



平成31年3月期 第1四半期決算 補足資料

2018年8月6日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

1-1 第1四半期決算の概要

- 売上はコミュニケーション事業が前年同期比+13.2%、雑誌事業+1.6%、データサービス事業+1.0%の増収
- モバイル事業は同▲20.0%の減収
- 原価、販管費とともに低減し同+30.8%の営業増益
- 当第1四半期は下記のとおり増収・増益となりました。

売上高	： 928 百万円	前年同期比	1.1%	増
営業利益	： 161 百万円	前年同期比	30.8%	増
経常利益	： 156 百万円	前年同期比	34.7%	増
純利益※	： 94 百万円	前年同期比	27.7%	増

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2018年3月期 第1四半期	2019年3月期 第1四半期	前年同期比	
			(額)	(率)
売上高	918	928	+10	+1.1%
売上原価 (原価率)	420 (45.8%)	403 (43.5%)	▲16	▲4.0%
差引売上総利益 (売上総利益率)	497 (54.2%)	524 (56.5%)	+27	+5.5%
販管費 (販管費率)	374 (40.7%)	363 (39.1%)	▲10	▲2.9%
営業利益 (営業利益率)	123 (13.5%)	161 (17.4%)	+38	+30.8%
経常利益 (経常利益率)	116 (12.7%)	156 (16.9%)	+40	+34.7%
税引前純利益 (税引前純利益率)	116 (12.7%)	149 (16.1%)	+33	+28.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率)	74 (8.1%)	94 (10.2%)	+20	+27.7%

【売上高】

●増収セグメント

コミュニケーション事業 +59百万円(+13.2%)
データサービス事業(+1.0%) 雑誌事業(+1.6%)

●減収セグメント

モバイル事業 ▲49百万円(▲20.0%)

【セグメント利益】

●増益要因

コミュニケーション事業 +73百万円(+42.0%)

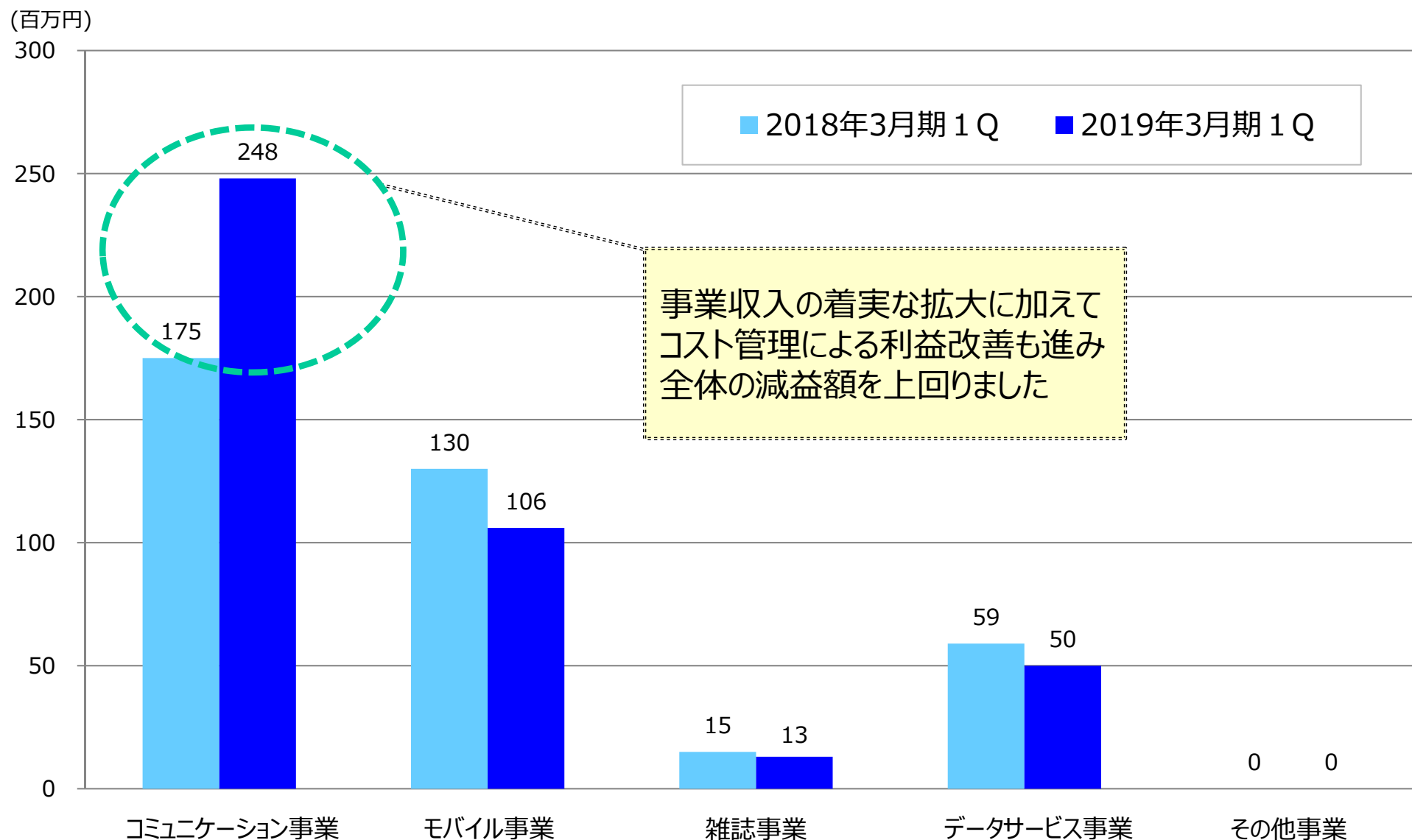
●減益要因

モバイル事業 ▲24百万円(▲18.5%)
データサービス事業(▲15.6%) 雑誌事業(▲13.1%)

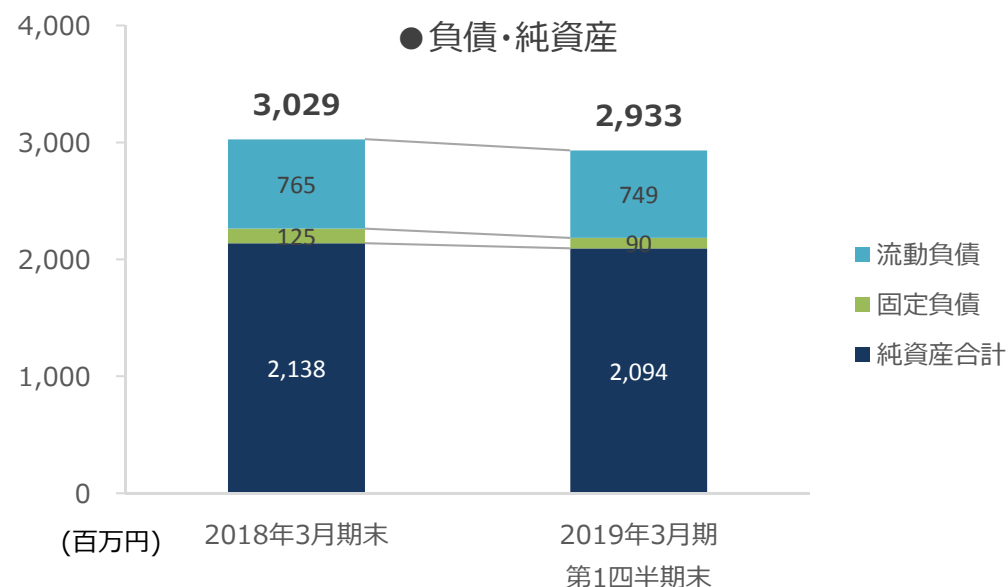
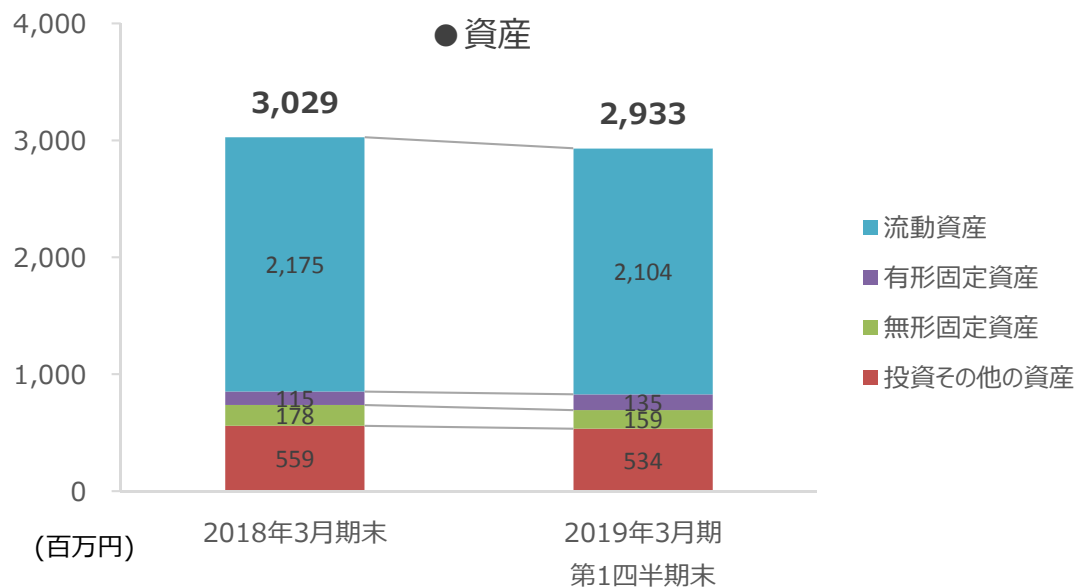
コミュニケーション事業 +13.2% モバイル事業 ▲20.0% (前年同期比)

	2018年3月期 第1四半期	2019年3月期 第1四半期	前年同期比	
			(額)	(率)
(単位：百万円)				
コミュニケーション事業	451	511	+59	+13.2%
顧客満足度（CS）調査事業	216	252	+36	+16.8%
バナー型広告・タイアップ型広告等	235	259	+23	+10.0%
モバイル事業	247	198	▲49	▲20.0%
フィーチャーフォン向けコンテンツ配信	142	101	▲40	▲28.6%
スマートフォン向けコンテンツ配信	105	96	▲8	▲8.3%
雑誌事業	60	61	+0	+1.6%
データサービス事業	155	156	+1	+1.0%
その他	2	0	▲2	▲100.0%
売上高合計	918	928	+10	+1.1%

コミュニケーション事業 +42.0% モバイル事業 ▲18.5% (前年同期比)



借入金返済等により資産・負債が減少



(単位: 百万円)	2018年3月期末	2019年3月期第1四半期末	増減
資産合計	3,029	2,933	▲95
流動資産	2,175	2,104	▲71
有形固定資産	115	135	+19
無形固定資産	178	159	▲18
投資その他の資産	559	534	▲25

(単位: 百万円)	2018年3月期末	2019年3月期第1四半期末	増減
負債・純資産合計	3,029	2,933	▲95
負債合計	890	839	▲51
流動負債	765	749	▲16
固定負債	125	90	▲35
純資産合計	2,138	2,094	▲44

借入金返済、社債償還により有利子負債が減少 (▲65百万円)
自己資本比率は71.4% (前期末比+0.8ポイント)

連結業績予想数値（平成30年5月9日発表）の変更はありません

(連結業績予想)

(単位：百万円)	2019年3月期 連結予想	前期比
売上高	3,840	+2.7%
営業利益	680	+8.0%
経常利益	650	+6.7%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	420	+8.6%

(報告セグメント別売上高予想)

(単位：百万円)	2018年3月期 [実績]	2019年3月期 [予想]	前期比	
			(額)	(率)
コミュニケーション事業	1,927	2,144	+217	+11.3%
顧客満足度（CS）調査事業	945	1,029	+83	+8.8%
バナー型広告・タイアップ型広告等	981	1,115	+134	+13.7%
モバイル事業	909	782	▲127	▲14.0%
フィーチャーフォン向けコンテンツ配信	502	365	▲137	▲27.3%
スマートフォン向けコンテンツ配信	407	416	+9	+2.4%
雑誌事業	273	276	+2	+0.9%
データサービス事業	618	636	+18	+3.0%
その他	10	0	▲10	▲100.0%
売上高合計	3,739	3,840	+101	+2.7%

3 コミュニケーション事業の状況①

◆顧客満足度(CS)調査事業

(百万円)

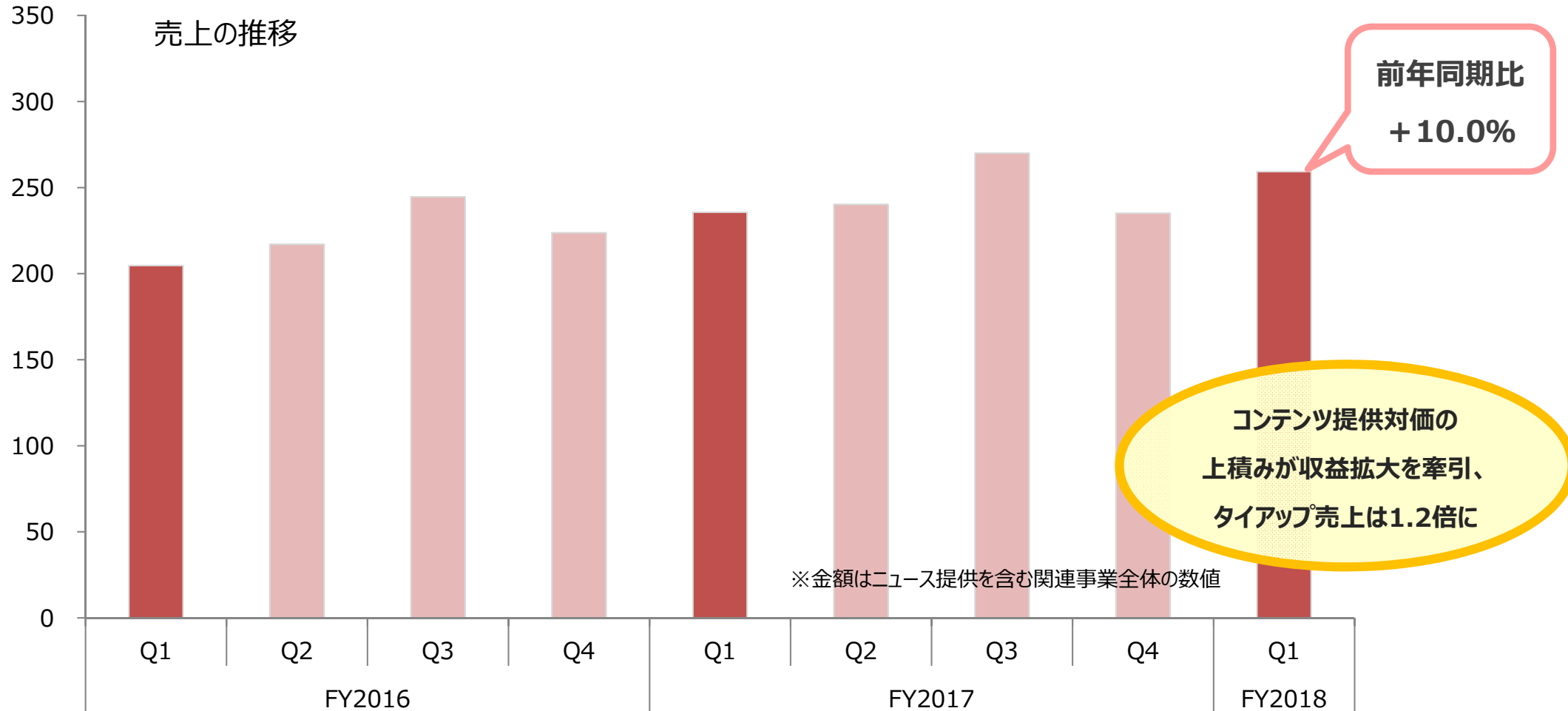


需要期からの継続利用増と新規ランキングの契約獲得で収益を底上げ

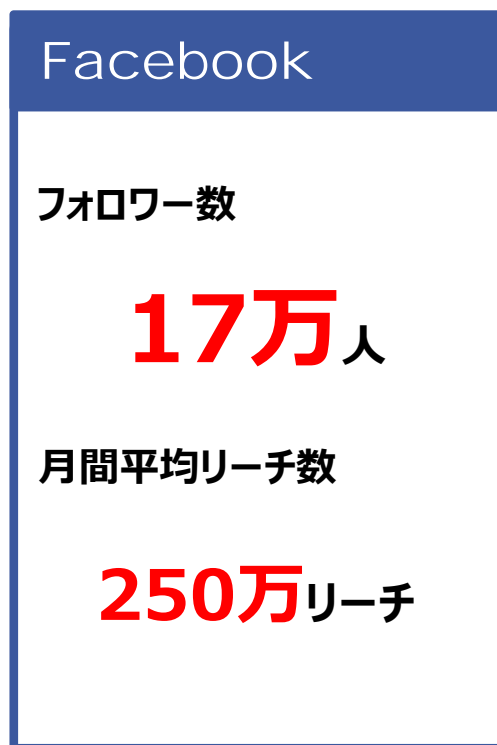
3 コミュニケーション事業の状況②

◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告等

(百万円)



外部メディアへのコンテンツ提供が続伸、タイアップ広告も堅調に推移



(2018年8月現在)

速報性

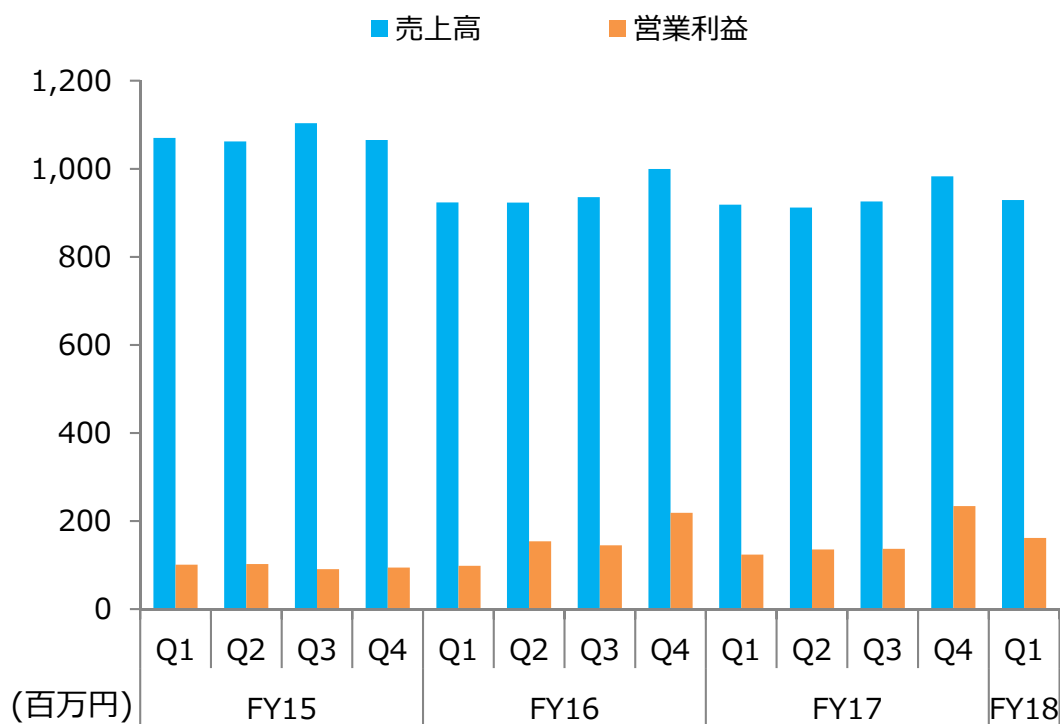


独自性

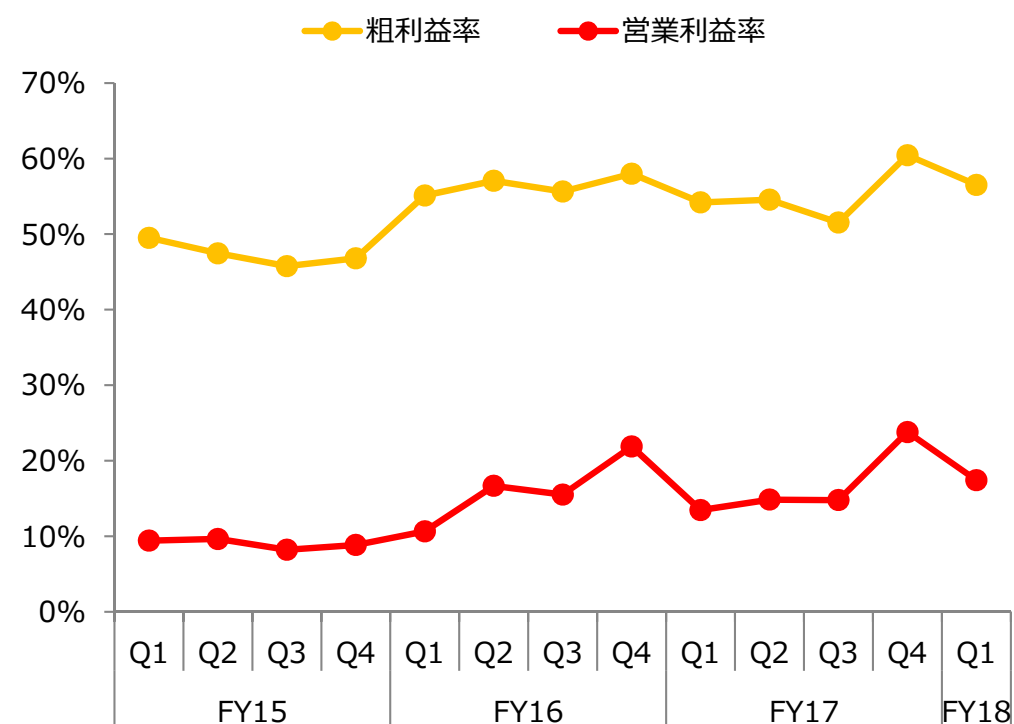
主要メディアの効果的な活用によって波及力を高めています

4 【ご参考】各種実績データ①

◆ 四半期推移

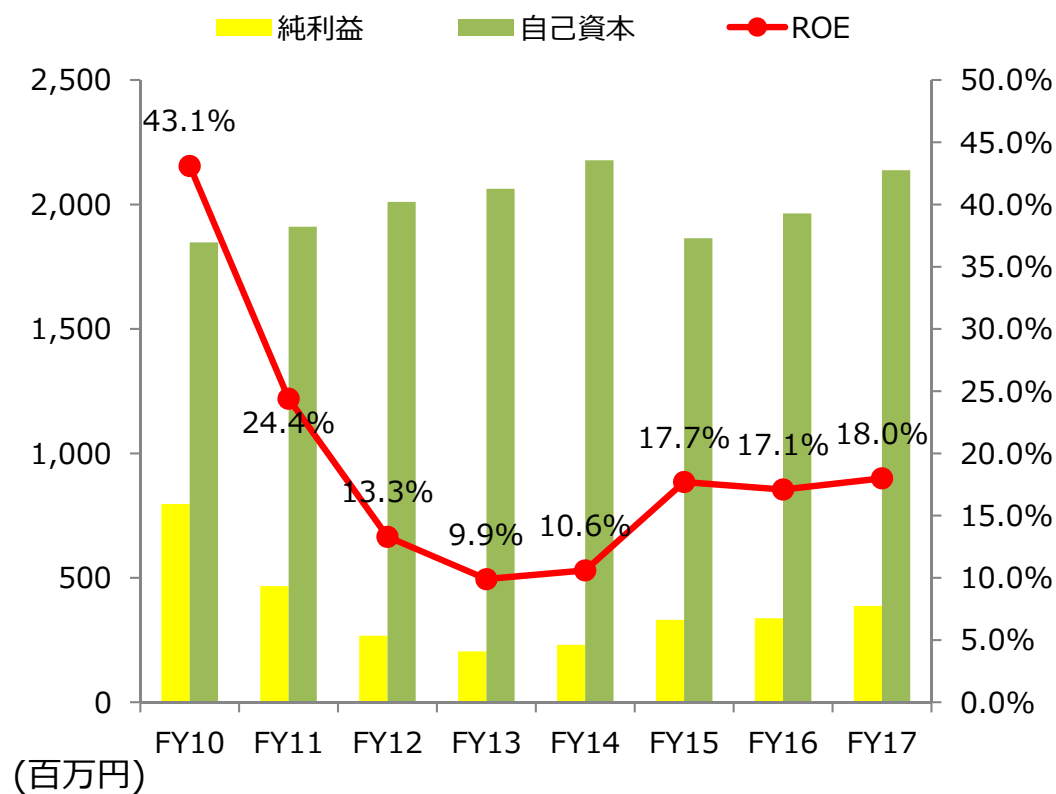


◆ 利益率

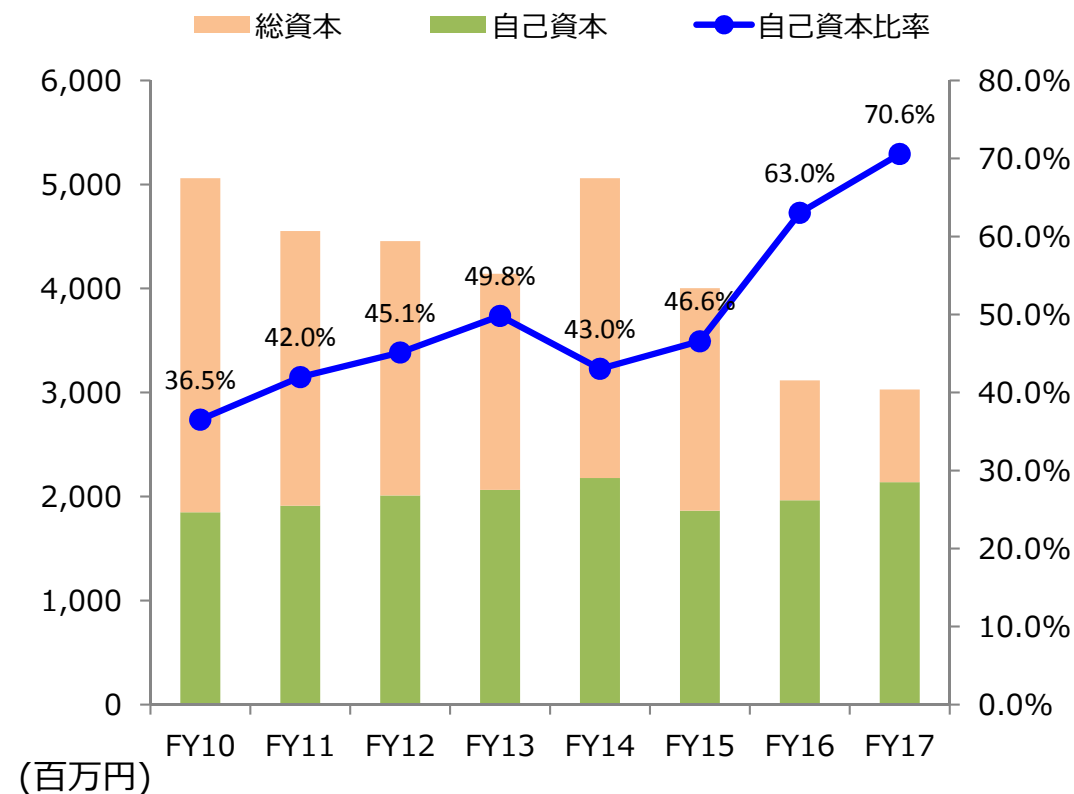


4 【ご参考】各種実績データ②

◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 着うた、着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※ その他記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp>