



# 2022年3月期 第3四半期決算 説明資料

2022年2月4日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

# 1-1 第3四半期決算の概要

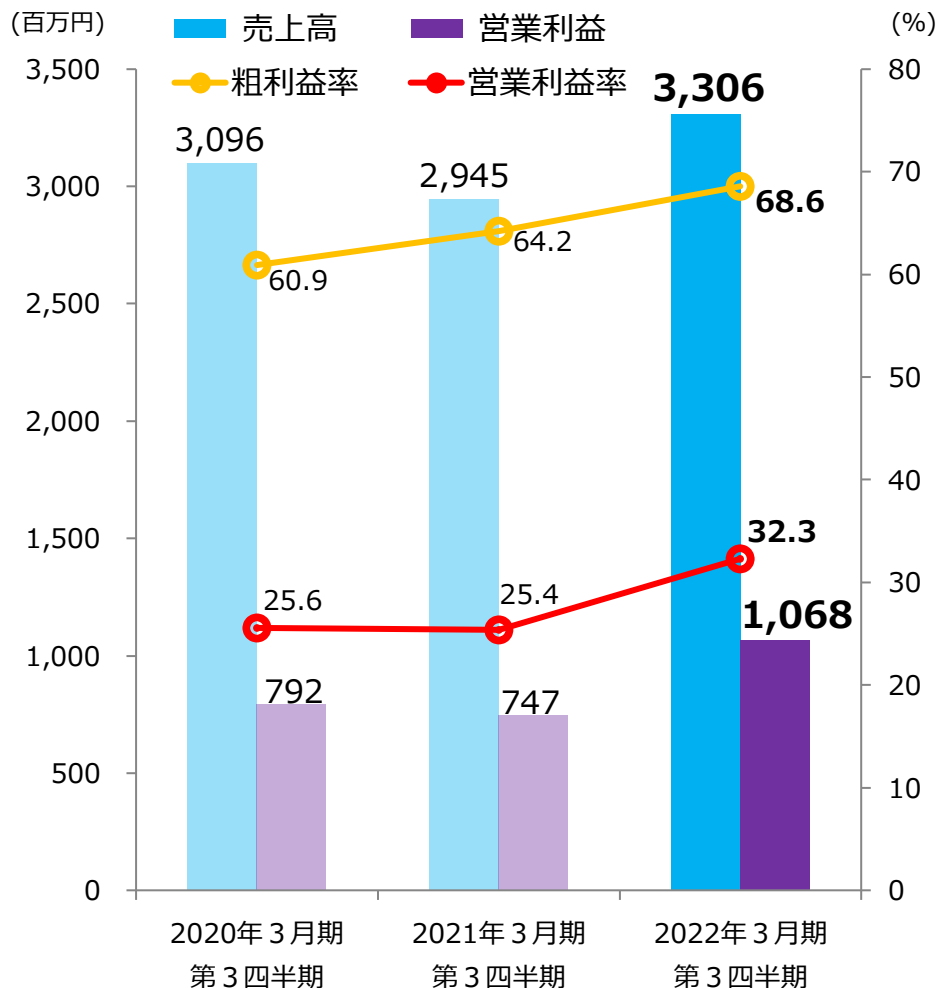
- 売上高は、前年同期と比べ、コミュニケーション事業が +23.4%、データサービス事業が +0.2%、モバイル事業が ▲23.9%、全体では、前年同期と比べ +12.3%の増収
- 営業利益は、増収でコスト増を補い前年同期と比べ +43.0%
- 純利益※は、投資有価証券売却益が前年同期と比べ減少し +8.8%

売上高	： 3,306 百万円	前年同期比	12.3%	増
営業利益	： 1,068 百万円	前年同期比	43.0%	増
経常利益	： 1,056 百万円	前年同期比	44.2%	増
純利益※	： 716 百万円	前年同期比	8.8%	増

※親会社株主に帰属する四半期純利益

## 前年同期と比べ 増収増益

四半期業績推移



### ● 当第3四半期累計 (前年同期比)

売上高 **3,306** 百万円 (+12.3%)

粗利益率 68.6 % (+4.4p)

営業利益 **1,068** 百万円 (+43.0%)

営業利益率 32.3 % (+6.9p)

### ● 第3四半期(10~12月) (前年同期比)

売上高 **1,078** 百万円 (+9.3%)

粗利益率 68.6% (+4.5p)

営業利益 **366** 百万円 (+40.7%)

営業利益率 **34.0%** (+7.6p)

四半期ベース 営業利益 **過去最高**

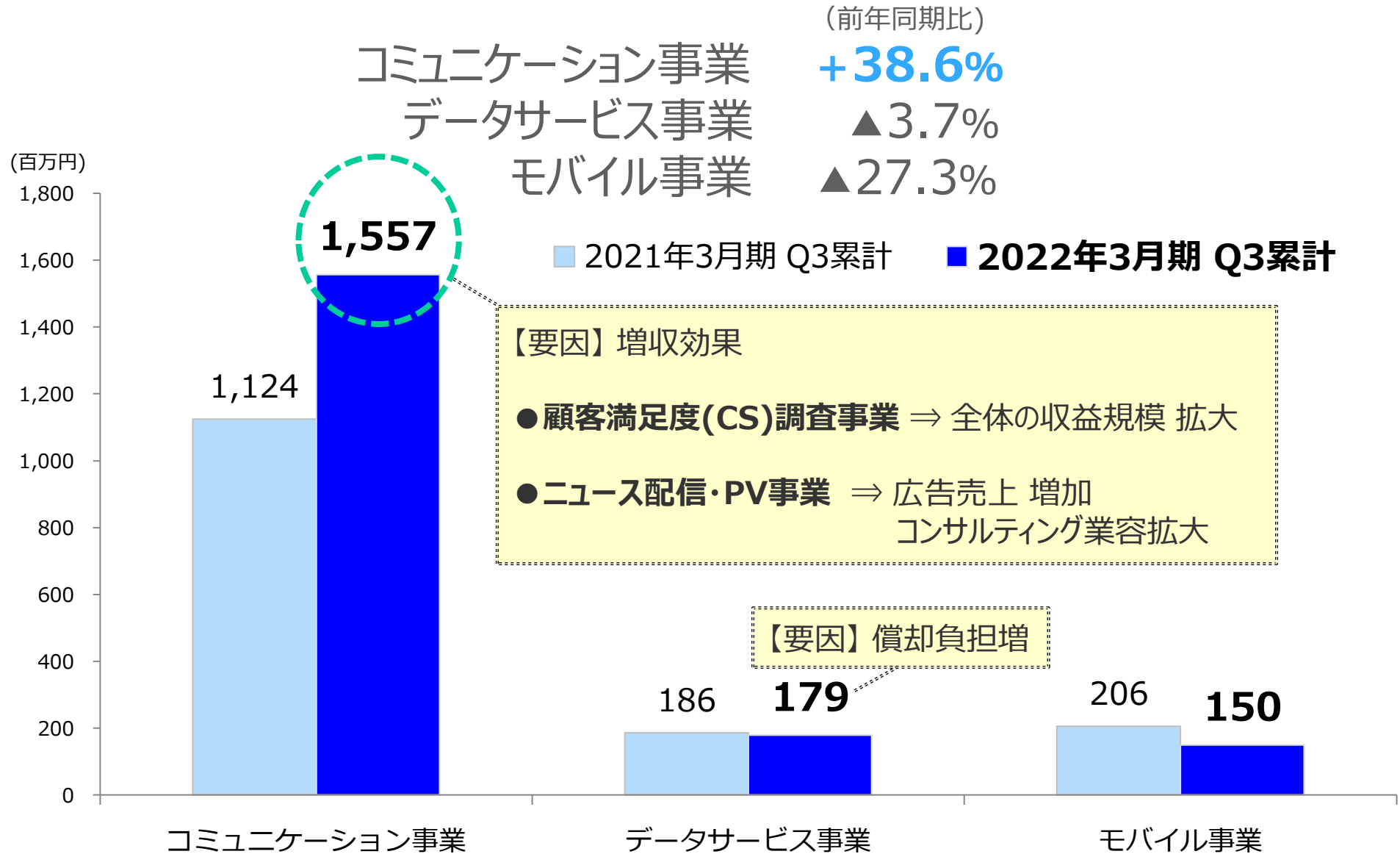
# 1-2 連結損益計算書

	2021年3月期 第3四半期(累計) (単位:百万円)	2022年3月期 第3四半期(累計)	前年同期比		
			(額)	(率)	
<b>売上高</b>	2,945	<b>3,306</b>	+360	+12.3%	→ セグメント別の 内訳は次頁
<b>売上原価</b>	1,054	<b>1,038</b>	▲16	▲1.6%	
(原価率)	(35.8%)	(31.4%)			
<b>差引売上総利益</b>	1,890	<b>2,268</b>	+377	+20.0%	
(売上総利益率)	(64.2%)	(68.6%)			
<b>販管費</b>	1,143	<b>1,199</b>	+56	+4.9%	
(販管費率)	(38.8%)	(36.3%)			
<b>営業利益</b>	747	<b>1,068</b>	+321	+43.0%	← 増収でコスト吸収
(営業利益率)	(25.4%)	(32.3%)			
<b>経常利益</b>	732	<b>1,056</b>	+323	+44.2%	
(経常利益率)	(24.9%)	(32.0%)			
<b>税引前純利益</b>	989	<b>1,090</b>	+100	+10.2%	← (特別利益) 投資有価証券売却益等 前年同期に比べ 223百万円 減少
(税引前純利益率)	(33.6%)	(33.0%)			
<b>親会社株主に帰属する 四半期純利益</b>	657	<b>716</b>	+58	+8.8%	
(純利益率)	(22.3%)	(21.7%)			

## コミュニケーション事業 前年同期比 +23.4%

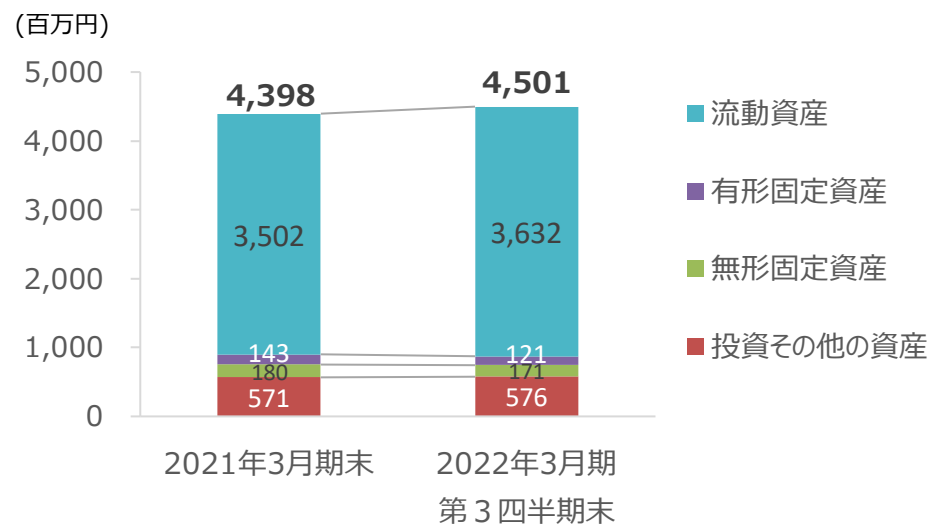
	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	
	(単位：百万円)	第3四半期(累計)	第3四半期(累計)	(額) (率)
コミュニケーション事業	1,999	<b>2,466</b>	+467	+23.4%
顧客満足度 (CS) 調査事業	952	<b>1,306</b>	+354	+37.2%
ニュース配信・PV事業 (コンサルティング事業含む)	1,046	<b>1,159</b>	+112	+10.8%
データサービス事業	497	<b>498</b>	+0	+0.2%
モバイル事業	449	<b>341</b>	▲107	▲23.9%
	売上高合計	2,945	<b>3,306</b>	+360 +12.3%

# 1-4 セグメント別営業利益

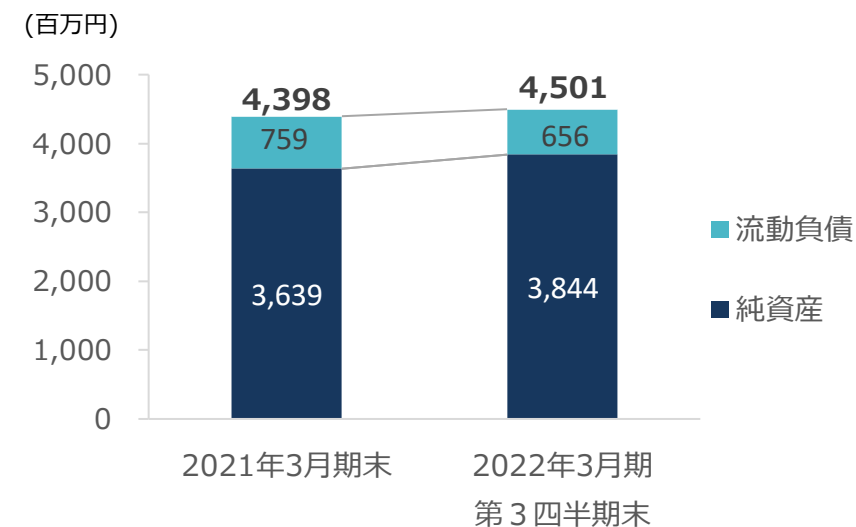


# 1-5 連結貸借対照表

## ● 資産



## ● 負債・純資産



(単位：百万円)	2021年3月期末	2022年3月期 第3四半期末	増減
流動資産	3,502	3,632	+129
有形固定資産	143	121	▲22
無形固定資産	180	171	▲9
投資その他の資産	571	576	+4
<b>資産合計</b>	<b>4,398</b>	<b>4,501</b>	<b>+102</b>

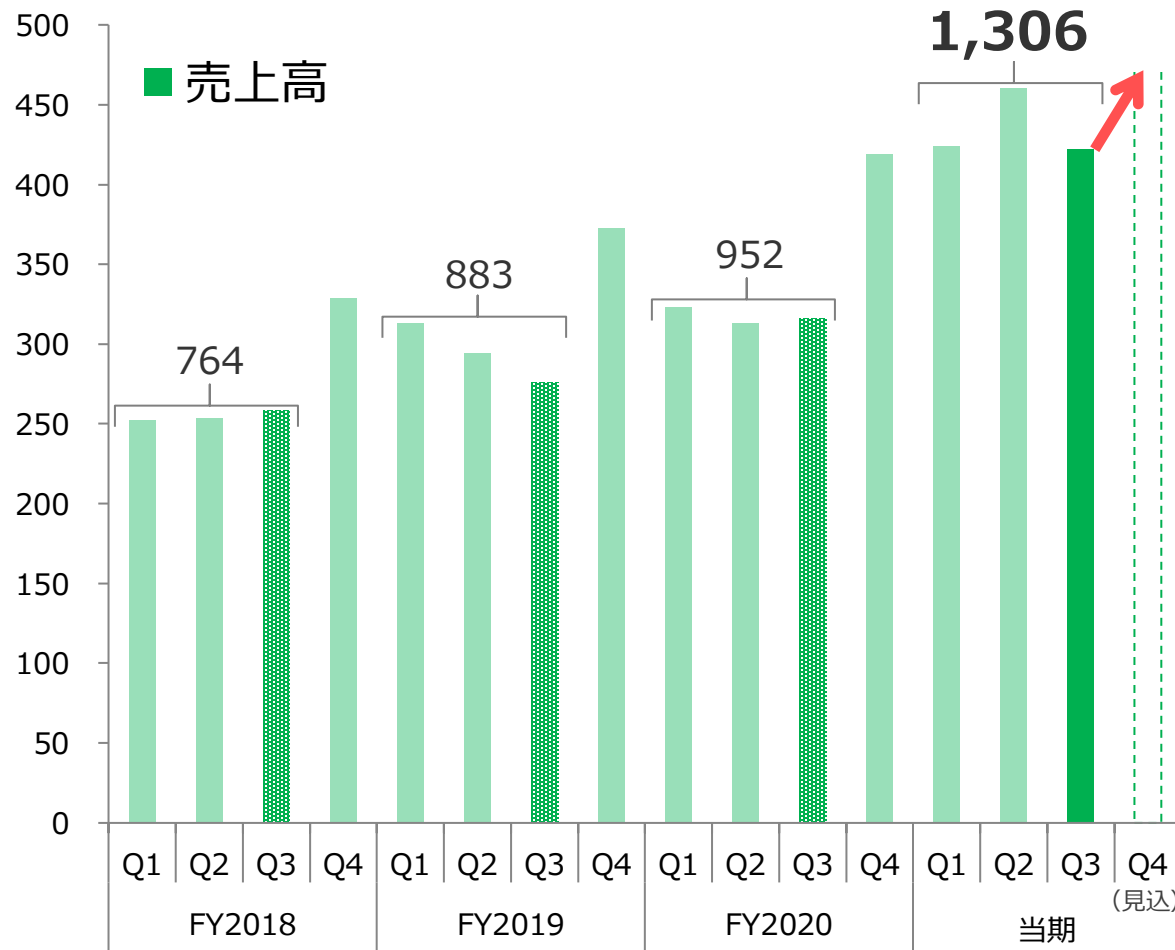
(単位：百万円)	2021年3月期末	2022年3月期 第3四半期末	増減
流動負債	759	656	▲102
固定負債	0	0	-
負債合計	759	656	▲102
純資産合計	3,639	3,844	+204
<b>負債・純資産合計</b>	<b>4,398</b>	<b>4,501</b>	<b>+102</b>

純資産の増加により、自己資本比率は **85.4%** (前期末から+2.7ポイント)

### ◆顧客満足度(CS)調査事業

【四半期業績推移】

(百万円)



Q1~3 前年同期比 +37.2%

Q3 前年同期比 +33.7%

【業況：10~12月】

「商標利用契約」

「デジタルプロモーション(送客)」

「データ販売」

いずれの提供サービスも  
前年同期比で拡大



### ◆顧客満足度(CS)調査事業

#### カテゴリ別ランキング一覧

##### ■ 保険

自動車保険/バイク保険/自転車保険/火災保険/ペット保険/  
生命保険/医療保険/がん保険/来店型保険ショップ

##### ■ 金融

ネット証券/iDeCo 証券会社/ネット銀行/ネットバンキング/外貨預金/住宅ローン/  
FX取引/銀行カードローン/ノンバンクカードローン/スマホ決済サービス/  
暗号資産取引所 現物取引/ロボアドバイザー

##### ■ 塾

大学受験(塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役) /  
高校受験(集団塾/個別指導塾) / 中学受験(集団塾/個別指導塾) /  
公立中高一貫校対策 集団塾/小学生(集団塾/個別指導塾) /  
(小/中/高校生向け) 通信教育/家庭教師/幼児・小学生 学習教室 /  
幼児教室 知育

##### ■ スクール

英会話スクール/子ども英語(幼児/小学生) / オンライン英会話/通信講座

##### ■ 生活

ふるさと納税サイト/ウォーターサーバー/ハウスクリーニング/引越し会社/  
トランクルーム(レンタル収納スペース/コンテナ) / 宅配型トランクルーム/  
食材宅配サービス/ネットスーパー/定額制動画配信/車買取会社/電子コミックサービス  
(総合型/出版社) / 中古車専門販売店/メーカー系中古車販売店/車検/  
子ども写真スタジオ

##### ■ 通信

格安SIM/格安スマホ/プロバイダ/インターネット回線/携帯キャリア/キャリア格安ブランド

##### ■ 住宅

不動産仲介 売却(マンション/戸建て) / 不動産仲介 購入(マンション/戸建て) /  
分譲マンション管理会社/賃貸情報店舗/賃貸情報サイト/  
リフォーム(大型/戸建て/マンション) / 新築分譲マンション/ハウスメーカー 注文住宅/  
建売住宅(ビルダー/ハウスメーカー/デベロッパー) / マンション大規模修繕会社

##### ■ 小売

カー用品店/タイヤ専門店

##### ■ 美容

エステサロン(フェイシャル/ブライダル/痩身・ボディケア) / サロン検索予約サイト/  
脱毛サロン/脱毛クリニック

##### ■ スポーツ&ヘルス

フィットネスクラブ/キッズスイミングスクール

##### ■ ウエディング

ハウスウエディング/結婚相談所/結婚式場相談カウンター/結婚式場情報サイト/  
恋活・婚活マッチングアプリ

##### ■ 人材

就活エージェント/就活サイト/求人情報サービス/転職サイト/転職エージェント/逆求人  
型就活サービス/看護師転職/ハイクラス・ミドルクラス転職/人材派遣会社/製造派遣/  
派遣情報サイト

##### ■ レジャー

映画館

##### ■ ビジネス

ネット印刷通販/企業研修/ビジネスチャットツール/Web会議ツール

#### 10~12月 追加発表ランキング

- 子ども写真スタジオ ● 携帯キャリア ● キャリア格安ブランド
- 企業研修 新卒社員向け公開講座
- 企業研修 若手・一般社員向け公開講座

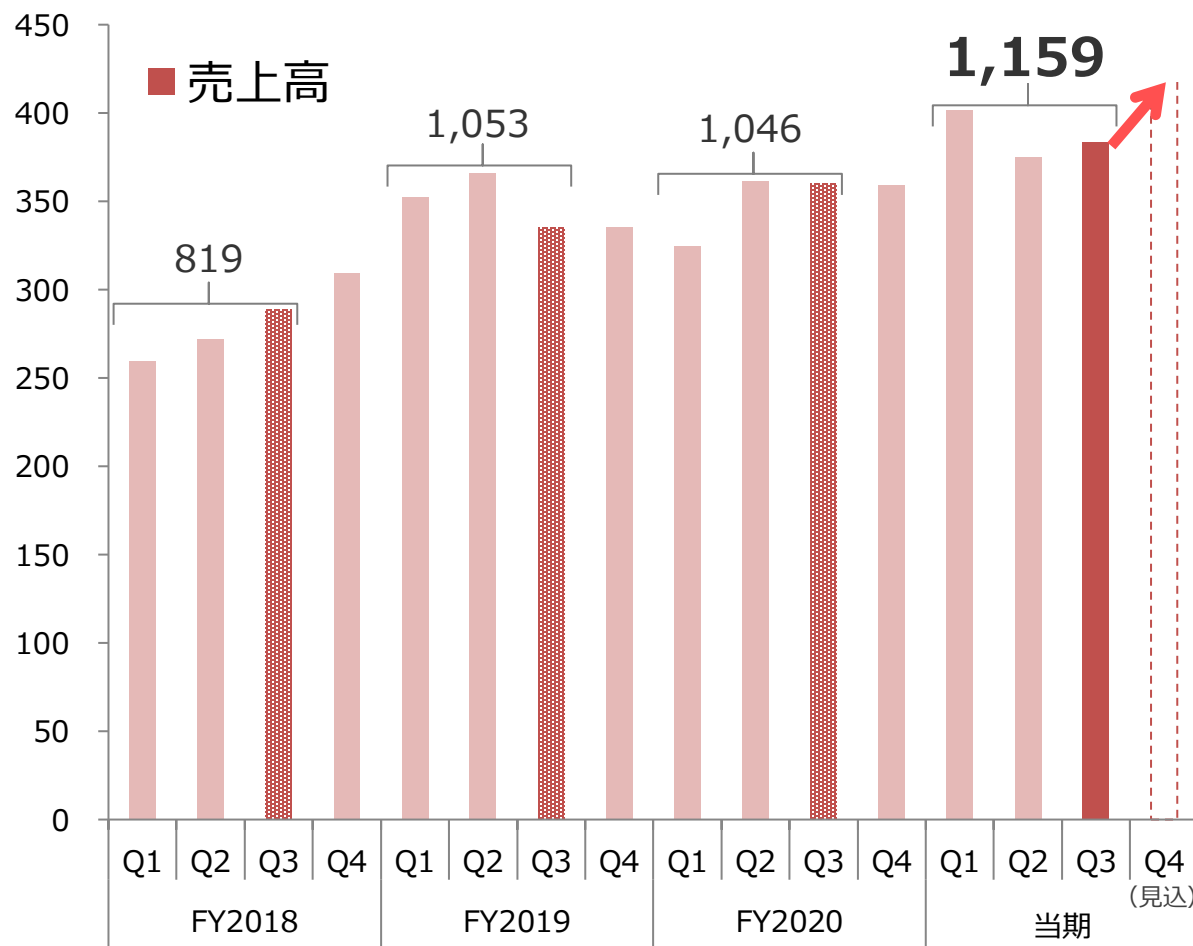
# 計 184 ランキング

(2021年12月時点)

### ◆ニュース配信・PV事業

【四半期業績推移】 ※ コンサルティング事業 売上高 含む

(百万円)



Q1~3 前年同期比 +10.8%

Q3 前年同期比 +6.2%

【業況：10~12月】

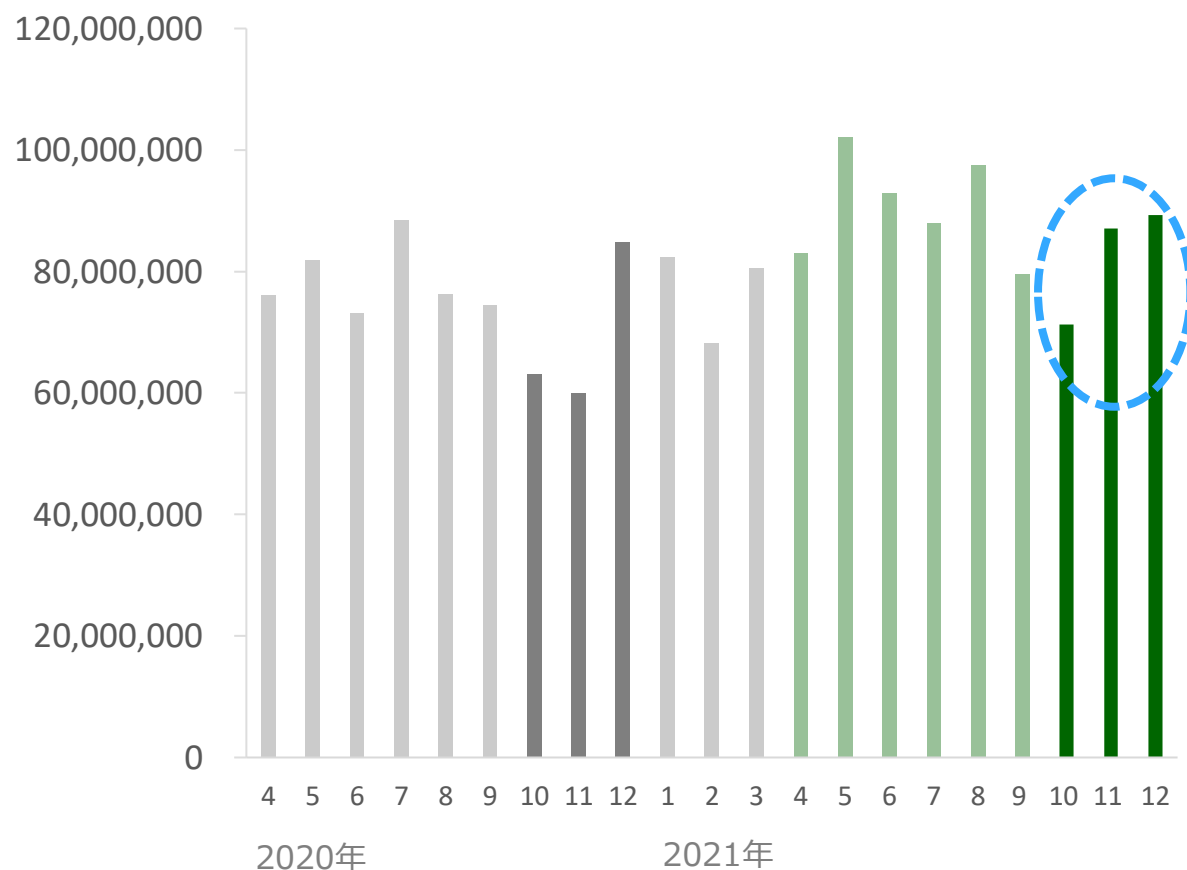
自社メディア  
閲覧数 増加

コンサルティング  
業容拡大

ニュース配信 堅調

### ◆ニュース配信・PV事業

自社メディア「ORICON NEWS」  
セッション数の推移



※ 従来の「PV数」に代わり  
収益との連動性がより高い  
「セッション数」を公表

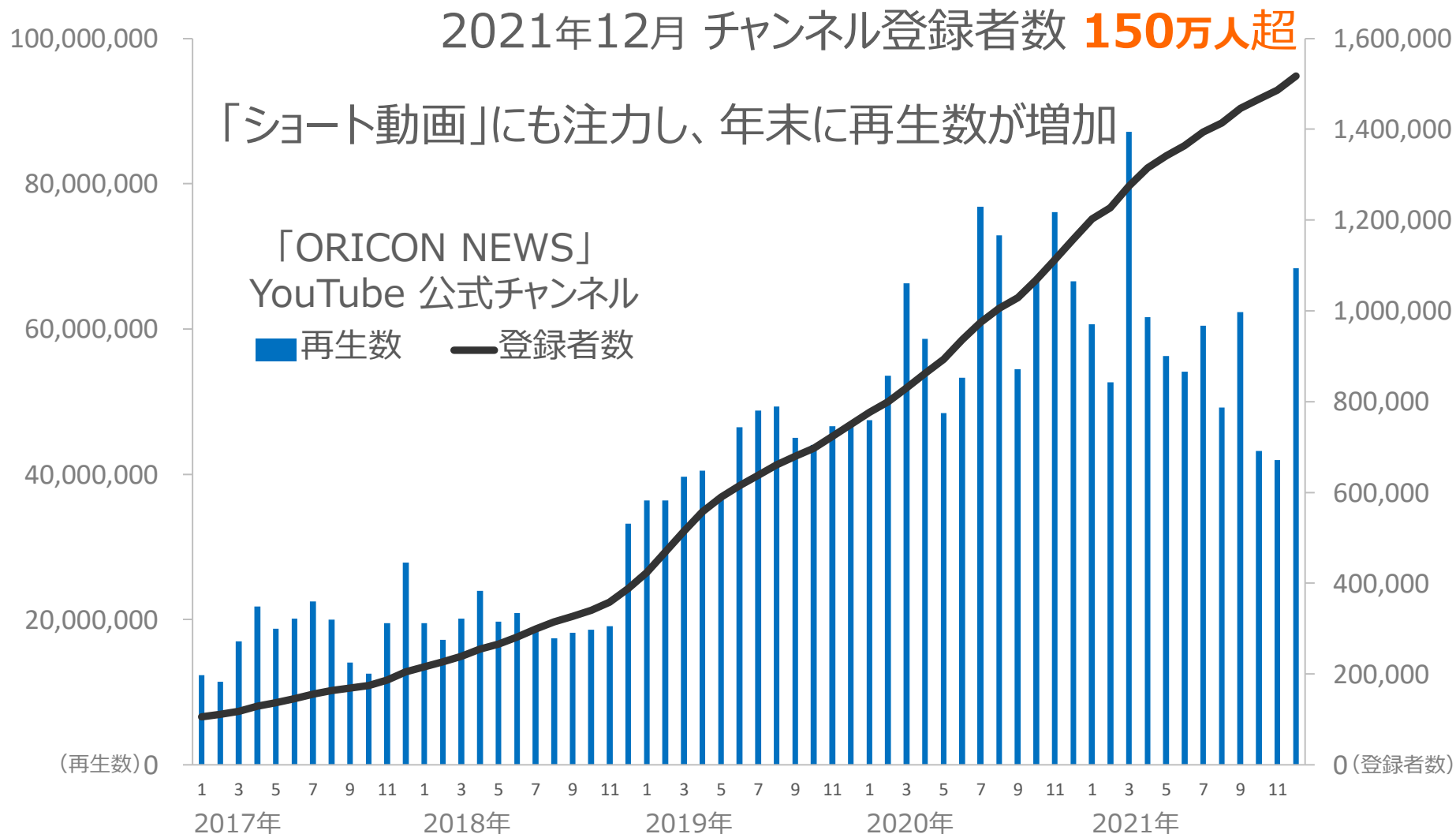
Q 3 累計 (4~12月)  
前年同期比

約**17% 増**

Q 3 (10~12月)  
前年同期比

約**19% 増**

### ◆ニュース配信・PV事業



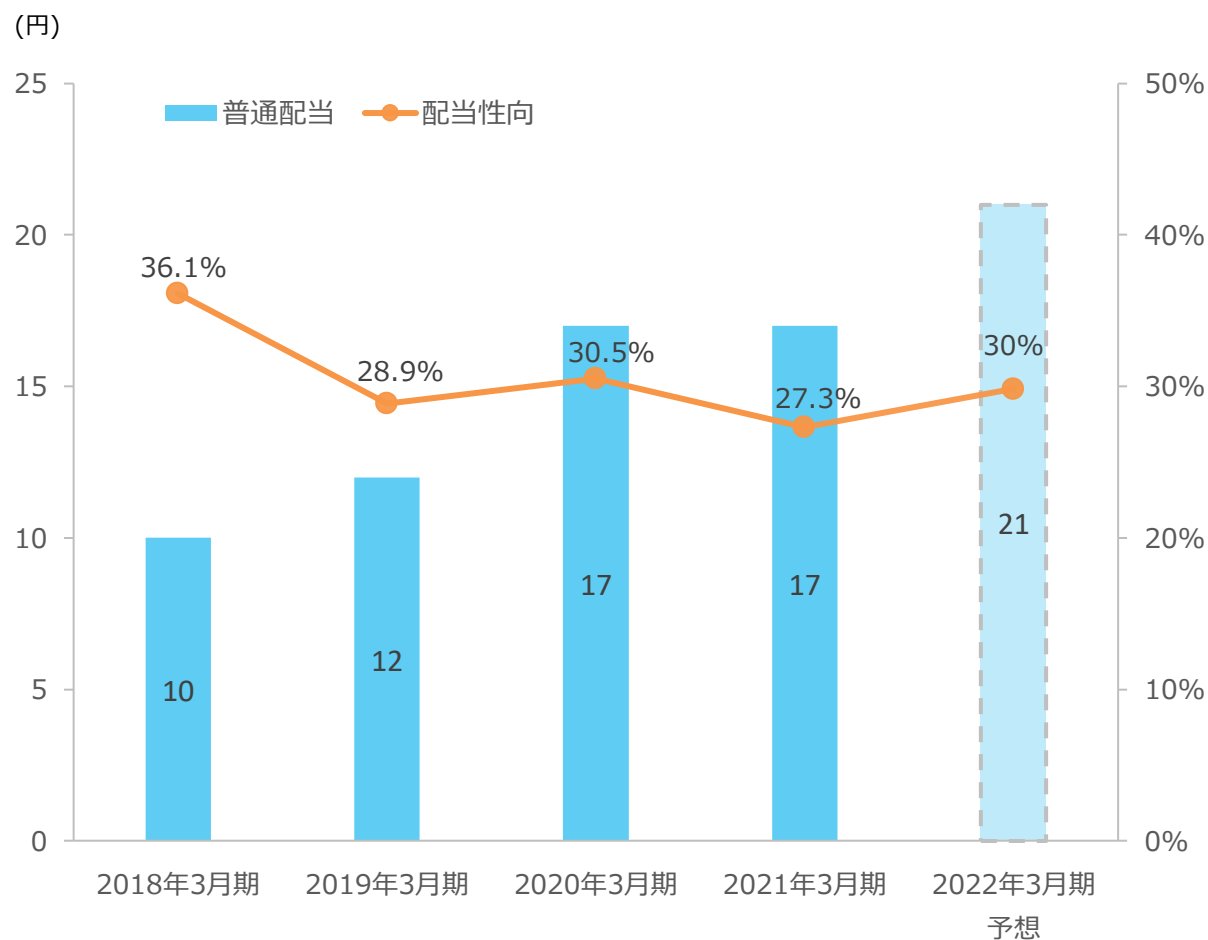
# 連結業績予想 増益幅 上方修正

## 2022年3月期 通期

	前回発表予想	今回修正予想	増減額	増減率	Q3累計 進捗率	2021年3月期 通期実績	修正予想 前期比
	(単位：百万円) (2021年5月11日)	(2022年2月4日)					
売上高	4,460	4,460	—	—	74.1%	4,030	+10.7%
営業利益	1,230	1,440	210	17.1%	74.2%	1,058	+36.0%
経常利益	1,210	1,420	210	17.4%	74.4%	1,043	+36.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	860	960	100	11.6%	74.6%	860	+11.6%

## 株主還元を最重視

## 増配



### 今回修正の配当予想

2022年3月期 期末配当

1株につき **21.00円**

↑ +4.00円

### 前回発表の配当予想

2022年3月期 期末配当

1株につき 17.00円

### 「SMBCなでしこ融資」認定取得

株式会社三井住友銀行が実施している「SMBCなでしこ融資」で当社は「**女性活躍の先進企業**」として評価された（2021年12月）

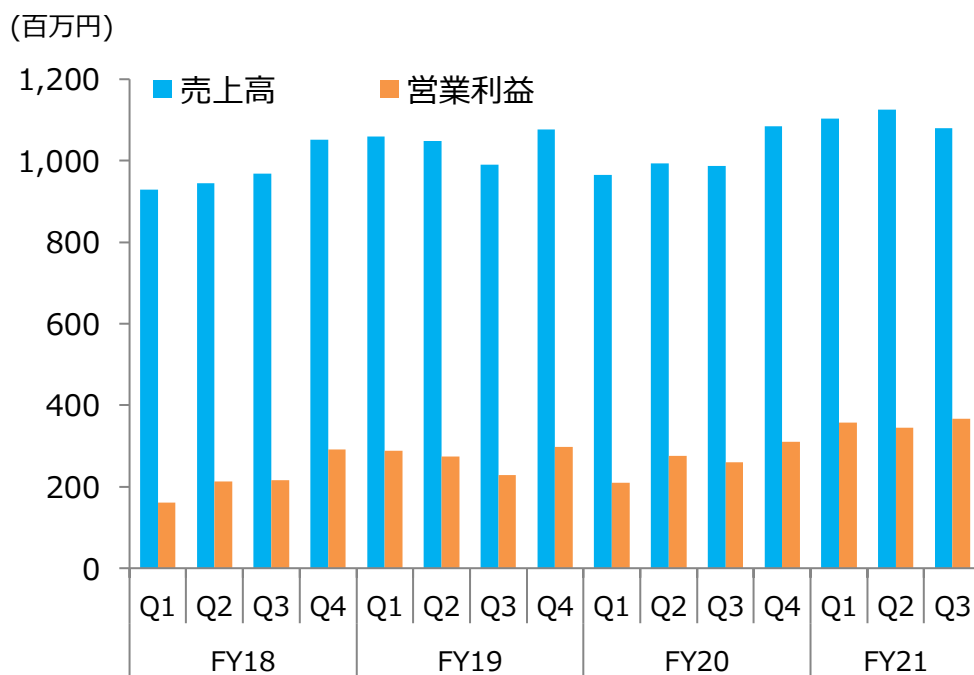
＜評価された当社の具体的な取り組み＞

- ① 毎年、女性管理職（女性ユニット長以上）の比率は増加傾向であり、2021年8月時点の女性管理職比率は27%、女性部長職比率は20%に上る。
- ② 正規雇用、非正規雇用を問わずグループ全社において利用できる社外研修を希望に応じて利用を可能とし、意欲の高い従業員に対する教育機会を提供。
- ③ 半日単位での休暇や法定休暇以外の休暇制度の導入、部門内で計画的に休暇を取得できる予定表の作成等を通じて有給休暇の取得を促進。

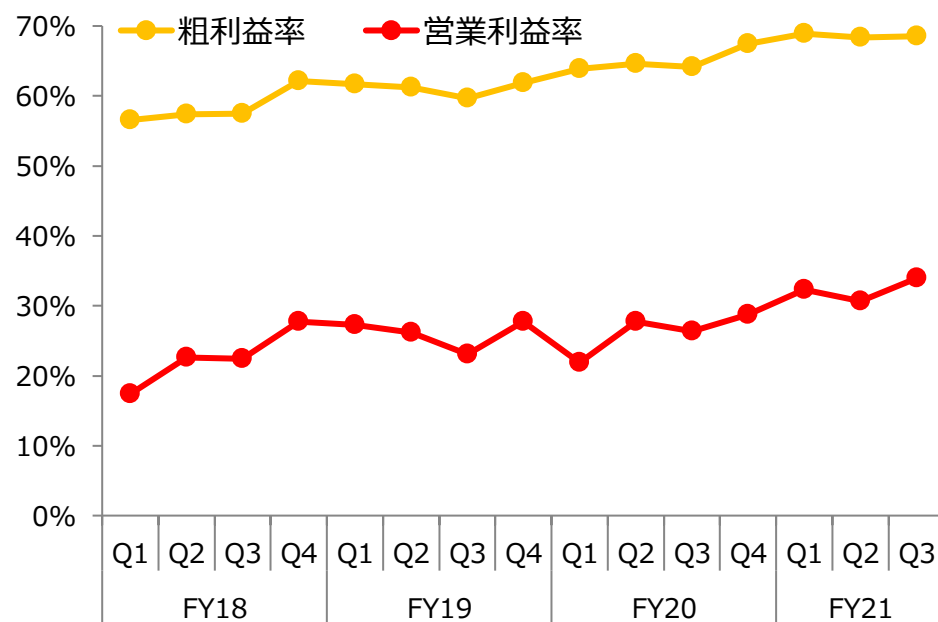


女性活躍による**生産性向上** ⇒ ROE 等の**収益性を一層強化**へ

## ◆ 四半期推移



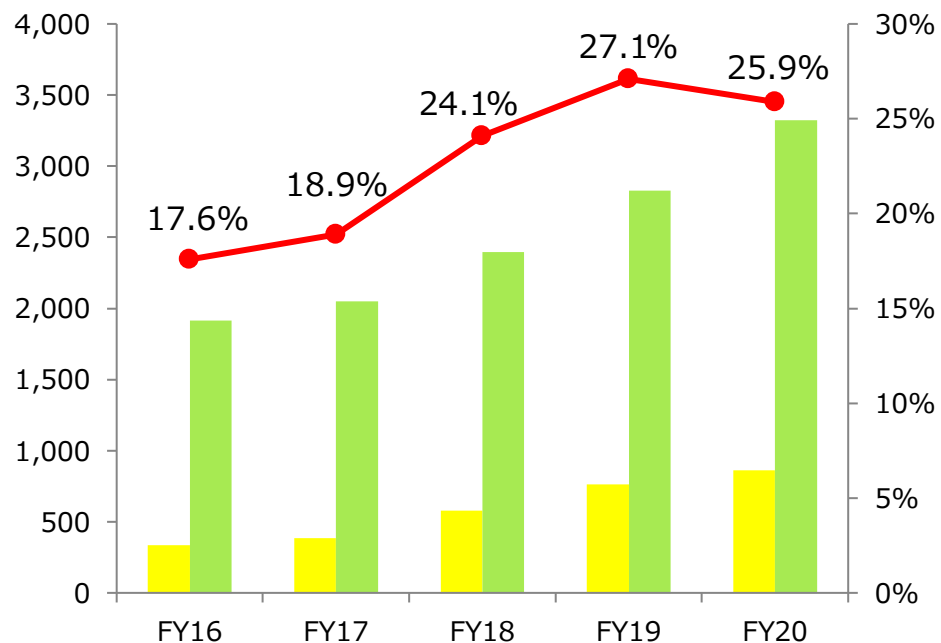
## ◆ 利益率





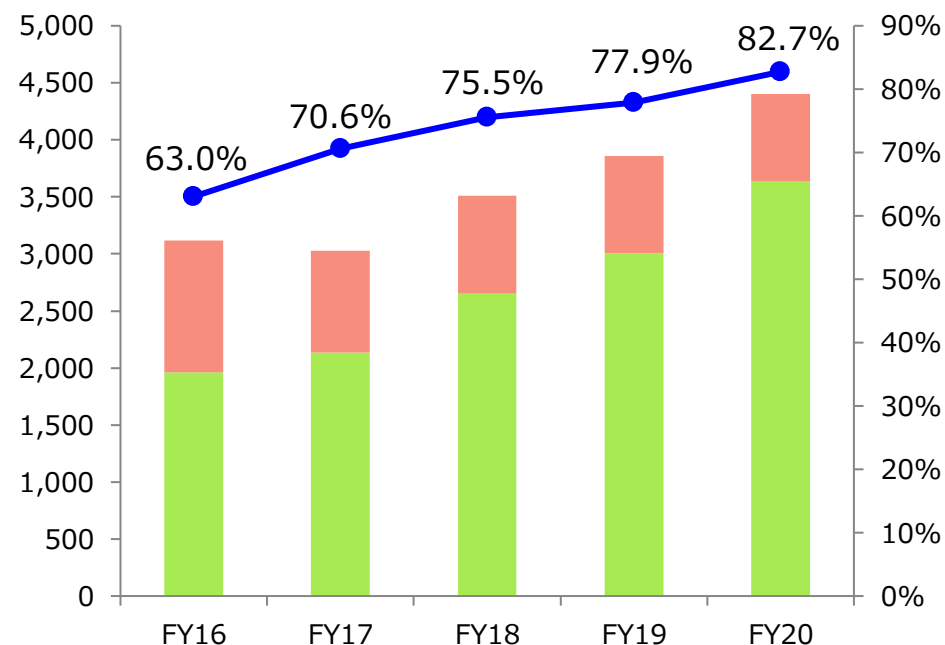
## ◆ ROE

(百万円) ■ 純利益 ■ 自己資本(期中平均) ● 自己資本利益率(ROE)



## ◆ 自己資本比率

(百万円) ■ 総資本 ■ 自己資本(期末) ● 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社  
<https://www.oricon.jp/>