

**当社グループのWEBメディア事業の状況についてのお知らせ(2008年3月度)**

当社グループのWEBメディア事業は、下期に入り、着実にその業容を拡大しております。  
以下、最近のトピックスをお知らせします。

**○2008年2月度のサイト来訪者数、着実に増加**

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しておりますが、これらのサイトにおける月間ユニークユーザー総数は2008年2月度において1,039万6千人となりました(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。2月が通常月より1日ないし2日短いことを考慮すると、来訪者数は着実に伸びています。「Yahoo! JAPAN」がトップページリニューアルによって「Yahoo!ニュース(トピックス)」の利用者を伸ばしていることで、当社グループより提供したエンタテインメント系ニュースの閲覧者が増え、当社グループサイトへ誘導されてくるユーザーが増加していることが一因です。また、ユーザー参加型機能を拡充させるなど、コンテンツ強化を継続的に行っていることも奏功しています。

今後とも、若い人へポピュラリティー(人気・流行)を訴求するユニークなサイトとして成長し、広告メディアとしての更なる価値の向上を図って参ります。

**○「CSランキング連動型広告」、新規2ジャンルのランキングを今月発表**

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を推進しています。

先月は広告クライアント65社で運用開始しましたが、今月は68社で開始し、月中に数社の上積みが可能になる見通しです。また、今月は、新規ジャンルとして「中学校受験・高校受験向け学習塾」「審美歯科」のランキングを発表する予定です。

**○プロフィール機能を追加し、ユーザー参加型機能が向上**

ユーザー参加型機能を拡充させる施策の一環として、今月、新サービス「ORICON MY プロフ」をスタートします。IDを持つ全てのユーザーがプロフィールページを開設できるようになります。自身のプロフィールを公開(公開範囲は自由に設定することが可能)し、他のユーザーとの交流を図ることができます。また、「音楽を語ろう」への投稿などユーザー自身のコンテンツを一括管理することもできます。

**○「Yahoo!ファンクラブ」、まもなくスタート**

「Yahoo!ファンクラブ」は、ヤフー(株)とオリコン DD(株)が共同で立ち上げる新サービスです。当サービスは、従来のファンクラブの代替ではなく、著名人とファンをダイレクトに結ぶ新たなコンテンツ流通市場を創出するものです。当サービスではヤフーとオリコン DD が契約を結んだ後、オリコン DD が各事務所・著名人と契約を結ぶというスキームとなります。既に多くの著名人の参加が予定されており、近日中のオープンに向けた準備を進めています。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高  
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189