

2022年1月14日
オリコン株式会社

ORICON NEWS
**公式YouTubeチャンネル『ORICON NEWS』
チャンネル登録者数150万人に到達**

オリコン株式会社の連結子会社であるオリコンNewS株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小池恒）は、2021年12月18日（土）、自社で運営する公式YouTubeチャンネル『ORICON NEWS』のチャンネル登録者数が、150万人を到達したことをお知らせいたします。

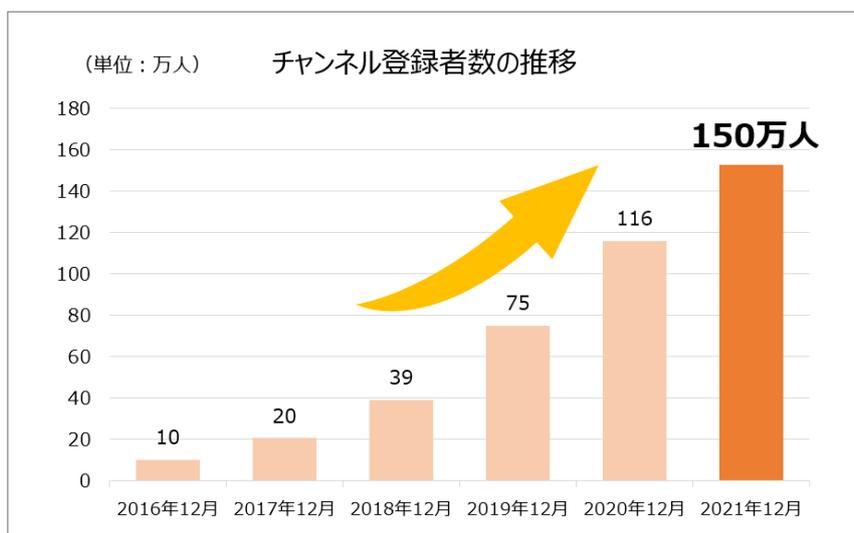


URL : <https://www.youtube.com/user/oriconofficial> 画像提供 : Google

公式YouTubeチャンネル『ORICON NEWS』は2013年2月に開設し、芸能・エンタメを中心とした記者会見や、イベントのライブ配信やオリジナル番組の展開など、最新、かつ独自のエンタメ・コンテンツを随時アップしています。

開設から2016年頃まで約10万人だった登録者数は、2018年以降、年間で35万～40万人程の登録者数を獲得し、ここ数年で急成長しています。現在は、毎日10本以上の動画を展開し、月間平均再生回数は6,000万回超え、ユニーク視聴者数も2,000万人強と、多くの人に視聴されるチャンネルとなりました。

尚、登録者数が150万人を超えるチャンネルは、国内全体の上位1%未満となっており、その数少ないチャンネルのなかに『ORICON NEWS』も含まれています。



※公式YouTubeチャンネル『ORICON NEWS』チャンネル登録者数の推移 (自社集計)

以下、チャンネル登録者数150万人達成について、取締役事業開発部長 永井 祐輝のコメントとなります。

2020年8月、念願の100万人到達から約500日。また目標がひとつ形になったことを嬉しく思っております。

これまで、主力コンテンツである、記者会見やイベント取材動画の強化をはじめ、オリジナル番組の制作など、日々動画コンテンツの拡充に注力してまいりました。また、現在は視聴ターゲットに沿ったジャンル（アニメ&ゲーム、洋画、韓流など）のチャンネルを展開するなど、新たな視聴者の獲得を目指しております。

次の目標である200万人到達に向け、さらに視聴者の皆さまに楽しんで観てもらえる動画コンテンツをアップ出来るよう努力してまいりますので、ご期待下さい。

オリコン NewS 株式会社 取締役事業開発部長 永井 祐輝

【オリコン NewS 株式会社 会社概要】

芸能・エンタメ・ライフスタイルを中心に、月間3,000本以上のニュース／特集記事&動画コンテンツを制作しています。配信先はオリコングループで運営するWebメディアのほか、大手ポータルサイト、ニュースアプリ、SNSを中心に国内主要メディアをはじめとする100社以上のメディアを網羅。信用・信頼できる確かなニュース通信社として、圧倒的な配信数、発信力を誇っています。

● Webメディア『ORICON NEWS』

<https://www.oricon.co.jp>

● 公式 YouTube チャンネル『ORICON NEWS』

<https://www.youtube.com/user/oriconofficial>

【当リリースに関するお問い合わせ先】

オリコン株式会社 ブランド戦略本部 奥田 TEL : 03-5785-5618 Mail : ml-brand-st@oricon.jp