

平成 16 年 12 月 28 日

各 位

会社名 オリコン株式会社
コード番号 4800 (大証ヘラクレス)
本社所在地 東京都港区六本木 6-8-10
代表者名 代表取締役社長 小池 恒

音楽配信プロジェクトの進捗状況についてのお知らせ

オリコン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒、以下オリコン)では、「オリコンランキングに連動した音楽配信サービス」を開始させるべく、当社全額出資の子会社オリコン・デジタル・ディストリビューション株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:河田寛、以下オリコンDD)を中心として準備を進めておりますが、その現況につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

当プロジェクトでは、音楽マーケットの拡大に寄与するため、新聞社系サイトと連携することが最大の特徴です。

当社が外部の調査機関に委託した「新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果」(添付資料参照)によると、新聞社系サイトへの来訪者にエルダー層が多いことなどの特徴や、年に数枚しか音楽CDを購入しない所謂「音楽のグレーゾーン」に該当する層の多いことなどが示唆されており、オリコンランキングを介して新聞社系サイト来訪者に対し音楽配信を提案することで「音楽のグレーゾーンの開拓」が可能になるものと考えられます。また、各新聞社のもつアーカイブ記事と当社の過去40年にわたるオリコンランキングとが結びつくことで「旧譜の活性化」を果たすこともできます。さらに音楽ソフト購入への動機付けがなされ、音楽CDパッケージの販売が拡大することも期待されます。

すでに以下のサイト[順不同]については内諾を得て、当音楽配信サービスに対応するサイトの編集作業等の準備を進めています。現時点において、総合計で3600万人強のユニークユーザーを擁するプロジェクトとなります。

- ・「アサヒ・コム」(朝日新聞社運営)
- ・「ヨミウリ・オンライン」(読売新聞社運営)
- ・「MSN毎日インタラクティブ」(毎日新聞社運営)
- ・「北海道新聞社ホームページ」(北海道新聞社運営)
- ・「nikkansports.com」(日刊スポーツ新聞社運営)
- ・「スポニチ・アネックス」(スポーツニッポン新聞社運営)
- ・「Web報知」(報知新聞社運営)
- ・「サンスポ.com」(産経新聞社運営)
- ・「東京中日スポーツホームページ」(中日新聞社運営)
- ・「デイリースポーツ・オンライン」(デイリースポーツ社運営)

その他の新聞社系サイトとも交渉を続けておりますので、今後さらに増える見込みです。

各レコード会社との交渉も継続して行っており、サービス開始に向けた準備を個別に進めておりますが、国内最多のレコード会社に参画いただく音楽配信プロジェクトとなる見込みです。

以上について、さらに詳しい内容を当サービス開始直前に発表いたします。

以上

本件に関する問い合わせ先:

オリコン株式会社 企業広報部 日高、川上

TEL: 03-3405-5252 FAX: 03-3405-8189

新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果 - 調査概要 -



調査目的

新聞社系サイトから音楽配信サービスを行うに当り、実際にどのくらい新聞社系サイトを利用しているのか、その利用者の属性を把握した上で、音楽コーナーの利用状況を把握し、音楽配信ビジネスの基礎資料とする。

調査方法

外部調査会社に委託したインターネット調査

調査期間

スクリーニング調査:2004年11/2~11/5 / 本調査:11/5~11/8

サンプル

<スクリーニング調査>

計4028サンプル(新聞社系サイトアクセス者の性別・年代別属性に準じたサンプルの構成)

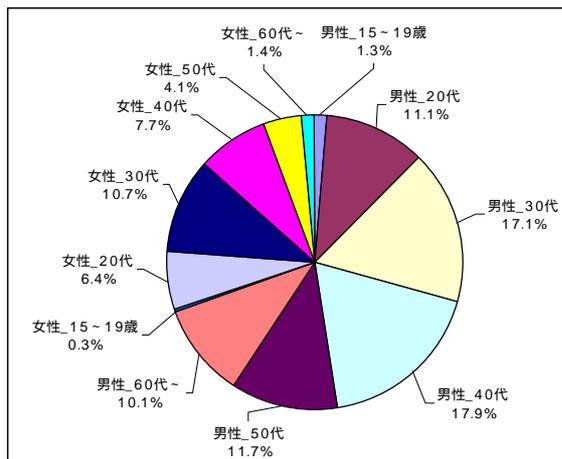
全国在住

構成は、読売、朝日、中日スポーツの媒体資料を参照

<本調査>

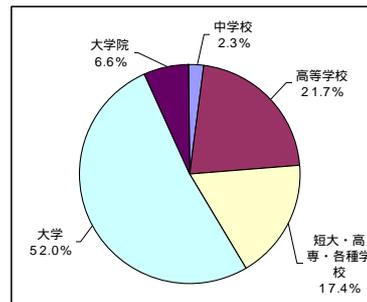
計700サンプル

新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果 - 回答者 属性 -

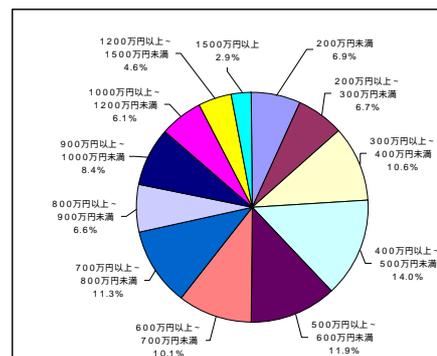


性別・年代別

男:女 = 7:3



最終学歴

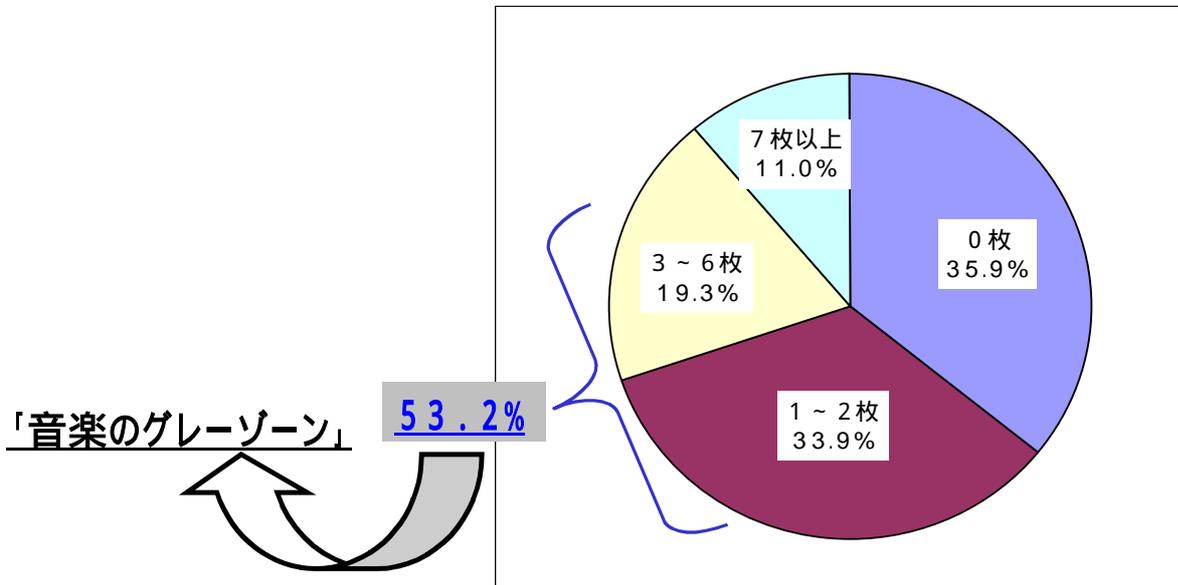


世帯年収

新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果
 - サイト利用者のCD購入状況 -



新聞社系サイト利用者の、最近半年(平成16年5月~10月)のCD購入枚数



「音楽のグレーゾーン」

53.2%

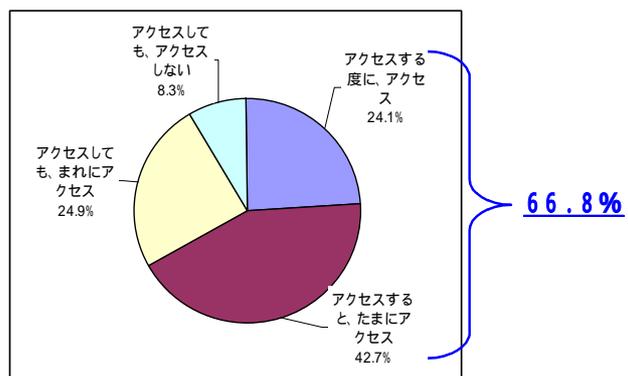
新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果
 - アクセス状況 -



新聞社系サイト(一般紙系およびスポーツ紙系)を
 月に1回以上利用する : 54.6%
 月に1回以上は利用しない : 45.4%

最もアクセス頻度の高いサイトに1日に1回以上アクセスする人
 ~ 各新聞社系サイトでの平均 : 約60%

新聞社系サイトにアクセスした時の
 「芸能・文化・エンタメ・音楽」コーナー
 へのアクセス度



新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果

－ サービスの利用意向と音楽関連消費動向 －



「オリコンランキング」に連動した 音楽配信サービスの利用意向

「とても利用したい」+「まあ利用したい」

56.3%

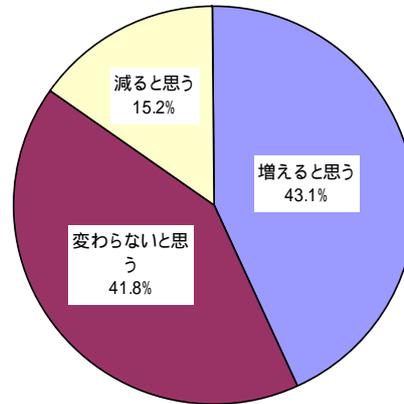
「どちらでもない」

33.5%

「あまり利用したいと思わない」
+「全く利用したいと思わない」

10.2%

音楽配信利用するようになった場合、
音楽に関する消費金額の増減



当社の音楽配信プロジェクトを新聞社系サイトで推進することによって、
音楽のグレーゾーンを開拓でき、音楽マーケットの拡大に寄与できる。