

現在の**原動力**でもある 「ニュース配信・PV事業」 の**将来像**

2019.08.26
オリコンNewS株式会社
事業開発部

活動を起こすもとになる力



『コンテンツ』

将来こうなると想定される姿



この先の

“ORICON NEWS”

のメディア像



ORICON NEWS

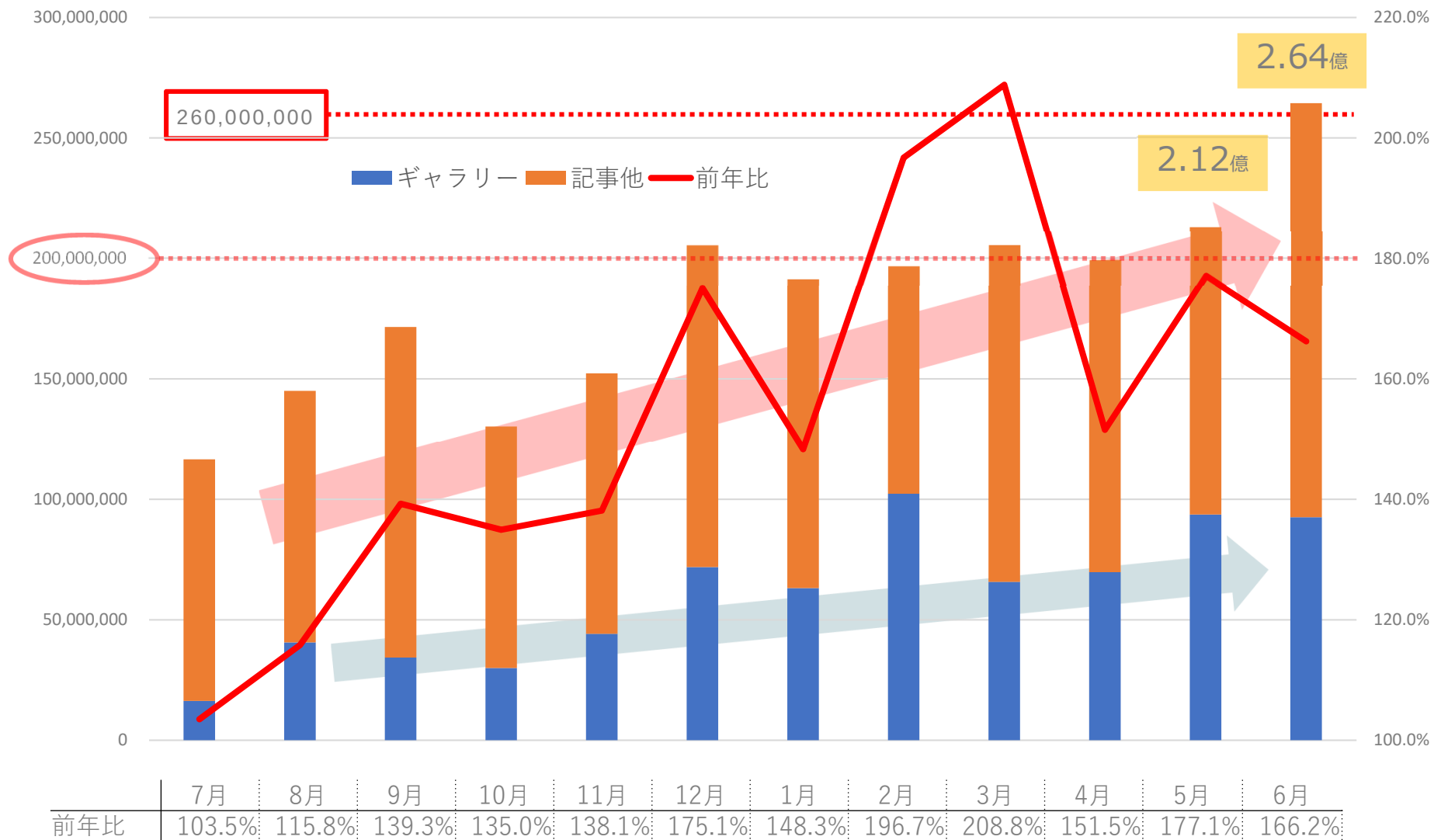
『ORICON NEWS』
信頼できる情報を幅広いジャンルで
発信する総合トレンドメディア



ORICON NEWSのPV推移と現状



PV推移と構成比



PV数は順調に推移

6月の2.64億PVに続き、その後も順調に推移。
今期末の3億PV到達を目指した**施策**を展開中

直近**施策**：ギャラリーページ展開

画像系コンテンツにトレンドやニーズがあり、
連続閲覧度の高いコンテンツを展開し、
PV増進のドライブとなっている。

→ページ**滞在時間**が**短い**ため**収益性が低い**

⇒多くの人に訪れてもらい**顧客化**のフェーズ

画像系コンテンツサンプル

認知症の“おばあちゃん犬”を介護する猫...種を超えた愛に「癒される」「感動した」と反響

2019-08-15



1ページ目 / 全2ページ

次のページ >

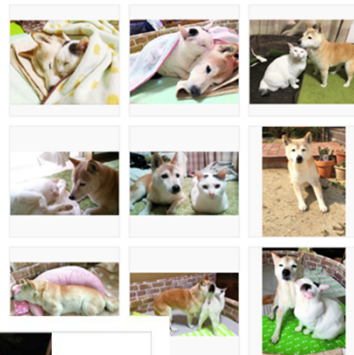


認知症の犬「しの」と介護猫「くう」フォトギャラリー (42枚)

2019-08-13



犬や猫を飼う人が多い昨今、避けてはがペットの高齢化。そんななか、認知症の「おばあちゃん犬」と、それを支え介護する猫の物語が、話題を呼んでいる。彼らの様子をInstagramでは7万7千人がフォローし、ブック『くうとしの 認知症の犬しのと介護猫くう』（辰巳出版）として書籍化。種を超えた癒されつつ、ペットの高齢化にどう対応



「しの」の休憩中にはチューしまくり
フォトブック『くうとしの 認知症の犬しのと介護猫くう』（辰巳出版）より



【絵日記】ドタバタが愛おしい！行動がかわいすぎるヒビ家の兄妹

2019.08.06

朝から繰り返される兄妹の小競り合い...

2人の子どもの日々を絵日記とっているヒビユウさん (@hibi_yuu) があるタッチのイラストに、フォロー感の声が多い。先日も朝から繰り返される兄妹ゲンカを前に、母はズサーッと偉な方法で納めてしまうエピソードを



(画像提供：ヒビユウさん @hibi_yuu)

【コンテンツ検出にはAIツールも活用】

ユーザーニーズ×トレンド

ニュースコンテンツに加え、
熱量の高い独自コンテンツを展開し（サイト内サイト）

⇒**集客力**伸長と**収益**性向上を推進



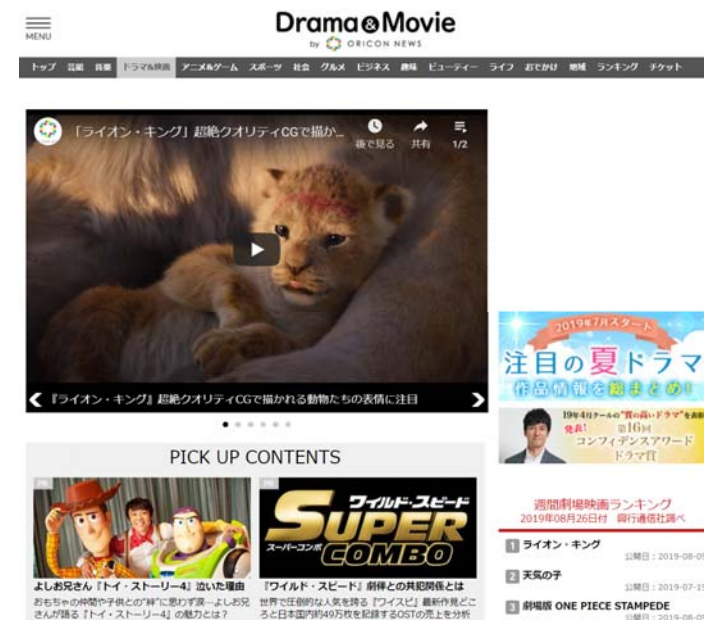
ORICON NEWS

ト ▶ **アニメ&ゲーム**

ト ▶ **ORICON MUSIC** ♪

└ ▶ **Drama&Movie**

└ ▶ ニーズにそったカテゴリを展開



PV成長：166%

→先にはNo.1規模のポジションに

量と質(ただPVを追うのではなく)を保ちつつ、
拡大と集客とプレゼンス向上を目指す。

売上成長：134%

→主にはバナー&タイアップ

質の高いユーザーに対しオリコン独自の
コンテンツを展開し売上最大化を目指す。

UB成長：171%

→先にはリアルコミュニケーション

ユーザー評価を高め収益規模を拡大すべく
サイト成長指標の一つとして**UB増**を目指す。

ニュース配信事業まわり



WEBサイト



ラジオ・テレビ



新聞・通信社



その他



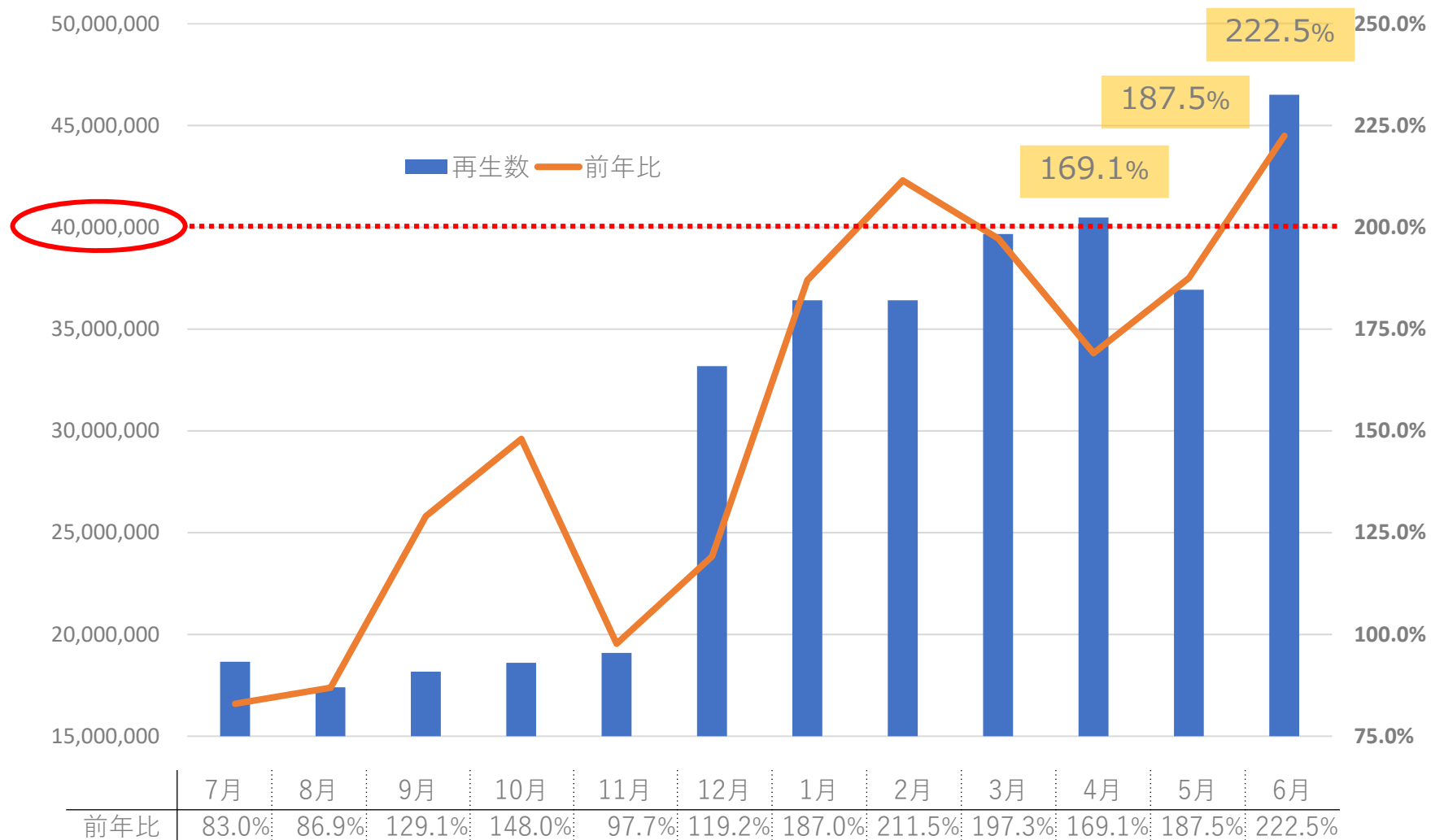
【PC・ポータル】⇒【SP・ニュースアプリ】⇒【SP・動画】

と移行してきており、記事系コンテンツサービスは動きが無い

今のトレンドは“動画”(YouTube)

YouTubeチャンネル再生数推移

再生数推移と前年比



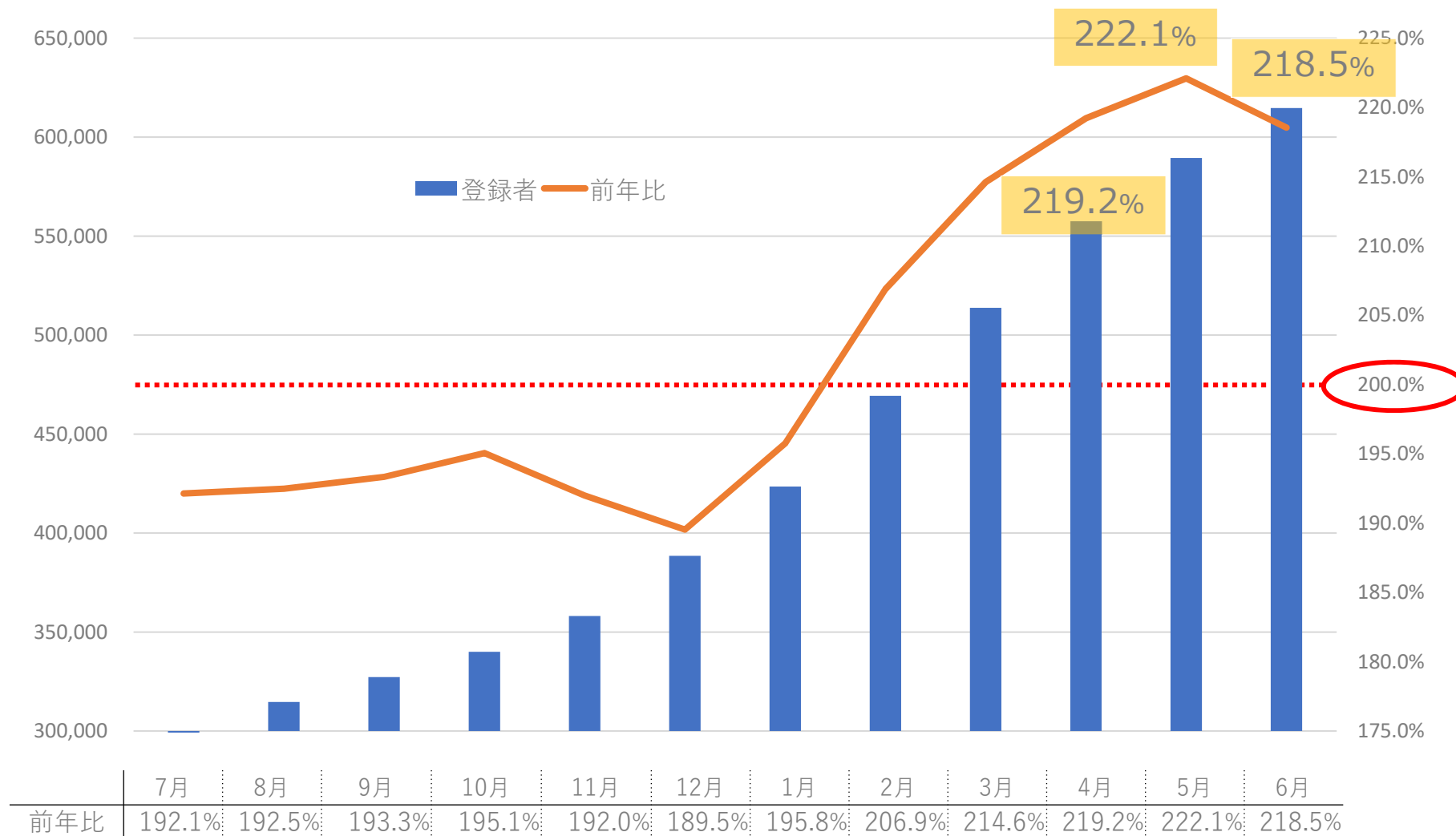
YouTubeチャンネル再生時間推移

再生数時間推移と前年比



YouTubeチャンネル登録者数推移

登録者推移と前年比



総再生時間を意識

6月は**最高値を更新**(前年比247%) その後も順調に推移。

独自性の向上と競争力を持ち**ユーザーファースト**なコンテンツを展開を進める。

直近施策:コンテンツ**調達**と**オリジナル**展開

会見モノ : (例. 南キャン山ちゃん&蒼井優結婚ネタ、よしもと社長会見)

- ・注目度の高い現場を中心に稼働
- ・記者との情報連携やライブ配信スタイルを持って視聴最大化を目指す。

調達モノ : (例. 午後の紅茶〈テレビCM〉、ボス・ベイビー〈映画トレーラー〉)

- ・関心度の高い「テレビCM」「映画トレーラー」を積極的に展開し、オリジナルを超えた展開&拡散の最大化を目指す。※今後は**音楽モノ**も

オリジナル :

- ・トレンドをウォッチし、注目度の高いタレント独占インタビューや、オリジナリティあるライブ配信・音楽&エンタメランキング軸コンテンツ等の展開を進め、登録につながるファン化を目指す。

動画系コンテンツサンプル



会見モノ：(例.南キャン山ちゃん&蒼井優結婚ネタ、よしもと社長会見…)



佐藤二朗、山里亮太&蒼井優の結婚を知らずあたふた「マジで!? 知らなかった!」 『第38回ベスト・ファザー イエローリボン』授賞式に参加。
oricon 364万 回視聴・2 か月前・99%

★チャンネル登録：<https://goo.gl/U4Waal> 俳優の佐藤二朗が5日、都内で行われた『第38回ベスト・ファザー イエローリボン賞』授賞式に参加。報道陣から、映画共演歴のある女優・蒼井優の



【ノーカット版】吉本興業・岡本昭彦社長が会見 宮迫博之&田村亮に謝罪し処分撤回を明言
oricon 63万 回視聴・1 か月前・20%

吉本興業所属の芸人らが振り込め詐欺グループの宴会に出席して金銭を受け取るなどした「闇営業」問題を巡り、岡本昭彦社長（53）が22日午後2時から都内で会見を行った。冒頭、担当者の「皆さん



石原さとみ、始球式で「サブマリン投法」披露 『サントリー ドリーム マッチ 2017』
oricon 378万 回視聴・2 年前・80%

★チャンネル登録：<https://goo.gl/U4Waal> 女優の石原さとみが7日、東京ドームで開催された『サントリー ドリームマッチ 2017』の始球式を務めた。マウンドに上がった石原は、世界一低いと評され

調達モノ：(例.午後の紅茶、インクレディブルファミリー…)



上白石萌歌、HY「366日」歌唱フルバージョン公開 南阿蘇への想いを伝える映像に感動必至 キリン 午後の紅茶「あいたいて、...
oricon 2600万 回視聴・8 か月前・97%

「キリン 午後の紅茶」の新TVCM「あいたいて、あたためたいた。18冬」篇が、5日より全国で。同シリーズは、熊本県南阿蘇村を舞台として、震災の半年後に、南阿蘇鉄道「見晴台駅」の



アクション映画顔負け!?ボス・ベイビーとティムの喧嘩シーン公開! 『ボス・ベイビー』本編映像
oricon 1800万 回視聴・1 年前・68%

見た目は頼りたくなるキュートな赤ちゃん、でも中身は人使いが荒く口の悪いおっさんが、弟として家にやって来たら...!? 世界中を笑顔にし、とびきり楽しく、そして最後はポツと心を温かくす

オリジナル：オリコンらしさのある独自コンテンツ



まさに神技!「平成の侍」町井勲が時速160kmのボールを真っ二つに! ノーカット配信! Modern Samurai Isao Machii
oricon 1000万 回視聴・3 年前・94%

以前、ソフトバンクのCMでエビフライを居合い斬りし、海外でも大きな話題となった「平成の勲。そんな町井氏が、バッティングセンターで時速160kmのボールを居合い斬りする動画を、



ゆなコンツ! presented by ORICON NEWS #01
oricon 6500 回視聴・4 か月前・93%

★チャンネル登録：<https://goo.gl/U4Waal> アナウンサーを目指している女子大生VTuber桜美ゆながMCを務めるエンタメニュース番組『ゆなコンツ!』。第1回にお送りするのは「ガンブラ」特集。;



りんなのじかん〜ライド オンタイム〜#2ゲスト: BOYS AND MEN
oricon 1.1万 回視聴・2 か月前・97%

メインMC: マイクソフトAIりんな アシスタント: 高砂ひなた 音楽アーティストさんを車し、移動時間の空間をAIのりんなと特別な時間に過ごす生放送エンタメトークバラエティ。;



【Music Trend Search 1】6/10付オリコン週間シングルランキングTOP20 Official髭男dism「Pretender」カバー公開
oricon 3500 回視聴・2 か月前・90%

★チャンネル登録：<https://goo.gl/U4Waal> オリコン週間シングルランキングTOP20を隔週で紹介する動画番組『Music Trend Search』がスタート。お笑いコンビのGroovy RubbishがメインMCを務め、

【熱量を帯びたコンテンツはユーザーに**伝わる**】(編集精度などのクオリティでは無い)

【ここまでの成長の理由】

プラットフォームの特徴をつかみ、
ユーザーニーズの変化にも**柔軟に順応し**コンテンツ展開
ひとつひとつの積み重ねが、
今につながっていると考える。今後は…

インフルエンサー領域の開拓

- ・ 社内コンペを実施。
新規動画企画や社内YouTuberなどの展開も
- ・ インフルエンサー事業も
信頼軸での展開と業界還元などのエコシステム
- ・ インフルエンサーマーケティングも視野に などなど…

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>