



2018年3月期 決算説明会資料

2018年5月9日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

アジェンダ

1. 2018年3月期 決算の概要
2. 2019年3月期の見通し
3. 事業の取組み
4. ご参考データ

1-1 2018年3月期 決算の概要

- 売上はコミュニケーション事業が前期比+8.8%、
データサービス事業が同+0.6%の増収
- モバイル事業(▲16.4%)、雑誌事業(▲6.6%)は減収
- 収益性改善に取り組み前期比+2.2%の営業増益
- 通期連結業績は下記のとおり減収・増益となりました。

売上高 :	3,739 百万円	前期比	1.1% 減
営業利益 :	629 百万円	前期比	2.2% 増
経常利益 :	609 百万円	前期比	5.3% 増
純利益※ :	386 百万円	前期比	14.6% 増

※親会社株主に帰属する当期純利益

1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2017年3月期	2018年3月期	前期比	
			(額)	(率)
売上高	3,781	3,739	▲42	▲1.1%
売上原価 (原価率)	1,646 (43.5%)	1,672 (44.7%)	+26	+1.6%
差引売上総利益 (売上総利益率)	2,135 (56.5%)	2,066 (55.3%)	▲69	▲3.2%
販管費 (販管費率)	1,519 (40.2%)	1,436 (38.4%)	▲83	▲5.5%
営業利益 (営業利益率)	616 (16.3%)	629 (16.8%)	+13	+2.2%
経常利益 (経常利益率)	578 (15.3%)	609 (16.3%)	+30	+5.3%
税引前純利益 (税引前純利益率)	521 (13.8%)	568 (15.2%)	+47	+9.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益 (純利益率)	337 (8.9%)	386 (10.3%)	+49	+14.6%

【売上高】

● 増収セグメント

コミュニケーション事業 +156百万円(+8.8%)
データサービス事業 +3百万円(+0.6%)

● 減収セグメント

モバイル事業 ▲178百万円(▲16.4%)
雑誌事業 ▲19百万円(▲6.6%)

【セグメント利益】

● 増益要因

コミュニケーション事業 +33百万円(+4.1%)
データサービス事業 +5百万円(+2.5%)

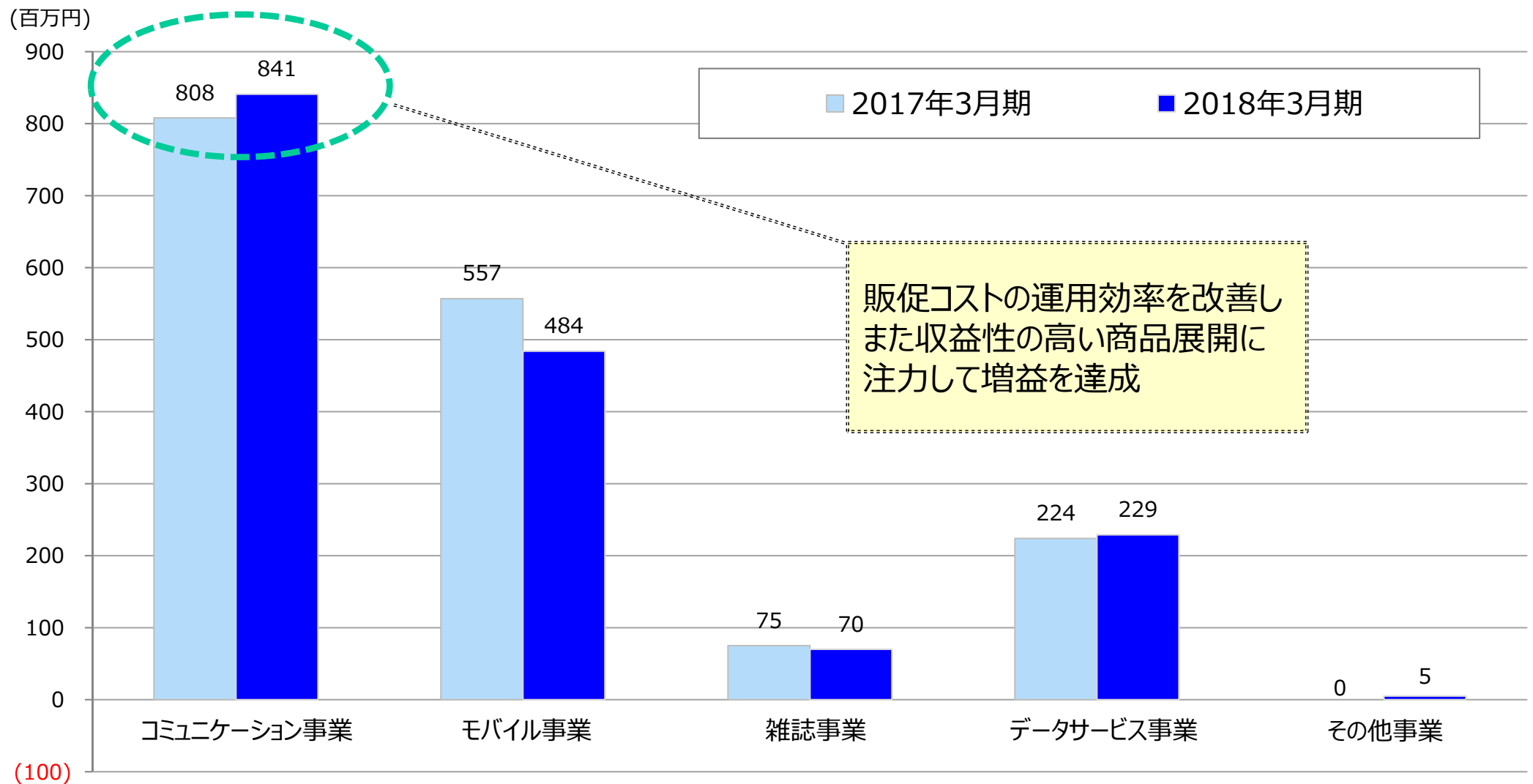
● 減益要因

モバイル事業 ▲73百万円(▲13.1%)
雑誌事業 ▲4百万円(▲5.8%)

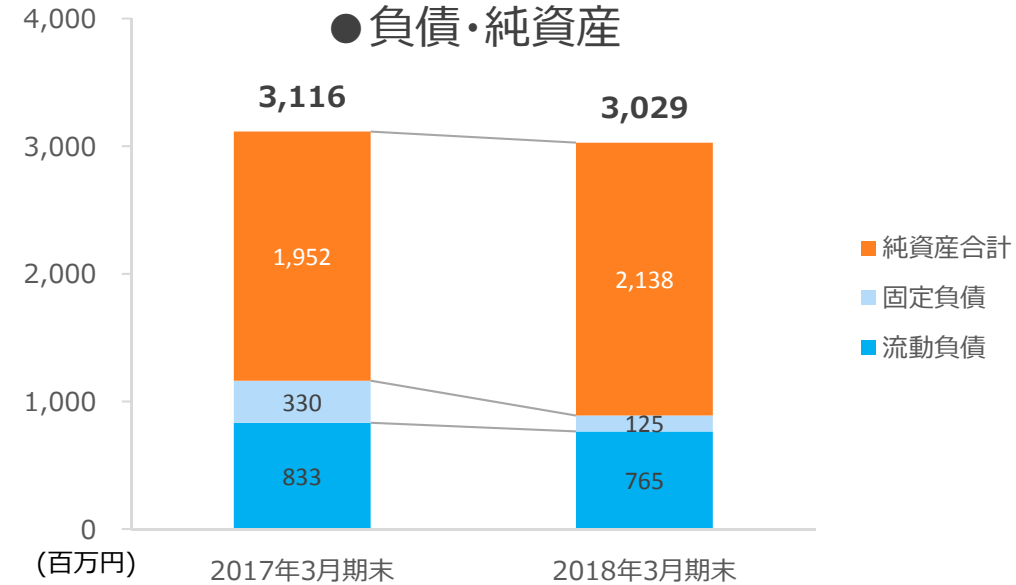
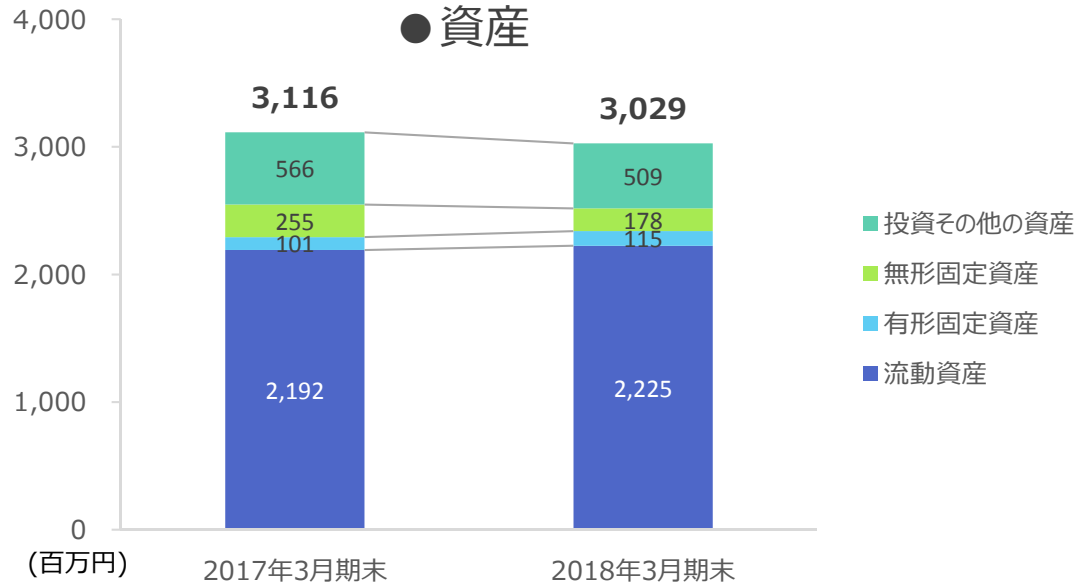
コミュニケーション事業 前期比+8.8% モバイル事業 前期比▲16.4%

(単位：百万円)	2017年3月期	2018年3月期	前期比	
			(額)	(率)
コミュニケーション事業	1,770	1,927	+156	+8.8%
顧客満足度（CS）調査事業	880	945	+65	+7.4%
バナー型広告・タイアップ型広告等	890	981	+90	+10.2%
モバイル事業	1,088	909	▲178	▲16.4%
フィーチャーフォン向け（着うたフル・着うた・着メロ・情報系）	710	557	▲152	▲21.5%
スマートフォン向けコンテンツ配信	378	352	▲26	▲6.9%
雑誌事業	293	273	▲19	▲6.6%
データサービス事業	614	618	+3	+0.6%
その他	14	10	▲4	▲31.0%
売上高合計	3,781	3,739	▲42	▲1.1%

コミュニケーション事業 前期比+4.1% モバイル事業 前期比▲13.1%



借入金返済等により資産・負債が減少



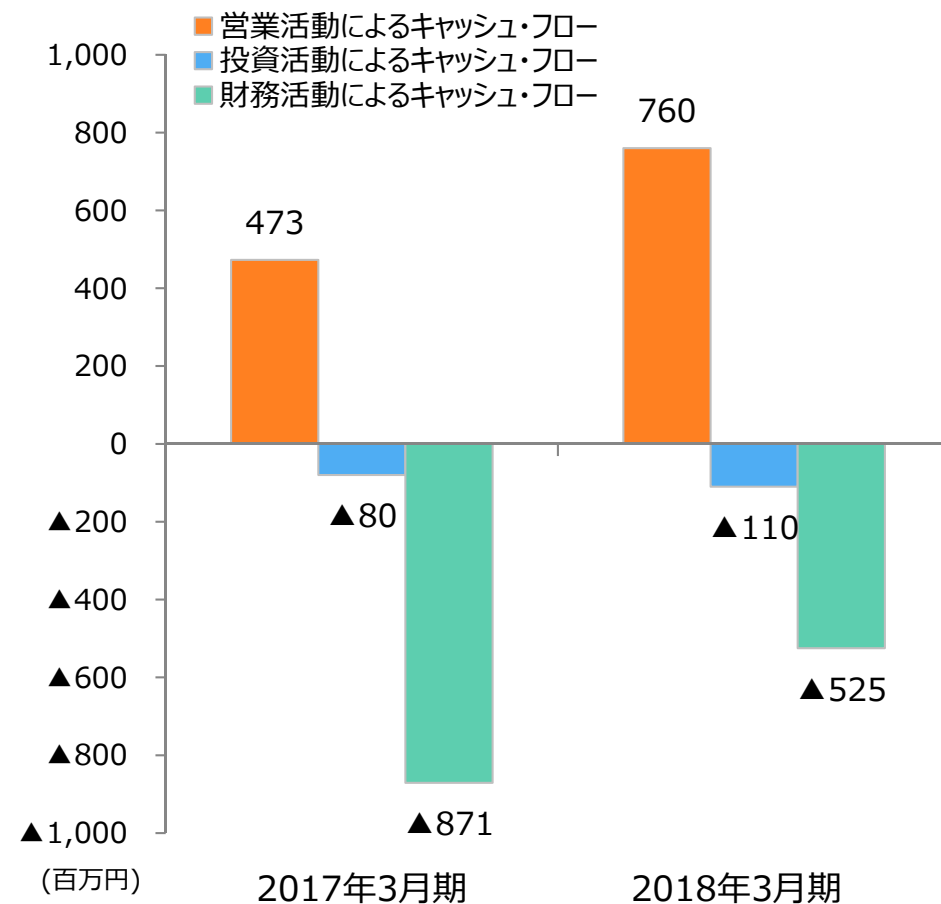
(単位: 百万円)	2017年3月期末	2018年3月期末	増減
資産合計	3,116	3,029	▲86
流動資産	2,192	2,225	+33
有形固定資産	101	115	+14
無形固定資産	255	178	▲77
投資その他の資産	566	509	▲56

(単位: 百万円)	2017年3月期末	2018年3月期末	増減
負債・純資産合計	3,116	3,029	▲86
負債合計	1,163	890	▲272
流動負債	833	765	▲67
固定負債	330	125	▲205
純資産合計	1,952	2,138	+186

借入金返済、社債償還により有利子負債が減少 (▲310百万円)
自己資本比率は70.6% (前期末から+7.6ポイント)

1-6 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)	2017年3月期	2018年3月期	前期比 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	473	760	+287
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲80	▲110	▲29
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲871	▲525	+346
現金及び現金同等物の増減額	▲479	124	+603
現金及び現金同等物の期首残高	1,764	1,285	▲479
現金及び現金同等物の期末残高	1,285	1,409	+124

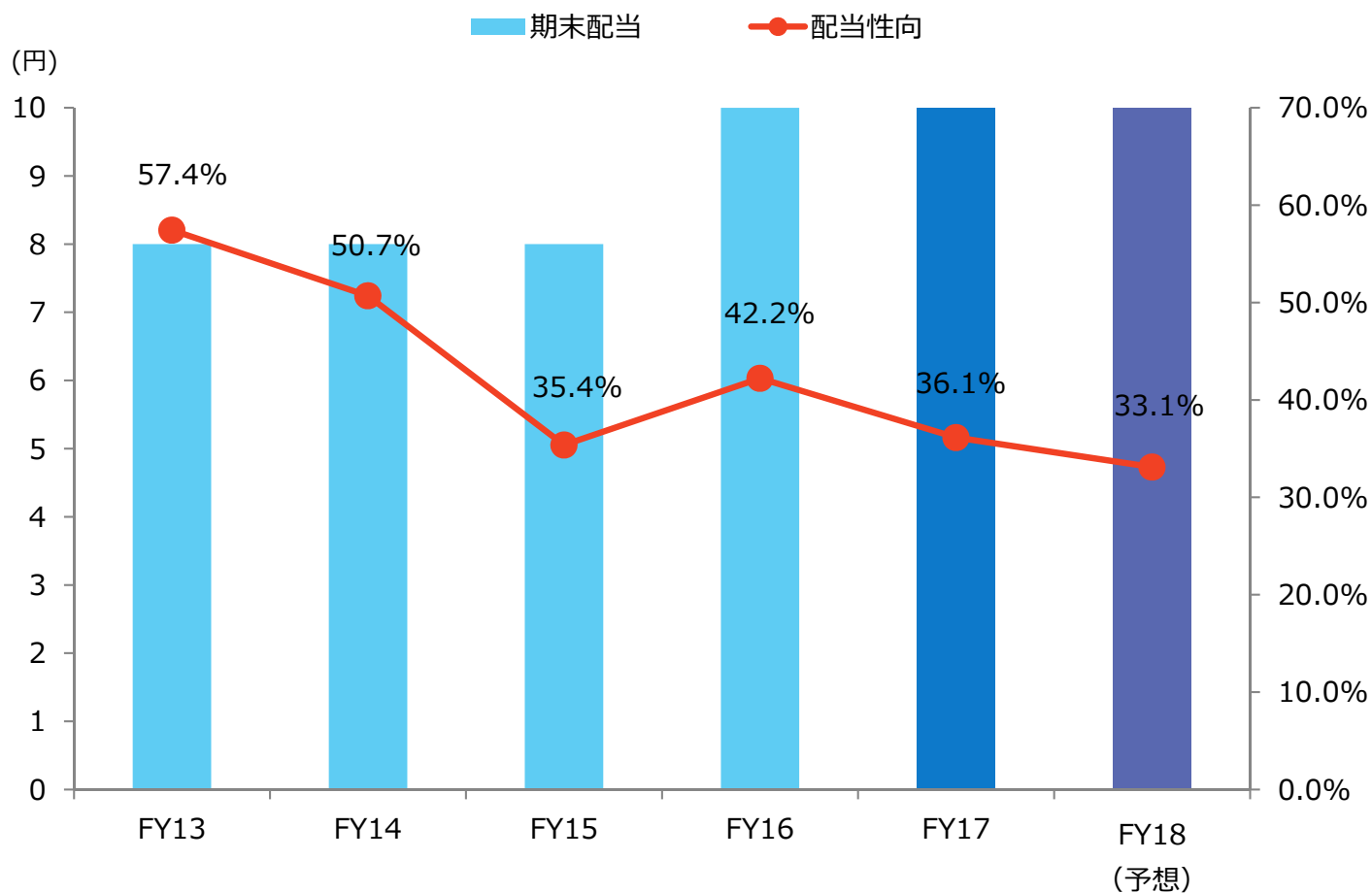


営業活動の主な要因は、税引前利益+568百万円、減価償却費+149百万円、法人税等支払▲125百万円、

投資活動は主にソフトウェア等の固定資産取得により▲110百万円、フリー・キャッシュフローは649百万円

財務活動は借入金返済▲230百万円、社債償還▲80百万円、自己株式取得▲71百万円、配当金支払▲141百万円

積極的な株主還元を実施



● 2018年3月期（当期）

自己株式を取得

（200,000株）

期末配当

1株につき**10円**の配当実施

● 2019年3月期（次期）

期末配当

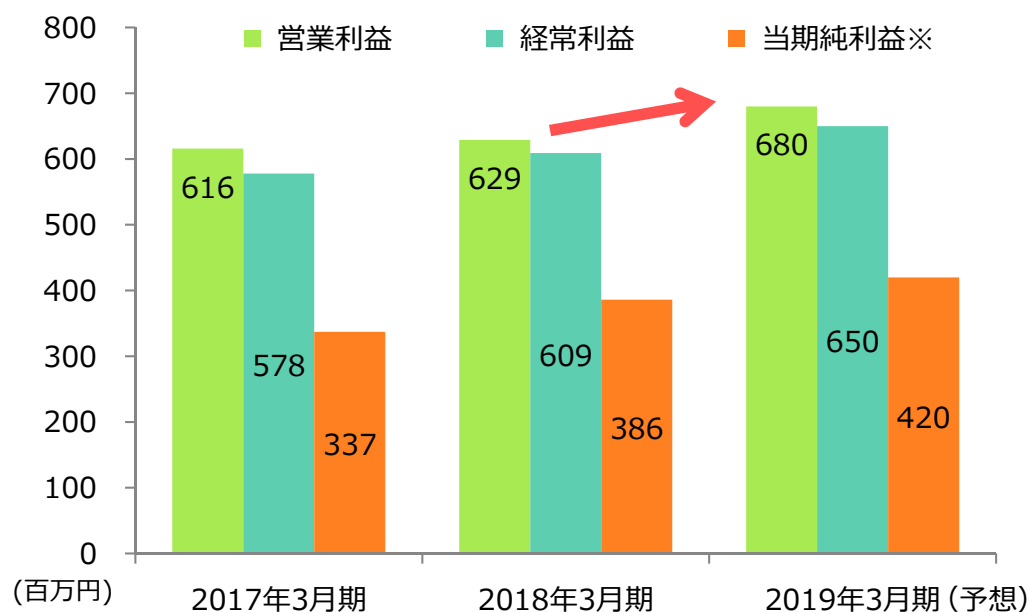
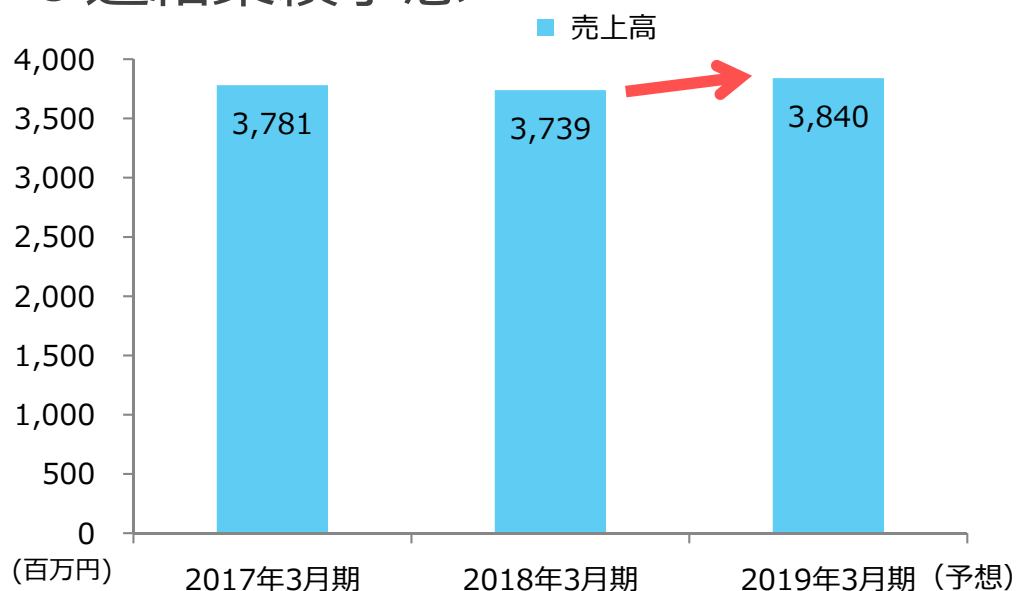
1株につき**10円**の配当予想

●セグメント別売上高予想 **グループ全体で減少要因をカバーし増収を実現**

(単位：百万円)	2018年3月期 [実績]	2019年3月期 [予想]	前期比	
			(額)	(率)
コミュニケーション事業	1,927	2,144	+217	+11.3%
顧客満足度 (CS) 調査事業	945	1,029	+83	+8.8%
バナー型広告・タイアップ型広告等	981	1,115	+134	+13.7%
モバイル事業	909	782	▲127	▲14.0%
フィーチャーフォン向けコンテンツ配信	502	365	▲137	▲27.3%
スマートフォン向けコンテンツ配信	407	416	+9	+2.4%
雑誌事業	273	276	+2	+0.9%
データサービス事業	618	636	+18	+3.0%
その他	10	0	▲10	▲100.0%
売上高合計	3,739	3,840	+101	+2.7%

(注) モバイル事業の報告セグメント内において、着メロおよび情報系のサービスは全て「フィーチャーフォン向け」に合算しておりましたが、次期よりコンテンツ提供を行っているデバイスタイプに応じて「スマートフォン向け」「フィーチャーフォン向け」に分類する集計方法に変更いたします。

● 連結業績予想



生産性向上に取り組み利益拡大を図る

(単位：百万円)	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期 連結予想	前期比
売上高	3,781	3,739	3,840	+2.7%
営業利益	616	629	680	+8.0%
経常利益	578	609	650	+6.7%
当期純利益※	337	386	420	+8.6%

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

3 事業の取組み コミュニケーション事業①

◆顧客満足度(CS)調査事業

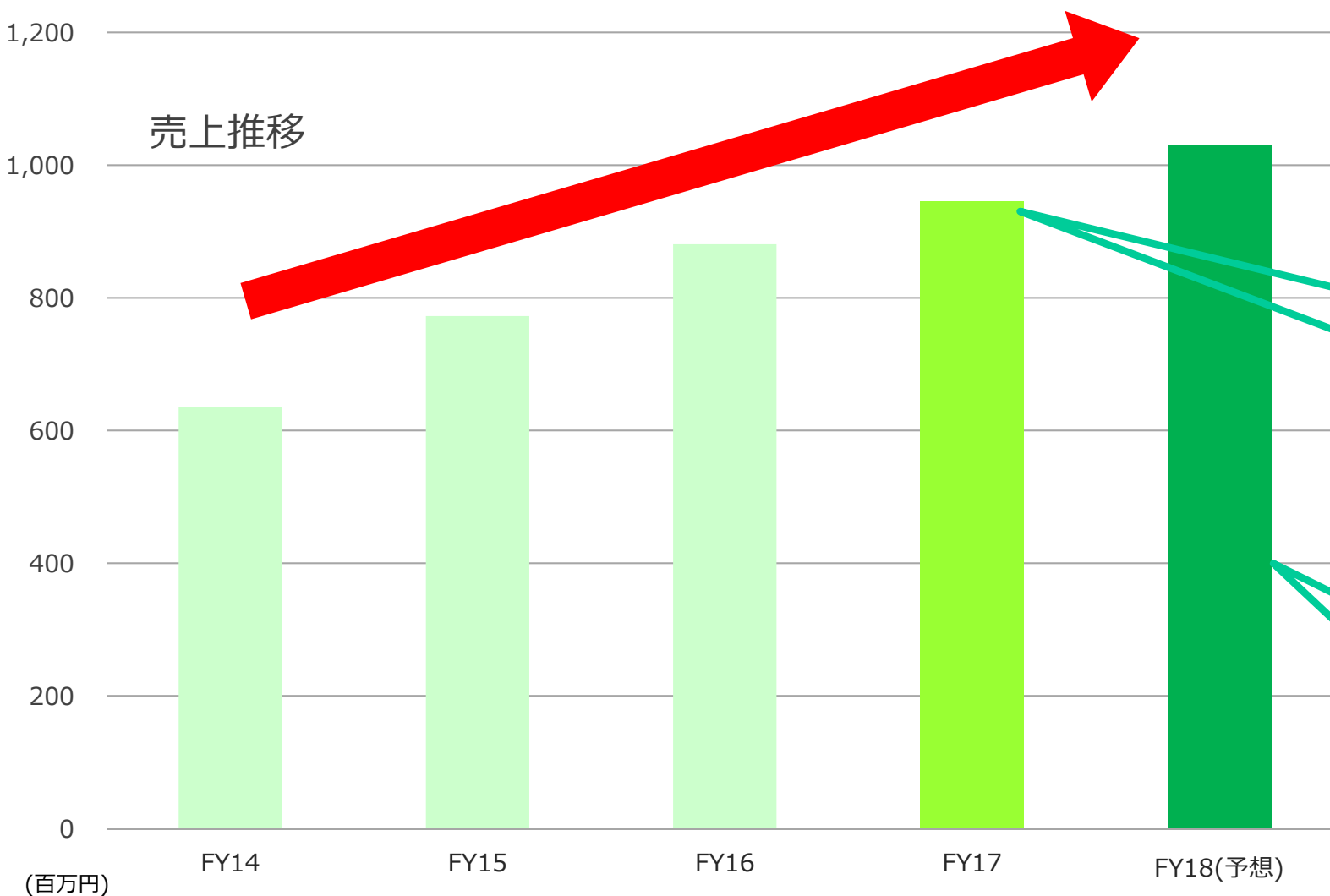
- ・商標ライセンス利用の客単価・獲得率向上 調査データの販売拡大
- ・自然検索流入数の著しい変動がユーザー送客による収益に影響



オリコン顧客満足度

通期前年度比
107.4%

2019年3月期は
当期比108.8%
を計画



オリコン日本顧客満足度調査 取扱業種

■ 保険関連ランキング

- 1 自動車保険
- 2 バイク保険
- 3 自転車保険
- 4 海外旅行保険
- 5 ペット保険
- 6 来店型保険ショップ
- 7 生命保険
- 8 医療保険
- 9 がん保険
- ◎ FP（ファイナンシャルプランナー）評価ランキング

■ マネー関連ランキング

- 1 ネット証券
- 2 住宅ローン
- 3 クレジットカード
- 4 FX取引
- 5 カードローン 銀行
- 6 カードローン ノンバンク
- 7 ネット銀行（ネット銀行／ネットバンキング）

■ 受験・スクール関連ランキング

- 1 大学受験（塾・予備校／個別指導塾／映像授業）
- 2 高校受験（集団塾／個別指導塾）
- 3 中学受験（集団塾／個別指導塾）
- 4 学習塾 小学生（集団／個別指導）
- 5 公立中高一貫校対策 集団塾
- 6 通信教育・オンライン学習（小学生／中学生／高校生）
- 7 幼児教室 知育
- 8 家庭教師
- 9 キッズスイミングスクール
- 10 英会話教室
- 11 オンライン英会話
- 12 子ども英語（幼児／小学生）
- 13 資格スクール（FP／医療事務／宅建／簿記）
- 14 通信講座（FP／医療事務／宅建／簿記／TOEIC）

■ 生活・通信 関連ランキング

- 1 車買取会社
- 2 中古車情報サイト
- 3 レンタカー
- 4 格安レンタカー
- 5 カーシェアリング
- 6 ウォーターサーバー
- 7 ネット印刷通販
- 8 家事代行サービス
- 9 ハウスクリーニング
- 10 トランクルーム（レンタル収納スペース／コンテナ）
- 11 ブランド品買取 店舗
- 12 月額動画配信
- 13 結婚相談所
- 14 結婚式場情報サイト
- 15 結婚式場相談カウンター
- 16 ハウスウェディング
- 17 格安ウェディング
- 18 カラオケボックス
- 19 格安SIM／格安スマホ
- 20 モバイルデータ通信
- 21 プロバイダ

■ 転職関連ランキング

- 1 転職エージェント
- 2 看護師転職
- 3 人材派遣会社
- 4 新卒採用サイト
- 5 新卒エージェント
- 6 アルバイト情報サイト
- 7 派遣情報サイト
- 8 転職サイト

■ 美容関連ランキング

- 1 フィットネスクラブ
- 2 エステサロン（フェイシャル／ブライダル／痩身・ボディケア）

■ 住宅関連ランキング

- 1 賃貸情報店舗
- 2 賃貸情報サイト
- 3 新築建売住宅（関東）
- 4 ハウスメーカー注文住宅
- 5 引越し会社
- 6 分譲マンション管理会社（首都圏／近畿）
- 7 リフォーム（大型／戸建て／マンション）
- 8 新築分譲マンション（首都圏／東海／近畿）
- 9 不動産仲介 売却（マンション／戸建て）
- 10 不動産仲介 購入（マンション／戸建て）

■ ショッピング・トラベル関連ランキング

- 1 ネットスーパー
- 2 食材宅配サービス
- 3 紳士服専門店
- 4 スーツショップ
- 5 格安航空券比較サイト
- 6 旅行予約サイト（国内旅行／海外旅行）
- 7 LCC（国内線／国際線）

■ 法人向けサービス関連ランキング

- 1 法人向け英会話スクール
- 2 転職サイト（採用担当向け）
- 3 アルバイト求人広告（採用担当向け）
- 4 人材紹介会社（採用担当向け）
- 5 人材派遣会社（採用担当向け）
- 6 福利厚生サービス
- 7 新卒採用サイト（採用担当向け）
- 8 新卒エージェント（採用担当向け）
- 9 オフィス通販
- 10 オフィス複合機
- 11 オフィス引越し
- 12 企業研修（管理職向け／若手・中堅社員向け／新卒向け）

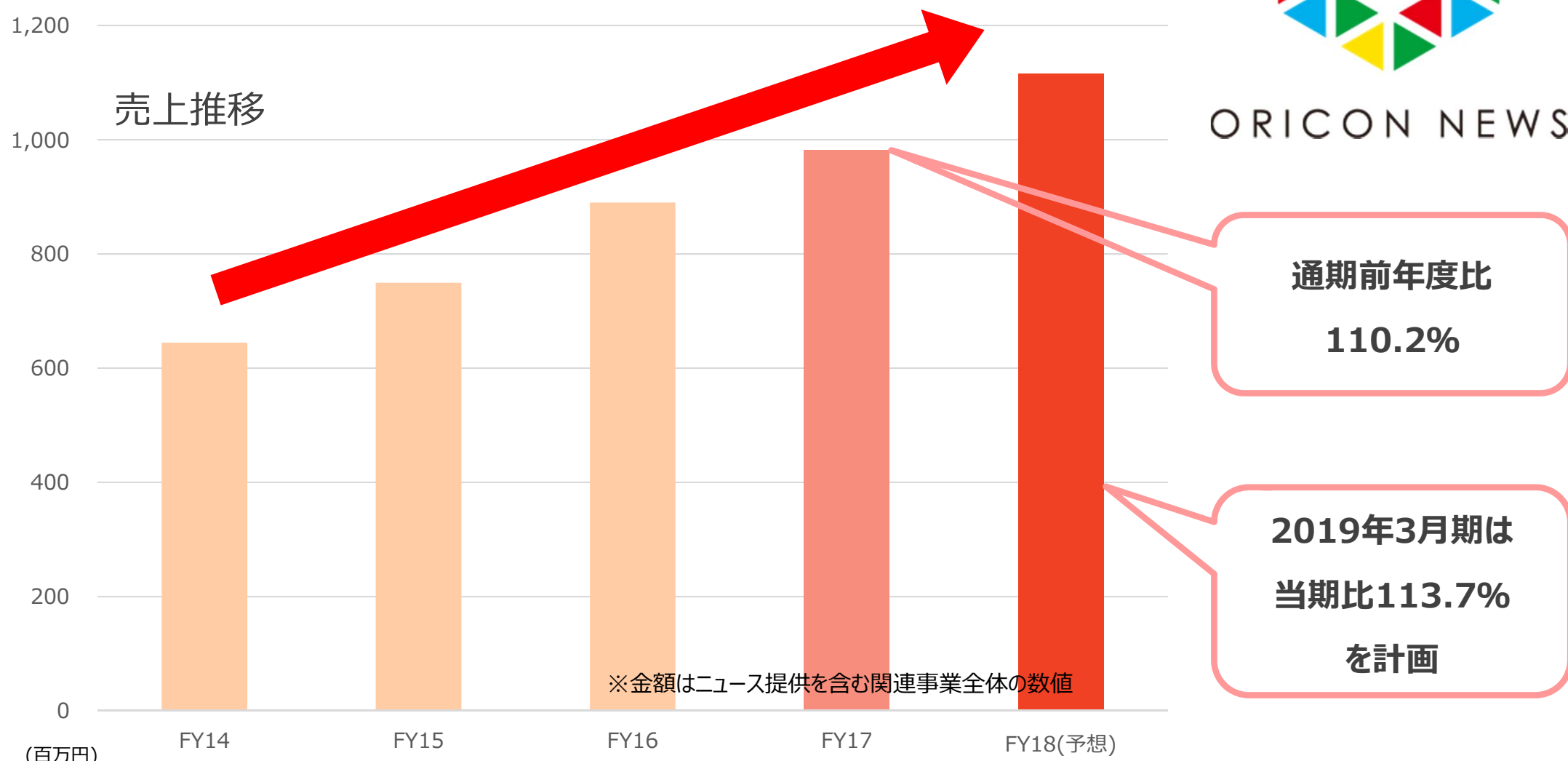
3 事業の取組み コミュニケーション事業②

◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告

- ・タイアップ型が好調 ニュース展開は契約数・提供対価ともに増加
- ・コンテンツによるページビュー獲得の競争環境は激化



ORICON NEWS



●今後の展開

組織・技術リソースを集約しページビュー拡大に注力

- ◆ AIを活用したニュース記事の作成支援
 - ・トレンドワードや特定ワードの自動検知による情報収集
 - ・自然言語処理による分析記事切り口の提案
 - ・文章自動生成技術を用いた効率配信への取り組み
- ◆ SNS運用と配信業務の最適化による流入セッション改善
- ◆ 検索ニーズの高いワードを狙ったコンテンツの拡大

プロジェクト体制を刷新して施策の実行・改善を推進

WEB/SPサイト・SNS

動画あり



動画なし



新聞・通信社

動画あり



延100媒体以上へ提供。内、動画付記事も60媒体

全国放送局や企業への提供も随時展開。オリコンのみが提供

動画提供



ラジオ

動画あり



テレビ

動画なし



その他

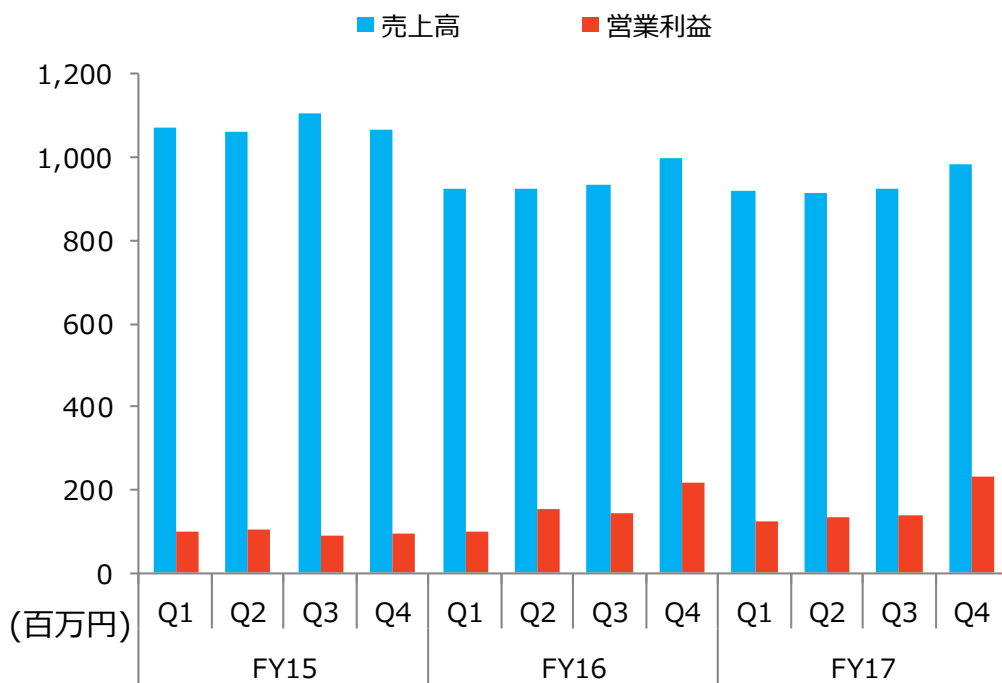
動画あり



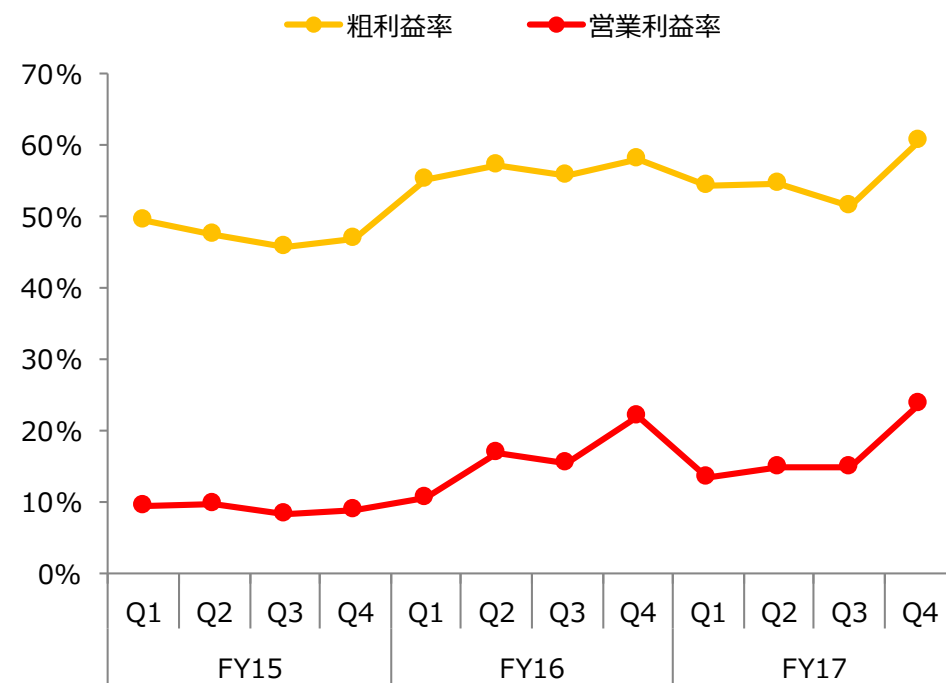
動画なし



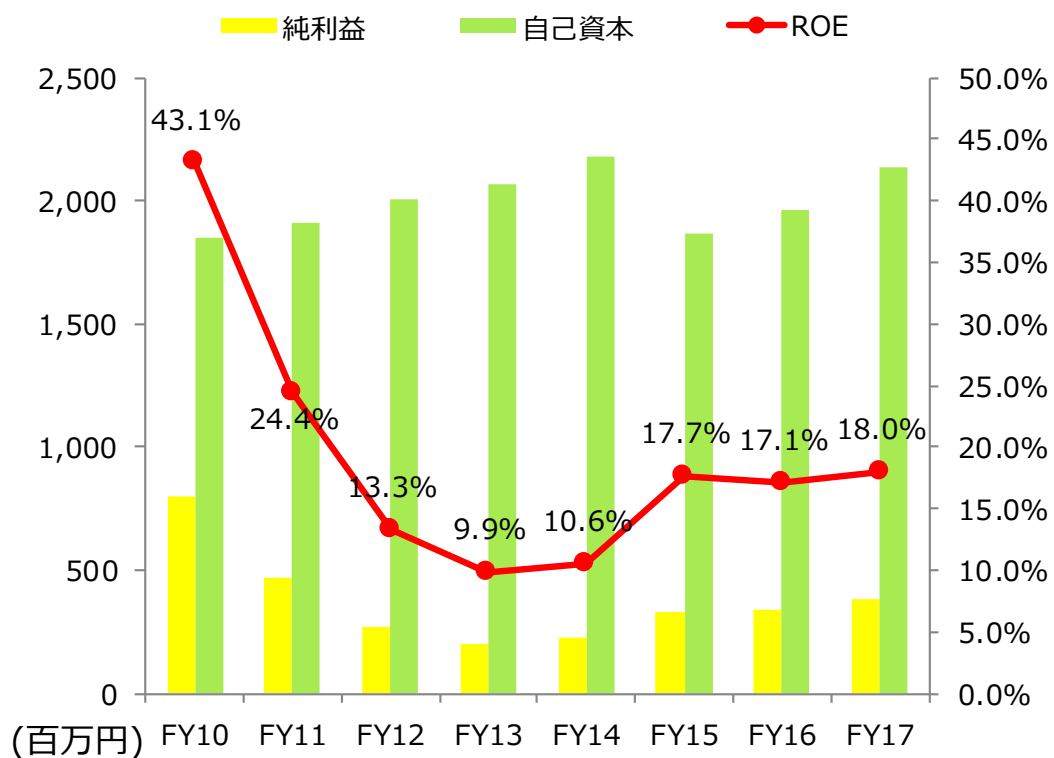
◆ 四半期推移



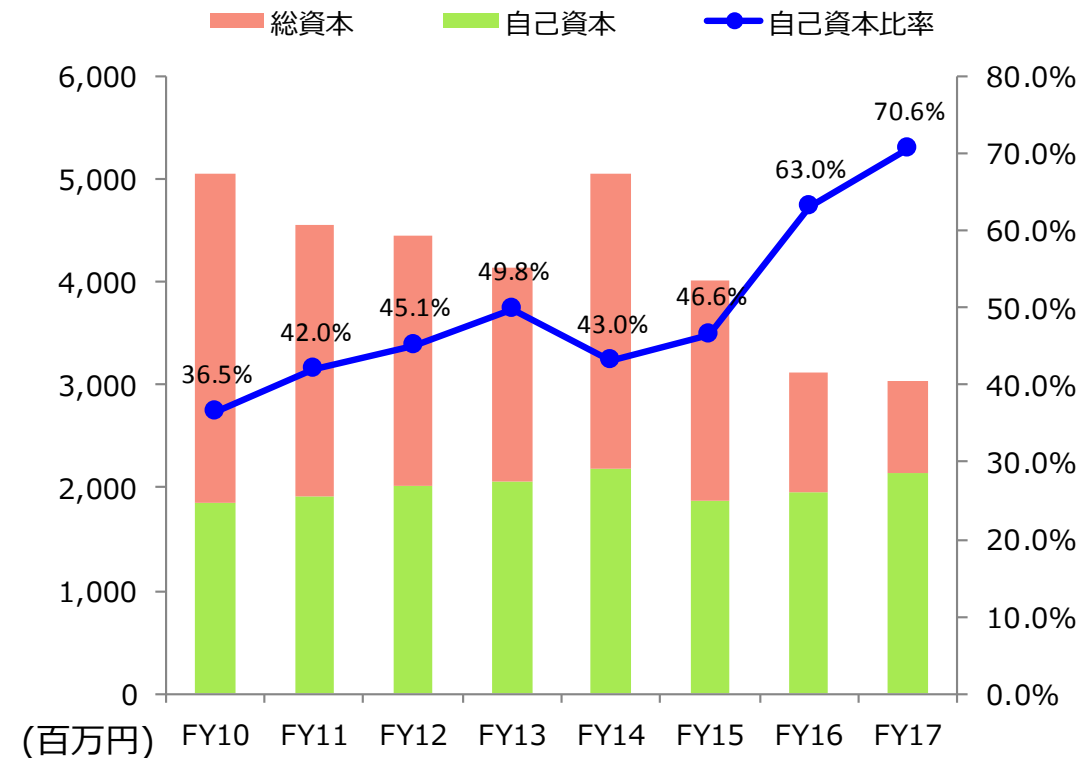
◆ 利益率



◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 着うた、着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※ その他記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>