

2009年9月1日

各位

オリコン株式会社

「オリコン★ベストヒットフル」サイト開設のお知らせ

－ 過去のオリコンランキングを活用し、70年代～90年代のヒット曲を着うたフル[®]で配信 －

当社グループでモバイル事業を展開する株式会社 oricon ME（本社：東京都港区、代表取締役社長：平井陽一郎、以下「オリコン ME」）は、本日、70年代から90年代のヒット曲に特化した着うたフル[®]サイト「オリコン★ベストヒットフル」の運営を開始しましたので、お知らせいたします。

オリコン ME の展開する携帯電話向け音楽配信サービスの中で、着うたフル[®]配信サービスは、2009年4月から6月の売上が前年同期比で152.7%増と大幅に伸びています。その中心は、J-POP カテゴリーで運営している「オリコンスタイルフル」サイトですが、楽曲のラインアップは新譜が中心です。一方、“思い出のヒット曲を聴きたい”というニーズが、特に30歳代以上の方々に顕在化しており、オリコン ME はそのニーズにお応えし、今回、70年代から90年代のヒット曲を身近な携帯電話で手軽に楽しむことができる着うたフル[®]サイト「オリコン★ベストヒットフル」（以下、当サイト）を開設することといたしました。

当サイトの最大の強みは、オリコングループが創業以来40年間蓄積している様々なランキングや豊富なデータを活用できることです。例えば、70年代から90年代にかけての過去のオリコンランキングから聴きたい楽曲を直接、ダウンロードできます。また、当サイトでラインアップする各楽曲にオリコングループが保有する様々な情報を付加することで、ユーザーへの訴求力を高め、楽曲をダウンロードすることへの動機付けを効果的に行うことができます。さらに、オリコングループの音楽のマスターデータベースを活用することで、利便性の高い楽曲検索、アーティスト検索を行うことができます。

現在、国内の着うたフル[®]市場において、そのユーザー層は10代から30代に集中しており、40代以上の利用経験率は、30代以下と比べて非常に低い水準です（社団法人日本レコード協会調べ。次ページの「参考資料」をご参照下さい。）。従って今回、オリコンMEは、40代以上の層に親和性の高い70年代から90年代のヒット曲を配信することで、着うたフル[®]の新たなユーザーを開拓してまいります。また、当サイトのターゲットは30代以上であり、20歳前後の層と比べて可処分所得が高いため、企画特集を充実させるなど様々な施策を継続的に実施し、ユーザー1人当たりのダウンロード楽曲数（利用額）のアップを図ってまいります。

当サイトは、本日よりソフトバンクモバイル、9月3日（木）よりKDDI、9月7日（月）よりNTTドコモのそれぞれの公式サイトでスタートいたします。スタート時には約21,000曲を配信可能楽曲として取り揃えていますが、今後、レコード会社等との配信許諾に関する交渉を継続的に行い、楽曲ラインアップの更なる充実を図ってまいります。

「オリコン★ベストヒットフル」の概要

■サイト名：「オリコン★ベストヒットフル」(URL：<http://bfull.oricondd.co.jp>)

■アクセス方法：

【NTTドコモ】

「i Menu メニューリスト」→「着うたフル」→「J-POP」

【KDDI】

「au one メニューリスト」→「着うたフル・ビデオクリップ」→「着うたフル」→「J-POP」

【ソフトバンクモバイル】

「Yahoo!ケータイ メニューリスト」→「着うたフル」→「J-POP・インディーズ」

■1曲あたりの価格：315円～525円(税込) [中心価格：315円(税込)]

■楽曲購入方法：「月額315円コース(300ポイント)」から「月額2,100円コース(2,000ポイント)」までのいずれかのコースに入会いただき、ポイントを使用して楽曲を購入。購入額の不足分については、ポイントの追加購入が可能。



(QRコード)



(サイトロゴ)

[参考資料]

社団法人日本レコード協会「2008年度 音楽メディアユーザー実態調査 報告書」より抜粋

		着うたフル [®] ダウンロード 経験率 (%)	着うたフル [®] ダウンロード経験者 における過去半年間の 平均ダウンロード曲数
総数		18.2	15.3
男性計		19.0	20.5
女性計		17.4	9.5
男 性	中学生	23.0	18.3
	高校生	43.8	34.9
	大学・専門学校生	47.7	26.3
	20代社会人	38.1	24.8
	30代	30.9	15.6
	40代	9.2	4.4
	50代	2.8	9.4
	60代	1.1	3.0
女 性	中学生	27.8	12.7
	高校生	58.8	26.3
	大学・専門学校生	40.9	13.5
	20代社会人	27.9	5.7
	30代	29.9	4.0
	40代	8.2	4.9
	50代	4.0	2.0
	60代	0.0	0.0

※「着うたフル」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

本件についてのお問合せ先
 オリコン株式会社 企業広報部 日高
 TEL：03-3405-5252 (直通) FAX：03-3405-8189