

**Spotify が 5 月 9 日付より参加
『オリコン週間ストリーミングランキング』のお知らせ**

弊社は、2018年12月24日付で、定額制オンデマンド型音楽配信サービスにおける「有料会員によるオーディオ再生のストリーム数」を対象とした『オリコン週間ストリーミングランキング』を発表、2020年9月28日付より、「有料・広告モデル音楽ビデオ」および「広告モデルオーディオ」を集計対象に追加し、配信サービスの拡充を行ってまいりましたが、この度、2022年5月9日付（集計期間：4月25日～5月1日）の同ランキングより、新たに世界で 4億600万人以上のユーザーが利用するオーディオ ストリーミングサービス Spotifyが集計対象となることをお知らせいたします。

概要は以下のとおりです。

■追加対象配信サービス

Spotify

■集計対象

「有料会員によるストリーム数」および「広告モデルのストリーム数」を集計

■全配信サービス（50音順）

Apple Music、Amazon Music、AWA、KKBOX、Spotify、
TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク、YouTube、YouTube Music、
LINE MUSIC、Rakuten Music

※『オリコン週間ストリーミングランキング』は『オリコン週間合算シングルランキング』および『オリコン週間合算アルバムランキング』を構成する要素の一つです。

【当リリースに関するお問い合わせ先】

オリコン株式会社 ブランド戦略本部 奥田

TEL : 03-5785-5618 Mail : ml-brand-st@oricon.jp