

News Release

各 位

2008年2月1日

オリコン株式会社

当社グループのWEBメディア事業の状況についてのお知らせ(2008年2月度)

当社グループのWEBメディア事業は、下期に入り、着実にその業容を拡大しております。
以下、最近のトピックスをお知らせします。

○2008年1月度のサイト来訪者数について

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しておりますが、これらのサイトにおける月間ユニークユーザー総数は2008年1月度において994万人となりました(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。正月休み中に学校や会社からのアクセスが途絶えていたこと、年始における社会的なインターネットの利用率の低下などを考慮すると、当社グループサイトへのトラフィックは堅調に推移していると考えられます。特に後半の伸びが顕著で、「Yahoo! JAPAN」のトップページリニューアルに伴う効果なども奏功いたしました。

今後とも、若い人へポピュラリティー(人気・流行)を訴求するユニークなサイトとして、広告メディアとしての更なる価値の向上を図って参ります。その一環として、インターネット広告にタレントを自社でキャスティングしてきた従来からの実績を背景に、専門のセクションを先月末立ち上げ、当社グループのユニーク性をより訴求する体制が整いました。

○ユーザー参加機能の拡充について

昨日20時より、ユーザー参加機能を拡充させる施策の一環として、当社グループの膨大なデータベースを核として、音楽CD、DVDなどの作品毎にユーザーの評論・コメントを受け付ける機能を追加しました。各評論・コメントには、他のユーザーによって評価がなされ、継続的に評価の高いユーザーについては「エキスパート」として認定し、様々な分野で活躍できる機会を提供するなど、オリコンならではのメリットを付与いたします。

今後、映画、ドラマ、演劇などエンタテインメント全般に対象を広げ、これにより来訪者並びにページビューの更なる増加を図って参ります。また、ユーザーの評論・コメントなどが付加されたデータベースのAPIを公開することによって、来訪者導線の多様化、サイトロイヤリティーの向上を図って参ります。

○「Yahoo!ファンクラブ」について

「Yahoo!ファンクラブ」は、ヤフー(株)とオリコン DD(株)が共同で今春開始する新サービスです。当サービスは、従来のファンクラブの代替ではなく、著名人とファンをダイレクトに結ぶ新たなコンテンツ流通市場を創出するものです。当サービスではヤフーとオリコン DDが契約を結んだ後、オリコン DDが各事務所・著名人と契約を結ぶというスキームとなります。現在、運用開始前の最終段階となり、既に多くの著名人の参加が予定されておりますが、更なる拡充のため、各方面への交渉・準備を推進しています。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189