

2007 年 7 月 3 日

各 位

会社名 オリコン株式会社
コード番号 4 8 0 0 （大証ヘラクレス）
本社所在地 東京都港区六本木 6-8-10
代表者名 代表取締役社長 小池 恒

当社グループの WEB メディア事業の状況について(7月度)

1. 【2007 年 6 月度のサイト来訪者数について】

当社グループでは、WEB サイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しております。共に oricon.co.jp をドメインとしておりますが、この共通ドメインにおける月間ユニークユーザー数は、2007 年 1 月度 911 万 4 千人、2 月度 893 万 2 千人、3 月度 898 万 5 千人、4 月度 954 万 3 千人、5 月度 1,060 万 1 千人と推移し、6 月度は 979 万人となりました（ネットレイティングス・サイトセンサス調べ）。

今後とも、コンテンツの更なる拡充、サイト全体の WEB2.0 化の推進といった様々な施策を積極的に講じるとともに、6 月 29 日に契約締結したヤフー株式会社とオリコン DD 株式会社との資本・業務提携による提携効果を発揮させることで、サイトの継続的な成長を果たして参ります。

2. 【顧客満足度（CS）ランキング連動型広告について】

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度（CS）でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CS ランキング連動型広告」を推進しております。

先月は、広告クライアント 54 社で運用開始した後、月中に契約の整ったクライアントが順次、追加されて、61 社で運用いたしました。今月は、55 社で運用開始した後、新規に立ち上げたジャンル等で月中に数社の契約が整い、運用クライアント数の上積みが可能となる見通しです。

今月は、「レストランチェーン」「居酒屋チェーン」「ファーストフード」「ハウスメーカー」のランキングを発表する予定です。

3. 【サイト全体の WEB2.0 化の推進について】

7 月 6 日より、ユーザー参加型ランキング（User Generated Ranking、以下「UGR」）の第一弾として、「ラーメンランキング」をグルメカテゴリーに開設いたします。CS ランキングが調査モニターからサンプリングしてアンケートを実施してランキング化するのに対し、UGR は会員登録をしたユーザーが自由にレーティングすることで生成されるランキングです。UGR については、ジャンル当たりの評価すべき対象が非常に多い場合、もしくは評価対象当たりの利用者数が少ない場合などに実施しますが、サイトへの集客を促進させるとともに、ユーザーの行動履歴情報として蓄積し、行動ターゲティング広告に活用することへ進展させて参ります。

また、今月中に、音楽 CD シングル、音楽 CD アルバム、DVD 等の作品毎にユーザーが自由にレーティングできる機能を追加し、ユーザー参加型コンテンツの拡充を図って参ります。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高

TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189