



2021年3月期 第1四半期決算 説明資料

2020年8月5日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

1-1 第1四半期決算の概要

- 売上高は、コミュニケーション事業が新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて、およそ 105 百万円の収益が押し下げられ、雑誌事業は事業終了にともない今期から計上されず減収
モバイル事業も減収となり、全体では前年同期と比べ ▲8.8%の減収
- 減収および販管費の増加により前年同期と比べ ▲27.1%の営業減益
- 投資有価証券売却益などの特別利益により +31.4%の最終増益

| | | | | |
|--------|----------------|-------|-------|----------|
| 売上高 : | 965 百万円 | 前年同期比 | 8.8% | 減 |
| 営業利益 : | 210 百万円 | 前年同期比 | 27.1% | 減 |
| 経常利益 : | 204 百万円 | 前年同期比 | 27.7% | 減 |
| 純利益※ : | 232 百万円 | 前年同期比 | 31.4% | 増 |

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1-2 連結損益計算書

| (単位：百万円) | 2020年3月期 第1四半期 | 2021年3月期 第1四半期 | 前年同期比 | | |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------|--------|-----------|
| | | | (額) | (率) | |
| 売上高 | 1,058 | 965 | ▲93 | ▲8.8% | 原価低減効果 |
| 売上原価 (原価率) | 405 (38.3%) | 349 (36.2%) | ▲56 | ▲14.0% | |
| 差引売上総利益 (売上総利益率) | 653 (61.7%) | 616 (63.8%) | ▲36 | ▲5.6% | |
| 販管費 (販管費率) | 363 (34.4%) | 405 (42.0%) | +41 | +11.4% | 人件費の増加 |
| 営業利益 (営業利益率) | 289 (27.3%) | 210 (21.8%) | ▲78 | ▲27.1% | 投資有価証券売却益 |
| 経常利益 (経常利益率) | 282 (26.7%) | 204 (21.2%) | ▲78 | ▲27.7% | |
| 税引前純利益 (税引前純利益率) | 282 (26.7%) | 348 (36.1%) | +65 | +23.2% | |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率) | 176 (16.7%) | 232 (24.1%) | +55 | +31.4% | |

セグメント別の内訳は次頁

コミュニケーション事業 前年同期比 ▲2.6%

雑誌事業は事業終了

| | 2020年3月期 第1四半期 | 2021年3月期 第1四半期 | 前年同期比 | |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------|---------|
| | | | (額) | (率) |
| (単位：百万円) | | | | |
| コミュニケーション事業 | 665 | 648 | ▲17 | ▲2.6% |
| 顧客満足度（CS）調査事業 | 313 | 323 | +10 | +3.3% |
| ニュース配信・PV事業 | 352 | 324 | ▲27 | ▲7.8% |
| データサービス事業 | 162 | 163 | +0 | +0.3% |
| モバイル事業 | 174 | 153 | ▲20 | ▲12.0% |
| スマートフォン向けコンテンツ配信 | 91 | 84 | ▲6 | ▲7.3% |
| フィーチャーフォン向けコンテンツ配信 | 83 | 68 | ▲14 | ▲17.1% |
| (雑誌事業) | 55 | 0 | ▲55 | ▲100.0% |
| 売上高合計 | 1,058 | 965 | ▲93 | ▲8.8% |

新型コロナウイルス感染症拡大の影響 ⇒

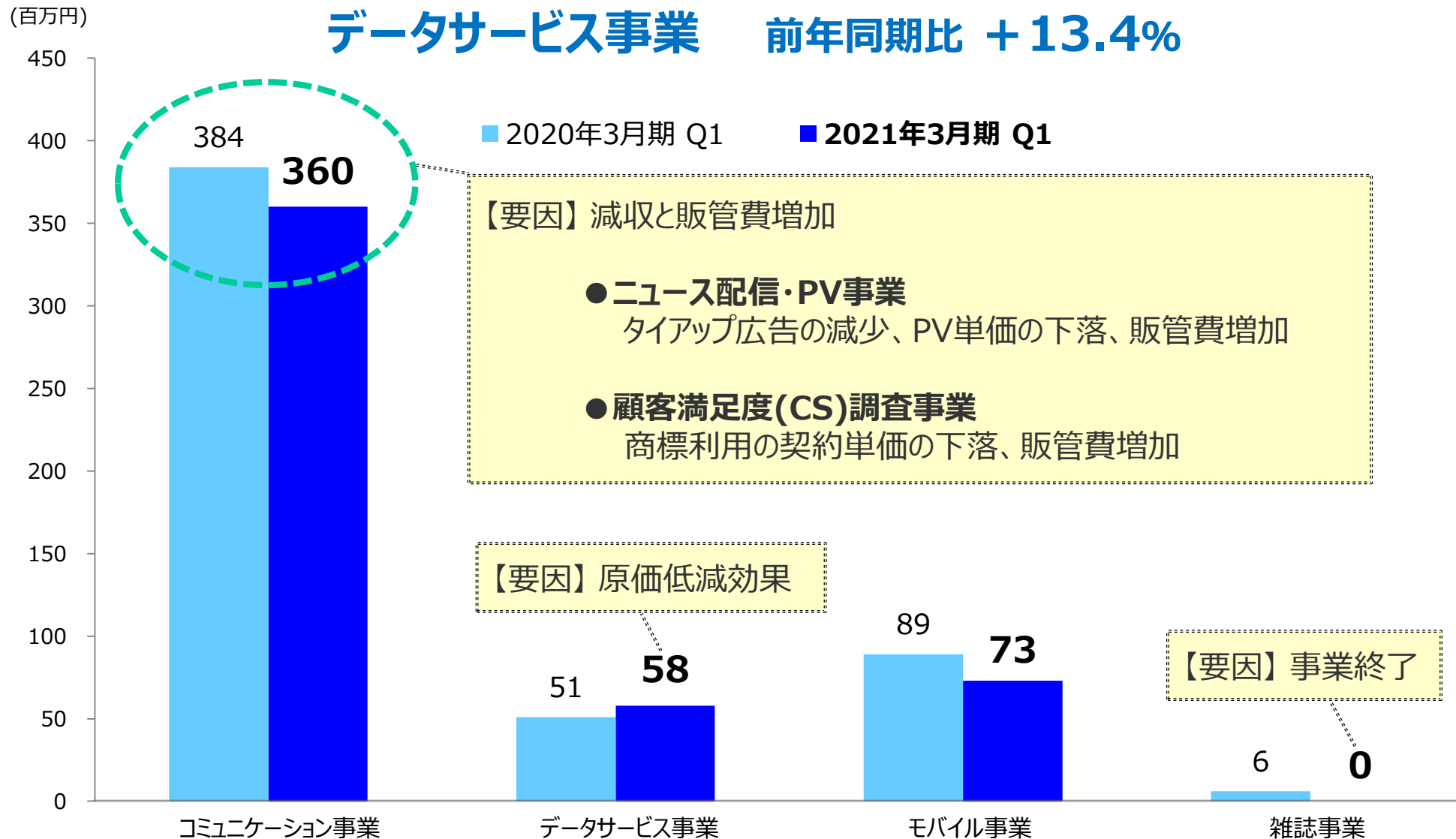
**コミュニケーション事業で
およそ 105 百万円 押し下げ**

1-4 セグメント別営業利益

コミュニケーション事業 データサービス事業

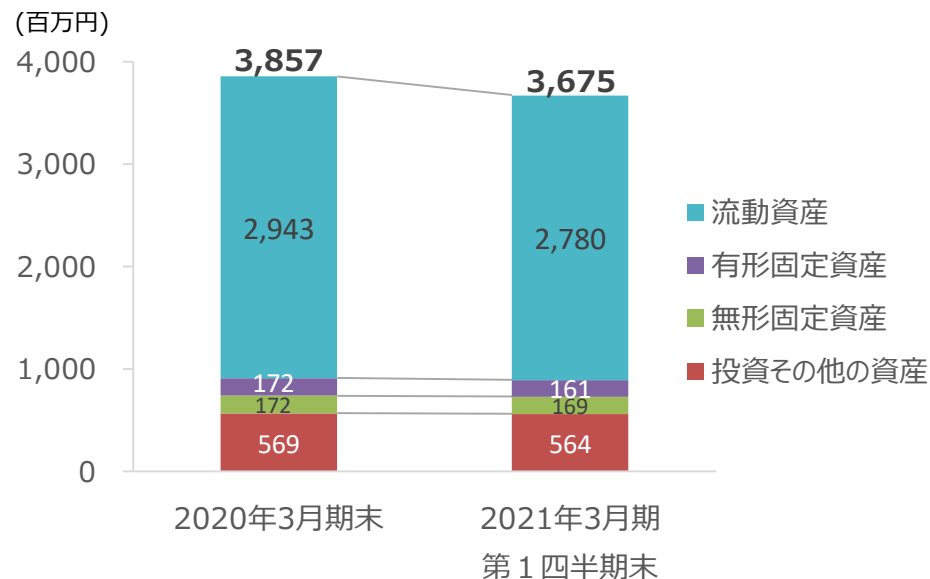
前年同期比 ▲6.3%

前年同期比 +13.4%

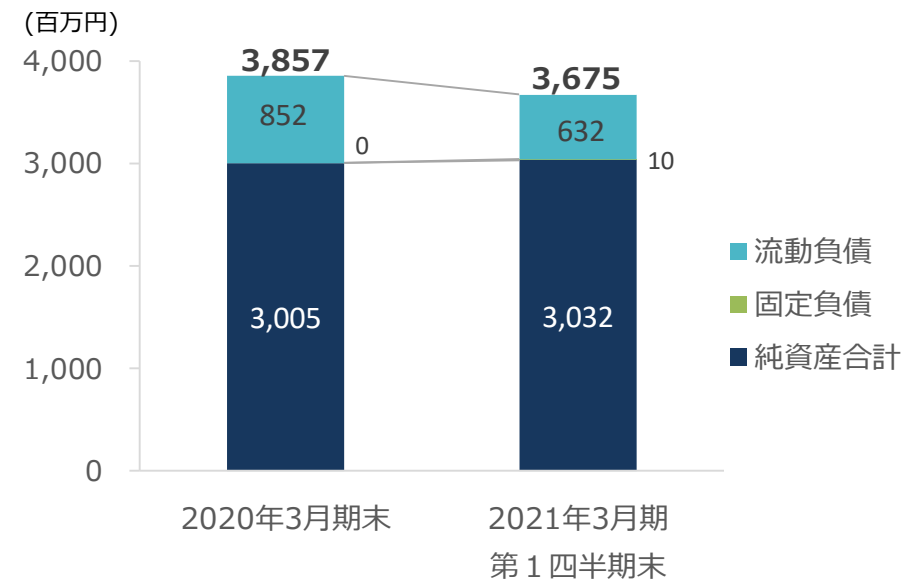


1-5 連結貸借対照表

● 資産



● 負債・純資産



| (単位：百万円) | 2020年3月期末 | 2021年3月期 第1四半期末 | 増減 |
|-------------|-----------|--------------------|------|
| 資産合計 | 3,857 | 3,675 | ▲181 |
| 流動資産 | 2,943 | 2,780 | ▲163 |
| 有形固定資産 | 172 | 161 | ▲10 |
| 無形固定資産 | 172 | 169 | ▲3 |
| 投資その他の資産 | 569 | 564 | ▲4 |

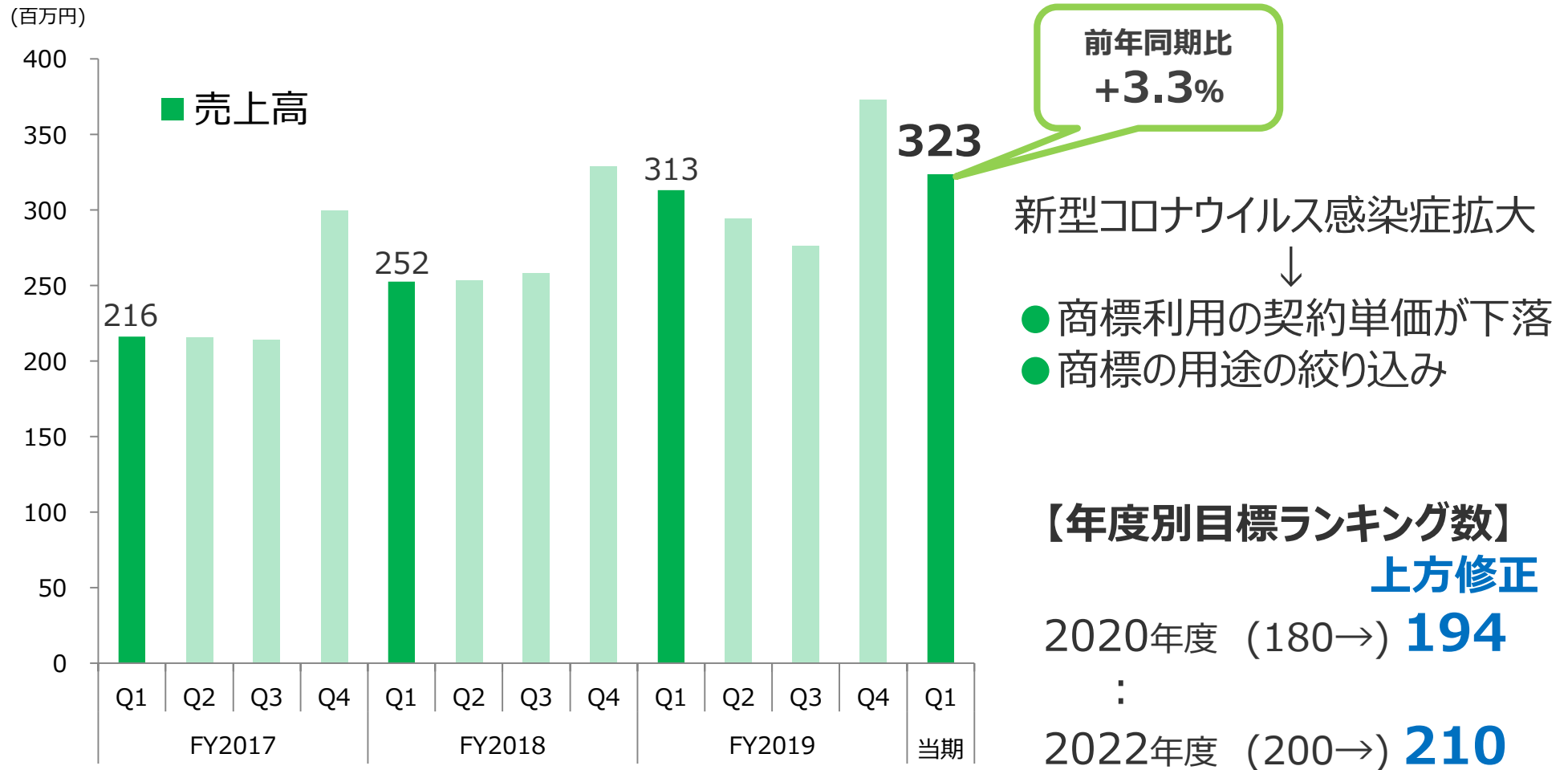
| (単位：百万円) | 2020年3月期末 | 2021年3月期 第1四半期末 | 増減 |
|-----------------|-----------|--------------------|------|
| 負債・純資産合計 | 3,857 | 3,675 | ▲181 |
| 負債合計 | 852 | 642 | ▲209 |
| 流動負債 | 852 | 632 | ▲219 |
| 固定負債 | 0 | 10 | +10 |
| 純資産合計 | 3,005 | 3,032 | +27 |

第1四半期末時点の自己資本比率は **82.5%** (前期末から+4.6ポイント)

2 事業の状況 コミュニケーション事業①

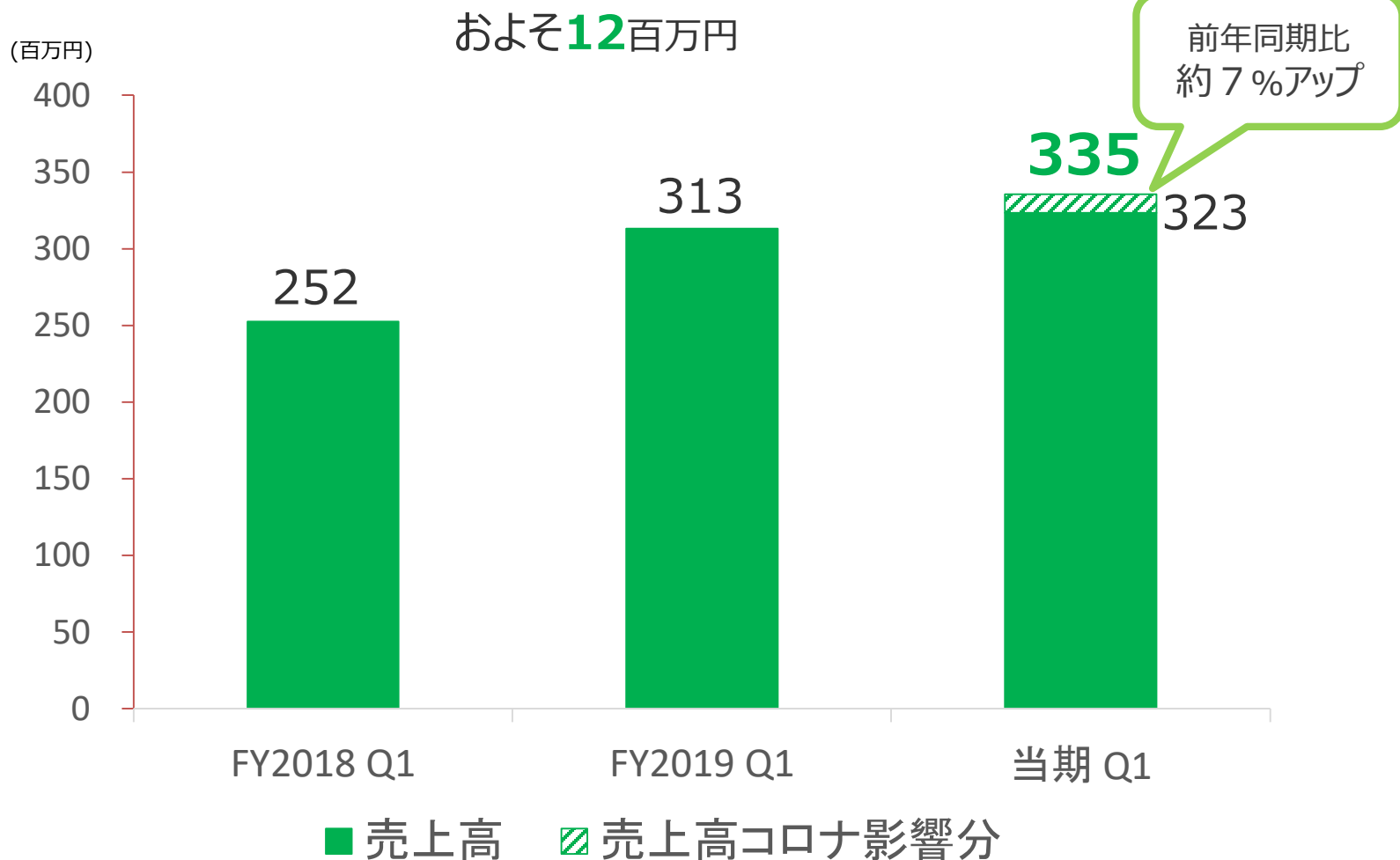
◆顧客満足度(CS)調査事業

商標利用・WEB送客が前年同期比で拡大するも、増収ペースは緩やか



◆顧客満足度(CS)調査事業

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を除けば 約 + 7% の増収



2 事業の状況 コミュニケーション事業③

カテゴリ別ランキング一覧

■ 保険

自動車保険/バイク保険/自転車保険/生命保険/医療保険/がん保険/海外旅行保険/ペット保険/来店型保険ショップ/火災保険

■ 金融

ネット証券/iDeCo 証券会社/ネット銀行/ネットバンキング/外貨預金/住宅ローン/FX取引/銀行カードローン/ノンバンクカードローン

■ 塾

大学受験（塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役）/高校受験（集団塾/個別指導塾）/中学受験（集団塾/個別指導塾）/公立中高一貫校対策 集団塾/小学生（集団塾/個別指導塾）/（小学生向け/中学生向け/高校生向け）通信教育/家庭教師/幼児・小学生 学習教室

■ スクール

英会話スクール/子ども英語/オンライン英会話/通信講座/資格スクール/公務員試験予備校/企業研修

■ 生活

ネット印刷通販/ふるさと納税サイト/ウォーターサーバー/ハウスクリーニング/家事代行サービス/引越し会社/トランクルーム（レンタル収納スペース/コンテナ）/宅配型トランクルーム/食材宅配サービス/ネットスーパー/定額制動画配信/カラオケボックス/レンタカー/格安レンタカー/カーシェアリング/中古車情報サイト/車買取会社/コインランドリー

■ 通信

格安（SIM/スマホ）/プロバイダ

■ 住宅

不動産仲介 売却（マンション/戸建て）/不動産仲介 購入（マンション/戸建て）/分譲マンション管理会社/賃貸情報店舗/賃貸情報サイト/リフォーム（大型/戸建て/マンション）/新築分譲マンション/ハウスメーカー 注文住宅/建売住宅（ビルダー/ハウスメーカー/不動産会社）

■ 小売

スーツショップ/紳士服専門店/家電量販店

■ トラベル

旅行予約サイト（国内旅行/海外旅行）/航空券比較サイト/ホテル比較サイト/ツアー比較サイト/ホテル（ビジネス利用/観光利用）

■ 美容

エステサロン（フェイシャル/ブライダル/痩身・ボディケア）/サロン検索予約サイト

■ スポーツ&ヘルス

フィットネスクラブ/24時間ジム 関東/キッズスイミング スクール

■ ウエディング

ハウスウエディング/格安ウエディング/結婚相談所/結婚式場相談カウンター/結婚式場情報サイト

■ 人材

新卒エージェント/新卒採用サイト/アルバイト情報サイト/転職サイト/転職サイト 女性/転職エージェント/看護師転職/ハイクラス・ミドルクラス転職/人材派遣会社/製造派遣/派遣情報サイト/新卒採用サイト 採用担当向け/新卒エージェント 採用担当向け

■ レジャー

映画館/テーマパーク

4~6月 追加発表ランキング

- 外貨預金
- 家電量販店
- ホテル（ビジネス利用/観光利用）
- 映画館
- テーマパーク

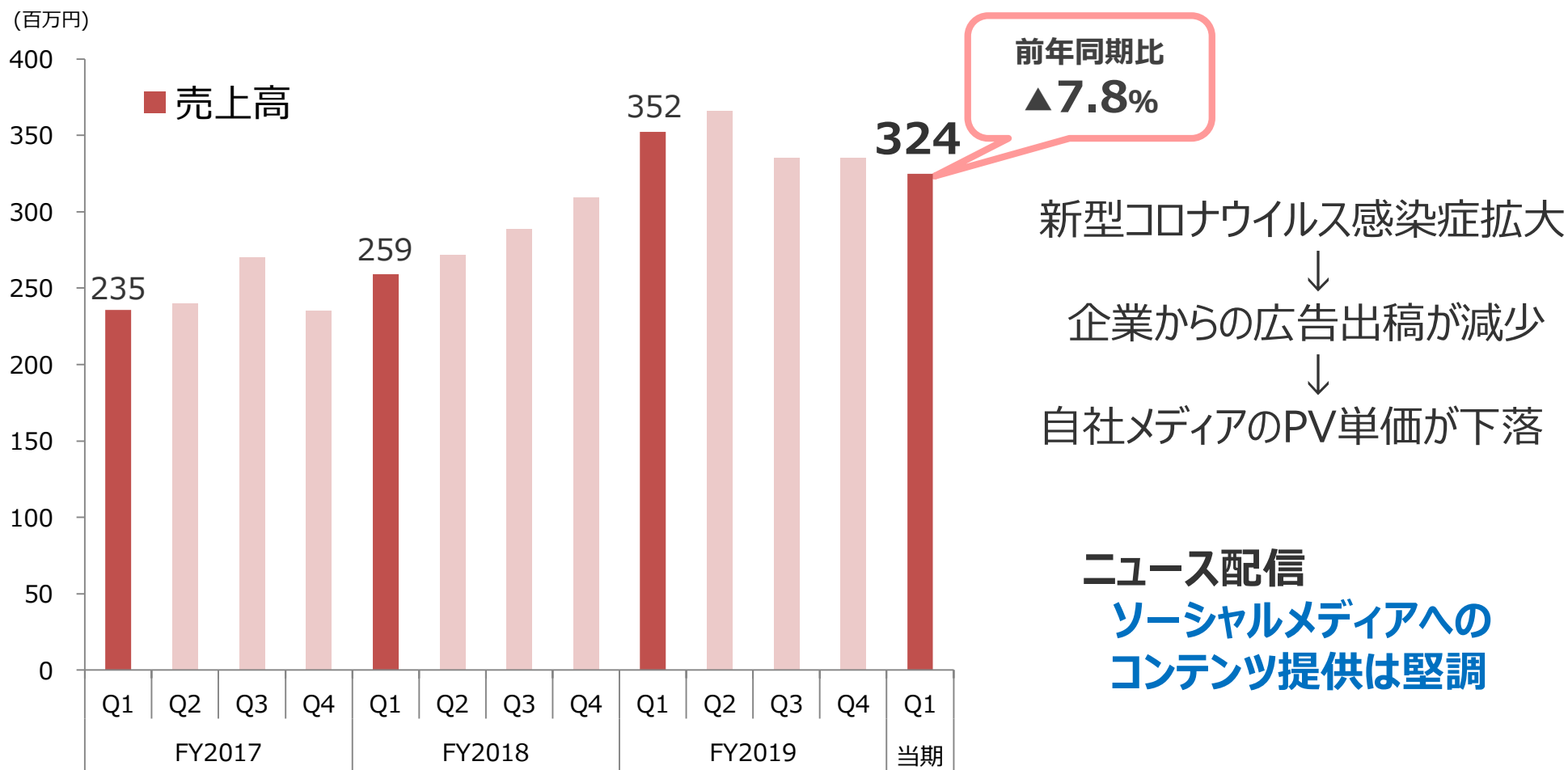
計 181 ランキング

（2020年6月時点）

前年同期比 38増

◆ニュース配信・PV事業

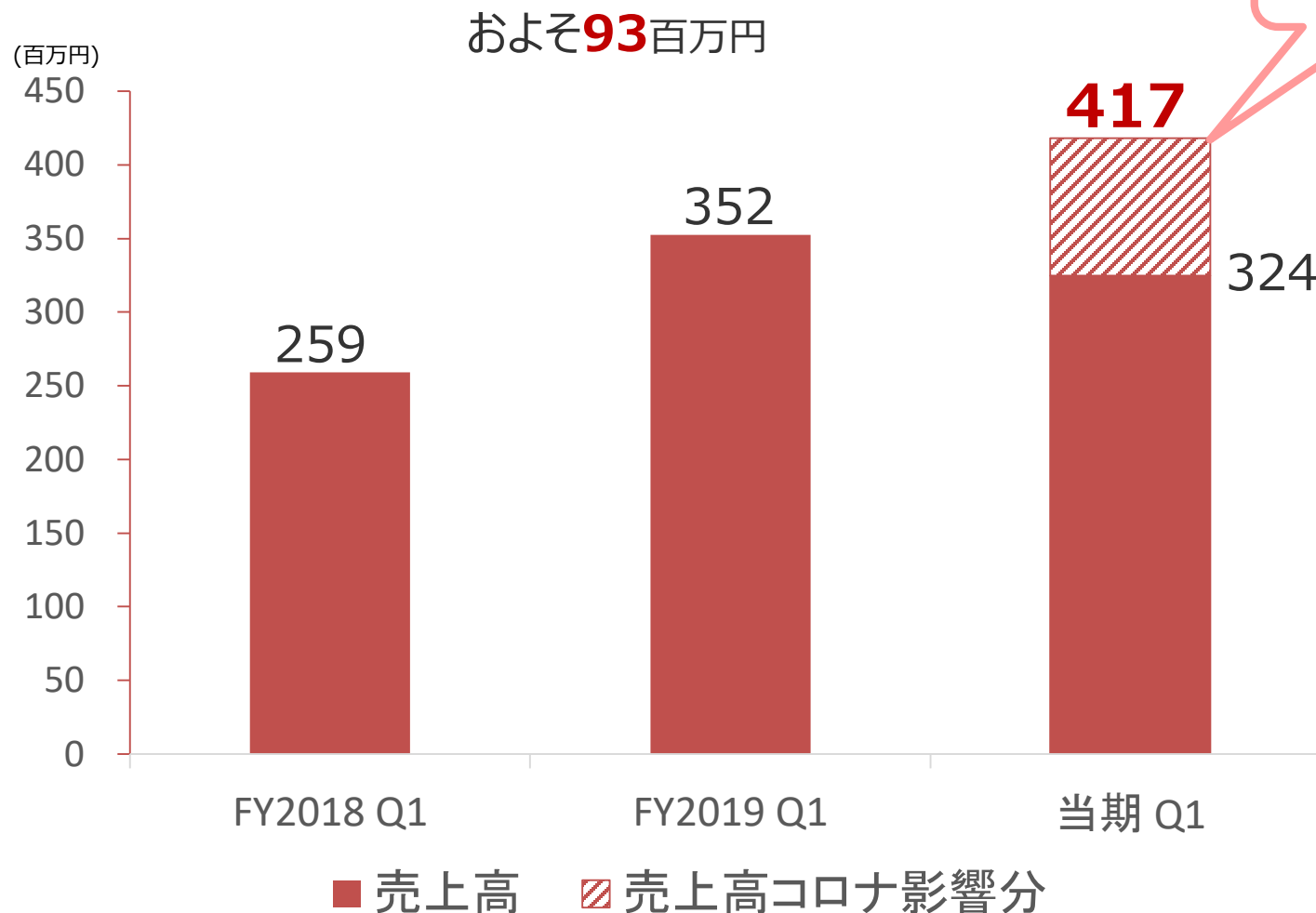
タイアップ広告の減少、前年同期の大型案件からの反動減



◆ニュース配信・PV事業

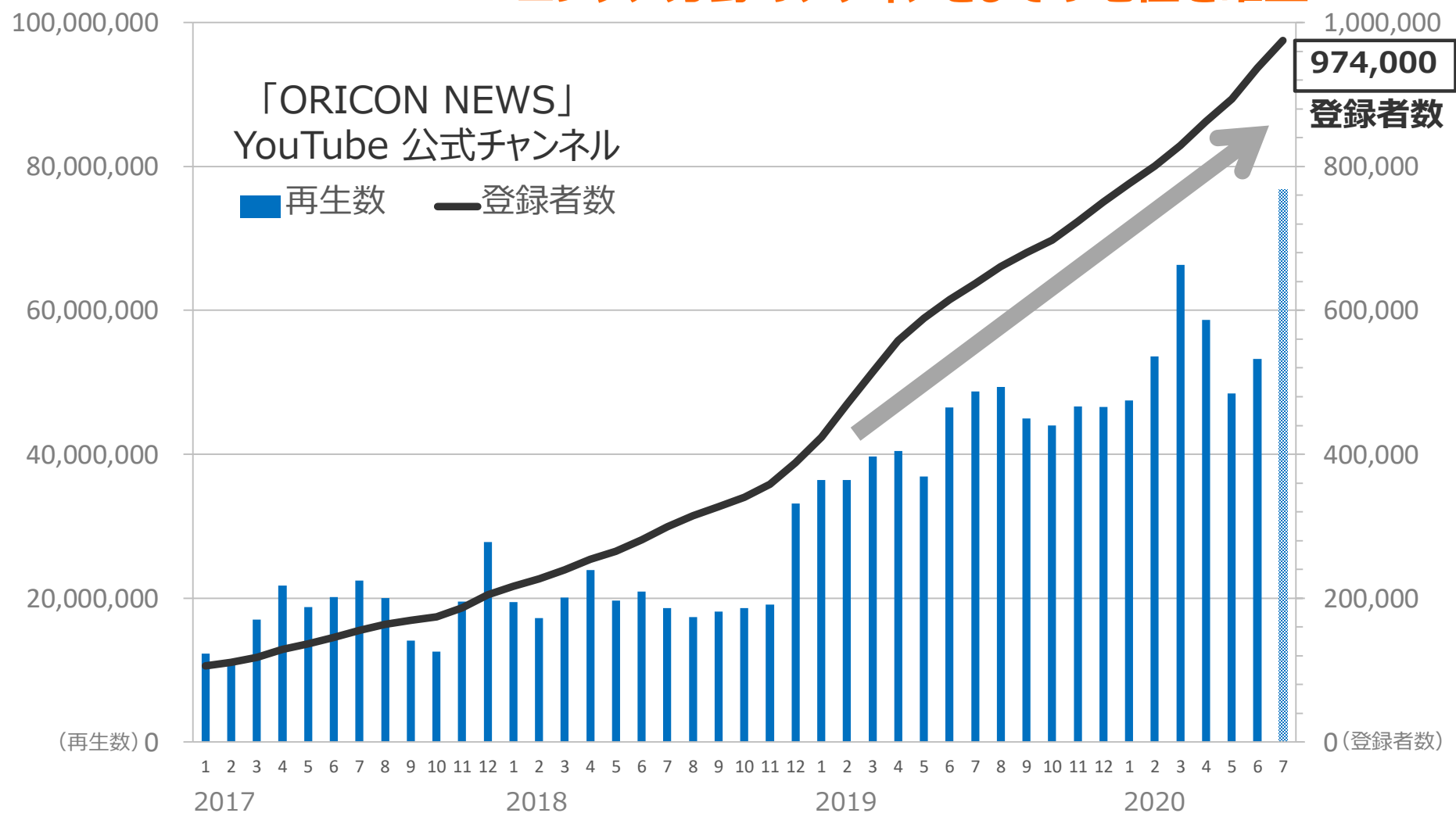
新型コロナウイルス感染症拡大の影響を除けば実質増収

前年同期比
約19%アップ



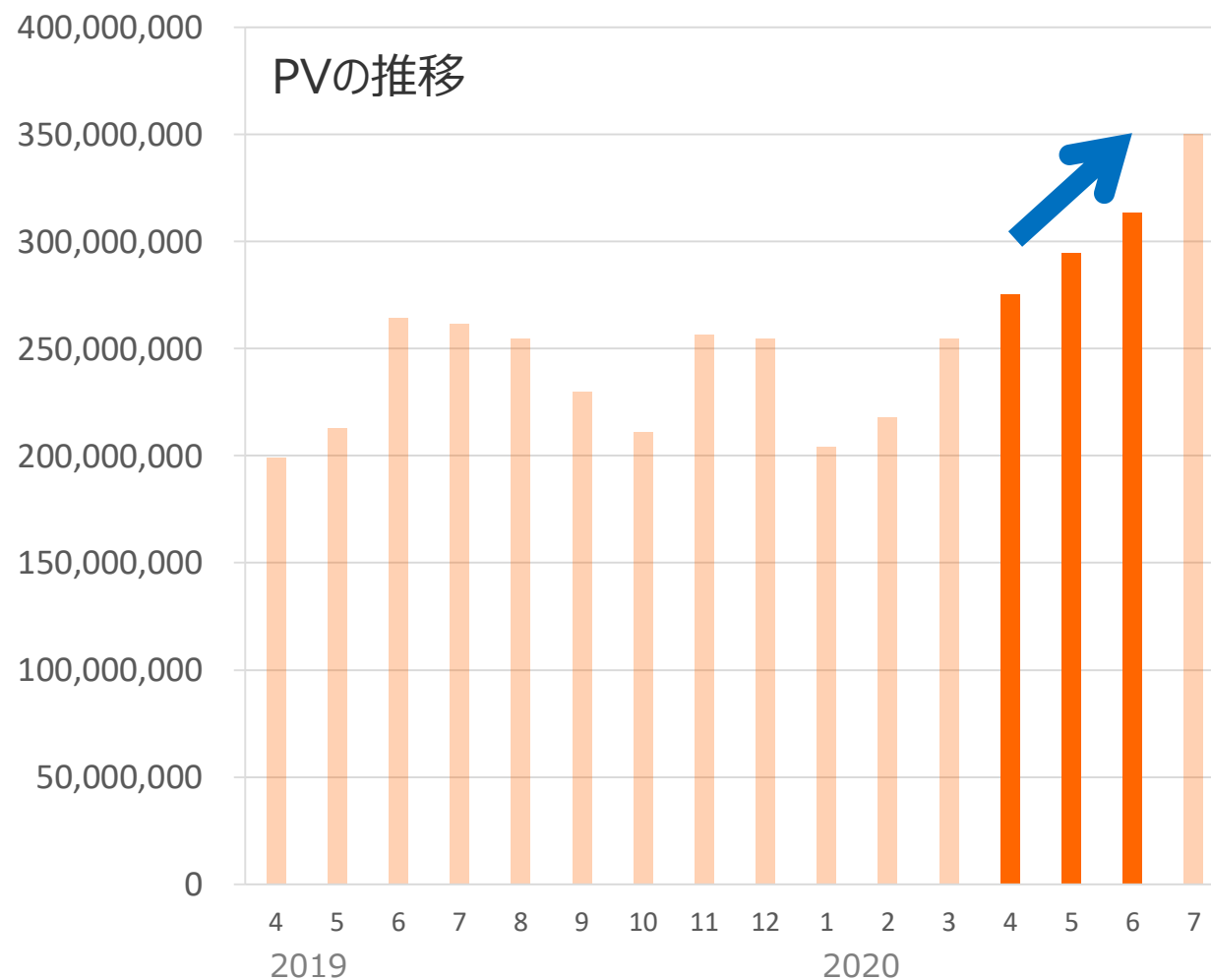
◆ニュース配信・PV事業

YouTube において有力なチャンネルに成長
エンタメ分野のメディアとしての地位を確立



◆ニュース配信・PV事業

「ORICON NEWS」 ページビュー数は増加基調



Q1 (4~6月累計)
ページビュー数

前年同期比

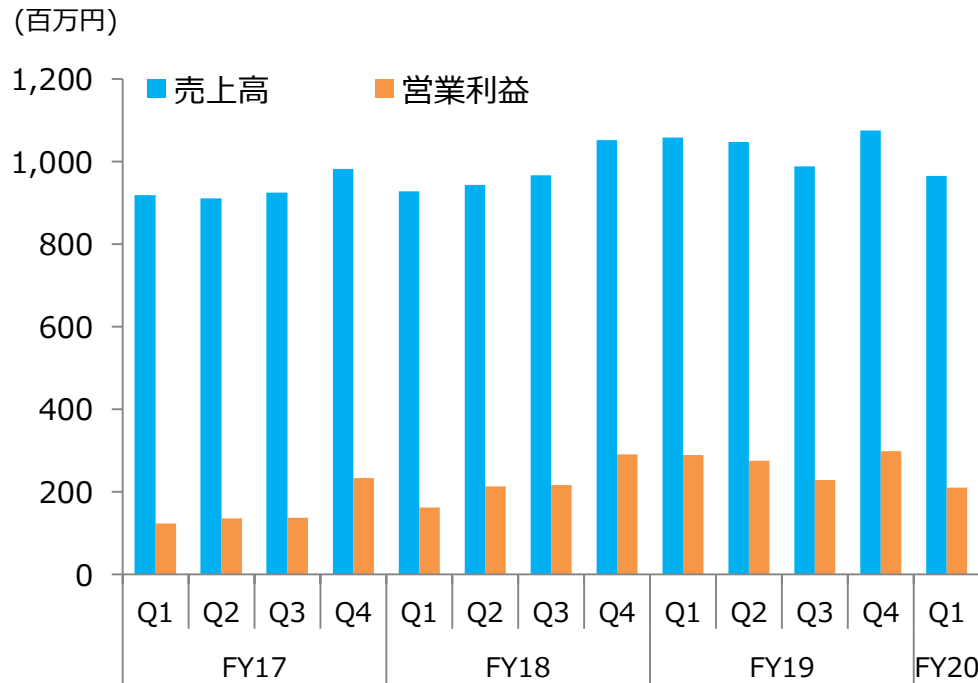
30%増

連結業績予想数値（2020年5月11日公表）の変更はありません

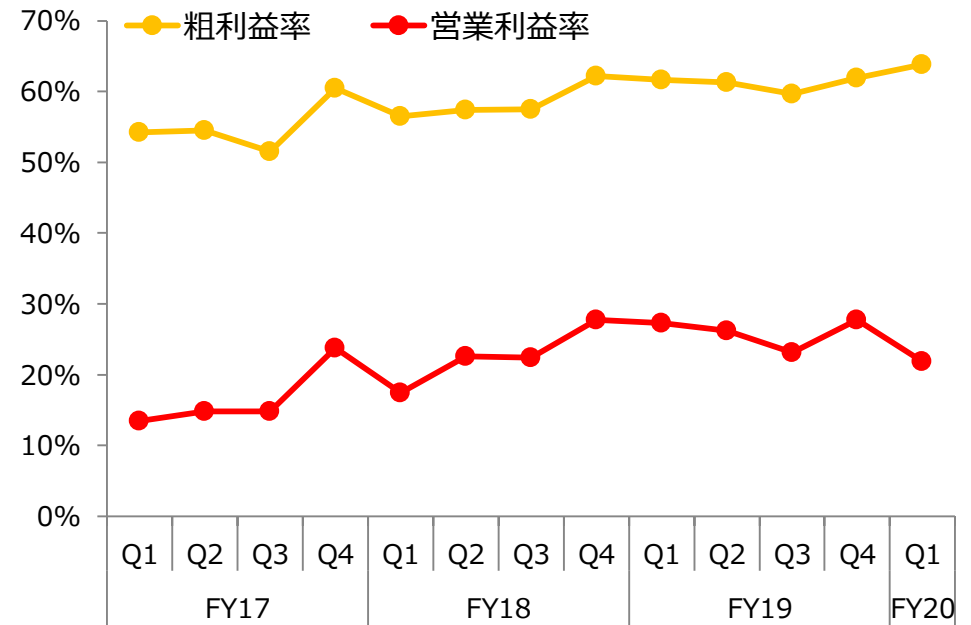
| (単位：百万円) | 2020年3月期 通期実績 | 2021年3月期 通期予想 | 前期比 | | 2021年3月期 第1四半期実績 | Q1 進捗率 |
|---------------------|------------------|------------------|------|-------|---------------------|-----------|
| | | | 額 | 率 | | |
| 売上高 | 4,172 | 4,300 | +127 | +3.1% | 965 | 22.4% |
| 営業利益 | 1,091 | 1,100 | +8 | +0.8% | 210 | 19.2% |
| 経常利益 | 1,161 | 1,200 | +38 | +3.3% | 204 | 17.0% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 765 | 780 | +14 | +1.9% | 232 | 29.8% |

4 【ご参考】各種実績データ①

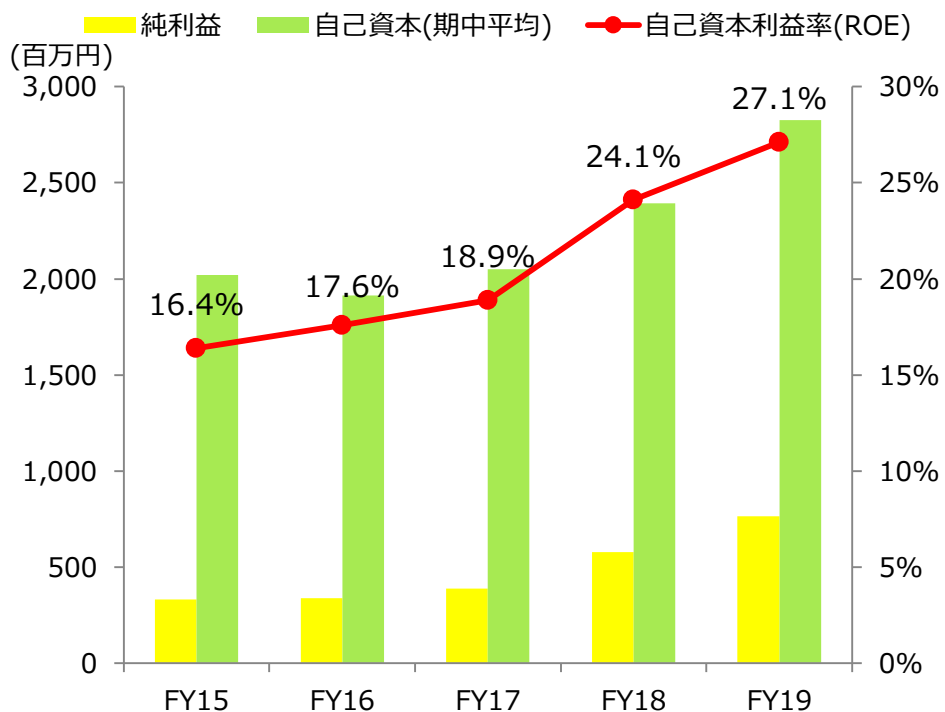
◆ 四半期推移



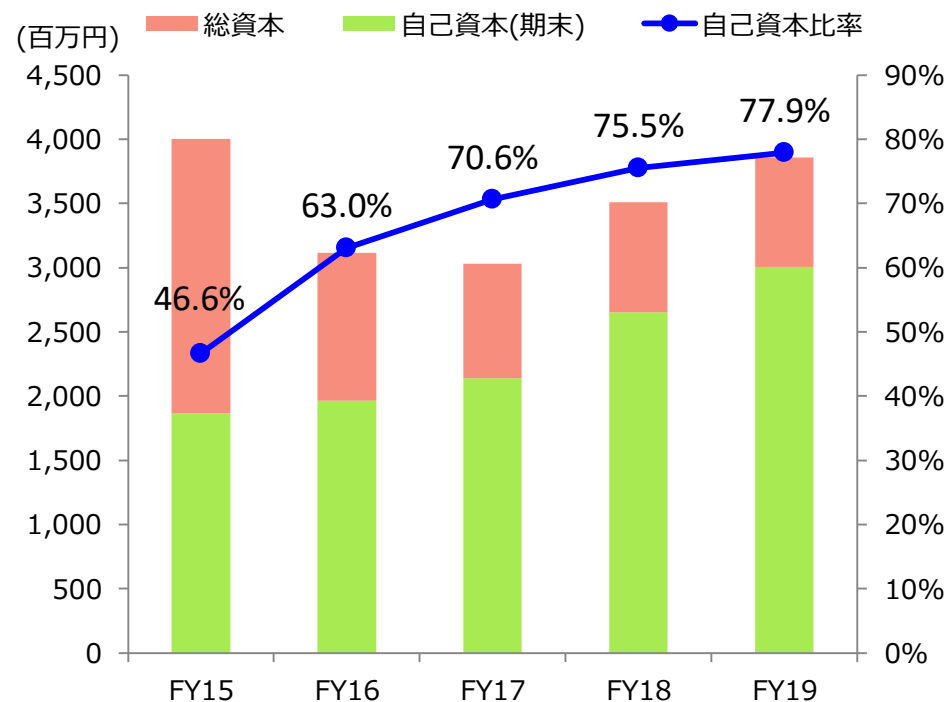
◆ 利益率



◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>