



2021年3月期 第2四半期決算 説明資料

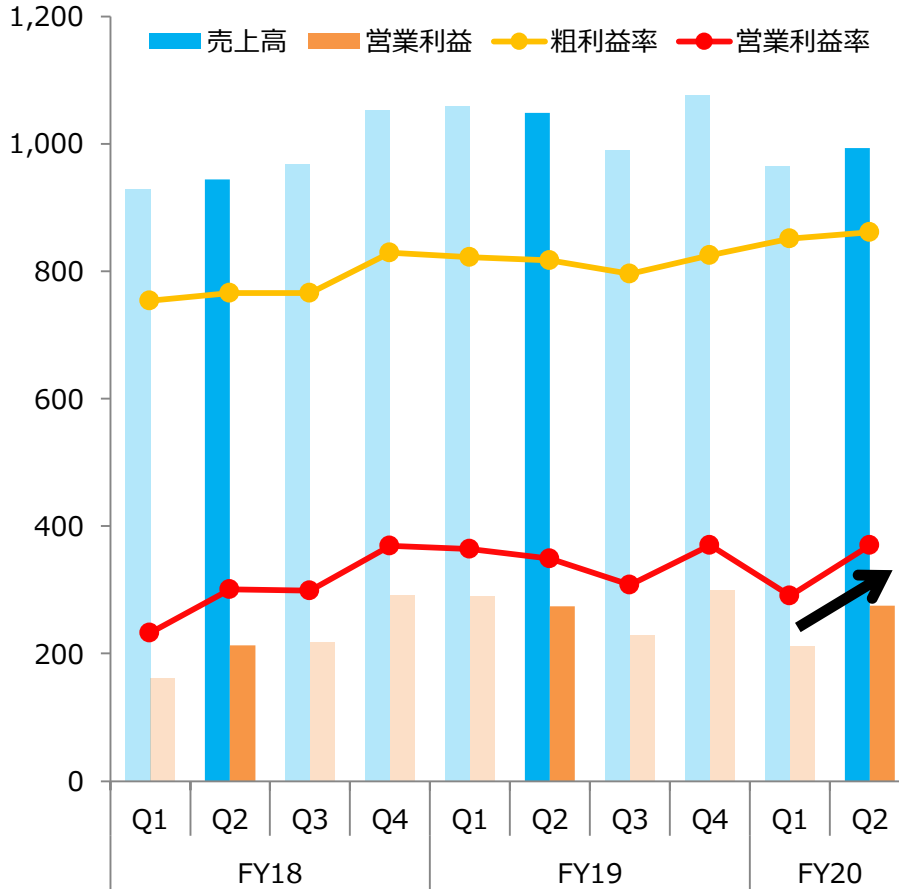
2020年11月5日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

上期実績は前年同期に及ばなかったものの、第1四半期に比べ底打ち感

(百万円) 四半期業績推移



● 当第2四半期累計 (前年同期比)

売上高 **1,958** 百万円 (▲7.0%)

粗利益率 64.2% (+2.7p)

営業利益 **486** 百万円 (▲13.7%)

営業利益率 24.8% (▲2.0p)

● 第2四半期 (前年同期比) (前四半期比)

売上高 **993** 百万円 (▲5.2%) (+2.9%)

粗利益率 64.6% (+3.3p) (+0.8p)

営業利益 **275** 百万円 (+0.4%) (+30.8%)

営業利益率 27.8% (+1.6p) (+6.0p)

7～9月の営業利益は、前年同期・前四半期と比べ増益

1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2020年3月期 第2四半期(累計)	2021年3月期 第2四半期(累計)	前年同期比	
			(額)	(率)
売上高	2,106	1,958	▲148	▲7.0%
売上原価 (原価率)	811 (38.5%)	700 (35.8%)	▲110	▲13.6%
差引売上総利益 (売上総利益率)	1,295 (61.5%)	1,257 (64.2%)	▲37	▲2.9%
販管費 (販管費率)	731 (34.7%)	771 (39.4%)	+39	+5.4%
営業利益 (営業利益率)	563 (26.8%)	486 (24.8%)	▲77	▲13.7%
経常利益 (経常利益率)	553 (26.3%)	475 (24.3%)	▲77	▲14.0%
税引前純利益 (税引前純利益率)	552 (26.2%)	731 (37.3%)	+178	+32.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率)	352 (16.7%)	488 (25.0%)	+135	+38.5%

人件費の増加

投資有価証券売却益

セグメント別の内訳は次頁

コミュニケーション事業 前年同期比 ほぼ横ばい

雑誌事業は撤退

	2020年3月期 第2四半期(累計) (単位：百万円)	2021年3月期 第2四半期(累計)	前年同期比	
			(額)	(率)
コミュニケーション事業	1,326	1,322	▲3	▲0.3%
顧客満足度 (CS) 調査事業	607	636	+28	+4.7%
ニュース配信・PV事業	718	686	▲32	▲4.5%
データサービス事業	326	330	+4	+1.3%
モバイル事業	343	305	▲38	▲11.3%
スマートフォン向けコンテンツ配信	181	170	▲11	▲6.3%
フィーチャーフォン向けコンテンツ配信	162	135	▲27	▲16.9%
(雑誌事業)	110	0	▲110	▲100.0%
売上高合計	2,106	1,958	▲148	▲7.0%

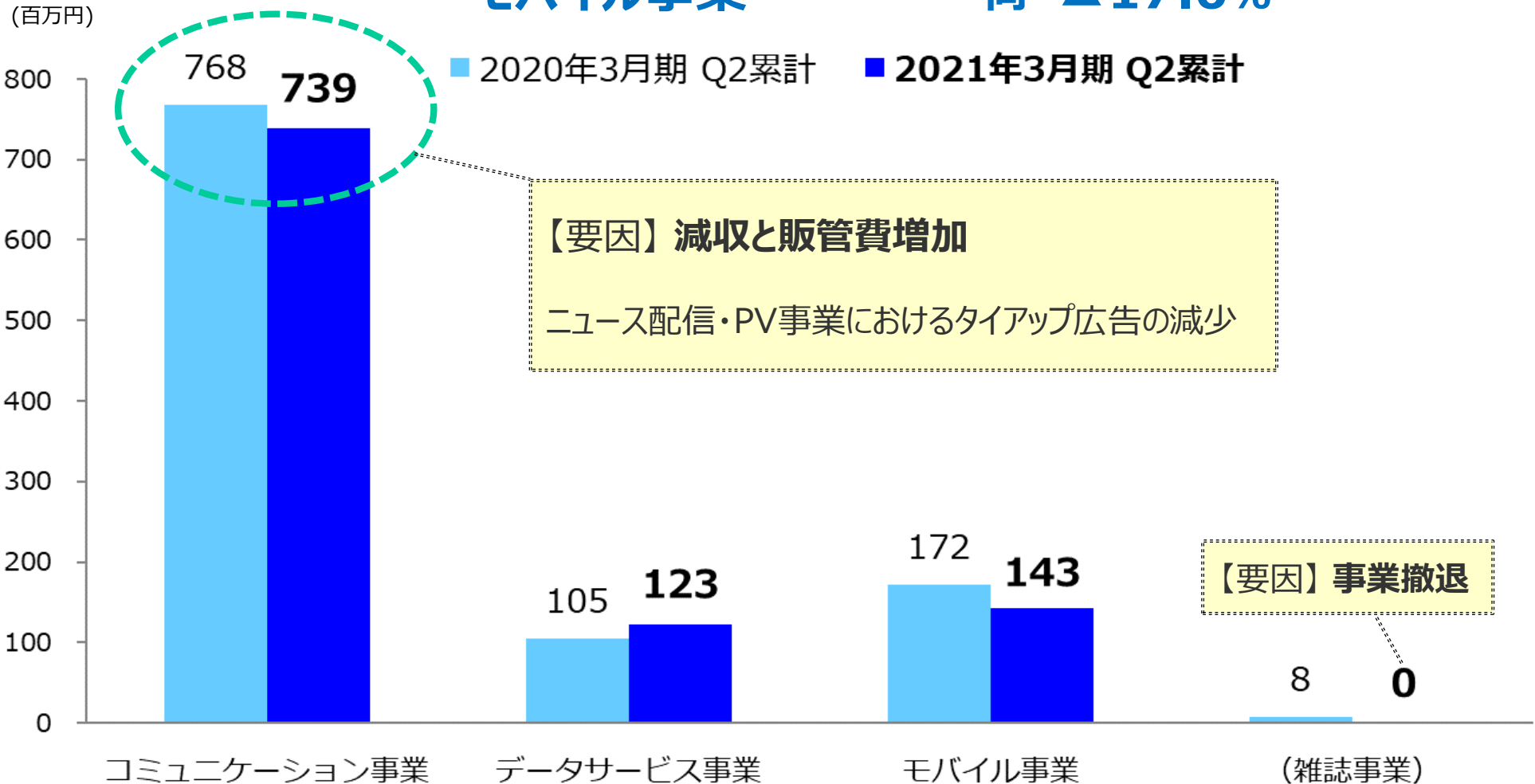
〔新型コロナウイルス感染症拡大の影響による押し下げ分〕

コミュニケーション事業 約 170 百万円 (Q1 : 約 105 百万円、Q2 : 約 65 百万円)

1-4 セグメント別営業利益

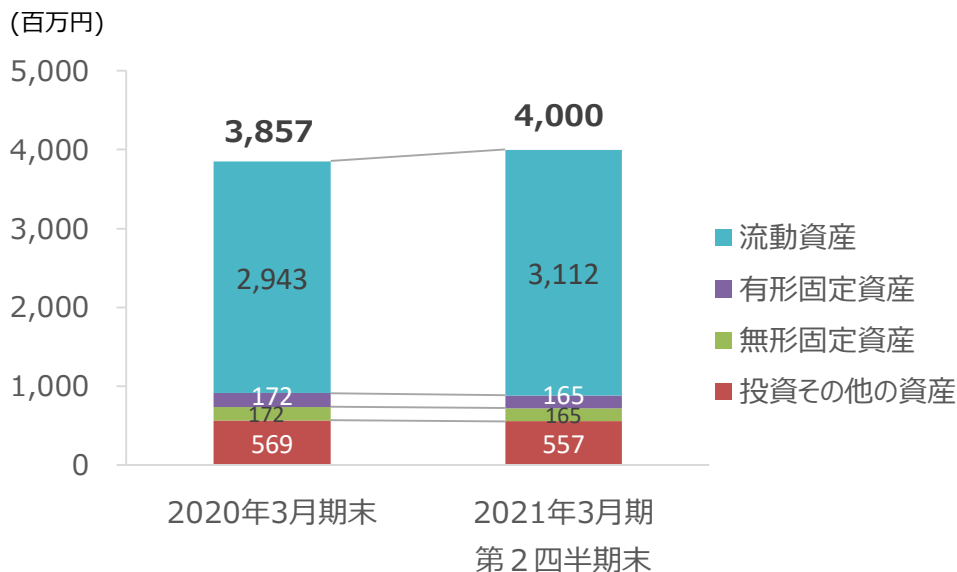
コミュニケーション事業
データサービス事業
モバイル事業

前年同期比 ▲3.8%
 同 +16.4%
 同 ▲17.0%

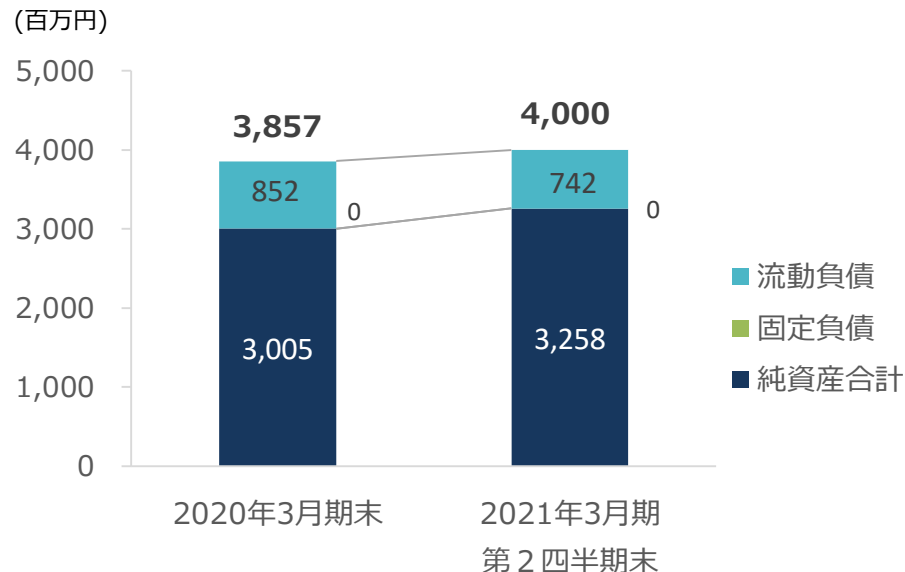


1-5 連結貸借対照表

● 資産



● 負債・純資産



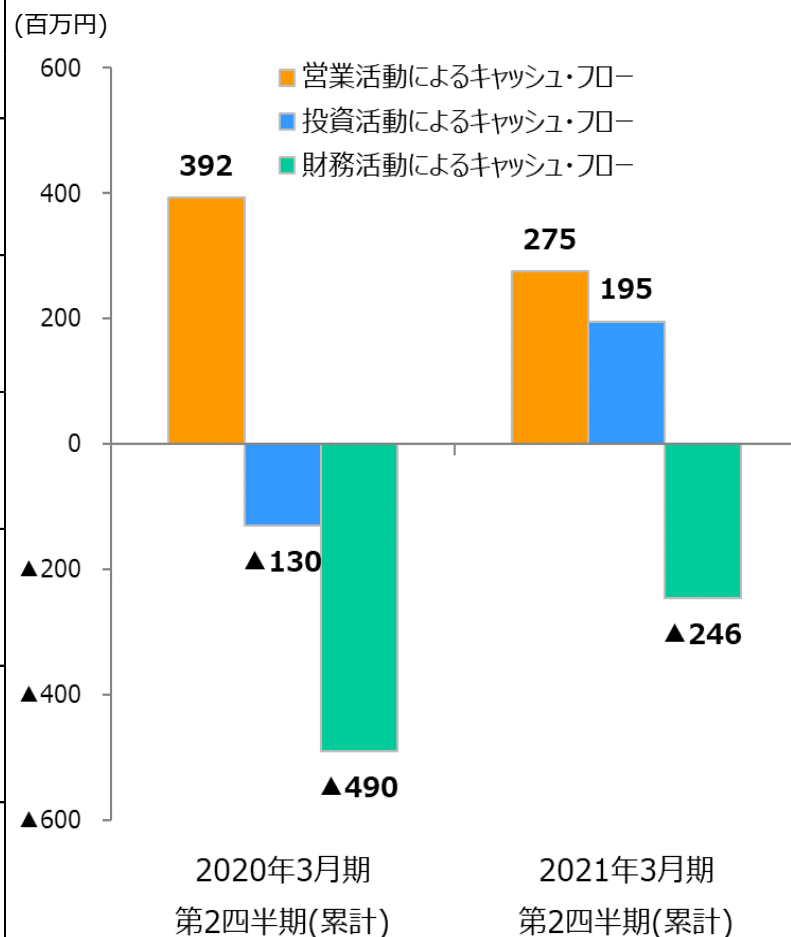
(単位：百万円)	2020年3月期末	2021年3月期 第2四半期末	増減
資産合計	3,857	4,000	+143
流動資産	2,943	3,112	+168
有形固定資産	172	165	▲6
無形固定資産	172	165	▲7
投資その他の資産	569	557	▲12

(単位：百万円)	2020年3月期末	2021年3月期 第2四半期末	増減
負債・純資産合計	3,857	4,000	+143
負債合計	852	742	▲110
流動負債	852	742	▲110
固定負債	0	0	-
純資産合計	3,005	3,258	+253

第2四半期末時点の自己資本比率は **81.5%** (前期末から+3.6ポイント)

1-6 連結キャッシュ・フロー

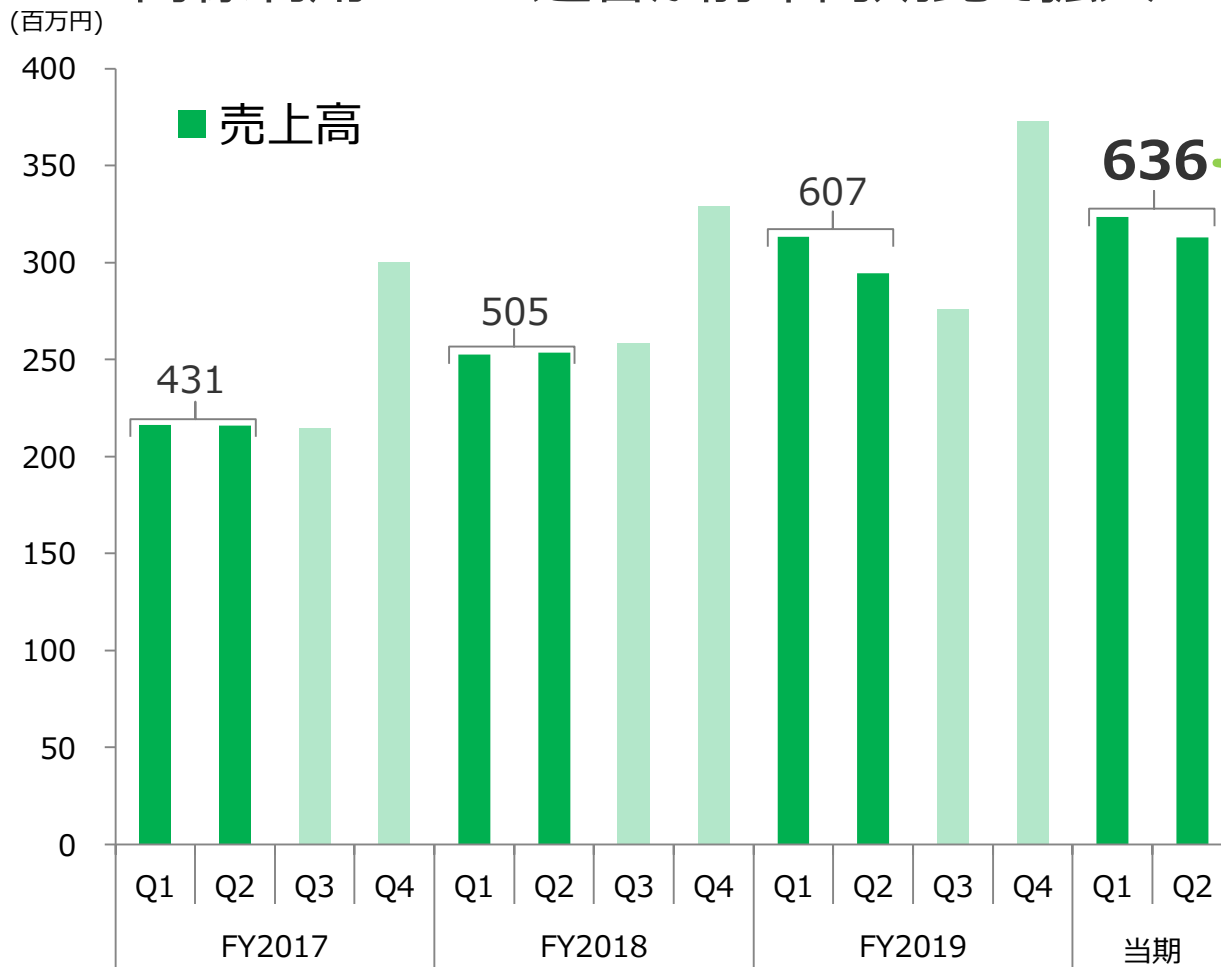
(単位：百万円)	2020年3月期 第2四半期(累計)	2021年3月期 第2四半期(累計)	前年同期比 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	392	275	▲117
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲130	195	+325
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲490	▲246	+243
現金及び現金同等物の増減額	▲227	224	+452
現金及び現金同等物の期首残高	1,913	2,160	+246
現金及び現金同等物の期末残高	1,685	2,384	+698



主なプラス要因 ⇒ 税前利益+731百万円、売上債権減+64百万円、投資有価証券売却収入+257百万円
主なマイナス要因 ⇒ 法人税等支払▲251百万円、固定資産取得▲62百万円、配当金支払▲233百万円

◆顧客満足度(CS)調査事業

商標利用・WEB送客が前年同期比で拡大



〔四半期業績の傾向〕

第1四半期は、ランキングの更新時期やキャンペーン等の季節的な要因が重なり

第2四半期と比べ売上高が集中する

前年同期比
+4.7%

〔新型コロナウイルス感染症拡大の影響〕

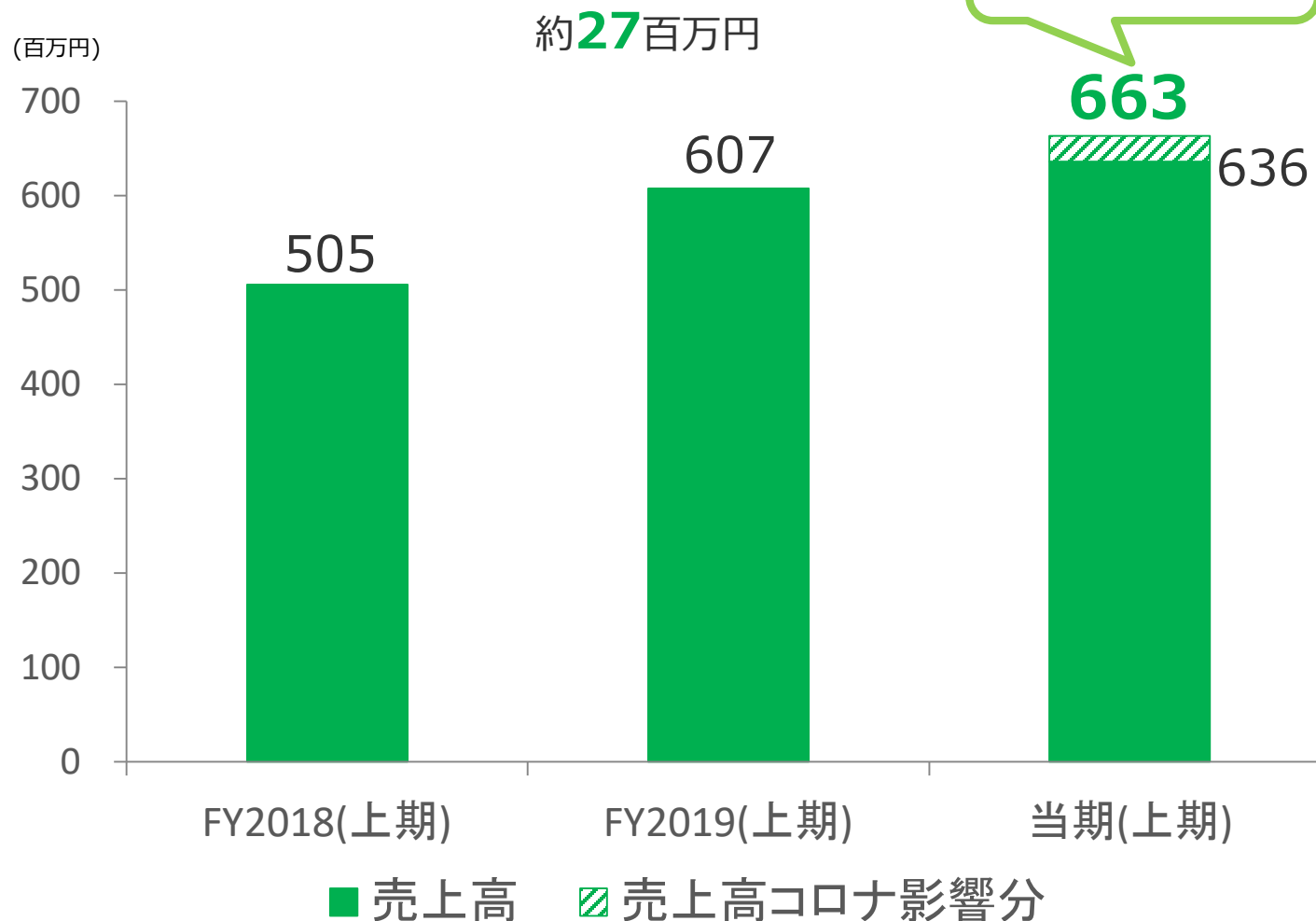
一部の顧客企業で
商標利用の絞り込み等
販促費の縮減

契約率・平均単価の上昇

↓
さらなる収益拡大を図る

◆顧客満足度(CS)調査事業

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を除けば 約9%の増収



2 事業の状況 コミュニケーション事業③

◆顧客満足度(CS)調査事業

カテゴリ別ランキング一覧

■保険

自動車保険/バイク保険/自転車保険/火災保険/海外旅行保険/ペット保険/
生命保険/医療保険/がん保険/来店型保険ショップ

■金融

ネット証券/iDeCo 証券会社/ネット銀行/ネットバンキング/外貨預金/住宅ローン/
FX取引/銀行カードローン/ノンバンクカードローン/スマホ決済サービス

■塾

大学受験(塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役) / 高校受験
(集団塾/個別指導塾) / 中学受験(集団塾/個別指導塾) / 公立中高一貫校
対策 集団塾/小学生(集団塾/個別指導塾) / (小/中/高校生向け) 通信教育/
家庭教師/幼児・小学生 学習教室

■スクール

英会話スクール/子ども英語/オンライン英会話/通信講座/資格スクール/公務員試験
予備校/企業研修

■生活

ネット印刷通販/ふるさと納税サイト/ウォーターサーバー/ハウスクリーニング/家事代行
サービス/引越し会社/トランクルーム(レンタル収納スペース/コンテナ) / 宅配型トラン
クルーム/食材宅配サービス/ネットスーパー/定額制動画配信/レンタカー/格安レンタカー/
カーシェアリング/中古車情報サイト/車買取会社/コインランドリー/カフェ

■通信

格安(SIM/スマホ) / プロバイダ

■住宅

不動産仲介 売却(マンション/戸建て) / 不動産仲介 購入(マンション/戸建て) /
分譲マンション管理会社/賃貸情報店舗/賃貸情報サイト/リフォーム(大型/戸建て/
マンション) / 新築分譲マンション/ハウスメーカー 注文住宅/建売住宅(ビルダー/ハウス
メーカー/不動産会社)

■小売

スーツショップ/紳士服専門店/家電量販店/ドラッグストア

■トラベル

旅行予約サイト(国内旅行/海外旅行) / 航空券比較サイト/ホテル比較サイト/
ツアー比較サイト/ホテル(ビジネス利用/観光利用)

■美容

エステサロン(フェイシャル/ブライダル/痩身・ボディケア) / サロン検索予約サイト

■スポーツ&ヘルス

フィットネスクラブ/24時間ジム 関東/キッズスイミングスクール

■ウエディング

ハウスウエディング/格安ウエディング/結婚相談所/結婚式場相談カウンター/結婚式場
情報サイト/婚活マッチングアプリ

■人材

新卒エージェント/新卒採用サイト/アルバイト情報サイト/転職サイト/転職サイト 女性
/ 転職エージェント/看護師転職/ハイクラス・ミドルクラス転職/人材派遣会社/製造派
遣/派遣情報サイト/新卒採用サイト 採用担当向け/新卒エージェント 採用担当向け

■レジャー

映画館/テーマパーク/カラオケボックス

7~9月 追加発表ランキング

- 婚活マッチングアプリ ●ドラッグストア ●カフェ
- 資格スクール 社会保険労務士 ●通信講座 社会保険労務士
- スマホ決済サービス

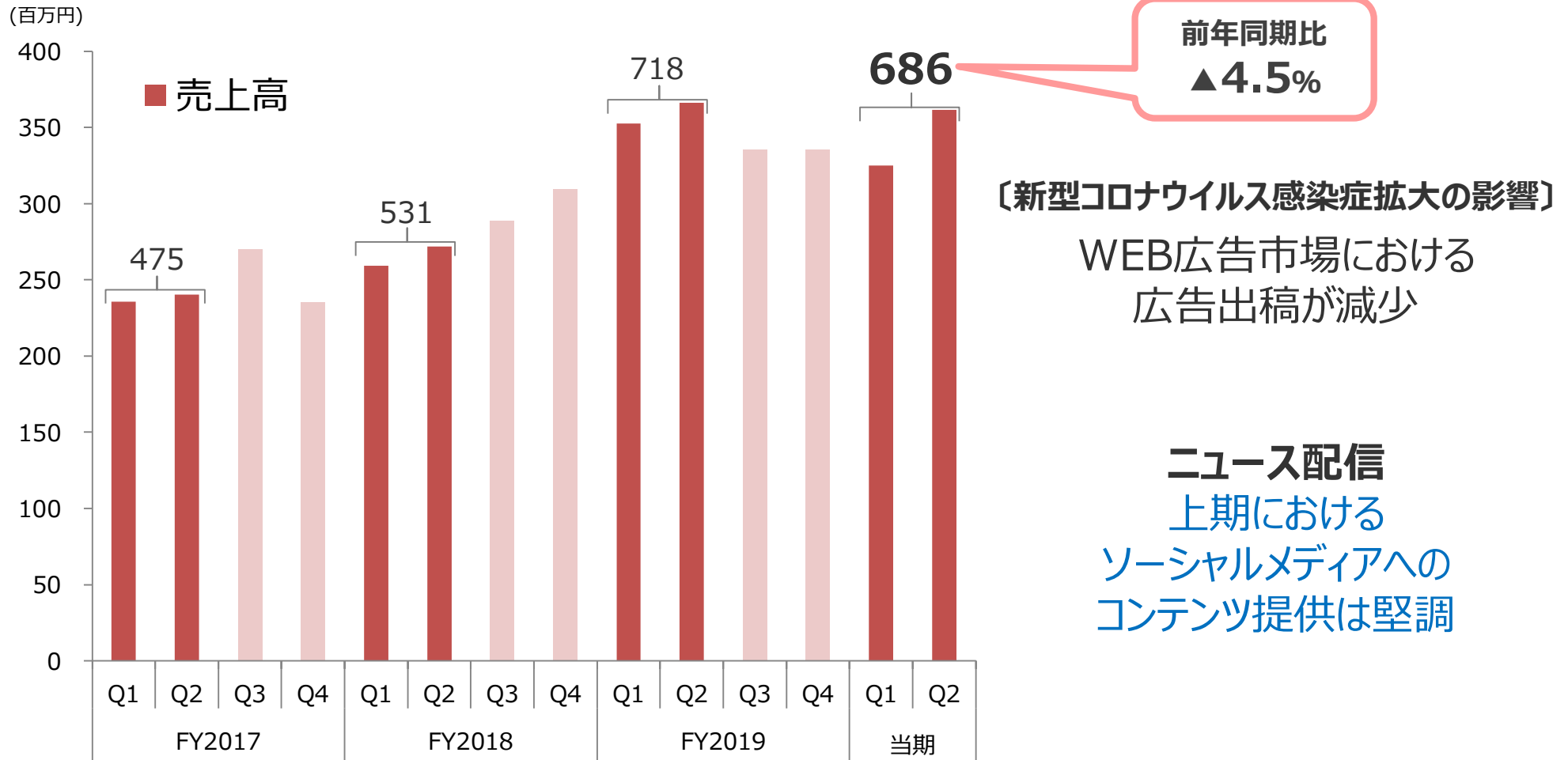
計 187 ランキング

(2020年9月時点)

前年同期比 41増

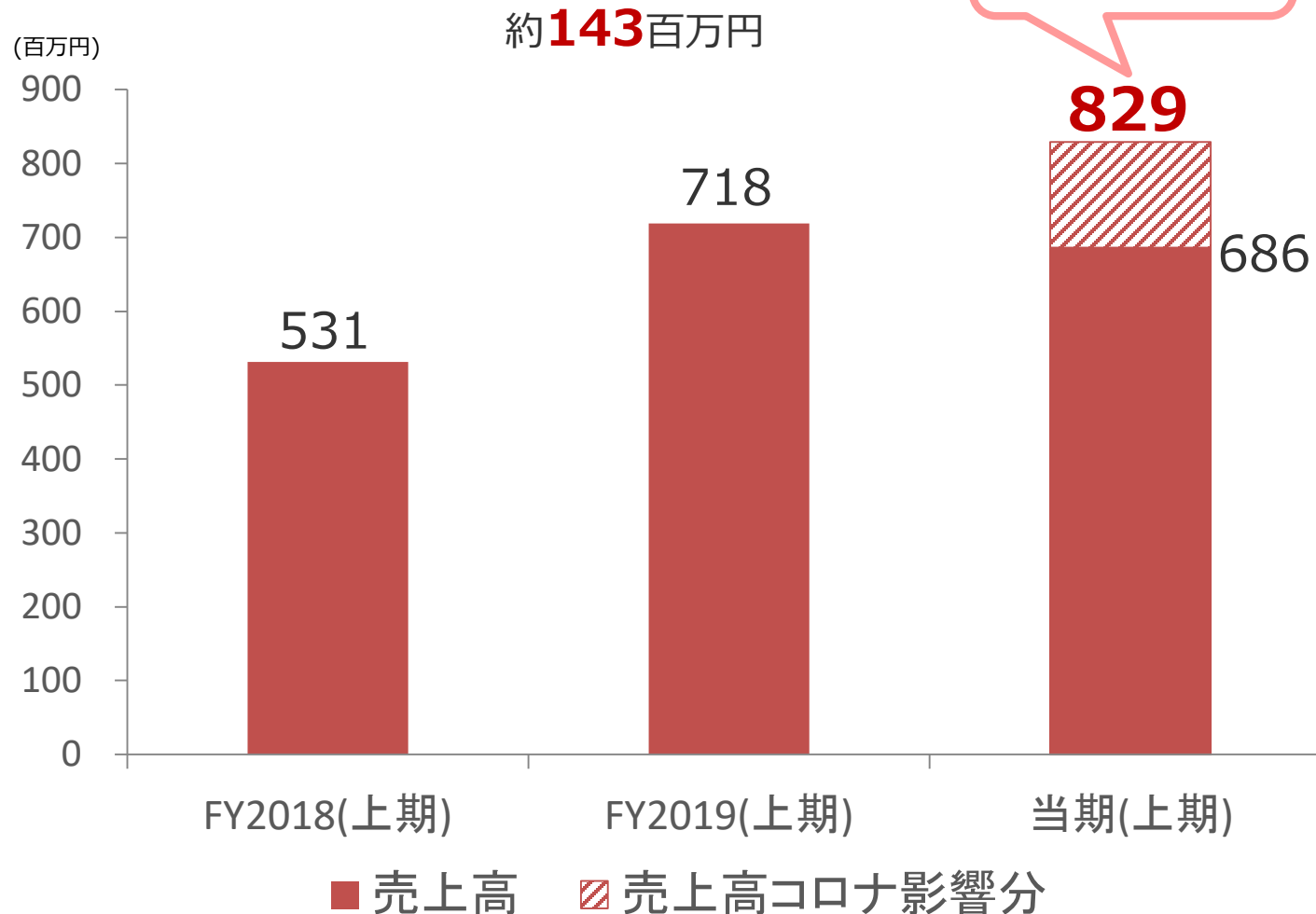
◆ニュース配信・PV事業

自社メディアのPV数が増加するも、タイアップ広告は減少

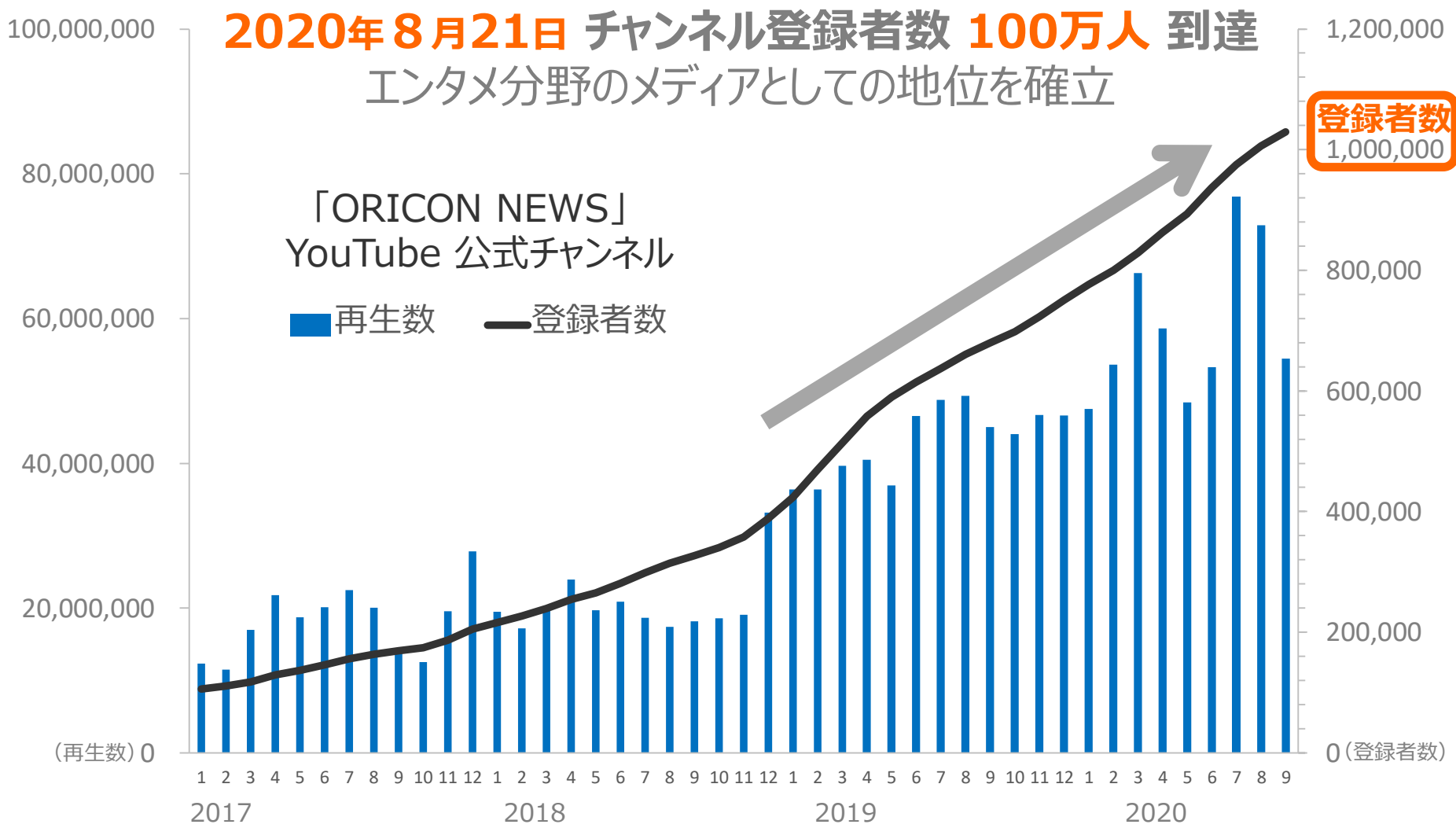


◆ニュース配信・PV事業

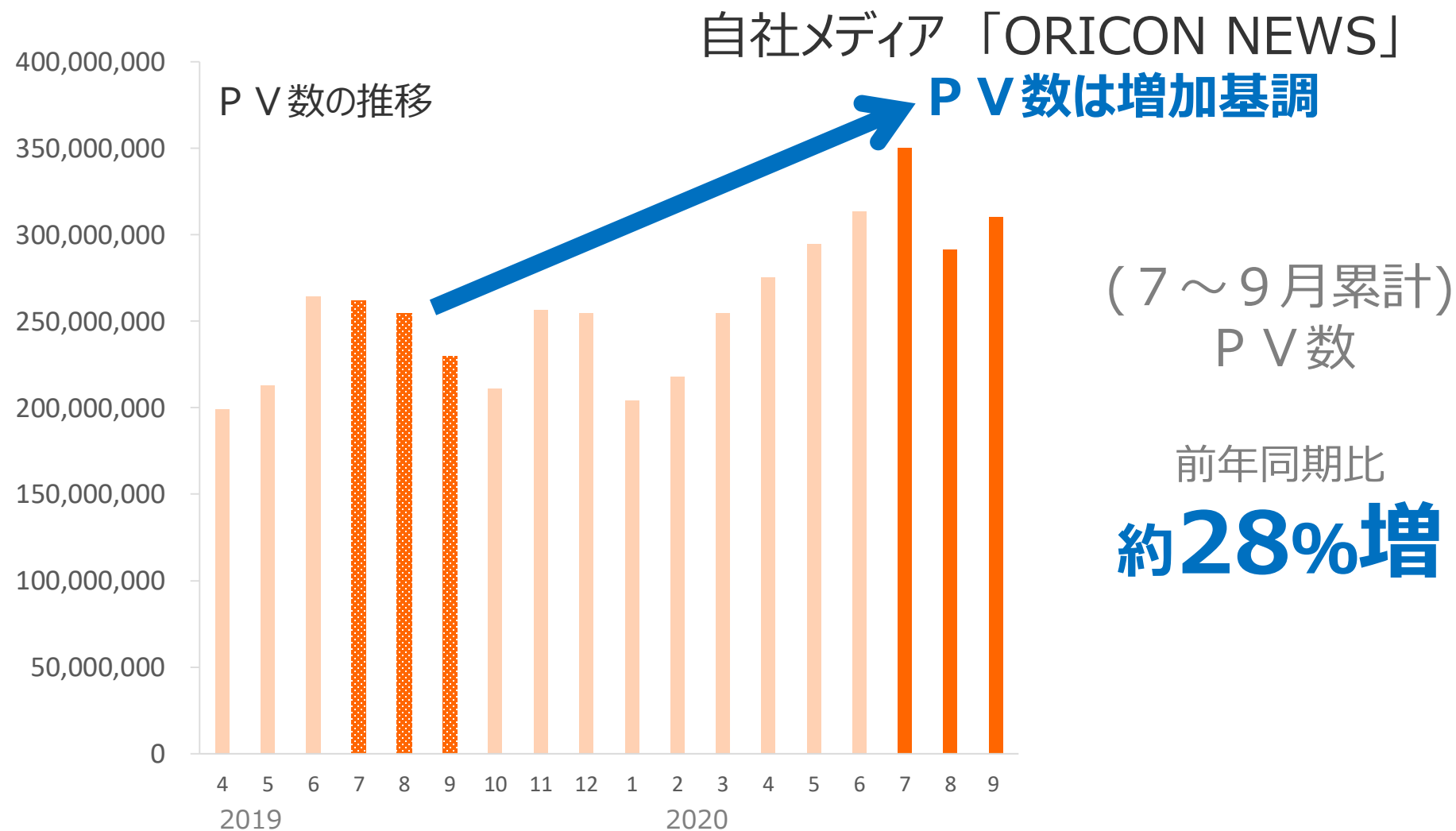
新型コロナウイルス感染症拡大の影響を除けば 約15%増収



◆ニュース配信・PV事業



◆ニュース配信・PV事業



◆新規事業 (2020年11月～)

PRコンサルティング事業 始動

ブリンガー・ジャパン株式会社 広告代理業

一部の事業を譲渡

オリコン・コミュニケーションズ株式会社

(オリコン株式会社 100%出資、2020年10月 設立)

完成度の高いPRソリューション提供 ⇒ 単価・契約率アップ

基盤事業とのシナジー効果 ⇒ グループ全体の企業価値向上

新事業モデル

ニュース配信ノウハウ



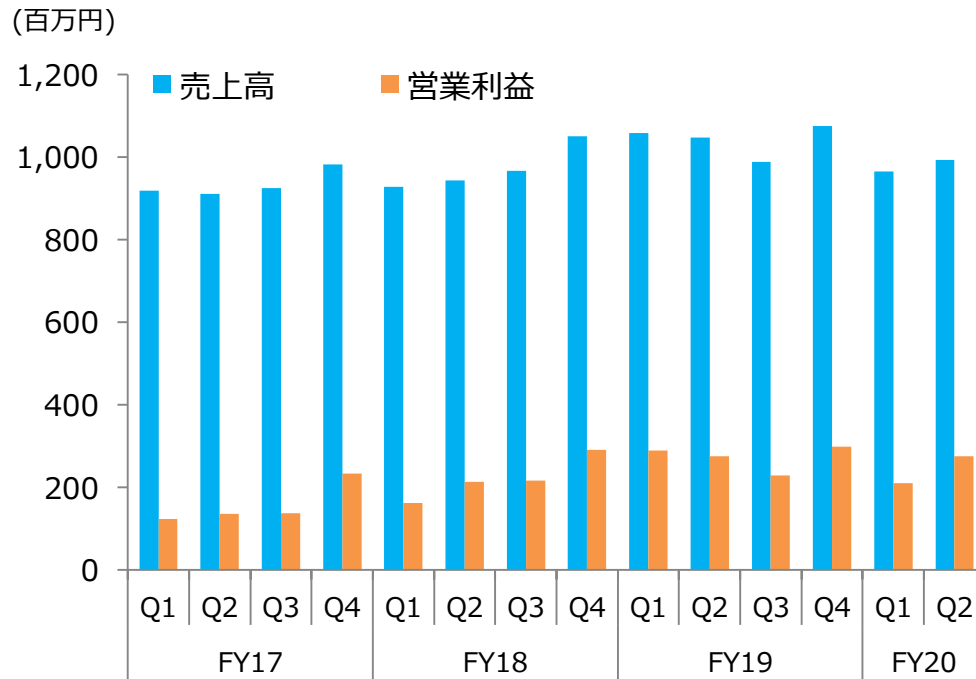
AIテクノロジー

連結業績予想数値（2020年5月11日公表）の変更はありません

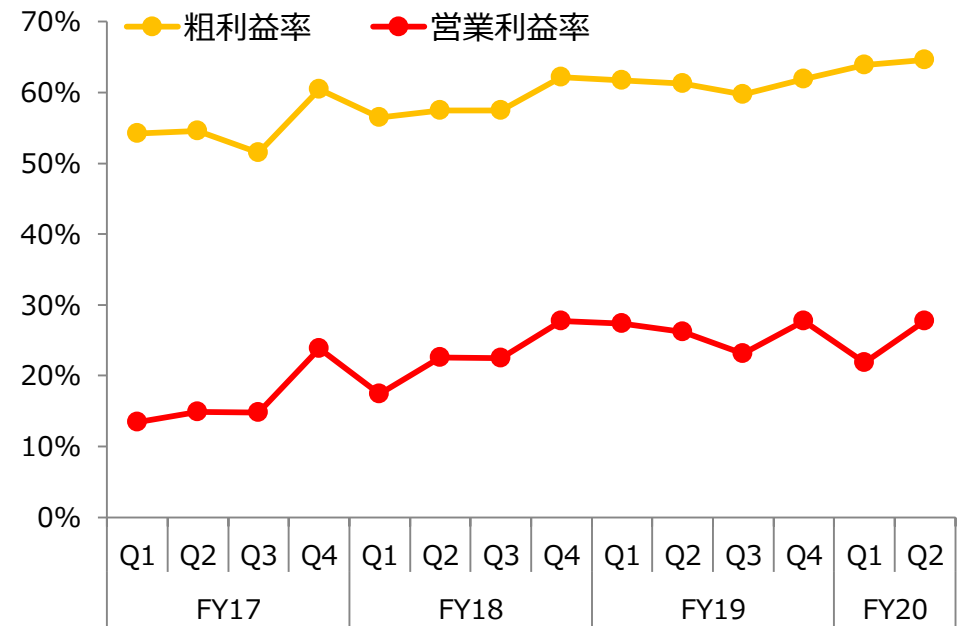
(単位：百万円)	2020年3月期 通期実績	2021年3月期 通期予想	前期比		2021年3月期 第2四半期実績	上期 進捗率
			額	率		
売上高	4,172	4,300	+127	+3.1%	1,958	45.5%
営業利益	1,091	1,100	+8	+0.8%	486	44.2%
経常利益	1,161	1,200	+38	+3.3%	475	39.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	765	780	+14	+1.9%	488	62.6%

4 【ご参考】各種実績データ①

◆ 四半期推移

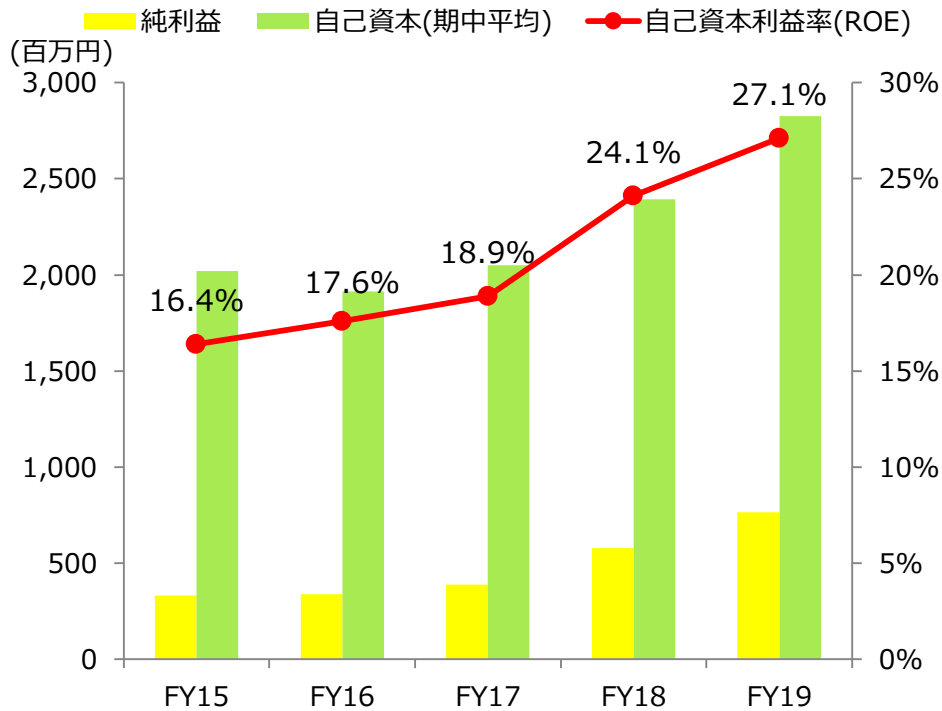


◆ 利益率

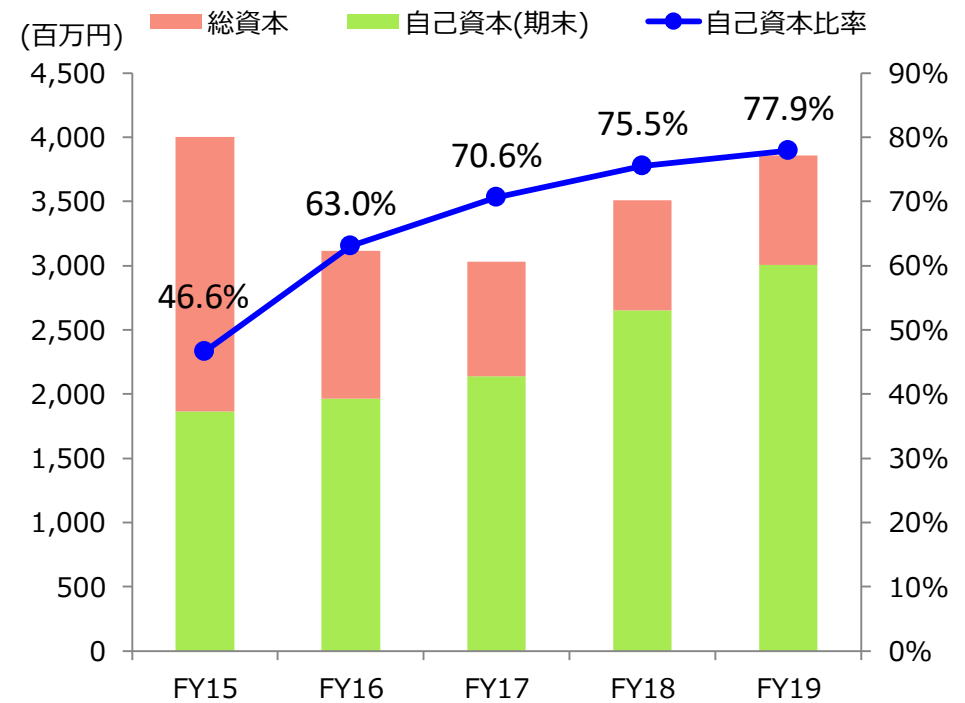


5 【ご参考】各種実績データ②

◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>