



平成 22 年 2 月 1 日

各 位

会 社 名	オリコン株式会社
代 表 者 名	代表取締役社長 小池 恒
(コード番号	4800 大証ヘラクレス市場)
問い合わせ先	執行役員企業広報部長 日高輝明
	T E L 03-3405-5252 (代表)

オリコン・コミュニケーションズ株式会社設立についてのお知らせ

本日、当社 100%子会社のオリコン・リサーチ株式会社を会社分割（新設分割）し、新たにオリコン・コミュニケーションズ株式会社（以下、「新会社」）を設立しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 新会社設立の目的

一昨年のいわゆる「リーマン・ショック」以降、各企業のコミュニケーション活動において、企業哲学そのものであるコーポレートブランドをどう高めていくかということに重点がおかれる傾向が一層強くなってきました。すでに当社グループでも、企業が顧客により効果的にコーポレートブランドを訴求するため、「オリコン」ブランドとコラボレートした広報プランを企業から受託する件数が増えています。

これまで、当社グループでは、音楽ランキング情報など自社の情報をマスコミ各社に発信する業務を、オリコン・リサーチ株式会社の広報企画部が担い、この部署がマスコミ各社とのネットワークを活用し、外部から受託した広報関連業務も行ってきました。今後、広報関連に限定せず、企業のブランド価値向上に結びつくマーケティングソリューションを外部に提供する事業として推進するとともに、当社グループ各部門のマーケティング力向上も図るため、マーケティング分野に精通し、かつ実績のある人材を新規に採用した上で、オリコン・リサーチ株式会社の広報企画部門およびリサーチ部門（オリコン・モニター・リサーチの運営・管理部門）を会社分割（新設分割）し、新会社を設立することといたしました。

新会社におきましては、行動経済学分析など様々なマーケティング分析手法を駆使し、特に、各企業の C S R の取り組みをはじめ、財務諸表に表れにくい企業価値を評価する指標（尺度）の開発などにも取り組んでまいります。

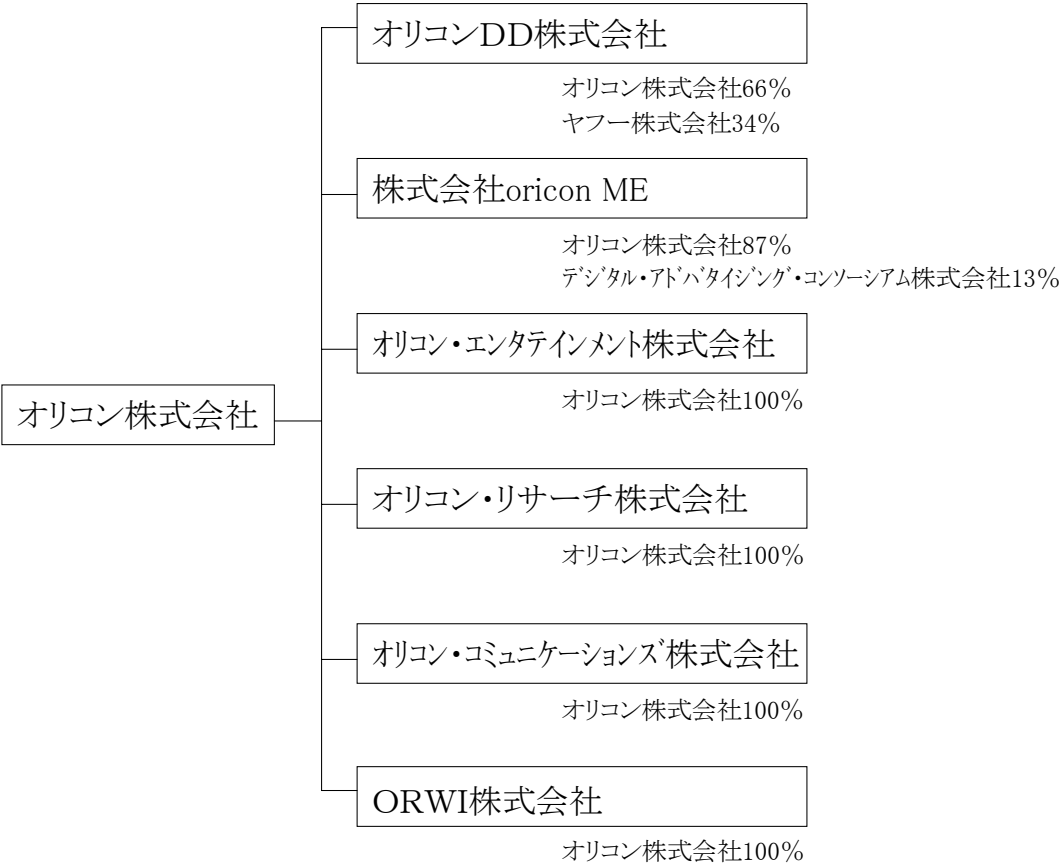
2. 新会社の概要

- | | |
|---------------|------------------------|
| (1) 商号 | : オリコン・コミュニケーションズ株式会社 |
| (2) 主な事業内容 | : マーケティングソリューションの提供 |
| (3) 設立年月日 | : 平成 22 年 2 月 1 日 |
| (4) 本店所在地 | : 東京都港区六本木六丁目 8 番 10 号 |
| (5) 代表者 | : 代表取締役会長 小池 恒 |
| (6) 資本金 | : 30,000 千円 |
| (7) 大株主及び持株比率 | : オリコン株式会社 100% |

3. 今後の見通しについて

新会社は、100%子会社を会社分割して設立するため、連結業績に及ぼす影響は、現時点で軽微であります。

(ご参考) オリコングループの概要 (平成 22 年 2 月 1 日現在)



以上