



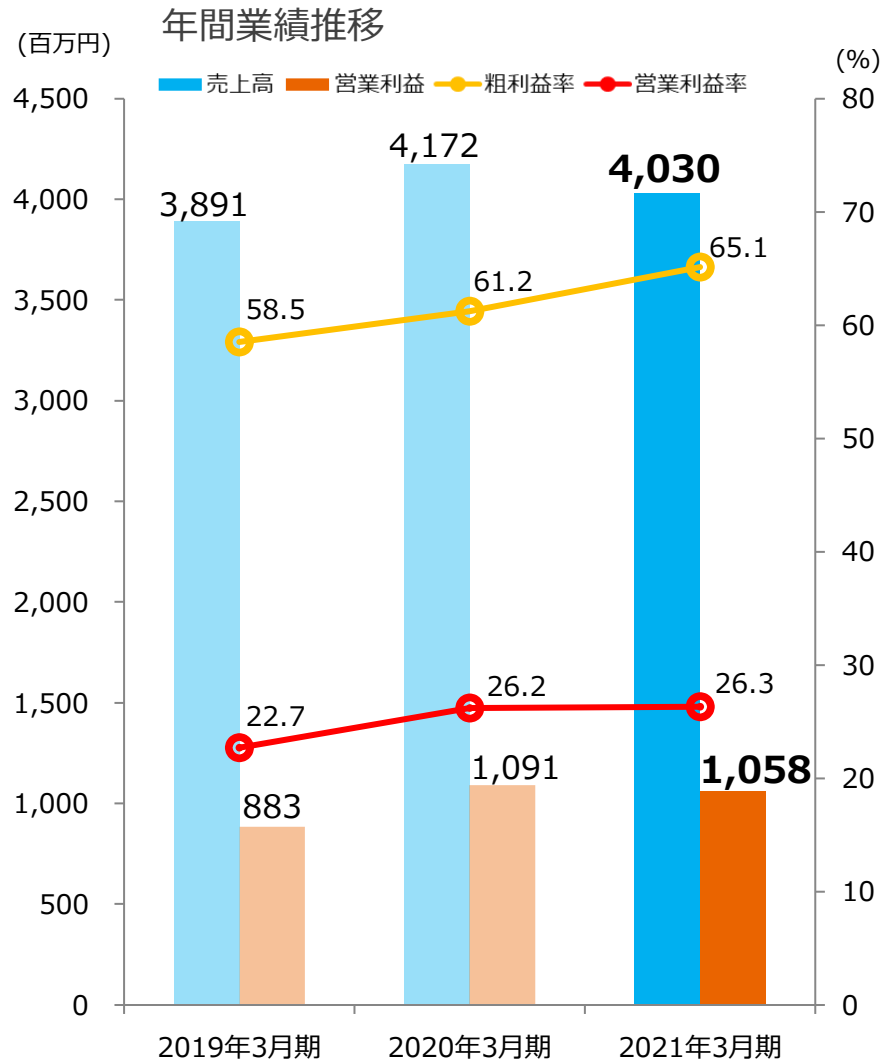
2021年3月期 決算説明資料

2021年5月11日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

1-1 2021年3月期 決算の概要



● 通期連結業績 (前年同期比)

売上高 **4,030** 百万円 (▲3.4%)

粗利益率 65.1% (+3.9p)

減収の主な要因: 雑誌事業の撤退

(新型コロナ影響: 約 230 百万円)

営業利益 **1,058** 百万円 (▲3.0%)

営業利益率 26.3% (+0.1p)

第1四半期: 新型コロナ影響で利益のボトム

第2～4四半期: 前年同期比で上回る

コミュニケーション事業が全社業績を牽引

1-2 連結損益計算書

	(単位：百万円)	2020年3月期	2021年3月期	前期比		
				(額)	(率)	
売上高		4,172	4,030	▲142	▲3.4%	→ セグメント別の内訳は次頁
売上原価		1,620	1,408	▲212	▲13.1%	→ コスト見直し 雑誌事業の撤退
	(原価率)	(38.8%)	(34.9%)			
差引売上総利益		2,551	2,621	+70	+2.7%	
	(売上総利益率)	(61.2%)	(65.1%)			
販管費		1,460	1,563	+102	+7.0%	← 人件費の増加
	(販管費率)	(35.0%)	(38.8%)			
営業利益		1,091	1,058	▲32	▲3.0%	
	(営業利益率)	(26.2%)	(26.3%)			
経常利益		1,161	1,043	▲117	▲10.1%	→ 【前年】 営業外収益 投資事業組合運用益 84百万円 ：
	(経常利益率)	(27.8%)	(25.9%)			
税引前純利益		1,159	1,297	+138	+11.9%	← 【当期】 特別利益 投資有価証券売却益 255百万円
	(税引前純利益率)	(27.8%)	(32.2%)			
親会社株主に帰属する 当期純利益		765	860	+94	+12.4%	
	(純利益率)	(18.3%)	(21.3%)			

1-3 セグメント別売上高

コミュニケーション事業 前期比 +5.0%

雑誌事業 撤退

(単位：百万円)

2020年3月期

2021年3月期

前期比

(額)

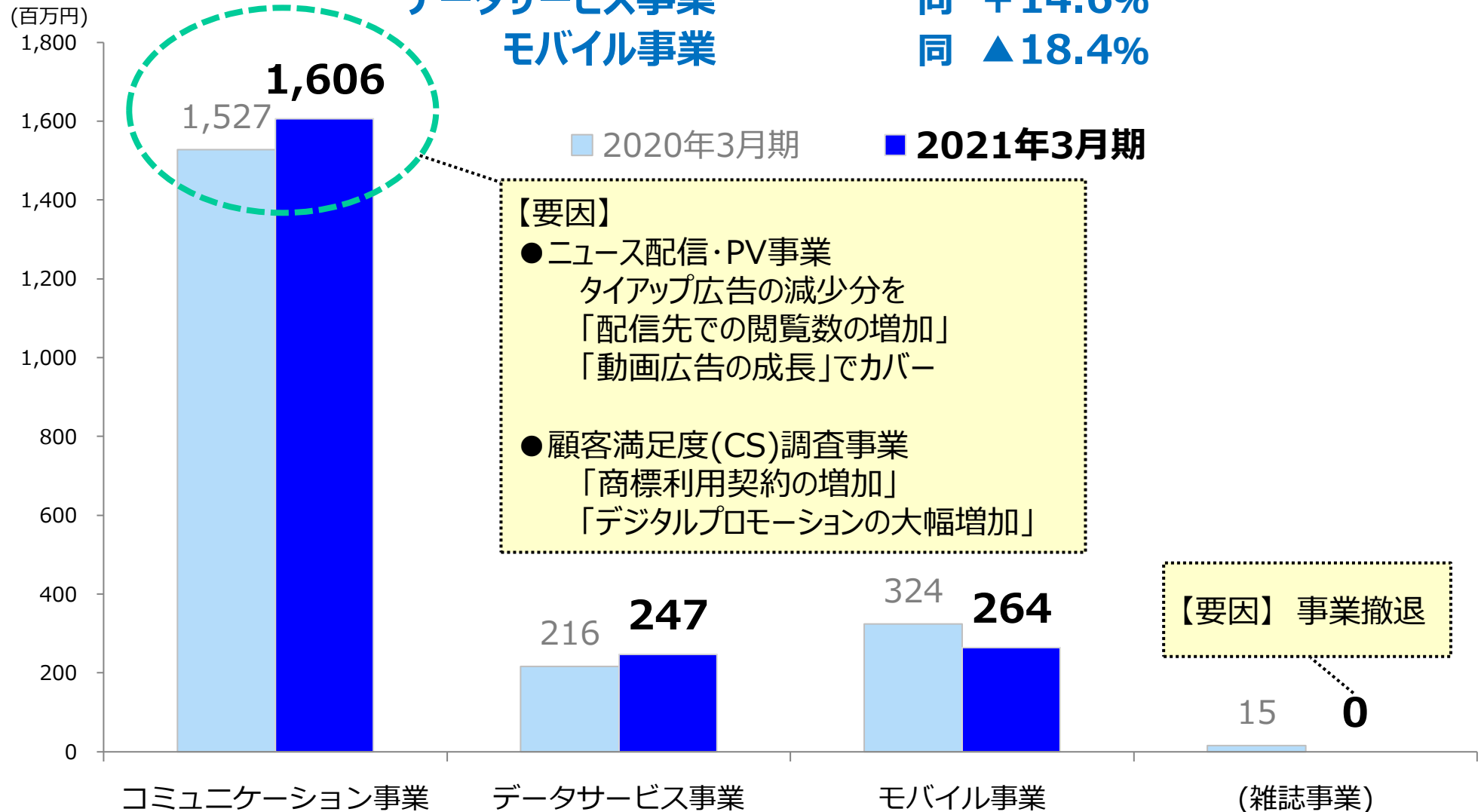
(率)

コミュニケーション事業 (コンサルティング事業含む)	2,645	2,777	+131	+5.0%
	顧客満足度 (CS) 調査事業	1,256	1,371	+114 +9.1%
	ニュース配信・PV事業	1,389	1,393	+4 +0.3%
データサービス事業	653	666	+12	+1.9%
モバイル事業	663	586	▲76	▲11.6%
	スマートフォン向けコンテンツ配信	354	330	▲24 ▲6.8%
	フィーチャーフォン向けコンテンツ配信	309	256	▲52 ▲17.0%
雑誌事業	209	0	▲209	▲100.0%
売上高合計		4,172	4,030	▲142 ▲3.4%

1-4 セグメント別営業利益

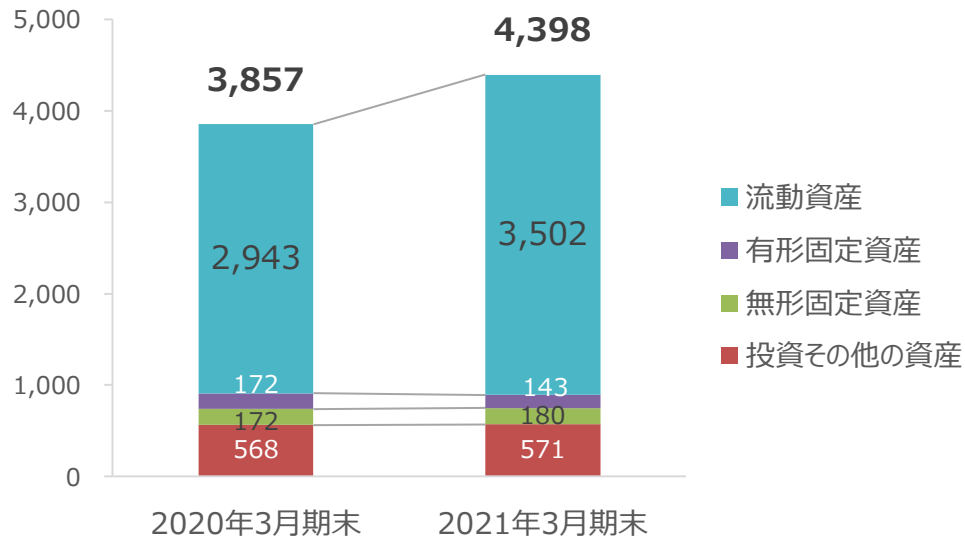
コミュニケーション事業
データサービス事業
モバイル事業

前年同期比 +5.2%
同 +14.6%
同 ▲18.4%



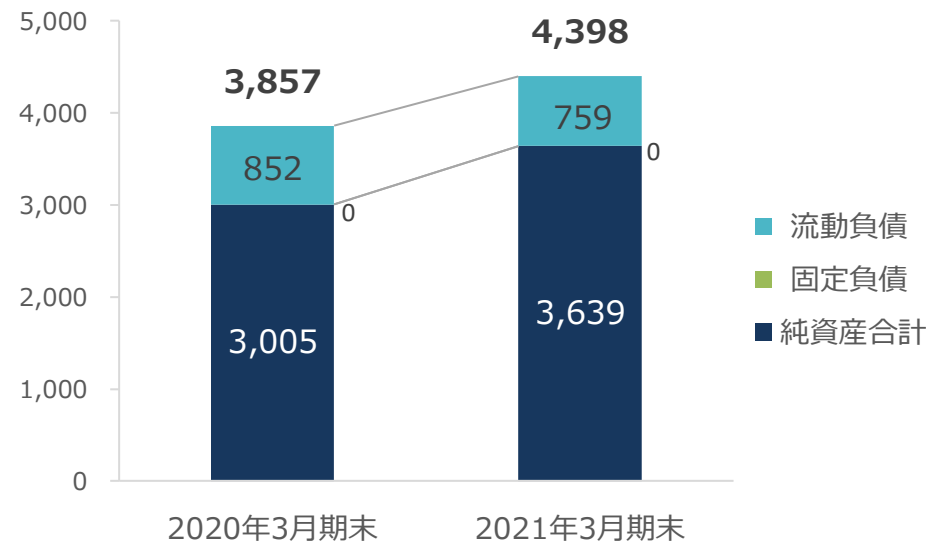
1-5 連結貸借対照表

(百万円) ● 資産



(単位：百万円)	2020年3月期末	2021年3月期末	増減
流動資産	2,943	3,502	+559
有形固定資産	172	143	▲28
無形固定資産	172	180	+8
投資その他の資産	568	571	+2
資産合計	3,857	4,398	+541

(百万円) ● 負債・純資産

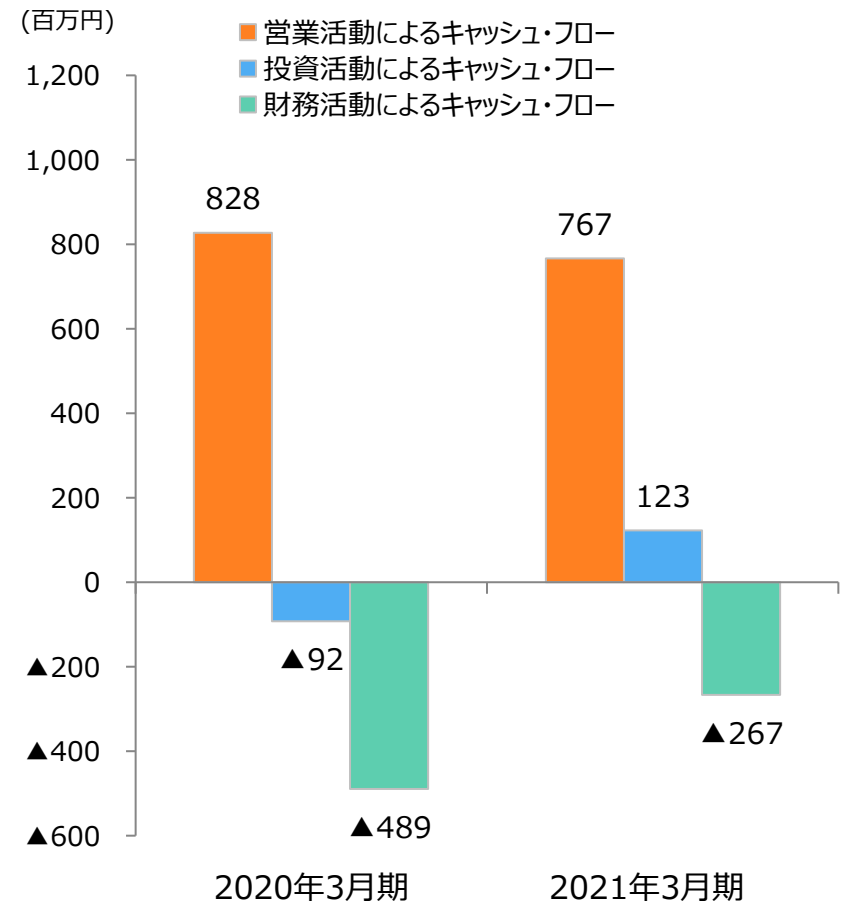


(単位：百万円)	2020年3月期末	2021年3月期末	増減
流動負債	852	759	▲93
固定負債	0	0	-
負債合計	852	759	▲93
純資産合計	3,005	3,639	+634
負債・純資産合計	3,857	4,398	+541

純資産の増加により、自己資本比率は **82.7%** (前期末から**+4.8**ポイント)

1-6 連結キャッシュ・フロー

	(単位：百万円) 2020年3月期	2021年3月期	前期比 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	828	767	▲61
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲92	123	+216
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲489	▲267	+222
現金及び現金同等物の増減額	246	624	+377
現金及び現金同等物の期首残高	1,913	2,160	+246
現金及び現金同等物の期末残高	2,160	2,784	+624



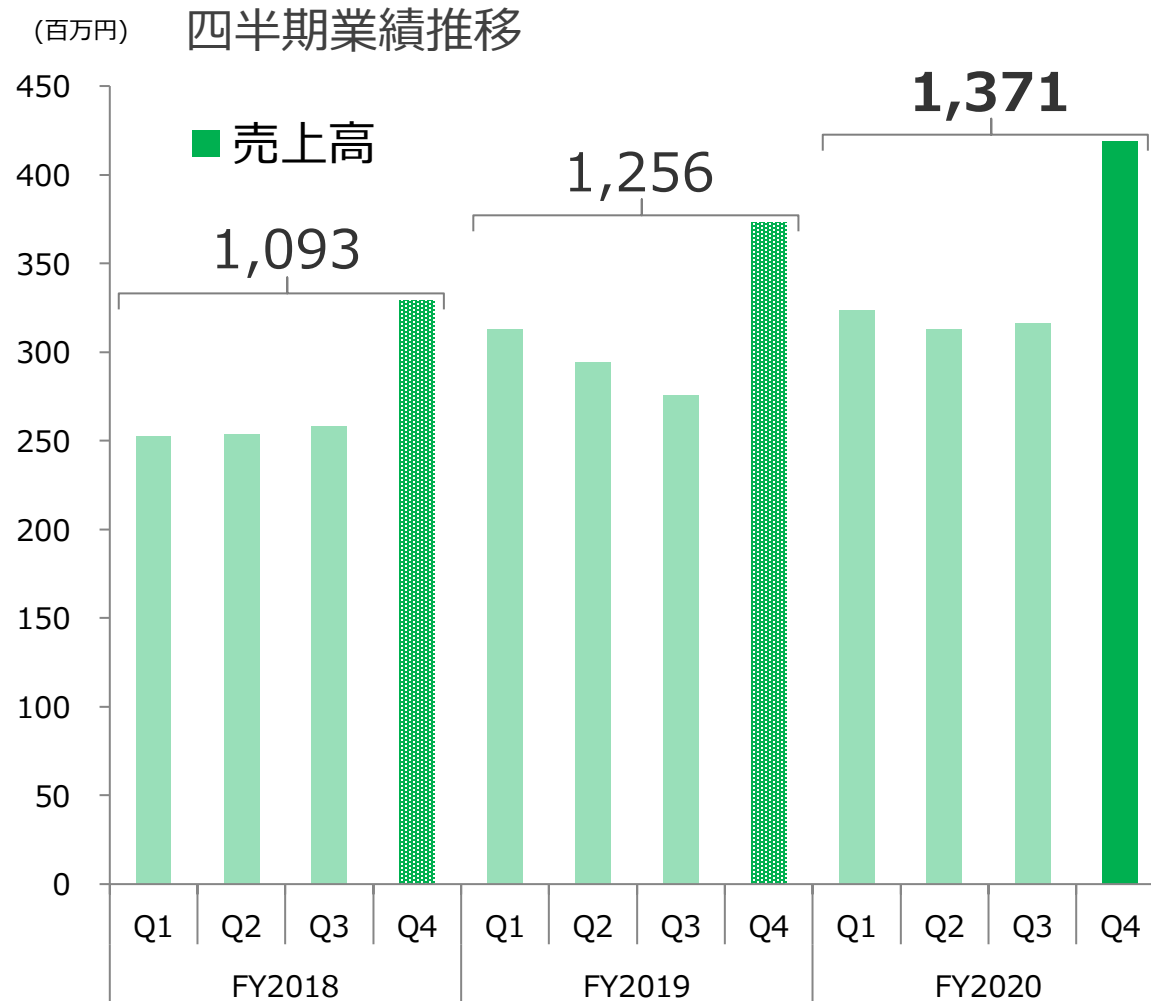
主なプラス要因 ⇒ 税前利益+1,297百万円、投資有価証券売却収入+257百万円

主なマイナス要因 ⇒ 法人税等支払▲433百万円、有形固定資産取得▲46百万円、

無形固定資産取得▲82百万円、配当金支払▲234百万円、社債償還▲40百万円

2 事業の状況 コミュニケーション事業①

◆顧客満足度(CS)調査事業



Q1～4 前年同期比 +9.1%

Q4 前年同期比 +12.3%

商標利用契約

新型コロナの影響を
一部で受けながらも
前年同期比で増加

デジタルプロモーション(送客)

前年同期比で
大幅に拡大

2 事業の状況 コミュニケーション事業②

◆顧客満足度(CS)調査事業

■保険

自動車保険/バイク保険/自転車保険/火災保険/海外旅行保険/ペット保険/
生命保険/医療保険/がん保険/来店型保険ショップ

■金融

ネット証券/iDeCo 証券会社/ネット銀行/ネットバンキング/外貨預金/住宅ローン/
FX取引/銀行カードローン/ノンバンクカードローン/スマホ決済サービス

■塾

大学受験（塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役）/高校受
験（集団塾/個別指導塾）/中学受験（集団塾/個別指導塾）/公立中高一貫校対
策 集団塾/小学生（集団塾/個別指導塾）/（小/中/高校生向け）通信教育/家
庭教師/幼児・小学生 学習教室 / 幼児教室 知育

■スクール

英会話スクール/子ども英語/オンライン英会話/通信講座/資格スクール/公務員試験予
備校

■生活

ふるさと納税サイト/ウォーターサーバー/ハウスクリーニング/家事代行サービス/引越し会社
/トランクルーム（レンタル収納スペース/コンテナ）/宅配型トランクルーム/食材宅配サ
ービス/ネットスーパー/定額制動画配信/中古車情報サイト/車買取会社/カフェ/マンガア
プリ（総合型/出版社公式/オリジナル）/電子書籍サービス/フードデリバリーサービス

■通信

格安SIM/格安スマホ/プロバイダ

■住宅

不動産仲介 売却（マンション/戸建て）/不動産仲介 購入（マンション/戸建て）/分
譲マンション管理会社/賃貸情報店舗/賃貸情報サイト/リフォーム（大型/戸建て/
マンション）/新築分譲マンション/ハウスメーカー 注文住宅/建売住宅（ビルダー/ハウ
スメーカー/デベロッパー）

■小売

スーツショップ/紳士服専門店/家電量販店/ドラッグストア

カテゴリ別ランキング一覧

■トラベル

ホテル（ビジネス利用/観光利用）

■美容

エステサロン（フェイシャル/ブライダル/痩身・ボディケア）/サロン検索予約サイト/脱毛
サロン/脱毛クリニック

■スポーツ&ヘルス

フィットネスクラブ/キッズスイミングスクール

■ウエディング

ハウスウエディング/格安ウエディング/結婚相談所/結婚式場相談カウンター/結婚式場
情報サイト/婚活マッチングアプリ

■人材

新卒エージェント/新卒採用サイト/アルバイト情報サイト/転職サイト/転職サイト 女性
/転職エージェント/看護師転職/ハイクラス・ミドルクラス転職/人材派遣会社/製造派
遣/派遣情報サイト

■レジャー

映画館/テーマパーク/カラオケボックス

■ビジネス

ネット印刷通販/ビジネスチャットツール/Web会議ツール

1~3月 追加発表ランキング

●脱毛サロン ●脱毛クリニック

新型コロナの影響を受け
旅行系比較サイト等で
ランキング更新を見送り

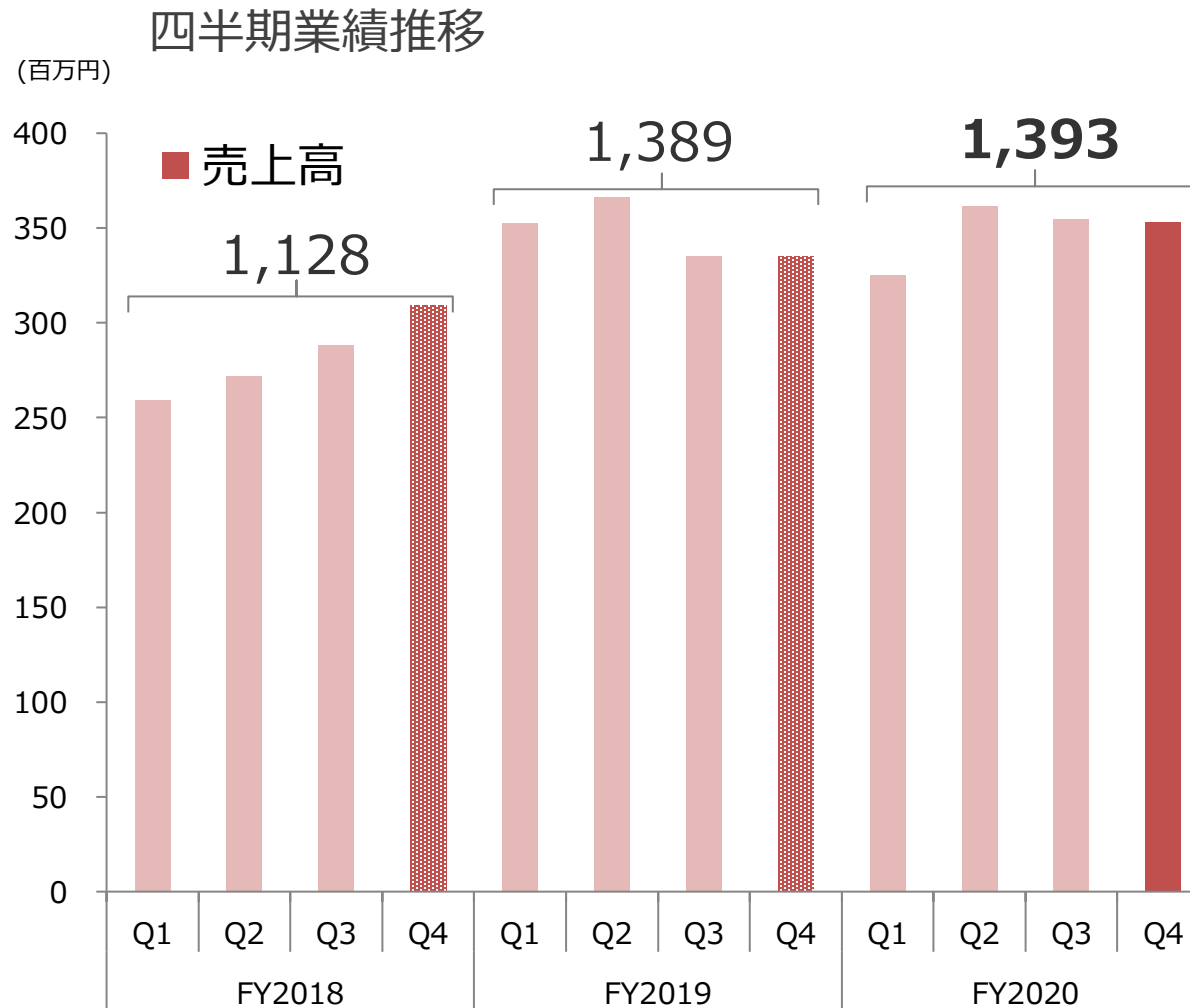
計183ランキング

（2021年3月時点）

前年同期比 **15増**

2 事業の状況 コミュニケーション事業③

◆ニュース配信・PV事業



Q1～4 前年同期比 +0.3%

Q4 前年同期比 +5.3%

バナー広告・ニュース配信
前年同期比を大きく上回り好調

タイアップ広告
前年同期比で減少するも
業績下げ止まりの兆し

◆ニュース配信・PV事業

タイアップ広告 掲載例

下記 8 つのリンクよりご覧いただけます。

飲料関連



リンク

飲料関連



リンク

飲料関連



リンク

飲料関連



リンク

ヘルスケア関連



リンク

食品関連



リンク

企業CM関連



リンク

企業CM関連



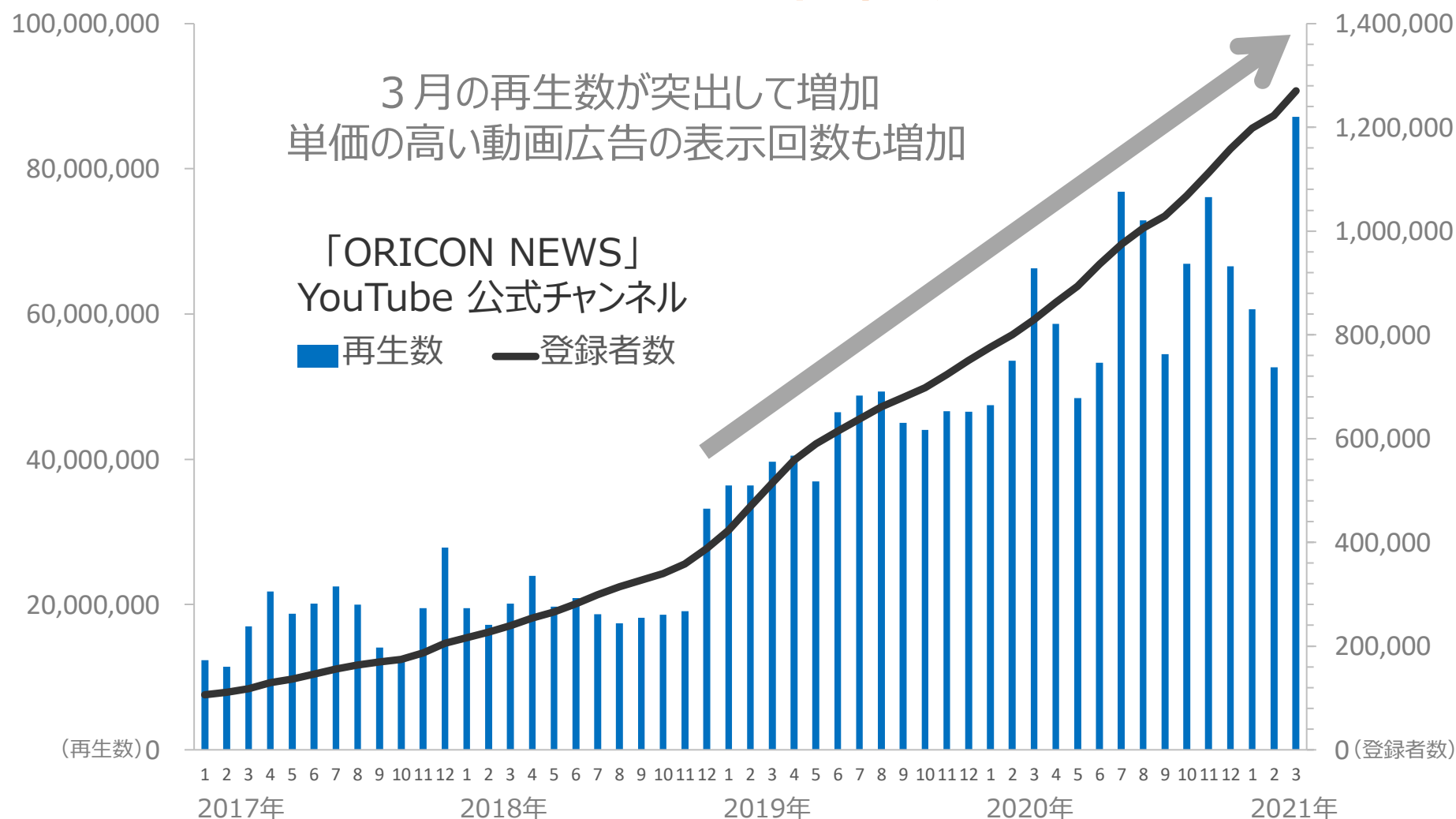
リンク

※ 2021年 5 月11日時点の掲載ページです。掲載を終了する場合がございます。予めご了承ください。

◆ニュース配信・PV事業

2021年3月 チャンネル登録者数 127万人超

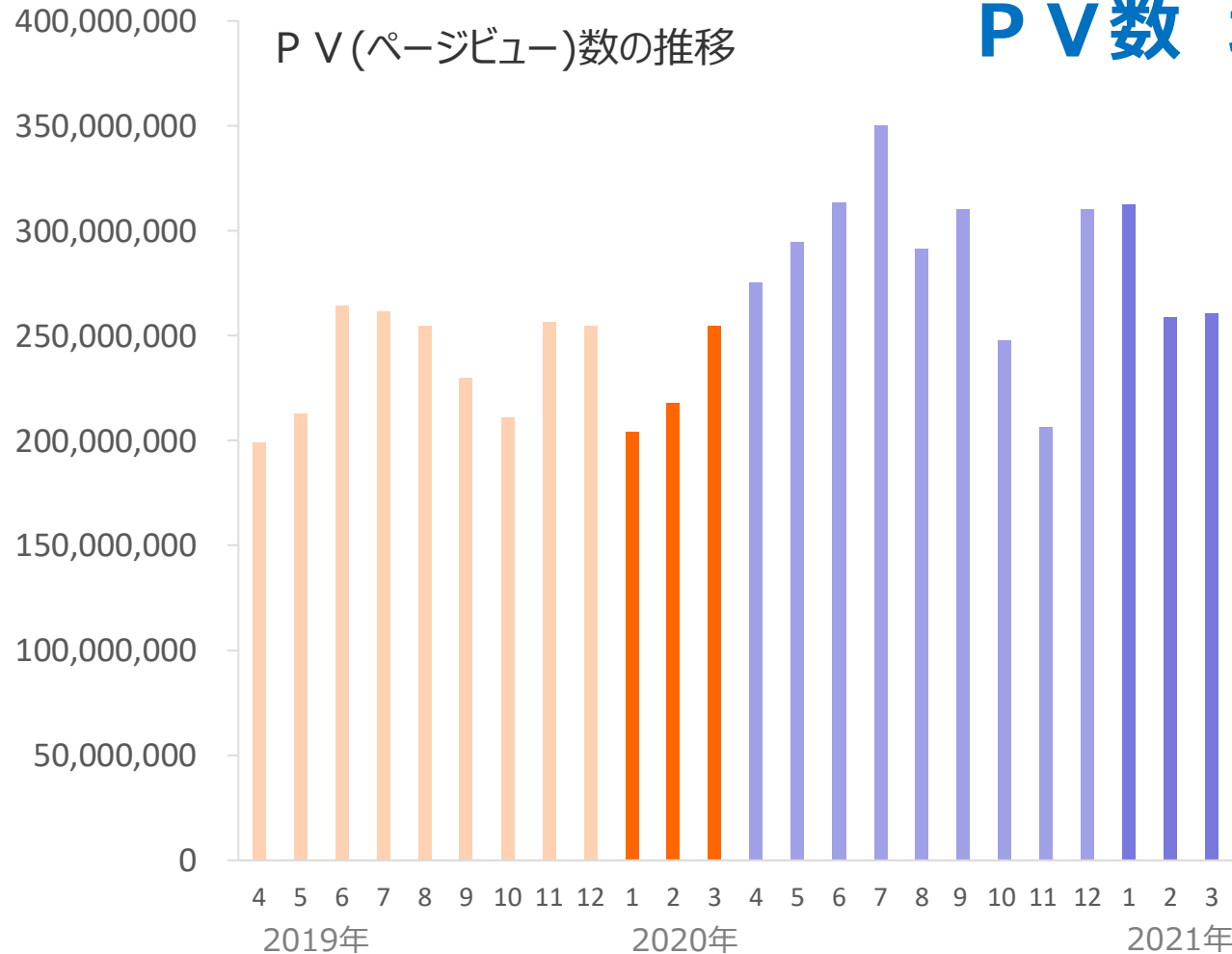
同年4月 130万人超



2 事業の状況 コミュニケーション事業⑤

◆ニュース配信・PV事業

自社メディア「ORICON NEWS」
PV数 増加基調 継続



Q4
 (2021年1～3月)
 前年同期比
約23%増

通期
 (2020年4月～2021年3月)
 前年同期比
約22%増

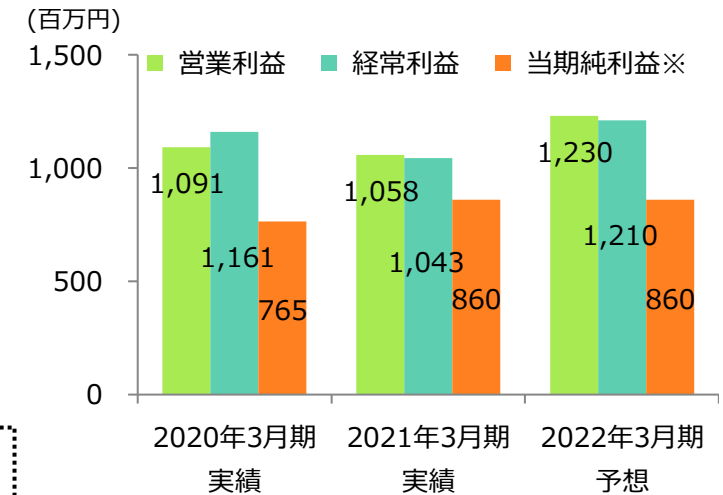
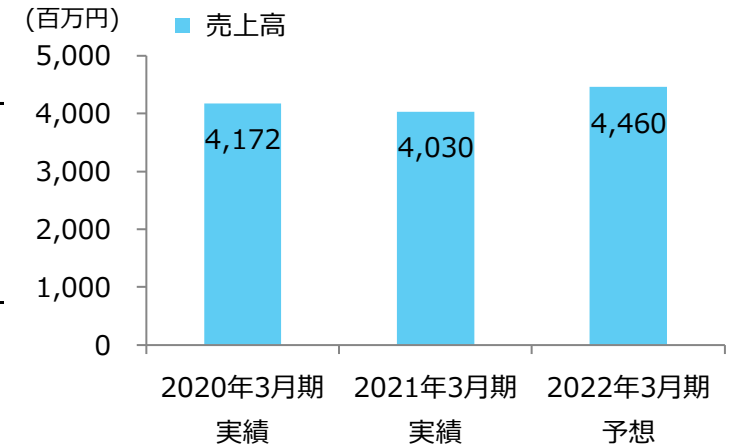
3 2022年3月期の見通し①

● 連結業績予想 売上高+10.7% 営業利益+16.2% を目指す

(単位：百万円)	2020年3月期 実績	2021年3月期 実績	2022年3月期 予想	前期比
売上高	4,172	4,030	4,460	+10.7%
営業利益	1,091	1,058	1,230	+16.2%
経常利益	1,161	1,043	1,210	+15.9%
当期純利益※	765	860	860	横ばい

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

投資有価証券売却益を見込む



コミュニケーション事業を中心に業績拡大

(新型コロナ影響を織り込まず、足元の景況感を基に算出)

コミュニケーション事業

(前期比)

売上高予想 **18%増**

ニュース配信・PV事業 **15%増**

顧客満足度(CS)調査事業 **15%増**

コンサルティング事業を成長軌道に乗せる

データサービス事業

売上高予想 **2%増**

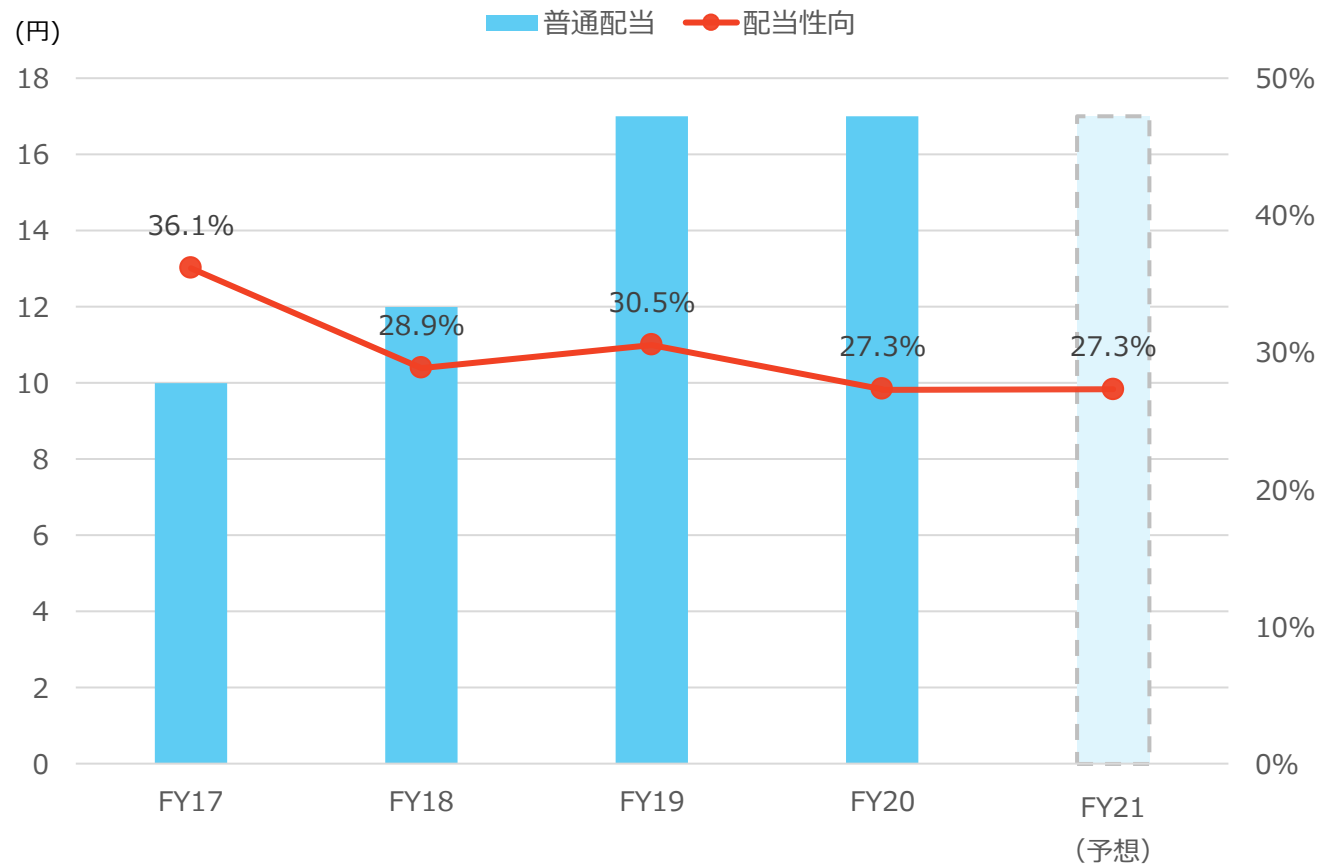
モバイル事業

売上高予想 **15%減**

フィーチャーフォン向けコンテンツ配信 ⇒ 通信キャリア3Gサービス終了で事業収束見込み

4 利益配分について

株主還元を最重視、安定的・継続的な配当を実施



● 2021年3月期（当期）

期末配当

1株につき17.00円
の配当実施

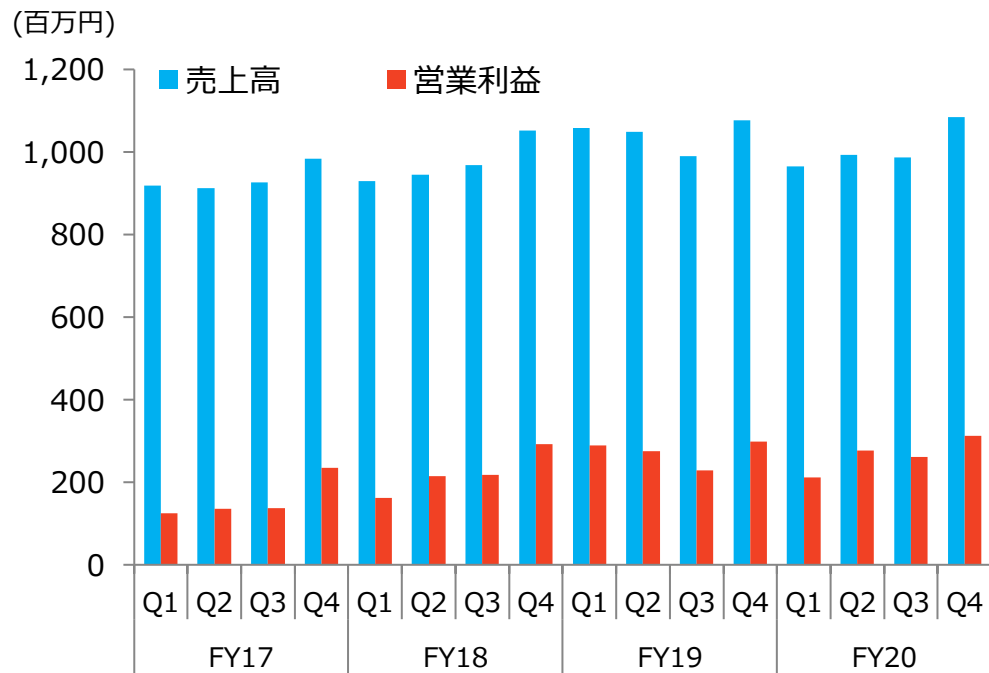
● 2022年3月期（次期）

期末配当

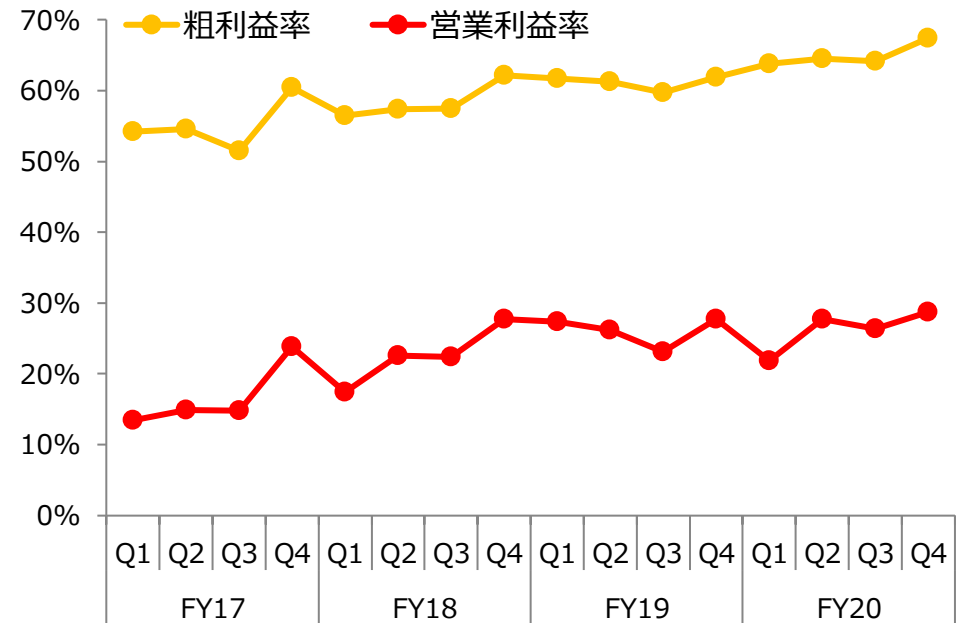
1株につき17.00円
の配当予想

5 【ご参考】各種実績データ①

◆四半期推移



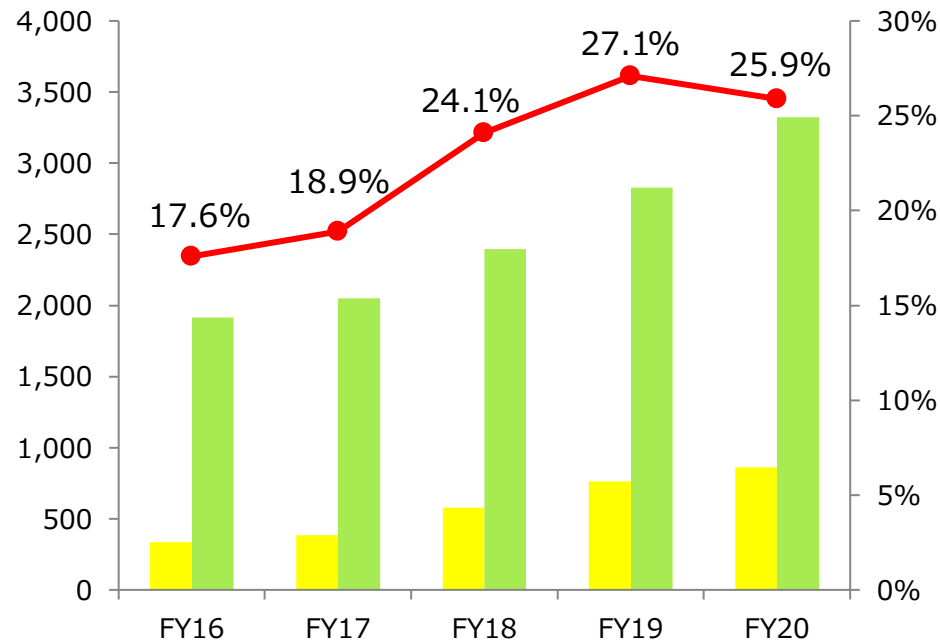
◆利益率



5 【ご参考】各種実績データ②

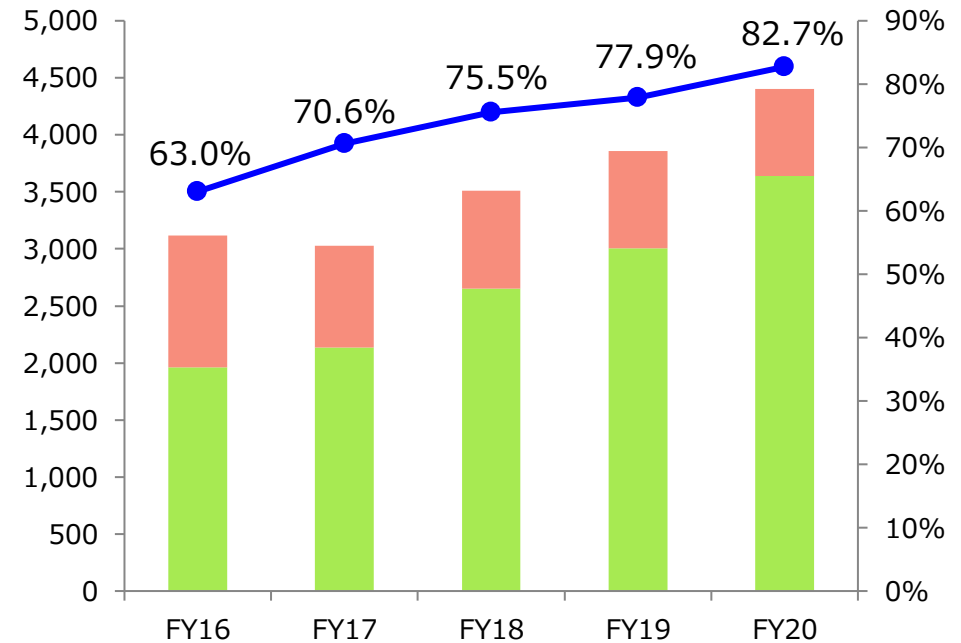
◆ ROE

(百万円) ■ 純利益 ■ 自己資本(期中平均) ● 自己資本利益率(ROE)



◆ 自己資本比率

(百万円) ■ 総資本 ■ 自己資本(期末) ● 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>