

oricon

2007年3月期第1 四半期 決算説明会

2006年8月17日

Oricon is the best ranking brand.

The ranking is the best portal of  
information for everyone.

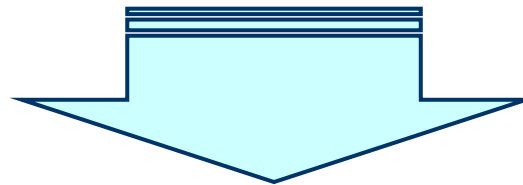
当社グループは、最強のランキングブランドである「オリコン／Oricon」ブランドを活用し、ランキングビジネスの発展的展開を目指します。ランキングは誰にとっても最も分かりやすい情報のポータルであり、消費を喚起し、増幅する機能を持ちます。インタラクティブメディア時代においてランキングビジネスの可能性は大きく広がります。我々は、当ビジネスの中心に位置することで、新しいメディア環境下での飛躍的発展を目指します。

## 社是

客観的、公平な立場から最も信頼性の高いランキング等の情報を提供することによって、コンシューマーの信頼を獲得し、社会、文化、産業の発展に貢献することを目的とします。

## 今期の重要テーマ

従来からの着信メロディビジネスと比べ、より収益性が高く、中期的かつ継続的に成長可能な収益構造を構築し、当期中に業績に寄与する成果を収める



第1四半期では、新たな収益構造の基盤作りに注力

# 2007年3月期第1四半期の業績の概要

---

# 四半期連結損益計算書



| (単位:千円)        | 当期第1Q               | 前期第1Q               | 増減率        | 前期通期<br>(参考)         |
|----------------|---------------------|---------------------|------------|----------------------|
| 売上高            | 1,363,671<br>(100%) | 1,347,913<br>(100%) | 1.2%       | 5,693,662<br>(100%)  |
| 売上原価           | 839,720<br>(61.6%)  | 744,697<br>(55.2%)  | 12.8%      | 3,259,227<br>(57.2%) |
| 差引売上総利益        | 523,951<br>(38.4%)  | 603,216<br>(44.8%)  | ▲13.1<br>% | 2,434,435<br>(42.8%) |
| 販管費            | 552,387<br>(40.5%)  | 460,696<br>(34.2%)  | 19.9%      | 1,822,137<br>(32.0%) |
| 営業利益           | ▲28,436<br>(▲2.1%)  | 142,520<br>(10.6%)  | —          | 612,298<br>(10.8%)   |
| 経常利益           | ▲39,490<br>(▲2.9%)  | 117,193<br>(8.7%)   | —          | 590,204<br>(10.4%)   |
| 四半期(当期)<br>純利益 | ▲84,702<br>(▲6.2%)  | 38,124<br>(2.8%)    | —          | 272,828<br>(4.8%)    |

## 売上高の主な変動要因

- ・着信メロディの売上減
- ・書籍のヒット不在(前年同期にはORANGE RANGEの単行本の重版あり)
- ・WEB「ORICON STYLE」の売上増
- ・フランクリン・ミント事業の売上追加

## 営業損失計上の主な要因

収益基盤の構築を行うため、以下の先行投資並びにコストが利益を圧迫

- ①WEB事業への投資の拡大
  - ・WEB「ORICON STYLE」のコンテンツ拡充
  - ・WEB「ORIGINAL CONFIDENCE」の開設
  - ・目的別カテゴリーの新設
  - ・CSランキング構築の準備とアンケート調査の実施
  - ・WEB広告営業体制強化のための要員採用
- ②携帯電話向け一般サイト開設のコスト
- ③着うたフルサービス開始に伴うコスト
- ④PC向け音楽配信への投資の継続
- ⑤オリコン40周年記念表彰式の開催に関わるコスト

また、前年同期と比較し、利益率の高い着信メロディや書籍の重版等の売上が減少

# セグメント別の売上高内訳



| (単位: 千円)       | 当期第1Q               | 前期第1Q                | 増減       |            | 前期通期<br>(参考)         |                                                       |
|----------------|---------------------|----------------------|----------|------------|----------------------|-------------------------------------------------------|
|                |                     |                      | 金額       | 増減率        |                      |                                                       |
| メディア事業         | 990,284<br>(72.6%)  | 1,245,311<br>(92.4%) | ▲255,027 | ▲20.5<br>% | 4,668,477<br>(82.0%) | 主な変動要因                                                |
| 音楽ディストリビューション※ | 374,853<br>(27.5%)  | 464,580<br>(34.5%)   | ▲89,727  | ▲19.3<br>% | 1,771,241<br>(31.1%) | 着信メロディの売上減少                                           |
| 雑誌・情報          | 370,838<br>(27.2%)  | 576,116<br>(42.7%)   | ▲205,278 | ▲35.6<br>% | 1,608,932<br>(28.3%) | 前年同期はORANGE RANGE<br>の単行本の重版で売上増。当<br>期には書籍のヒットがなかった。 |
| WEB事業          | 244,593<br>(17.9%)  | 204,614<br>(15.2%)   | 39,979   | 19.5%      | 1,288,304<br>(22.6%) | WEB「ORICON STYLE」の広告<br>売上増                           |
| データベース事業       | 122,013<br>(9.0%)   | 102,602<br>(7.6%)    | 19,411   | 18.9%      | 442,906<br>(7.8%)    | 音楽マーケティングデータの有料<br>提供サービス「真大樹」の売上増                    |
| フランクリン・ミント事業   | 251,373<br>(18.4%)  | —                    | 251,373  | —          | 582,278<br>(10.2%)   | 商品ラインナップ強化とWEB<br>での販売が寄与し売上増                         |
| 売上合計           | 1,363,671<br>(100%) | 1,347,913<br>(100%)  | 15,758   | 1.2%       | 5,693,662<br>(100%)  |                                                       |

※: 着信メロディ・着うた・着うたフル・PC向け音楽配信

# 2007年3月期第1四半期の成果と今後の展開

---

# WEB「ORICON STYLE」来訪者数 急激に増加



## Nielsen//NetRatings

2006 年 7 月 24 日  
ネットレイティングス株式会社

エンターテインメント・ポータル「ORICON STYLE」の訪問者数が前年同月比4倍に  
総閲覧ページビュー数の 35%を、19 歳以下が占める  
～「Nielsen//NetRatings」2006 年 6 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2006 年 6 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、音楽ヒットチャート「オリコンランキング」を提供しているオリコン株式会社が展開するエンターテインメント・コンテンツに特化したユニークなポータルサイト「ORICON STYLE」(oricon.co.jp)への家庭からの訪問者数がこの1年で急増し、前年同月比で4.2 倍の 382 万人になっていることがわかりました。

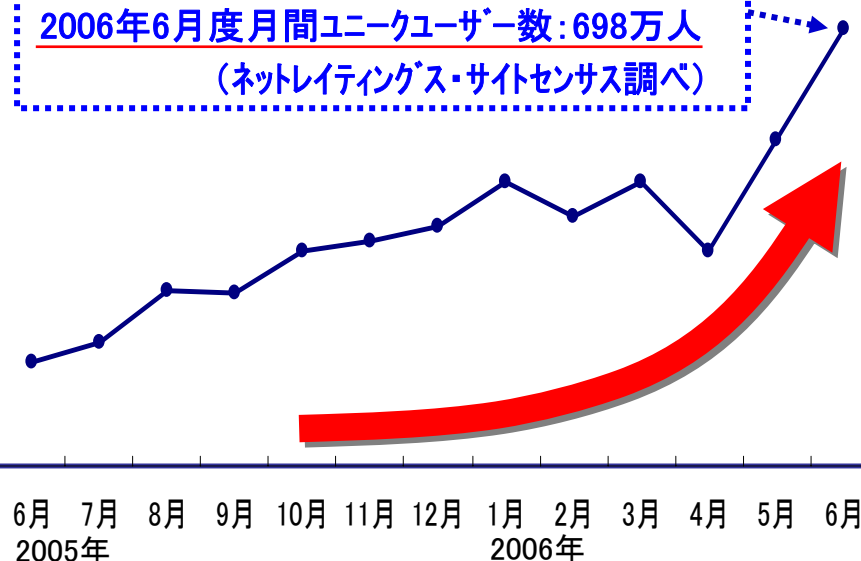
ORICON STYLEは、情報価値とブランド力のある音楽ヒットチャートの無料動画配信や独自の調査によるさまざまなランキング情報を発信。それが広くニュースや記事として取り上げられることにより、同サイトへ多くの新規ユーザーを呼び込んでいると思われます。

また、総ページビュー数の 35%が「19 歳以下」による閲覧であり、10 代の熱心な利用状況が浮き上がり、ポータルサイトとして他にあまり例のないユニークな存在ともいえます。

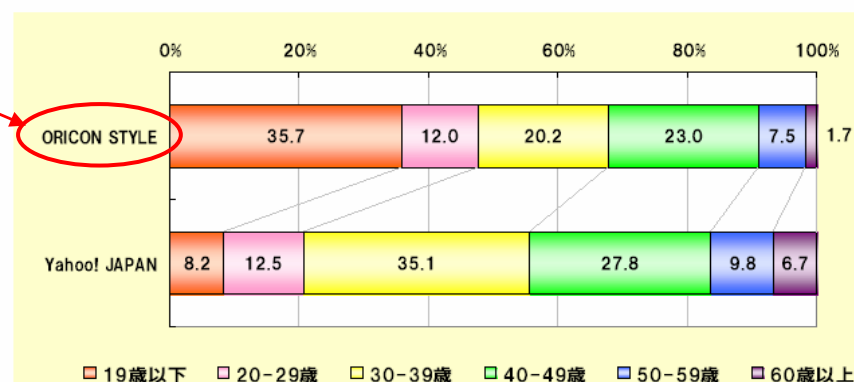
弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「オリコンは音楽ヒットチャートのブランドですが、スポーツ・芸能などさまざまなエンターテインメント・コンテンツの提供においてもそのノウハウを生かしています。ORICON STYLE は、エンターテインメントの特化型ポータルサイトとして先進的な試みを積極的に展開するなど、非常にユニークなサイトとして急成長を遂げています。視聴率データで 400 万人弱、全数解析では 700 万人という数字は、他の総合ポータルサイトにも匹敵する水準です。」と述べています。

音楽ジャンルにとどまらない様々なランキング情報などのコンテンツの充実、かつこれらの情報の大手ポータルサイトへの提供によって、サイト来訪者の大幅な増加が続いています。

2006年6月度月間ユニークユーザー数:698万人  
(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)



図表2 「ORICON STYLE」総ページビュー数の属性別構成比  
(2006 年 6 月の比較、家庭のPCからのアクセス)



# ニュースサイト WEB「ORIGINAL CONFIDENCE」の新設



WEB「ORICON STYLE」



WEB「ORIGINAL CONFIDENCE」

エンタテインメント系  
コンテンツに特化  
したサイト



ニュースページ  
を独立

ランキング

ユーザーの回遊



ランキングを切り口  
として、様々な  
ジャンルの最新トレ  
ンド情報を発信  
するニュースサイト

目的別カテゴリー  
を開設

# 目的別カテゴリーの開設

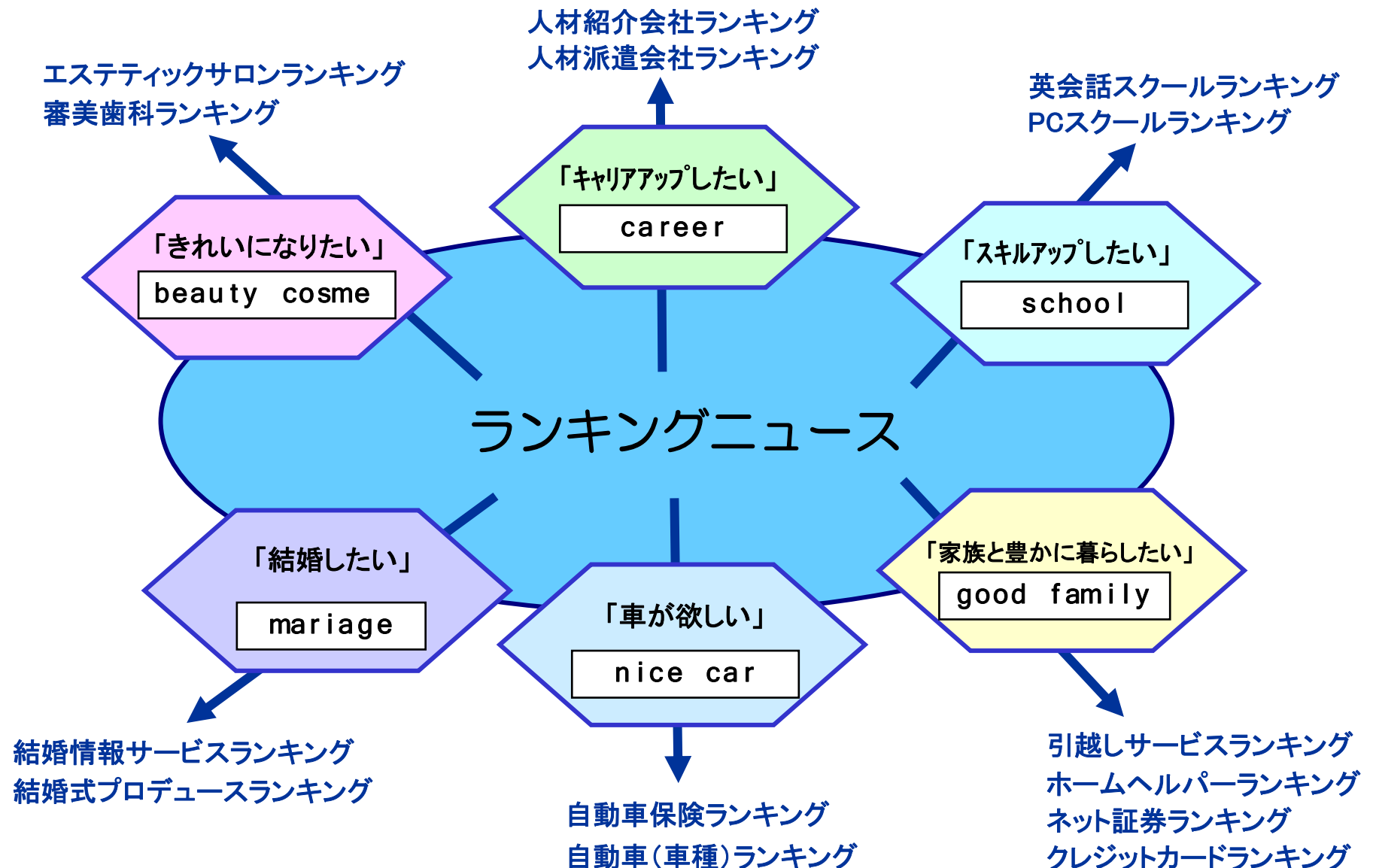


## ニュースサイトWEB「ORIGINAL CONFIDENCE」

**目的別 フロントページ**

| キレイになりたい                                                                                                                       | いい仕事をしたい                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>真夏の太陽が似合う06年の夏女は！？</li> <li>2006年ミスター・夏男決定！！</li> <li>不二子伝説崩壊？男はスレンダーが好き</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>一緒に働きたい？仕事ができそうな有名人</li> <li>この1年間で上がった給料の額は？</li> <li>もう我慢の限界！会社をやめようと思った瞬間！</li> </ul> |
| 英語を学びたい                                                                                                                        | 素敵な恋をしたい                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>この人なら！英語を習いたい男性有名人！</li> <li>この国のひととなら幸せに！？結婚したい国</li> <li>今、一番やってみたい習い事は何！？</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>花火デート、男性が求めるものは！？</li> <li>ムードが大事！女性が選ぶ花火デート相手</li> <li>海デートには悩殺水着より爽やか笑顔！</li> </ul>    |

カテゴリーの新設によりコンテンツ連動型広告が可能になりました



# 顧客満足度(CS)ランキングを発表～第一弾～



|                                                                                                           |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>顧客満足度の高いエステティックサロン ベスト20</b><br><small>全国の数あるエステティックサロンの中から、実際に利用した事のあるユーザーの満足度の高いベスト20社をセレクト！</small> |                        |
| 女性満足度                                                                                                     | CS(満足度)ランキングとは？   調査方法 |
| 68.40点                                                                                                    | ジュリーク                  |
| 68.79点                                                                                                    | エステステーション              |
| 68.68点                                                                                                    | <b>PiUBELLO</b>        |
| <small>強いお話しが無いのが本当に良かった。エステティシャンの対応もとてもよく、気持ち良かった。(29歳/女性)<br/>親切で丁寧だったのでとても気分がよくなった。(32歳/女性)</small>    |                        |
| 68.40点                                                                                                    | ミスバリ                   |
| 68.38点                                                                                                    | ナリスセルフエステ              |
| 68.35点                                                                                                    | 山野愛子どうんこ美容             |
| 67.51点                                                                                                    | CPサロン                  |
| 67.47点                                                                                                    | レリエフ                   |
| 66.37点                                                                                                    | 自由が丘エビサロン              |
| 66.30点                                                                                                    | 美肌専科あるふ                |
| 65.44点                                                                                                    | ソシエ                    |
| 65.42点                                                                                                    | ビーエスコート                |
| 65.39点                                                                                                    | ポーラエステ                 |
| 64.98点                                                                                                    | エイチ・ツー・オー              |
| 64.52点                                                                                                    | グランモア                  |
| 63.33点                                                                                                    | ホリスコンフォートクラブ           |
| 62.19点                                                                                                    | ラ・セーヌ                  |
| 60.99点                                                                                                    | ESCOS                  |
| 60.59点                                                                                                    | 日本総合美容クリニック            |
| 60.36点                                                                                                    | ラ・パルレ                  |

|                                                                                                         |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>顧客満足度の高い結婚情報サービス会社 ベスト8</b><br><small>全国の数ある結婚情報サービス会社の中から、実際に利用した事のあるユーザーの満足度の高いベスト8社をセレクト！</small> |                        |
| 総合                                                                                                      | CS(満足度)ランキングとは？   調査方法 |
| 55.74点                                                                                                  | ノッツェ                   |
| 55.41点                                                                                                  | サンマリエ                  |
| 52.66点                                                                                                  | オーネット                  |
| 52.59点                                                                                                  | エキサイト恋愛結婚              |
| 52.40点                                                                                                  | エンジェル                  |
| 51.86点                                                                                                  | ブライダルネット               |
| 51.82点                                                                                                  | デスティナジャパン              |
| 51.46点                                                                                                  | プレマリ                   |

|                                                                                                     |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>顧客満足度の高い英会話スクール ベスト10</b><br><small>全国の数ある英会話スクールの中から、実際に利用した事のあるユーザーの満足度の高いベスト10校をセレクト！</small> |                        |
| 総合                                                                                                  | CS(満足度)ランキングとは？   調査方法 |
| 73.53点                                                                                              | 7アクト                   |
| 73.30点                                                                                              | ブリティッシュ・カウンスル          |
| 72.83点                                                                                              | サイマル・アカデミー             |
| 72.06点                                                                                              | シェーン                   |
| 70.20点                                                                                              | ベルリッツ                  |
| 69.06点                                                                                              | 日米英語学院                 |
| 67.60点                                                                                              | Gaba                   |
| 67.12点                                                                                              | ECC                    |
| 67.10点                                                                                              | イーオン                   |
| 66.82点                                                                                              | ジオス                    |

|                                                                                                           |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>顧客満足度の高い人材派遣サービス会社 ベスト10</b><br><small>全国の数ある人材派遣会社の中から、実際に利用した事のあるユーザーの満足度の高いベスト10社をセレクト！</small>     |                        |
| 総合                                                                                                        | CS(満足度)ランキングとは？   調査方法 |
| 65.86点                                                                                                    | キャプラン                  |
| 64.84点                                                                                                    | パソナ                    |
| 63.80点                                                                                                    | リクルートスタッフィング           |
| 63.69点                                                                                                    | マンパワー・ジャパン             |
| 63.26点                                                                                                    | テンブスタッフ                |
| 63.02点                                                                                                    | ビーブルスタッフ               |
| 62.88点                                                                                                    | <b>フジスタッフ</b>          |
| <small>お願いした案件に一生懸命向き合おうとする姿勢が見えて好感が持てた。(32歳/女性)<br/>コーディネーターの方も親切で派遣先もききんとしている会社なので良かった。(27歳/男性)</small> |                        |
| 62.75点                                                                                                    | 松下エクセルスタッフ             |
| 61.96点                                                                                                    | アヴァンティスタッフ             |
| 61.43点                                                                                                    | アデコ                    |

今回のCSランキング構築においては、より安心してランキングをご利用いただけるよう、以下の点を基本方針としました。

- ①サービス毎に、実際に利用した経験者5千人～数万人を対象とする大規模調査を実施する。
- ②一定数以上の回答を集めた事業者をランキングの対象とする。
- ③「他人に勧めたくない」とネガティブな評価が一定率以上に達している事業者をランキングの対象外とする。

8月末までを第一弾のCSランキングの周知期間とした上で、9月1日よりアフィリエイト契約を結んだ事業者サイトへのユーザー誘導を本格的に開始

第二弾として「人材紹介」「引越し」「自動車保険」「クレジットカード」「PCスクール」「審美歯科」を12月までに発表予定

# 顧客満足度(CS)ランキング連動型広告の具体例



## 「英会話スクール受講経験者に聞いた満足度ランキング」

### 「英語を教えて欲しい男性有名人ランキング」

ポータルサイト  
新聞社系サイト  
ブログ

ユーザーの来訪



ユーザーの誘導

- Aスクール  
サイト
- Bスクール  
サイト
- Cスクール  
サイト
- Dスクール  
サイト
- Eスクール  
サイト

多くのサイトにリンクが貼られる  
ことでSEO対策となる

ユーザーの来訪

「英会話」で検索した結果、上位に表示

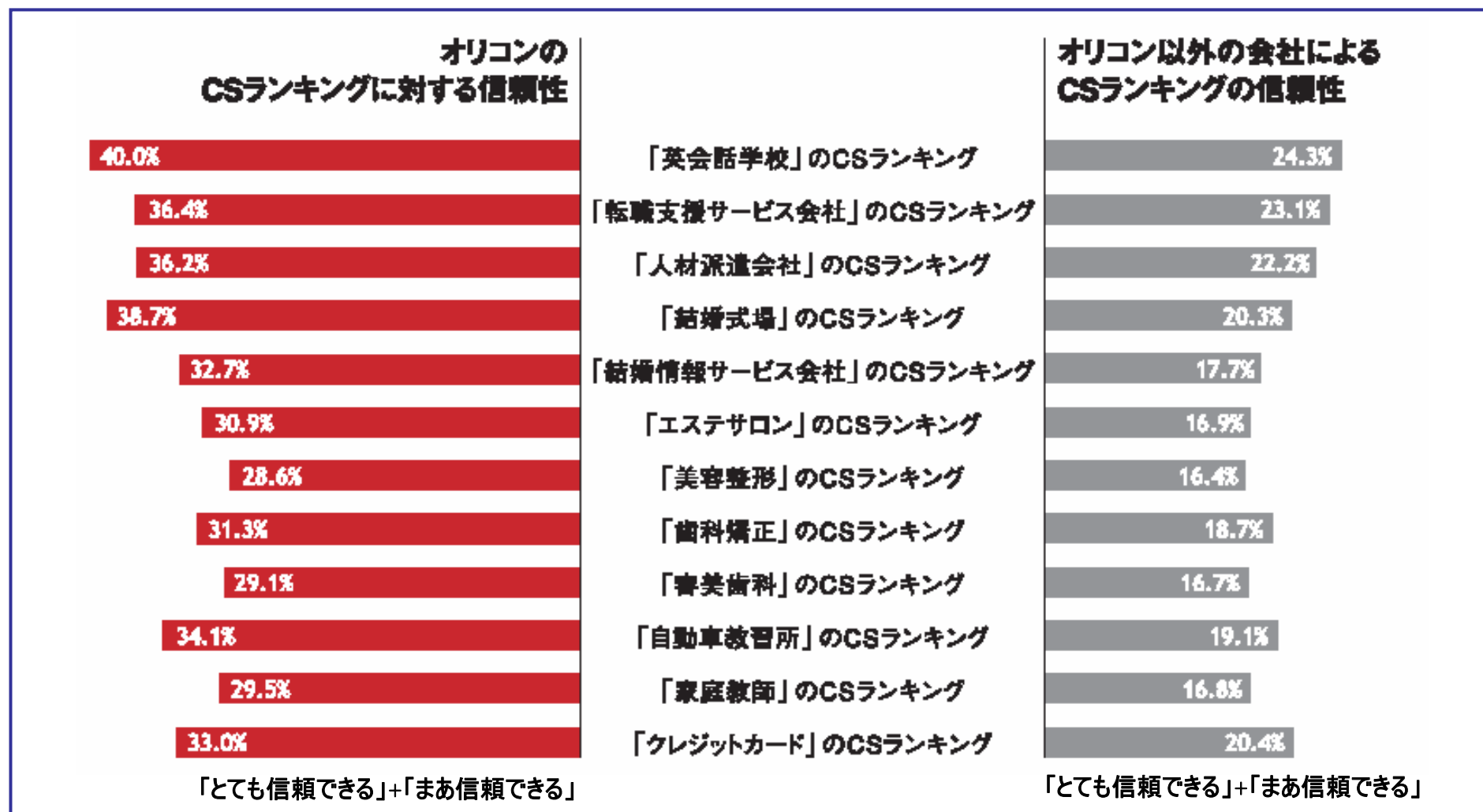
検索エンジン

アフィリエイト

CPCを検索連動型より高値設定

ランキングで集客し、CSランキングで付加価値をつける

# オリコンの発信する顧客満足度(CS)ランキングの信頼度

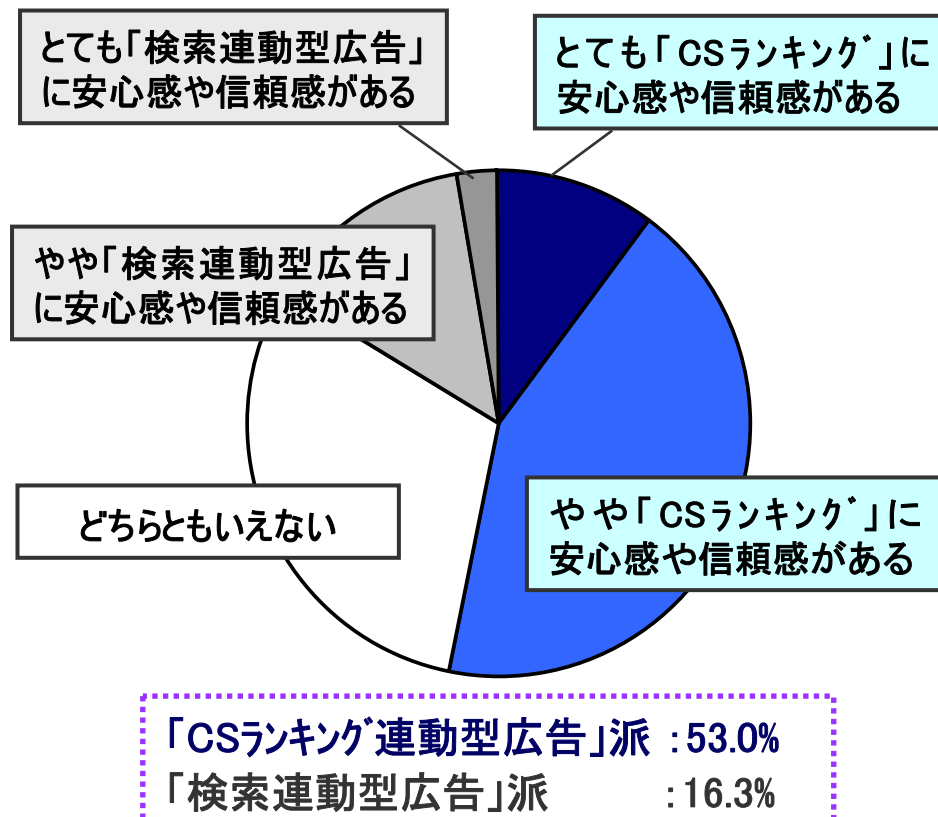


2006年5月マクロミル社調査結果

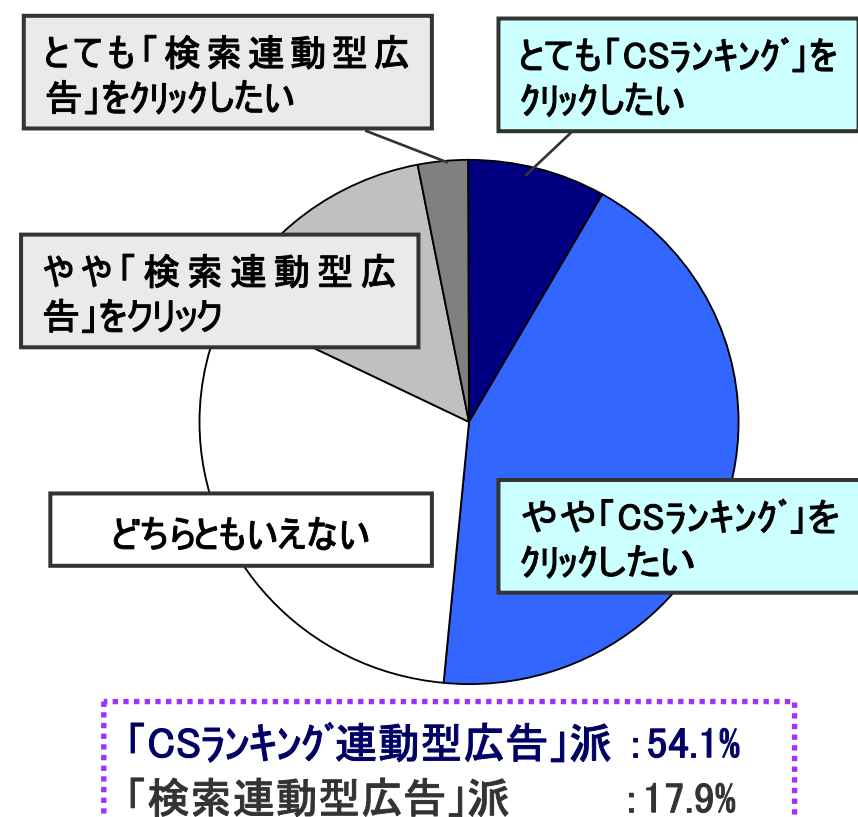
オリコンがCSランキングを発信すると、他社が発信した場合と比べて高い信頼性が付加されます。

## 「CSランキング連動型広告」と「検索連動型広告」との比較

### 安心感・信頼感での比較



### クリック意向での比較



2006年7月マクロミル社調査結果

「CSランキング連動型広告」は「検索連動型広告」と比べ、信頼度、利用意向度ともに高い。

アドサーバーを導入するための準備を進め、06年10月より運用開始

## バナー広告

→ アドサーバー導入でインプレッションを効率良く広告販売に結びつけることが可能になる

バナー広告/テキスト広告など、一定期間内のブランディング/サービス告知を目的とした広告

## タイアップ広告

新曲/エンターテインメント情報を読者に紹介するペイパブ体の記事広告

## CSランキング連動型広告

オリコンが調査するCSランキング結果と連動したアフィリエイト形式の広告

## コンテンツ連動型広告

→ アドサーバー導入で効率良く運用できるようになる

広告内容とコンテンツ内容との最適化を図って広告表示する手法

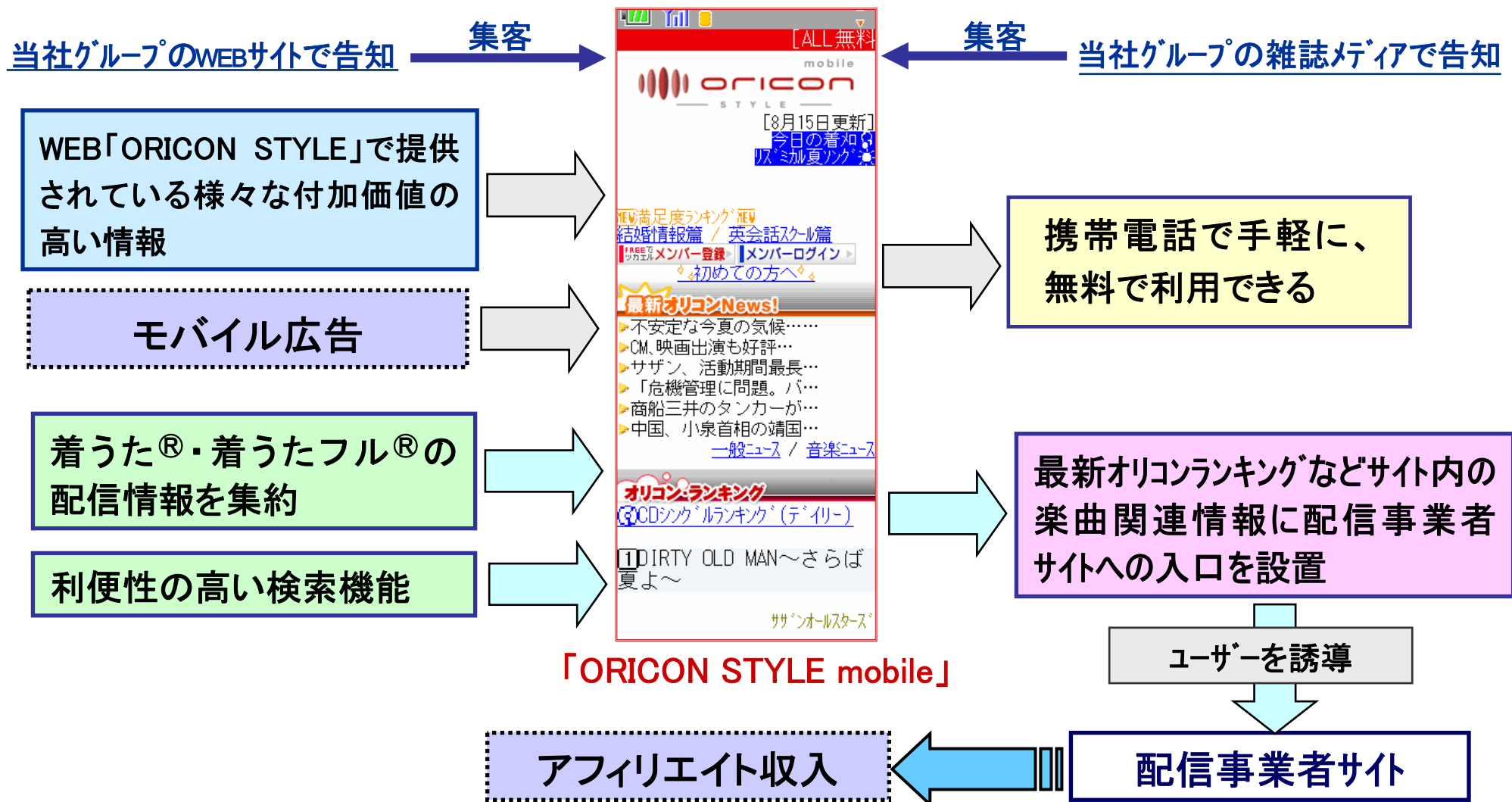
## ブロードキャスティング広告

動画/音声番組でテレビ・ラジオのCMのような圧倒的な表現力でサービスをPR



＜タイアップ広告の事例＞

# 携帯電話向け一般サイト「ORICON STYLE mobile」開設



システム関連の準備が進み、06年9月よりアフィリエイトビジネスを開始へ

# 着うたフル®サービスの開始



2006年6月7日

NTTドコモが公式メニュー化すると同時に「オリコンスタイルフル」サイトを開設して、着うたフル®サービスを開始

現状、着うたフル®対応機種は1機種のみ

対応機種が増える今秋以降、サービスが本格化

2006年7月3日

vodafone でサービスを開始

2006年8月3日

KDDIでサービスを開始

当期下期より売上増を見込む

広告宣伝費を抑え、収益性を第一義として当事業を推進



# 通期の連結業績予想

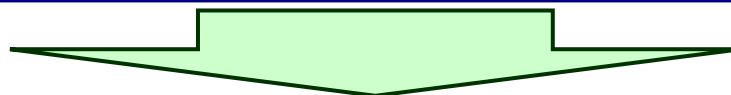
---

# 今後の見通し



当第1四半期においては、経常損失および四半期損失を計上しましたが、当社グループの各事業は計画通りに進捗しております。

- ユニークユーザー数が700万人になったWEB「ORICON STYLE」がコンテンツの拡充とSEO対策等によってさらに成長を続け、収益の源泉となるユニークユーザー数並びにページビューが増加している。
- CSランキング連動型広告のアフィリエイトを、すでにランキングを発表した4ジャンルについては9月より開始する。さらに、第3四半期中に第二弾として、「人材紹介」「引越し」「自動車保険」「クレジットカード」「PCスクール」「審美歯科」の6ジャンルを開始する。
- 10月よりアドサーバーを導入するため、インプレッションに応じて効率良くバナー等のインプレッション型広告を販売できるようになり、さらにコンテンツ連動型広告の販売も本格化する。
- 携帯電話向け一般サイト「ORICON STYLE mobile」で、着うた<sup>®</sup>・着うたフル<sup>®</sup>のアフィリエイトビジネスを9月より開始する。
- NTTドコモの着うたフル<sup>®</sup>対応機種が今秋より大幅に増えることで、着うたフル<sup>®</sup>サービスが本格化する。



2006年5月23日に開示した通期業績予想に変更はありません

**売上高: 7,440百万円、経常利益: 650百万円、当期純利益: 420百万円**

(注) 上記の予想は、現時点で入手可能な情報に基づいて算出したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって異なる可能性があります。

## オリコン株式会社

IR用ホームページ

<http://www.oricon.jp/>

「ORICON STYLE」(エンタテインメントポータルサイト)

<http://www.oricon.co.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになれるようお願いいたします。