

2007年4月2日

各 位

会社名 オリコン株式会社  
コード番号 4800 (大証ヘラクレス)  
本社所在地 東京都港区六本木6-8-10  
代表者名 代表取締役社長 小池 恒

## 当社グループのWEBメディア事業の状況について

### 1. 【2007年3月度のサイト来訪者数について】

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「ORIGINAL CONFIDENCE」サイトを運営しております。共に oricon.co.jp をドメインとしておりますが、この共通ドメインにおける月間ユニークユーザー数は、2006年10月度800万1千人、11月度842万人1千人、12月度920万1千人、2007年1月度911万4千人、2月度893万2千人と推移し、3月度については898万5千人になりました（ネットレイティングス・サイトセンサス調べ）。直近の4ヶ月間、ほぼ900万人の水準にありますが、以下に述べる施策によって、今月以降、ユニークユーザー数ならびにページビューを着実に伸ばして参ります。

### 2. 【サイト全体のWEB2.0化の推進について】

#### ①APIの公開

すでに2月28日より、一部の顧客満足度（CS）ランキングをバリューコマース株式会社を通して外部のサイトに提供し、クリック課金もしくはアフィリエイト収入をシェアするモデルを開始しておりますが、さらに今月18日より、音楽CDランキングのAPIの公開を開始します。シングル、アルバム共にデイリーランキングのTOP5、ウィークリーランキングのTOP10までが外部サイトで掲載可能になります。各楽曲名には当社サイトのリンクが付いていることから、当社の音楽CDランキングを掲載した数多くの外部サイトが当社サイトへの入口となり、当社サイトの来訪者増が促進されます。さらに楽曲名に付記される「CD購入ボタン」には、アマゾンの当該楽曲の購入ページがリンクされており、この「CD購入ボタン」経由でCDが購入された場合には、当社ならびに外部サイトにアマゾンよりアフィリエイトが支払われます。

#### ②外部APIの取り込み

今月4日より、ヤフーショッピングとアマゾンの商品情報ならびに売れ筋ランキング情報のAPIを取り込み、当社のコンテンツと融合させます。当社のサイト来訪者に利便性の高い商品情報を提供することで、商品購入を促し、商品が購入された場合にそのアフィリエイトが当社の売上となります。

#### ③ユーザー参加型コンテンツの拡充

すでに3月7日より、「ORICON STYLE」サイトの音楽CDランキング（シングル・アルバム）にリンクインしている各楽曲の紹介ページに、アマゾンのAPIを活用してカスタマーレビューを取り込んでいます。

今月18日からは、当社サイトに会員登録機能を設け、会員によるレビューの書き込みを開始します。レイティングの機能についても近々に追加する予定です。これらによってコンテンツが充実すると共に、サイト全体の活性化が図られます。また、これらの情報をデータベース化し、今後、APIとして公開することで、導線を多様化させて参ります。さらに今回の会員登録をOMR（オリコン・モニター・リサーチ）のモニター獲得に結びつけ、当社グループの研究機能の増強を図って参ります。

### 3. 【顧客満足度（CS）ランキング連動型広告について】

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度（CS）でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CS ランキング連動型広告」を推進しております。

先月は広告クライアント 52 社で運用しました。今月は、48 社で運用開始しますが、月中に数社の契約が整い、運用クライアント数の上積みが可能となる見通しです。今月は、「通販コスメ」「目的別健康食品」「マンションデベロッパー」「プロバイダー」のランキングを新規に発表すると共に、すでに運用中の「英会話」のランキングを更新いたします。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高

TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189