

オリコン書籍ランキングの調査協力に、Amazon.co.jp が参加

～全国主要書店から収集した販売データの価値がさらに高まり、9月よりデータ提供サービスをオンラインで開始～

当社グループは、2008年4月より全国の主要書店にご協力いただいて販売データのご提供を受け、実売データに基づく書籍のランキングを発表しております。

今回、新たに、書籍流通で拡大を続けるWEB通販において最大手であるAmazon.co.jpにも販売データ提供でご協力いただけることになり、明日発表の週間ランキングより、Amazon.co.jpのデータが加味されたものになります。これによって、セブンアンドワイのデータにAmazon.co.jpのデータが加わり、WEB通販の販売データが一層充実いたします。

書籍ランキングを発表するために収集・集計した販売データは、現状、国内マーケットの約33%を占めており、書店の様々な形態や特徴を全国規模で包括した国内唯一のデータです。従って、全国の出版社や書店などにマーケティングデータとしてご利用いただける非常に有用性の高いものです。当社グループは、長年にわたって音楽CD・DVDのマーケティングデータをレコードレーベルなどにオンラインで提供するサービスを行っておりますが、このノウハウを活かし、書籍のマーケティングデータを出版社や書店などにオンラインで提供するサービスを本年9月1日に開始する予定です。当サービスは、月額定額制（月額5万円を予定）で運営し、検索などは従量制で課金することになります。現在、「地域」、「ジャンル」、「書店の特徴」など様々な条件やキーワードで検索のできるユーザー満足度の高いシステムにするべく、システムの開発を進めています。

当社グループの書籍ランキングは、「推定売上部数」が付いた国内初のランキングであり、すでに全国紙、テレビ、雑誌など国内の主要マスコミでの掲載が増えています。今期の上期においてはマスコミでの露出をさらに増やし、社会的に浸透することを促進させてまいります。そして本年9月より、上述のデータ提供サービスを本格稼働させることで収益貢献させてまいります。

以上

調査協力書店様

旭屋書店、アニメイト、Amazon.co.jp、紀伊國屋書店、くまざわ書店、コミックとらのあな、三省堂書店、三洋堂書店、セブンアンドワイ（WEB通販）、TSUTAYA、明屋書店、フタバ図書、丸善、未来屋書店、八重洲ブックセンター本店、有隣堂、LIBRO、WonderG00 他

（2008年6月4日現在、五十音順）

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189