News Release

2010 年 2 月 8 日

各　位

オリコン株式会社

当社グループの主要な事業の進捗についてのお知らせ(2010 年 2 月度)

現在、当社グループで収益のけん引役となっている主要な事業は、WEB メディア事業における広告ビジネス、モバイル事業における着うた®・着うたフル®の配信サービス、データサービス事業における「ORICON BiZ online」です。これらの主要な事業の進捗について、以下のとおりお知らせいたします。

Ⅰ. WEB メディア事業

PC 向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しており、収益の中心が広告ビジネスであることから、その源泉となるのがサイト来訪者数です。

2010 年 1 月度の PC 向けサイトの月間ユニークユーザー数は 1,390 万 5 千人となり、前年同月と比べ、74 万 1 千人（5.6%）増加しました。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度（ＣＳ）ランキング連動型広告」については、2009 年 12 月に現在運営している 30 ジャンルのうち 18 ジャンルの 2010 年度新ランキングを発表し、新たにランクインした企業を含め、各社への営業を強化しています。今月は全体でクライアント契約社数が 76 社でスタートし、月中に数社が追加になる見込みです。

「ＣＳランキング連動型広告」とは：大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度（ＣＳ）に基づくランキングを構築し、そのランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う当社グループ独自のユニークな広告商品。当ＣＳランキングにランクインしたことを自社の販促、ＰＲなどで二次利用される事例が増加（二次利用にはクライアント契約が必要）。

Ⅱ. 着うた®・着うたフル®の配信サービス

2010 年 1 月度の着うた®・着うたフル®の配信サービスは、ダウンロード数が前年同月比 176.1%、有料会員数が前年同月比 190.1%となり、好調な状況で推移しました。

Ⅲ.「ORICON BiZ online」

「ORICON BiZ online」は、音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータをオンラインで提供するサービスであり、2009 年 3 月に旧来のオンラインサービス「真大樹」を刷新してスタートし、2009 年 4 月より有料化しました。

2010 年 1 月度の「ORICON BiZ online」の売上高は、前年同月の「真大樹」の売上高と比較して 47.2%増加しました。

以上

本件に関する問い合わせ先
オリコン株式会社　企業広報部　日高
TEL：03-3405-5252　FAX：03-3405-8189