

オリコン、韓国政府公認音楽ランキング「Gaon Chart」運営団体 主催の K-POP アワードにおいて賞を授与

韓国政府は、国家プロジェクトとして、音楽コンテンツの韓国国内、並びに韓国国外での流通拡大を推進しています。日本の文部科学省に相当する韓国文化観光体育部は、政府公認の音楽ランキングとアワードが、流通を拡大させる上で必要と判断し、2010年、社団法人韓国音楽コンテンツ産業協会に運営の主体を委ね、新たなランキング「Gaon Chart」を立ち上げました。また、アワードについても、本日、「第1回 Gaon Chart K-POP Awards」が、ソウル市内で開催されます。

今回、韓国文化観光体育部及び韓国音楽コンテンツ産業協会は、初めてのアワードを開催するにあたり、韓国アーティストの日本における活躍について表彰を行うため、当社にランキングの提供要請がありました。当社といたしましては、当社のランキング情報を提供することによって韓国音楽産業の発展に寄与できると判断し、上述の要請を受諾いたしました。当社は、本日開催のアワードにおいて、昨年の日本国内における韓国アーティストの作品別年間アルバムランキング第1位の作品に「オリコン特別賞 2011 Best Album of Korean Artist」を授与いたします。

2011年、日本国内の音楽ソフト市場の総売上額(シングル、アルバム、ミュージックDVD、ミュージックBlu-ray Disc)が5年連続で減少する中、韓国アーティストの日本における音楽ソフト売上額は飛躍的に増加しました。「少女時代」のアルバム「GIRLS' GENERATION」(年間総額29.6億円)、「KARA」のアルバム「スーパーガール」(20.8億円)などが牽引し、総売上額は244.7億円(週間シングルTOP200、週間総合アルバムTOP300、週間DVD TOP300、週間Blu-ray Disc TOP100にランクインした、韓国アーティストを対象に、そのアーティストが発売した商品の期間内売上を集計)となり、前年同期比と比べ、22.3%増加しました。韓国アーティストの日本市場における年間シェアも、2010年の6.0%から7.8%に拡大しました。

今年に入っても、日本国内において韓国アーティストの活躍は続いており、5人組バンド「CNBLUE」が海外バンドとして41年ぶりに週間シングルランキングで首位を獲得、俳優としても活躍する「キム・ヒョンジュン」のソロデビューシングルが週間ランキングで2位を獲得するなど、依然ヒットが続いています。

今回の「オリコン特別賞 2011 Best Album of Korean Artist」は、「少女時代」の「GIRLS' GENERATION」に授与いたしますが、賞の選定根拠となった「2011年 韓国アーティストアルバム売上ランキング」のTOP10は、以下の通りです。

2011年 韓国アーティストアルバムランキング TOP10

順位	売上枚数	作品名	アーティスト	発売日
1	642,054	GIRLS' GENERATION	少女時代	2011/06/01
2	450,595	スーパーガール	KARA	2011/11/23
3	293,674	TONE	東方神起	2011/09/28
4	277,306	ガールズトーク	KARA	2010/11/24
5	148,761	HOOT	少女時代	2010/12/22
6	98,854	BIGBANG2	BIGBANG	2011/05/11
7	88,763	KARA BEST 2007-2010	KARA	2010/09/29
8	79,631	『美男<イケメン>ですね』-日本版オリジナルサウンドトラック-	Various Artists	2010/03/17
9	73,219	SO BEAST	BEAST	2011/08/10
10	71,666	THE FIRST	SHINee	2011/12/07

集計期間:2010年12月13日~2011年12月11日

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL:03-3405-5252(直通) FAX:03-3405-8189