

**当社グループのWEBメディア事業の状況についてのお知らせ（12月度）****【2007年11月度のサイト来訪者数】**

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しておりますが、これらのサイトにおける月間ユニークユーザー総数は2007年11月度において903万2千人となりました（ネットレイティングス・サイトセンサス調べ）。11月度においては1,000万人を下回りましたが、エンタテインメント・芸能系で大きなニュースが少なかったということが一因と思われる。

今後とも、若い人へポピュラリティーを訴求することが得意なユニークなサイトとして、特にユーザー参加型コンテンツの拡充を積極的に行い、「オリコン」ブランドのもとで、アーティスト、タレントなどの著名人をコアにしたコミュニティーを形成して参ります。

今月スタート予定のユーザー参加型コンテンツは、以下のとおりです。

「人気者チェック」：新垣結衣、小栗旬など旬なタレントの特集最新情報＋ユーザーコメント

「J'sファイル」：ジャニーズのタレントの動向・最新ニュース＋ユーザーコメント

「イケメンガレッジ」「美少女ジャーナル」：ブレイク直前のタレントの密着レポート＋ユーザーとのコミュニケーション（一問一答形式）

**【顧客満足度（CS）ランキング連動型広告】**

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度（CS）でのランキングを構築し、このランキングに連動した「CSランキング連動型広告」を推進しております。本日、「人材派遣」「ネット証券」「サプリメント」「ダイエット食品」「通販コスメ」についてランキングの更新を行いました。

**【「Yahoo! ファンクラブ」の芸能事務所等への提案、本格化】**

ヤフー(株)とオリコンDD(株)は、共同で新サービス「Yahoo! ファンクラブ」を2008年春に開始する予定であることを2007年11月28日に発表しましたが、オリコンDD(株)は今月より各芸能事務所等への提案を本格化させます。

本サービスは、ミュージックアーティスト、お笑い、アイドル、スポーツ選手などジャンルを問わず、著名人・芸能事務所等が「Yahoo! JAPAN」内にコストをかけずにファンクラブを開設することができるものです。コンテンツによって、無料、有料の設定が自由に行えるだけでなく、価格も柔軟に設定することが可能です。また、コンテンツの形態も、デジタル写真集、音楽、着ムービーなど自由に設定できます。ユーザーは、「Yahoo! ウォレット」を利用して会員になることで、気軽に有料コンテンツを利用することができます。「Yahoo! ニュース」、「Yahoo! 検索」など「Yahoo! JAPAN」内から、および「ORICON STYLE」サイトから多層的にユーザーの誘導を促進することによって、従来届かなかったグレーゾーン、ホワイトゾーンの層にも訴求することが可能になります。本サービスは旧来のファンクラブの代替ではなく、新たなデジタルコンテンツの流通市場を創出するものです。収益は、著名人・芸能事務所等、ヤフー(株)、オリコンDD(株)の3者でシェアされます。

本サービスでは、ヤフー(株)とオリコンDD(株)が契約を結び、オリコンDD(株)と各著名人・事務所等が契約を結ぶというスキームとなります。ヤフー(株)がインターネット上での集客力・インフラ・コンテンツを活用して、システムの開発・保守・決済代行などを行い、一方、オリコンDD(株)がエンタテインメント業界との幅広いネットワークを活用して、芸能事務所等との契約の他、ファンクラブサイトの運営代行、コンサルティングを行います。

以上

**本件に関する問い合わせ先**オリコン株式会社 企業広報部 日高  
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189