

**当社グループのWEBメディア事業の状況についてのお知らせ(2008年6月度)**

当社グループのWEBメディア事業は、前期(2008年3月期)の「ORICON STYLE」広告の売上高が前年比156.1%と伸展し、引き続き今期におきましても、着実にその業容を拡大しております。

以下、最近のトピックスをお知らせいたします。

**○2008年5月度のサイト来訪者数について～過去最高の来訪者数を記録～**

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しておりますが、これらのサイトにおける2008年5月度の月間ユニークユーザー総数は1,225万3千人となり、過去最高となりました(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。5月の第1週は、ゴールデンウィークだったことでアクセスがやや低調でしたが、中旬以降、堅調に推移し、過去最高のアクセスとなりました。また、5月8日より「mixi」へエンタメ系ニュースの提供を開始したことも、来訪者数の増加に寄与しています。

今後とも、ユーザー参加型機能を拡充するなど、コンテンツの強化を図ることで、若い人へポピュラリティ(人気・流行)を訴求するユニークなサイトとして成長し、広告メディアとしての更なる価値の向上を図って参ります。

**○「CSランキング連動型広告」について**

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を推進しています。「CSランキング連動型広告」は、前期(2008年3月期)において、売上高が前年比296.2%となる大きな成長を遂げましたが、今期におきましても着実に成長を続けております。

先月は、契約広告クライアント数が69社での運用でしたが、今月は70社で開始し、月中にクライアントの上積みが可能になる見通しです。

**○「Yahoo! JAPAN」との共同広告商品の販売について**

本年5月、「Yahoo! JAPAN」と共同の広告商品の販売を開始しました。これは、オリコンDD(株)がタレントキャスティング力を活かしてプロモーション効果の高い企画サイトを編集制作し、このサイトに「ORICON STYLE」と「Yahoo! JAPAN」からユーザーを誘導するという高付加価値広告商品です。「ORICON STYLE」の広告枠、「Yahoo! JAPAN」の広告枠、企画サイトの制作費などがパッケージ化され、1広告企画当たり約2,000万円以上で販売されます。今月より、この新商品の販売が本格化します。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高  
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189