

2022年4月27日
オリコン株式会社



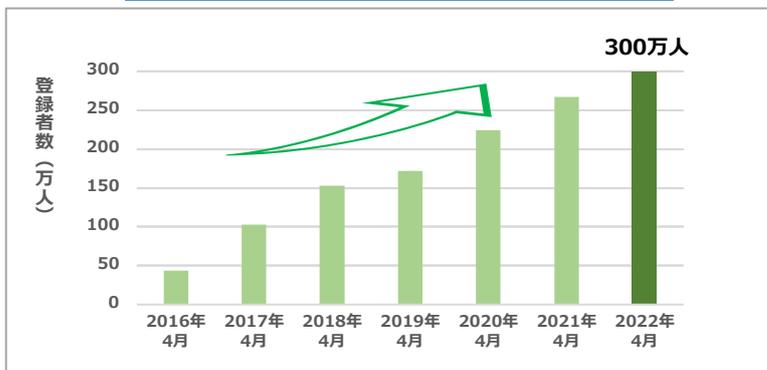
『ORICON NEWS』LINE公式アカウント 友だち登録者数300万人突破
1日2回・365日配信でその日の最旬エンタメ情報をより早く

オリコン株式会社の連結子会社であるオリコンNewS株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小池 恒）は、2022年4月に『ORICON NEWS』LINE公式アカウントの友だち登録者数が300万人を突破したことをお知らせいたします。

- 『ORICON NEWS』LINE公式アカウント：<https://line.me/R/ti/p/%40oa-oriconstyle>



LINE公式アカウント画像 ※4月21日時点



LINE 友だち登録者数の推移 ※LINE 社のデータをもとに自社で作成

■ 『ORICON NEWS』LINE公式アカウントについて

『ORICON NEWS』のLINE公式アカウントは、「LINEアカウントメディア」立ち上げ時の第一弾参画メディアとして参加し、2015年12月に運用を開始。芸能・音楽情報をはじめ、ドラマ・アニメ・お笑い・映画といったエンタメ情報を1日2回・365日欠かさず配信しています。

これまでは22時台の配信のみでしたが、2022年3月より12時台（平日のみ）の配信を開始。配信回数が2回に増えたことで、その日に起きた“最旬”のエンタメ情報をより早く提供することが可能になりました。

運用開始以来、友だち登録者数は着実に増加し続け、7年目で300万人に到達。この数字は全国紙や地方紙・ファッション誌・ビジネス誌など370以上※の参画メディアにて15番目、「芸能・社会」カテゴリでは3番目の記録となっています。

※ 2022年3月現在。LINE MOOK、およびLINE社の自社媒体含む。

今後も『ORICON NEWS』では、エンタメ分野にとどまらず、ライフスタイル・ビジネス・ITなど幅広いラインナップを取り揃え、正確で信頼できる情報をどこよりも早く発信し続けてまいります。

■Webメディア『ORICON NEWS』について

芸能・音楽情報をはじめ、ドラマ・アニメ・お笑い・映画など、最新のエンタメ情報を幅広く発信する総合トレンドメディア。延べ100社以上のメディアへ記事を配信し、月間15億のインプレッション、4,000万を超えるユーザー数を誇ります。 ※2022年4月現在

- Webメディア『ORICON NEWS』

<https://www.oricon.co.jp>

- LINE公式アカウント

<https://line.me/R/ti/p/%40oa-oriconstyle>

- 公式YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/user/oriconofficial>

- 公式Twitterアカウント

<https://twitter.com/oricon>



LINE公式アカウント
QRコード

<運営会社>

企業名 : オリコン NewS 株式会社

代表者 : 代表取締役社長 小池 恒

所在地 : 〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP 六本木3F

事業内容 : ニュース配信サービスの提供

URL : <https://www.oricon.jp/>

【当リリースに関するお問い合わせ先】

オリコン株式会社 ブランド戦略本部 奥田/星/尹 (ゆん)

TEL : 03-5785-5618 Mail : ml-brand-st@oricon.jp