

News Release

2010 年 1 月 7 日

各 位

オリコン株式会社

当社グループの主要な事業の進捗についてのお知らせ(2010 年 1 月度)

現在、当社グループで収益のけん引役となっている主要な事業は、WEB メディア事業における広告ビジネス、モバイル事業における着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス、データサービス事業における「ORICON BiZ online」です。これらの主要な事業の進捗について、以下のとおりお知らせいたします。

I. WEB メディア事業

PC 向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しており、収益の中心が広告ビジネスであることから、その源泉となるのがサイト来訪者数です。

2009 年 12 月度の PC 向けサイトの月間ユニークユーザー数は 1,543 万 8 千人となり、初めて 1,500 万人を突破しました。また、前年同月と比べると、213 万 2 千人増(16.0%増)と大幅に増加しました。継続的に「Yahoo! JAPAN」や「mixi」へのエンタテインメント系ニュース提供を強化しておりますが、年末にかけて、「紅白」をはじめ、エンタテインメント関連の話題が多く、これらのサイトに掲載された当社グループのニュース記事から当社グループのサイトに誘導されてくるユーザーが増加したことが、サイト全体の来訪者数を伸ばした主な要因です。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)ランキング連動型広告」については、12 月 1 日に現在運営している 30 ジャンルのうち 18 ジャンルについて、2010 年度の新ランキングを発表し、同日、各ジャンルで 1 位となった企業の表彰を行う「オリコン CS ランキングアワード 2010」を開催いたしました。新ランキングで新たにランクインした企業を含め、各社への営業を強化し、今月は全体でクライアント契約社数が過去最多の 77 社でスタートし、月中に数社が追加になる見込みです。

「CS ランキング連動型広告」とは：大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)に基づくランキングを構築し、そのランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う当社グループ独自のユニークな広告商品。当 CS ランキングにランクインしたことを自社の販促、PRなどで二次利用される事例が増加(二次利用にはクライアント契約が必要)。

II. 着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス

2009 年 12 月度の着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスは、ダウンロード数が前年同月比 217.3%、有料会員数が前年同月比 190.3%となり、好調な状況で推移しました。

12 月には、新たに、TVCM で使用されている楽曲や映画・ドラマの主題歌などタイアップ楽曲に特化した着うたフル[®]サイト「オリコン☆タイアップフル」をスタートしましたが、初月で単月黒字となる順調な滑り出しとなりました。

III. 「ORICON BiZ online」

「ORICON BiZ online」は、音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータをオンラインで提供するサービスであり、2009 年 3 月に旧来のオンラインサービス「真大樹」を刷新してスタートし、4 月より有料化しました。

2009 年 12 月度の「ORICON BiZ online」の売上高は、前年同月の「真大樹」の売上高と比較して 51.0%増加しました。

以上

本件に関する問い合わせ先
オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189