

**YouTube と YouTube Music が 9 月 28 日付で参加  
『オリコン週間ストリーミングランキング』のお知らせ**

2020 年 9 月 14 日  
オリコン株式会社

弊社は、2018 年 12 月 24 日付で、定額制オンデマンド型音楽配信サービスにおける「有料会員によるオーディオ再生のストリーム数」を対象とした『オリコン週間ストリーミングランキング』を発表いたしましたが、2020 年 9 月 28 日付（集計期間：9 月 14 日～9 月 20 日）の同ランキングより、YouTube からのデータ提供が可能になったことを契機に、「有料・広告モデル音楽ビデオ」および「広告モデルオーディオ」も集計の対象に含むことといたしましたので、お知らせいたします。

幅広い層に支持される YouTube および YouTube Music の『オリコン週間ストリーミングランキング』への参加により、弊社が追求する「ヒットの可視化」を更に明確なものにできると考えております。

概要は以下のとおりです。

- 追加対象配信サービス  
Apple Music（有料音楽ビデオ）、RecMusic（有料音楽ビデオ）、  
YouTube、YouTube Music（有料・広告モデル音楽ビデオ／有料・広告モデルオーディオ）  
※日本国内で再生されたオフィシャル音楽コンテンツ
- 集計対象  
音楽ビデオ／オーディオ再生問わず「有料会員によるストリーム数」および  
「広告モデルのストリーム数」を集計
- 反映比率  
有料音楽ビデオ・オーディオストリーミング：再生数 1 回  
広告モデル音楽ビデオ・オーディオストリーミング：再生数 1 / 3 回
- 全配信サービス（50 音順）  
Apple Music、AWA、HMVmusic powered by KKBOX、  
Google Play Music、KKBOX、d ミュージック月額コース、  
YouTube、YouTube Music、LINEMUSIC、Rakuten Music、RecMusic

※『オリコン週間ストリーミングランキング』は、『オリコン週間合算シングルランキング』および『オリコン週間合算アルバムランキング』を構成する要素の一つです。

以上

本件に関する問い合わせ先  
オリコン株式会社 企業広報部 山口  
TEL:03-3405-5252（代表） FAX：03-3405-8189