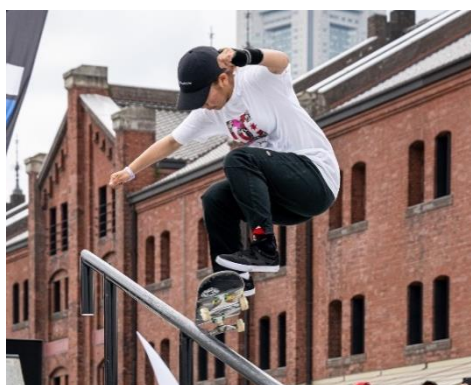


**オリコン、アーバンスポーツメディアを展開するZETAに出資
Z世代を中心に広がる新時代コンテンツを支援
アスリート・アーティストを支援するNFT事業でも連携**

「事実を情報化する」を経営理念に掲げるオリコン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小池 恒、以下 オリコン）は、アーバンスポーツ専門メディアの運営やスポーツ×NFTコンテンツの制作などを手掛ける株式会社ZETA（読み：ゼータ、所在地：東京都渋谷区、代表取締役CEO：財満 栄治、以下 ZETA）への出資を決定したことをお知らせします。

オリコンはグローバルな事業展開を画策する中で、日本のアスリートに世界中から注目が集まるアーバンスポーツに着目しました。Z世代を中心に広がる新時代のコンテンツを支援するZETAと提携し、自社メディアにおけるエンタメ領域のさらなる拡張を目指します。なお、連携の第一弾として、総合トレンドメディア「ORICON NEWS」への記事配信を予定しています。

アーバンスポーツ専門メディア「FINEPLAY」：<https://fineplay.me/>
総合トレンドメディア「ORICON NEWS」：<https://www.oricon.co.jp/>



スケートボード ©Yoshio Yoshida/YUSF



BMX FLATLAND ©Jason Halayko/YUSF

【本リリースのポイント】

- ・グローバル展開を目指すオリコンがスポーツ分野に注目。自社メディアのエンタメ領域を拡張。
- ・アーバンスポーツ^{※1}は、音楽・ファッション・アートといったカルチャーやテクノロジーと融合することで、今までにないコンテンツとして昇華する可能性のあるスポーツジャンル。
- ・ZETAは、アーバンスポーツをフックに教育や地方創生事業、NFT事業も展開。

(※1) アーバンスポーツ…スケートボード・BMX・ダンスなど、都市部でも実施可能なスポーツの総称。

■株式会社ZETA 会社概要

名称：株式会社ZETA (ZETA, Inc.)
所在地：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-10-8 渋谷道玄坂東急ビル
代表者：代表取締役CEO 財満 栄治
事業内容：メディア・コンテンツ事業、クリエイティブ開発事業、
教育・地方創生事業、NFT事業
資本金：2,150万円
設立：2016年4月
URL：<https://zeta-inc.jp/>

■ 出資の背景

オリコンはこれまで、音楽や映像、芸能を中心としたエンタメの情報を発信してきました。今後のエンタメ領域拡大を目指す中で、スポーツ分野に注目しています。なかでもアーバンスポーツは世界中で若者のカルチャーとして普及し、日本人アスリートは東京オリンピックでも多くのメダルを獲得するなど活躍しています。さらにZETAはアスリートへの還元を目指したNFT事業にも取り組んでおり、新しいエンタメコンテンツの発信を相互に協力できるものと考えています。



■ 若者を中心に広がるアーバンスポーツの可能性

若年層を中心としたムーブメントを起こす土壌のあるアーバンスポーツは、スポーツというカテゴリを超え、音楽やファッション、アートといった複数のカルチャーと密接に結びついているのが特徴です。これまでのスポーツの既成概念を壊し、新しい価値観で若者を中心とするスポーツファンに人気急上昇中のスポーツジャンルです。



BREAKING ©Jason Halayko/YUSF

■ ZETAについて

ZETAは「世界で唯一無二のアーバンスポーツコミュニティカンパニー」を企業理念に掲げ、アーバンスポーツ専門メディア「FINEPLAY」をはじめとする、メディア・コンテンツ事業、クリエイティブ開発事業、教育・地方創生事業を展開しています。また、2022年3月からはアスリートやアーティストへの還元を目的としたNFT事業にも乗り出すなど、アーバンスポーツを通して人々に“IKIGAI”を与え、生活を豊かにすることを目指しています。

＜アーバンスポーツの魅力を世界に発信する総合ニュースメディア「FINEPLAY」＞

「FINEPLAY」は、ZETAが運営するアーバンスポーツに特化した総合ニュースメディアです。2013年9月より運営を開始し、スケートボード・サーフィン・ダンスなど10種目以上の種目を網羅。徹底的な現場取材を行い、プロ・アマ問わず様々なアスリートやイベント情報を提供しています。現在は映像コンテンツやニュース記事を21の提携メディアにも配信。今後は多言語化も予定しており、才能あるアスリートの活動と存在を世界に発信するメディアとして、さらなる強化を目指しています。

▼ 「FINEPLAY」が扱う種目

スケートボード／サーフィン／ストリートダンス／
クライミング／バイシクルモトクロス (BMX)
フリースタイルモトクロス (FMX) ／
フリースタイル／ダブルタッチ／スノーボード
インライン／パルクール など



<https://fineplay.me/>

＜アスリートによるワークショップや日本最大級のイベントなども企画＞

ZETAはアーバンスポーツの人気の高まりを想定し、アスリートによるワークショップを個人や企業向けに提供しています。また、映像・フォトグラファー・DJなど、アーバンスポーツに関連するクリエイターの次世代育成も支援しています。さらに地方自治体との連携も強化しており、2022年6月4日、5日に開催され、スケートボードやBMXなどの国内有名選手が横浜赤レンガ倉庫に集結した日本最大級のアーバンスポーツイベント「YOKOHAMA URBAN SPORTS FESTIVAL 2022」の企画制作にも携わるなど、アーバンスポーツを広げる活動も積極的に行っています。



「YOKOHAMA URBAN SPORTS FESTIVAL 2022」 <https://yusf.jp/>

<メタバースで使えるスケートボードでアスリートやアーティストに還元>

ZETAは2022年3月に、アスリート・アーティストへ還元することを目的としたNFT事業を開始しました。その第1弾として、メタバース空間「XANA（ザナ）」内で使えるスケートボードを制作。国内で活躍するグラフィティアーティスト、WOOD by Morita ManabuがデザインしたスケートボードNFTを、「XANA」内のNFTマーケットプレイス「XANALIA（ザナリア）」にて発売したところ、500アイテム全てが完売しました。今後も様々なアスリートやアーティストとコラボし、NFTのコレクションを拡充していく予定です。

▼スケートボードNFT

<https://youtu.be/bPcXvzdgAME>

▼XANA

<https://xana.net/>

▼XANALIA

<https://www.xanalia.com/>



スケートボードNFT

■オリコンの今後の展望

オリコンは、海外展開やエンタテインメント領域の拡大に向け、新しいチャレンジが可能なビジネスパートナーへの出資を積極的に推進します。ZETAとは、アーバンスポーツのシーンを共に盛り上げていくために、「FINEPLAY」の記事配信や、NFTを含むWeb3※2領域での連携を図ってまいります。

(※2) Web3…パブリック型のブロックチェーンを基盤としたインターネットの概念。

■オリコン株式会社 会社概要

オリコンは長きにわたり、社名に込めた“絶対的な信頼”“消費者本位”を守り、音楽ランキングや顧客満足度調査など、正確なランキング情報を提供し続けてきました。現在はランキングに限定されることなく、さまざまな事業領域にサービスを提供しております。

所在地 : 〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP 六本木西 3F

代表者 : 代表取締役社長 小池 恒

事業内容 : 顧客満足度（CS）調査事業、ニュース配信・PV事業
データサービス事業、モバイル事業

資本金 : 10億9,245万円

設立 : 1999年10月1日

URL : <https://www.oricon.jp/>

【当リリースに関するお問い合わせ先】

オリコン株式会社 ブランド戦略本部 奥田・尹（ゆん）
TEL : 03-5785-5618 Mail : ml-brand-st@oricon.jp