強化

「ORIGINAL CONFIDENCE」も誌面改編



ビジネス誌としてデータ面を強化。
セールスデータに加えて、顧客満足度データを付加。
更に、調査・分析の記事を充実させ、業界誌としての
影響力を堅持・強化。

➞ **購読部数アップ！ 広告売上の拡大！**

新規出版事業： 「夢りんりん丸 世界の絵本シリーズ」



NHK教育テレビ「夢りんりん丸」内で紹介された日本未発表の世界の絵本を翻訳・出版。
出演者の朗読CD付き絵本として3冊を同時発売（6月24日）。



NHKとタイアップしたプロモーションを展開！

本年中にさらに3冊を追加発売の予定 → シリーズとして定着させ、売り上げの拡大を図る

新雑誌創刊:「baby Style」



子供向けファッション誌「kids style」で充分カバーし得なかったベビー服のジャンルに特化した雑誌を新創刊！

「ベビーファッション誌」という新しいカテゴリーを開拓。

- ①既存のベビー雑誌が育児情報中心の実用記事で占められているところ、本誌はファッションを機軸とした「ベビーライフマガジン」としてメッセージを発信。
- ②読者ターゲットは、ママ・パパのみならず、年齢を意識せずいつまでも高感度な祖父母の世代(団塊の世代)をも想定。
- ③ベビー服をもつアパレルメーカー待望の広告メディア。
- ④これまでの「kids style」の出版で培ったノウハウを本誌に注入。



9月15日発売予定(隔月刊)

宝飾事業 “PATRICE FABRE”



2004年3月 東京・銀座に第一号店オープン



日本橋三越本店の新館（10月11日オープン）に出店決定！

今秋の新作を投入し、商品のラインアップを強化。
さらに、ブライダル関係商品も導入し、新たな顧客層を開拓。

主な事業方針



①次世代に向けたランキングビジネスの再構築

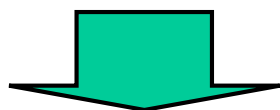
②事業ポートフォリオ・マネジメントの強化

→ 経営資源の効率的・効果的配分の徹底

③M & Aを含む戦略的投融資の推進

→ 業界の環境変化に機敏に対応する迅速な意思決定

④聖域なきコスト削減と成果連動型人事制度の遂行



企業価値の向上を目指し「筋肉質の会社」へ変革

オリコン株式会社

IR用ホームページ **<http://www.oricon.jp/>**

Oricon style (エンタテインメント用ホームページ)
<http://www.oricon.co.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。