

報道関係者各位 計 2 枚



ヒットが見える
エンターテインメントビジネス誌

ORICON BiZ 新装刊!

(オリコン・ビズ)

～信頼のマーケティング情報・ビジネス情報を提供する
エンターテインメント・コンテンツ・ビジネスの B to B メディア誌に！～
～「ブルーレイディスク・ランキング」スタート、「本ランキング」100 位に拡大掲載！～

オリコン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒)のグループ会社で、出版事業を行っているオリコン・エンターテインメント株式会社(代表取締役社長:西山靖人)では、週刊エンターテインメントビジネス誌『ORIGINAL CONFIDENCE』をこのたび新装刊し、誌名を『ORICON BiZ』(オリコン・ビズ)として新たに発行致しました。

皆様には是非とも当サービスを貴媒体にてご紹介いただきたく、何とぞ宜しくお願い申し上げます。

◆誌面改編ポイント◆

現在、世の中のヒット現象は様々な要素が絡み合い、様々なエンターテインメント企業に関わりあっています。「ORICON BiZ」では、そんな「ヒット現象」を、エンターテインメント・コンテンツに関連するさまざまなマーケティングデータ(売上ランキング/リサーチデータ/ユーザー意識調査/イメージ調査/ブランド調査/満足度/期待度など)とともに、「エンターテインメント・コンテンツ・ビジネス」として総体的に捉えていき、「エンターテインメント業界・コンテンツ業界を横断する B to B メディア誌」として新たにスタートします。

【ニュース記事の拡大】

音楽中心のニュースからエンターテインメント業界をフォローした記事を掲載していきます。
(音楽関連/映像関連/出版関連/IT 関連/放送関連/広告業界関連など)

【ランキングデータの新規スタート・拡大掲載】

音楽やランキングなどの従来のランキングやマーケティングレポートはもちろん、映像関連では「ブルーレイディスク」ランキングを新たに、出版関連では「本ランキング」の BOOK とコミックのランキングを 100 位までに拡大。また、TV・CM 関連では「TVドラマ期待度・満足度ランキング」、「CM 好感度ランキング」の調査対象を拡大、関連ニュース記事を増加させます。

①映像業界 -映像関連ランキングの拡充-

- ・映画興行、映像ソフト関連記事の充実
- ・映画興行成績ランキング(日本国内編/全米編)
- ・Blu-ray Disc TOP30
- ・DVD NINKI度ランキング

②出版業界 -書籍関連ランキングの充実-

- ・ヒット分析・ビジネス記事の充実
- ・BOOKランキング TOP50 → TOP100 に拡大
- ・コミックランキング TOP50 → TOP100 に拡大
- ・文庫ランキング TOP50

③TV、CM関連

- ・TV、CM関連記事の充実
- ・TVドラマ期待度・満足度ランキング(毎クール年4回実施/放送直前・放送直後)
- ・CM好感度ランキング(全世代対象/月2回実施)

「ORICON BiZ」新装刊第 1 号表紙



【本件に関するお問い合わせ先】オリコン・マーケティング・プロモーション(株) 広報企画部:川上、中路、根田
TEL 03-3405-5190/FAX 03-3405-8192 e-mail: planning@oricon.jp

●「ブルーレイディスク・ランキング」スタート

次世代の映像パッケージメディアとしてほぼ一本化され、いよいよ本格化していくであろうブルーレイディスク市場を見据え、オリコンでは「ブルーレイディスク・ランキング」をスタートさせます。

夏商戦～冬商戦に向けて、データ協力店やメーカーからも、ランキングの露出による消費者への訴求効果を期待してご協力いただいております。他のランキング同様、この「ブルーレイディスク・ランキング」の掲載により、市場活性化～ヒットの増幅～に貢献できればと思います。

<ブルーレイディスク・ランキング 概要>

◇ランキング開始:2008年7月7日付 (集計期間:2008/6/23～29)

◆ランキング解禁:毎週水曜午前3:00

◇発表ランキング:週間ランキング～

◆発表順位:30位まで ※他の自社メディアは10位、また外部メディアへのデータ提供は10位まで

第1回 週間ブルーレイディスク・ランキング

2008年7月7日付(集計期間:2008/6/23～6/29) オリコン調べ(oricon.co.jp)

順位	先週 順位	タイトル	アーティスト	発売日	発売元	商品 番号	税込 価格
1	-	アース	-	2008/6/27	GAG	GABLY-1313	4935
2	-	フルメタル・パニック! Blu-ray 初回限定生産	アニメーション	2008/6/27	KB	KAXA-1000	39900
3	-	ブレードランナー ファイナル・カット	ハリソン・フォード	2008/6/11	WHV	WBA-Y18469	4980
4	-	THE TOUR OF MISIA 2008 EIGHTH WORLD	MISIA	2008/6/25	BMG	BVXS-11002	5565
5	-	メン・イン・ブラック	トミー・リー・ジョーンズ	2008/6/25	SPE	BRS-24510	4980
6	-	ナショナル・トレジャー2/リンカーン暗殺者の日記	ニコラス・ケイジ	2008/6/4	WDS	VWBS-1043	4935
7	-	サーフズ・アップ	アニメーション	2008/6/25	SPE	BRS-42094	4980
8	-	NHK VIDEO 月周回衛星「かがや」が見た月と地球 ～地球の出そして地球の入～	-	2008/6/18	NHE	PCXE-50001	4935
9	-	スウィーニー・トッド フリート街の悪魔の理髪師	ジョニー・デップ	2008/6/11	WHV	WBA-Y21125	4980
10	-	ザ・シークレット・サービス	クリント・イーストウッド	2008/6/25	SPE	BRS-19668	4980

<ORICON BiZ 媒体概要>

雑誌名:ORICON BiZ(ヨミ:オリコン・ビズ)

発行日:毎週木曜日 発行部数:5000部 版 型:B4変型 とじ方:平綴じ 総ページ数:約120P

定 価:¥4,900-

販売形態:契約による定期購読(一般書店売りはしていません)

編集長:西久保 秀文(ニシクボ ヒデフミ)

●プロフィール:

1956年11月16日生まれ。大阪府出身。フリーライターを経て、1981年オリコン入社。

『オリジナルコンフィデンス』、『オリコン・ウィークリー』(現 oricon style)各編集部在籍、

2000年『オリコン・ウィークリー』編集長、2002年『オリジナルコンフィデンス』編集長に就任。

発 行:オリコン・エンタテインメント株式会社

歴 史

1967年創刊。当初の誌名は「総合芸能市場調査」。

1968年1月4日付より、レコードの実売数に基づいた「オリコン・ランキング」(シングル)を発表。

1969年3月、「コンフィデンス」に改称。

1970年1月5日付よりレコードの実売数に基づいた「オリコン・ランキング」(アルバム)を発表。

1992年11月「オリジナル コンフィデンス」に改称

2008年7月「ORICON BiZ」に改称

※購買に関するお問い合わせ、本件に関わるご取材は下記までお願いします。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問い合わせ先】オリコン・マーケティング・プロモーション(株) 広報企画部:川上、中路、根田
TEL 03-3405-5190/FAX 03-3405-8192 e-mail:planning@oricon.jp