



2022年3月期 スモールミーティング資料

2022年6月7日（火）（2022年6月22日（水）更新）

オリコン株式会社

（証券コード：4800）

1-1 2022年3月期 決算の概要

- 売上高は、コミュニケーション事業が前期比+22.5%の増収
データサービス事業が前期比▲0.5%の減収
モバイル事業が前期比▲25.3%の減収
- 通期連結業績は増収、営業利益以下すべての利益が**過去最高**

売 上 高 : **4,502** 百万円

前期比 11.7% 増

営 業 利 益 : **1,520** 百万円

前期比 43.6% 増

経 常 利 益 : **1,507** 百万円

前期比 44.4% 増

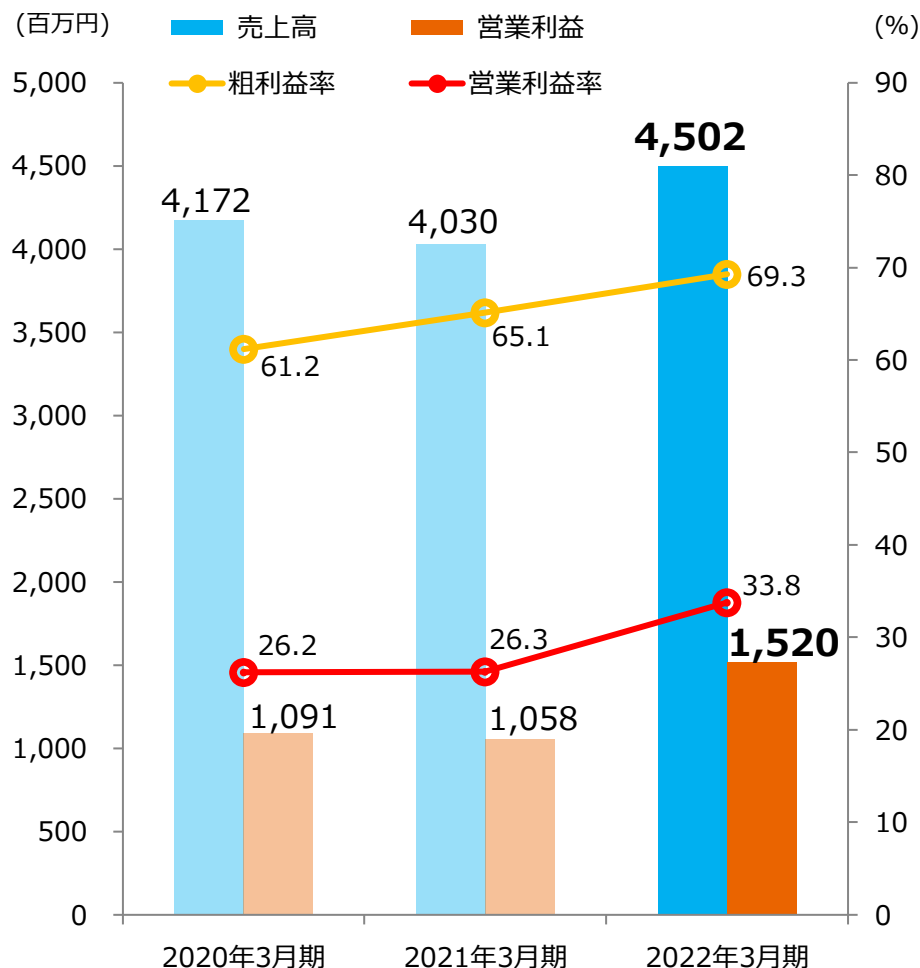
純 利 益 ※ : **1,011** 百万円

前期比 17.6% 増

※親会社株主に帰属する当期純利益

1-1 2022年3月期 決算の概要

年間業績推移



● 通期連結業績 (前期比)

売上高 **4,502** 百万円 (+11.7%)

粗利益率 69.3 % (+4.2p)

営業利益 **1,520** 百万円 (+43.6%)

営業利益率 33.8 % (+7.5p)

« 営業利益率 四半期別推移 »

Q1: 32.4 %、Q2: 30.7 %、Q3: 34.0 %、Q4: 37.7 %

営業利益以下すべて **過去最高**

1-2 連結損益計算書

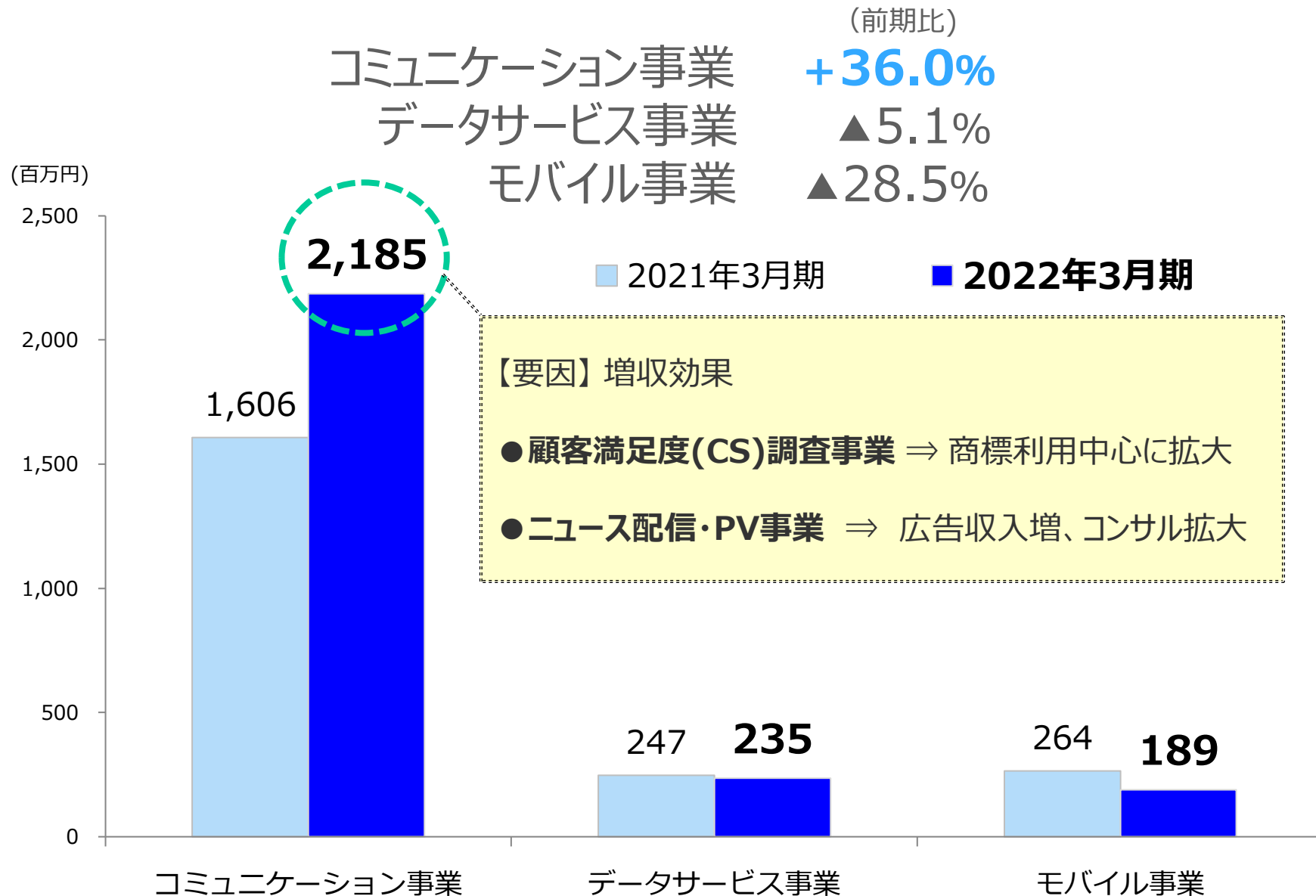
(単位：百万円)	2021年3月期	2022年3月期	前期比		
			(額)	(率)	
売上高	4,030	4,502	+472	+11.7%	→ セグメント別の 内訳は次頁
売上原価 (原価率)	1,408 (34.9%)	1,382 (30.7%)	▲25	▲1.8%	
差引売上総利益 (売上総利益率)	2,621 (65.1%)	3,119 (69.3%)	+497	+19.0%	
販管費 (販管費率)	1,563 (38.8%)	1,599 (35.5%)	+36	+2.3%	
営業利益 (営業利益率)	1,058 (26.3%)	1,520 (33.8%)	+461	+43.6%	← 増収でコスト吸収
経常利益 (経常利益率)	1,043 (25.9%)	1,507 (33.5%)	+463	+44.4%	
税引前純利益 (税引前純利益率)	1,297 (32.2%)	1,538 (34.2%)	+241	+18.6%	← (特別利益) 投資有価証券売却益など 前期に比べ 223 百万円 減少
親会社株主に帰属する 当期純利益 (純利益率)	860 (21.3%)	1,011 (22.5%)	+151	+17.6%	

過去最高

コミュニケーション事業 前期比 +22.5%

	(単位：百万円)	2021年3月期	2022年3月期	前期比	
				(額)	(率)
コミュニケーション事業		2,777	3,401	+624	+22.5%
顧客満足度（CS）調査事業		1,371	1,866	+495	+36.2%
ニュース配信・PV事業（コンサルティング事業含む）		1,405	1,534	+128	+9.1%
データサービス事業		666	662	▲3	▲0.5%
モバイル事業 スマートフォン向け事業 フィーチャーフォン向け事業	一体管理	586	438	▲148	▲25.3%
売上高合計		4,030	4,502	+472	+11.7%

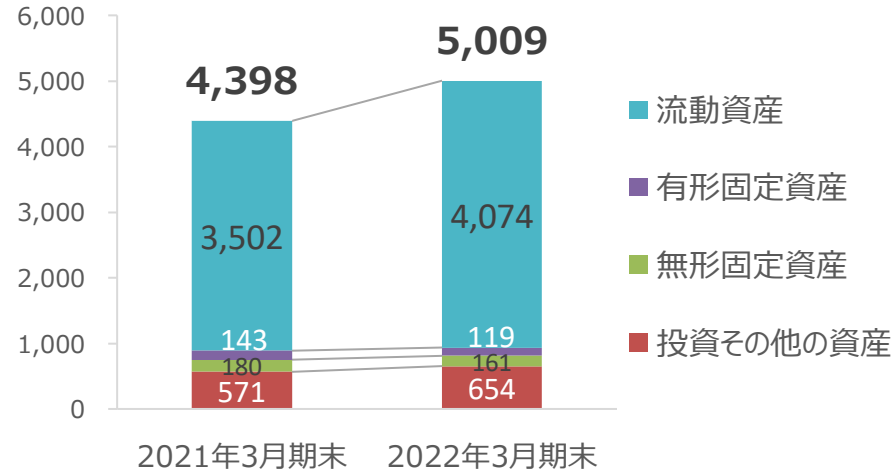
1-4 セグメント別営業利益



1-5 連結貸借対照表

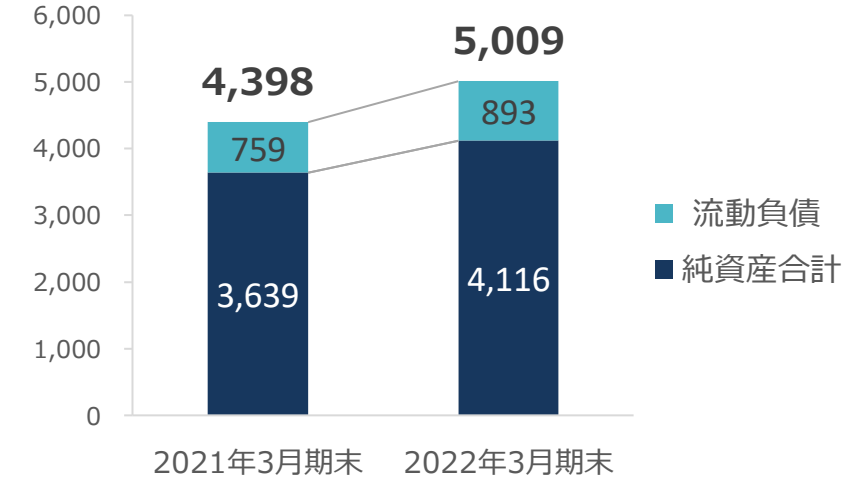
● 資産

(百万円)



● 負債・純資産

(百万円)



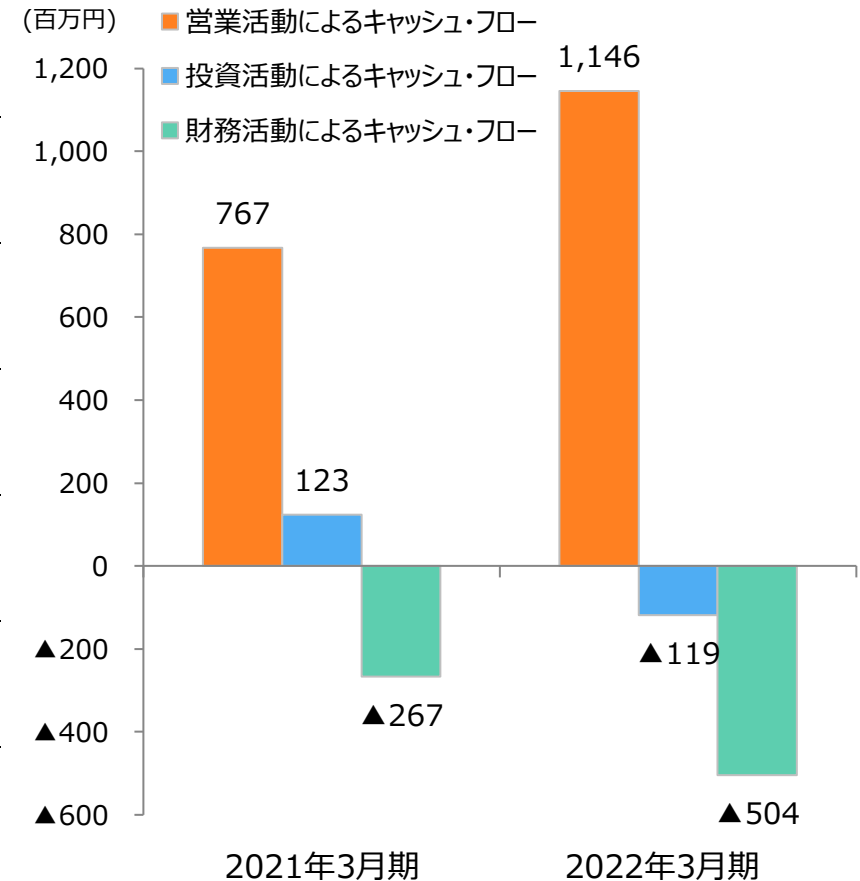
(単位：百万円)	2021年3月期末	2022年3月期末	増減
流動資産	3,502	4,074	+571
有形固定資産	143	119	▲24
無形固定資産	180	161	▲19
投資その他の資産	571	654	+82
資産合計	4,398	5,009	+611

(単位：百万円)	2021年3月期末	2022年3月期末	増減
流動負債	759	893	+134
固定負債	0	0	-
負債合計	759	893	+134
純資産合計	3,639	4,116	+476
負債・純資産合計	4,398	5,009	+611

自己資本比率は **82.2%** (流動負債の増加もあり、前期末から▲0.5ポイント)

1-6 連結キャッシュ・フロー

	(単位：百万円) 2021年3月期	2022年3月期	前期比 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	767	1,146	+379
投資活動によるキャッシュ・フロー	123	▲119	▲242
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲267	▲504	▲236
現金及び現金同等物の増減額	624	523	▲100
現金及び現金同等物の期首残高	2,160	2,784	+624
現金及び現金同等物の期末残高	2,784	3,307	+523

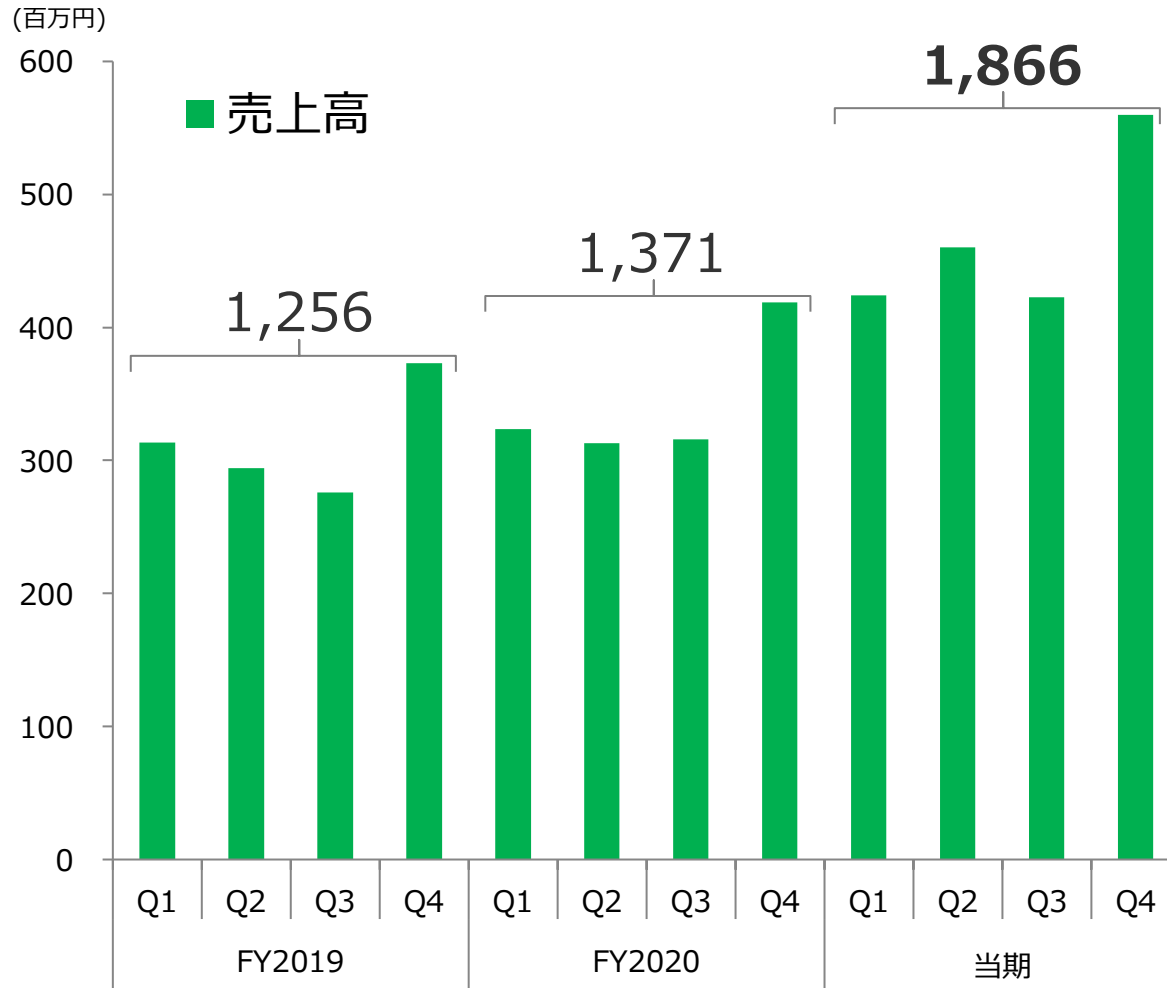


主なプラス要因 ⇒ 税前利益+1,538百万円、投資有価証券売却収入+34百万円

主なマイナス要因 ⇒ 法人税等支払▲461百万円、自己株式取得▲269百万円、有形固定資産取得▲16百万円、無形固定資産取得▲45百万円、配当金支払▲234百万円、関係会社株式取得▲60百万円

◆顧客満足度(CS)調査事業

【四半期業績推移】



Q1～4 前期比 +36.2%

Q4 前年同期比 +33.7%

商標利用契約を中心に
前期比で収益拡大

デジタルプロモーション(送客)
データ販売も堅調

◆顧客満足度(CS)調査事業

カテゴリ別ランキング一覧

■保険

自動車保険/バイク保険/自転車保険/火災保険/ペット保険
生命保険/医療保険/がん保険/来店型保険ショップ

■金融

ネット証券/iDeCo 証券会社/ネット銀行/ネットバンキング/外貨預金/住宅ローン
FX取引/銀行カードローン/ノンバンクカードローン/スマホ決済サービス
暗号資産取引所 現物取引/ロボアドバイザー/スマホ専門証券/クレジットカード

■塾

大学受験（塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役）
高校受験（集団塾/個別指導塾）/中学受験（集団塾/個別指導塾）
公立中高一貫校対策 集団塾/小学生（集団塾/個別指導塾）
（小/中/高校生向け）通信教育/家庭教師/幼児・小学生 学習教室/幼児教室 知育

■スクール

英会話スクール/子ども英語（幼児/小学生）/オンライン英会話/通信講座

■生活

ふるさと納税サイト/ウォーターサーバー/ハウスクリーニング/引越し会社
トランクルーム（レンタル収納スペース/コンテナ）/宅配型トランクルーム
食材宅配サービス/定額制動画配信/車買取会社
電子コミックサービス（総合型/出版社）/中古車専門販売店
メーカー系中古車販売店/車検/子ども写真スタジオ/電力会社 小売

■通信

格安SIM/格安スマホ/プロバイダ/インターネット回線/携帯キャリア/キャリア格安ブランド

■住宅

不動産仲介 売却（マンション/戸建て）/不動産仲介 購入（マンション/戸建て）
分譲マンション管理会社/賃貸情報店舗/賃貸情報サイト
リフォーム（大型/戸建て/マンション）/新築分譲マンション/ハウスメーカー 注文住宅
建売住宅（ビルダー/ハウスメーカー/デベロッパー）/マンション大規模修繕会社

■小売

カー用品店/タイヤ専門店

■美容

エステサロン（フェイシャル/ブライダル/痩身・ボディケア）/サロン検索予約サイト
脱毛サロン/脱毛クリニック

■スポーツ&ヘルス

フィットネスクラブ/キッズスイミングスクール

■ウエディング

ハウスウエディング/結婚相談所/結婚式場相談カウンター/結婚式場情報サイト
恋活・婚活マッチングアプリ

■人材

就活エージェント/就活サイト/求人情報サービス/転職サイト/転職エージェント
逆求人型就活サービス/看護師転職/ハイクラス・ミドルクラス転職/人材派遣会社
製造派遣/派遣情報サイト

■トラベル

ホテル比較サイト/航空券比較サイト/ツアー比較サイト

■レジャー

映画館

■ビジネス

ネット印刷通販/企業研修/ビジネスチャットツール/Web会議ツール

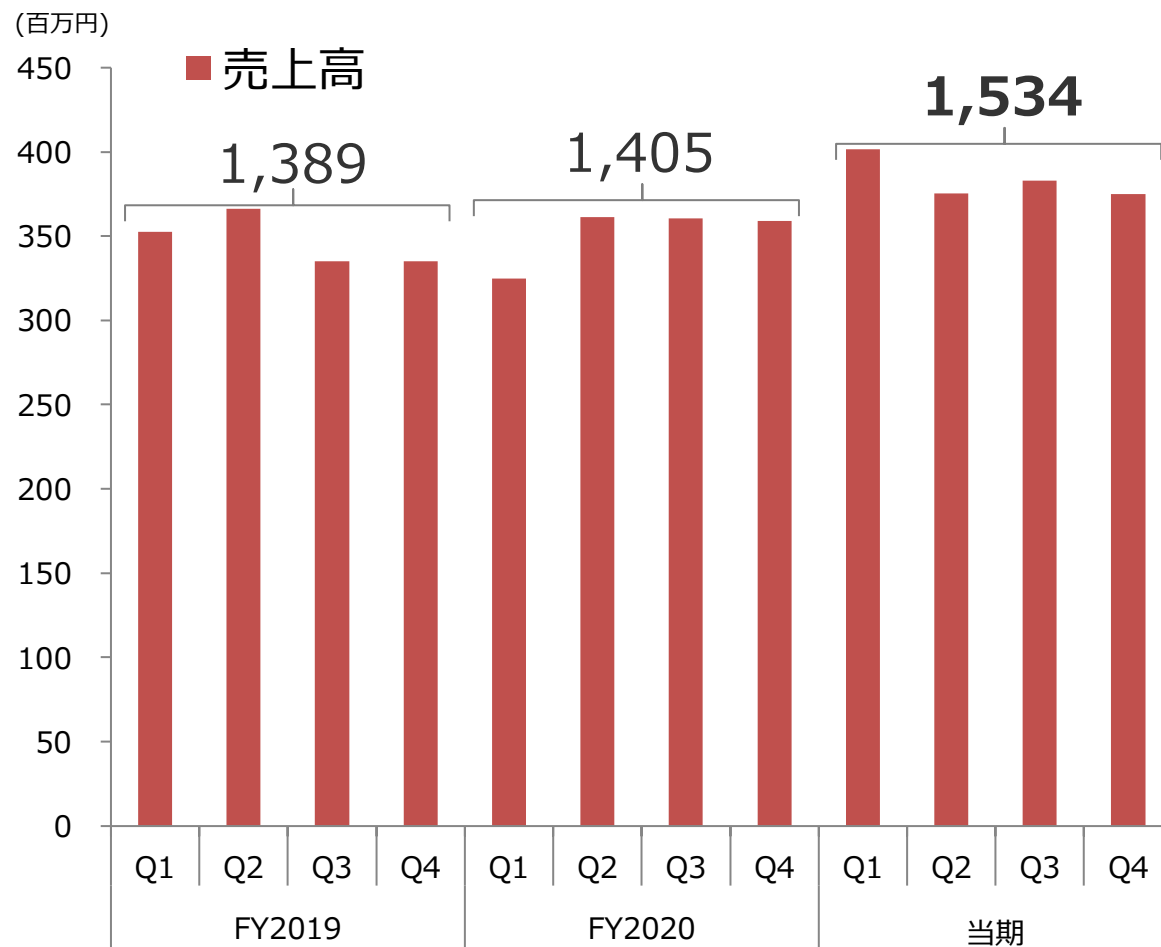
1~3月
追加発表
ランキング

- スマホ専門証券 ●建売住宅 ビルダー 東北
- 建売住宅 ビルダー 九州 ●クレジットカード ●電力会社 小売
- ホテル比較サイト ●航空券比較サイト ●ツアー比較サイト

計**191**ランキング
(2022年3月時点)

◆ニュース配信・PV事業

【四半期業績推移】 ※ コンサルティング事業 売上高 含む



Q1～4 前期比 +9.1%

Q4 前年同期比 +4.4%

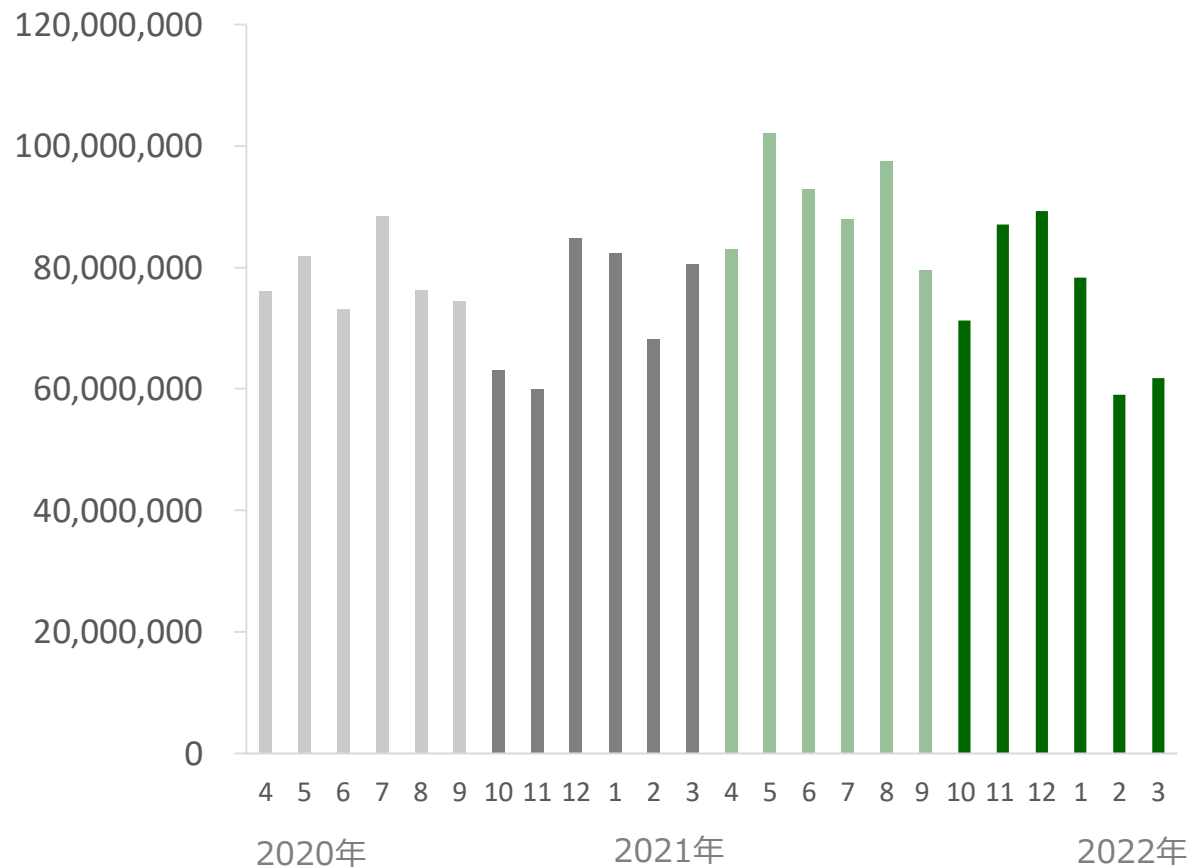
自社メディア
広告収入 増加

コンサルティング
業容拡大

ニュース配信 堅調

◆ニュース配信・PV事業

自社メディア「ORICON NEWS」 セッション数の推移

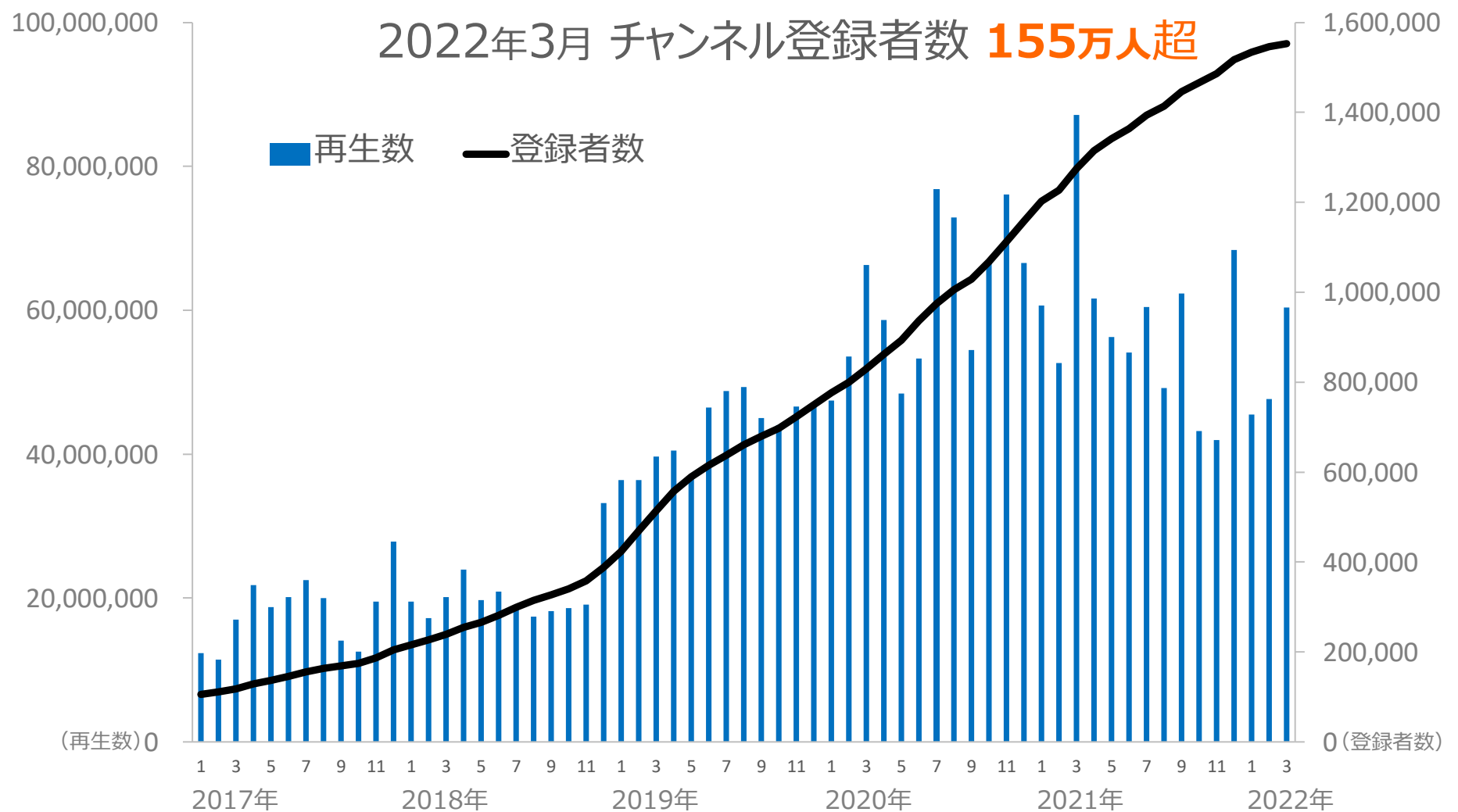


※ 従来の「PV数」に代わり
収益との連動性がより高い
「セッション数」を公表

累計
(21/4~22/3)
前期比
約9% 増

下期は北京オリンピックや
国際情勢等のニュースが増加
↓
エンタテインメントの話題が限定的

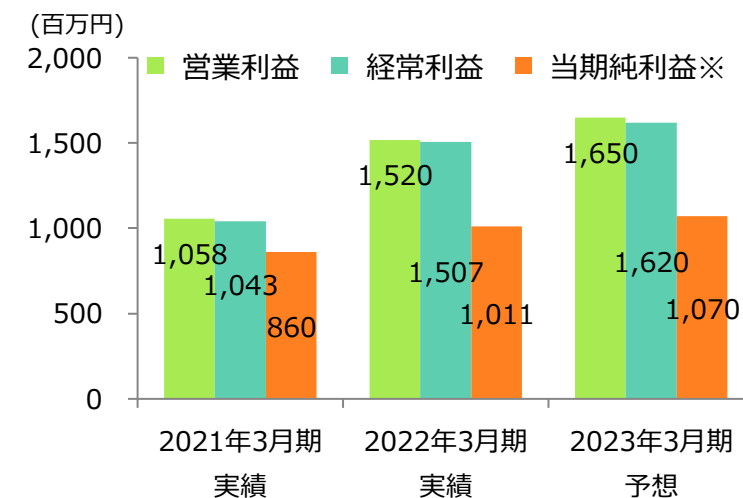
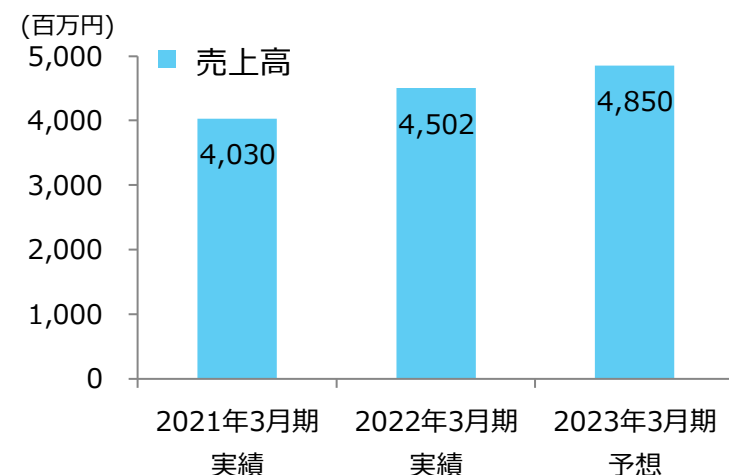
◆ニュース配信・PV事業 「ORICON NEWS」 YouTube 公式チャンネル



3 2023年3月期の見通し

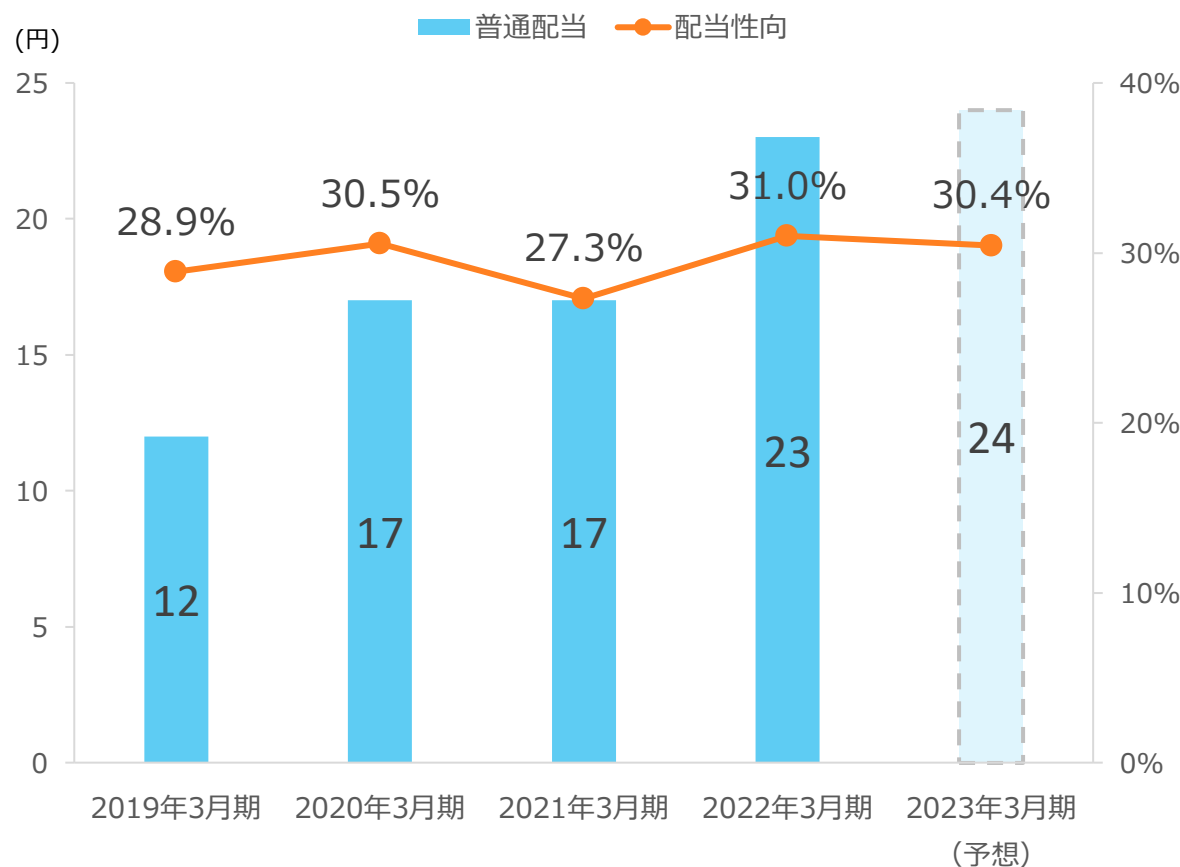
連結業績 増収増益予想

(単位：百万円)	2021年3月期 実績	2022年3月期 実績	2023年3月期 予想	前期比
売上高	4,030	4,502	4,850	+7.7%
営業利益	1,058	1,520	1,650	+8.5%
経常利益	1,043	1,507	1,620	+7.5%
当期純利益※	860	1,011	1,070	+5.8%



※ 親会社株主に帰属する当期純利益

株主還元を最重視、安定的な配当を継続



【当期】 2022年3月期
期末配当

1株につき **23.00円**

【次期】 2023年3月期
期末配当 (予想)

1株につき **24.00円**



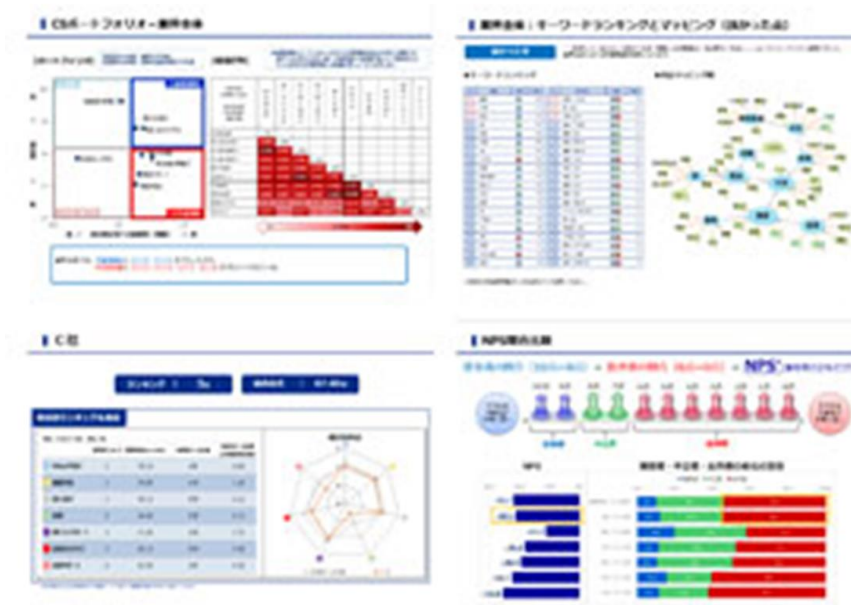
世界でも類を見ない、斬新でユニークな「**最先端の知財ビジネス**」

5 顧客満足度(CS)調査事業の新展開

【新展開①】 2022年12月を目途に展開予定*

* 2022年 6月22日 更新

クライアント企業向けソリューション



従業員満足度(ES)が高い



顧客満足度(CS)が高い

原因分析と仮説の検証、競合把握から具体策（ES調査・研修等）に至るまで、

CS向上のための総合的なコンサルティングを行うソリューションビジネス

【新展開①】 2022年12月を目途に展開予定*

* 2022年6月22日 更新

クライアント企業向けソリューション

顧客満足度ランキング上昇

目指すクライアント企業を支援



オリコン顧客満足度

【新展開②】 2022年12月を目途に展開予定*

* 2022年6月22日 更新

海外展開（タイ、ベトナム、マレーシアなど）



顧客満足度(CS)調査ができる

パネル・調査会社を活用

株式会社 StayList

（民泊・バケーションレンタルの一括検索サービス）

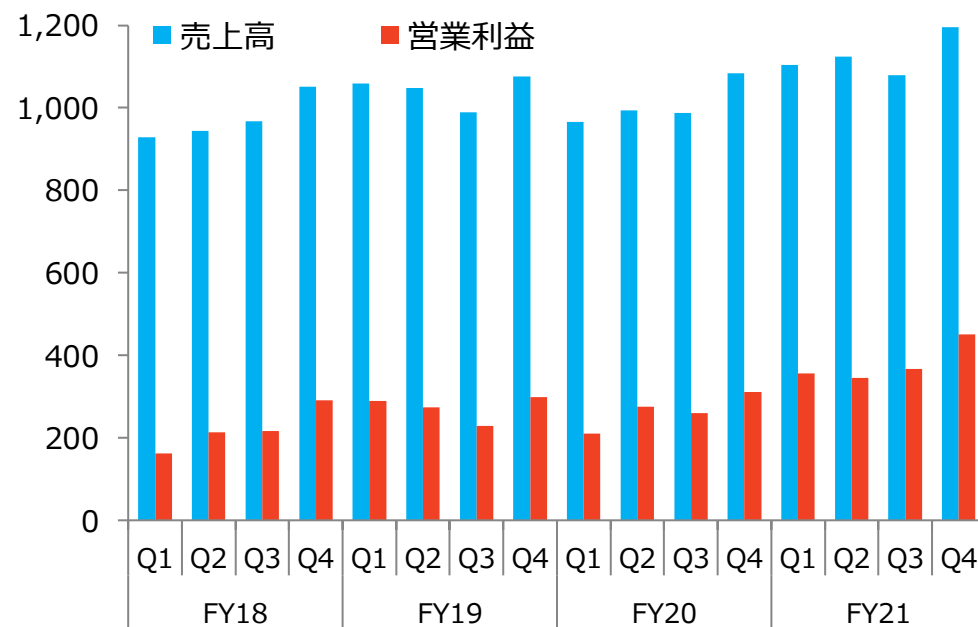
東南アジア地域の知見をグループ連携

当社が日本で培ったCS調査のビジネスモデルを海外で展開

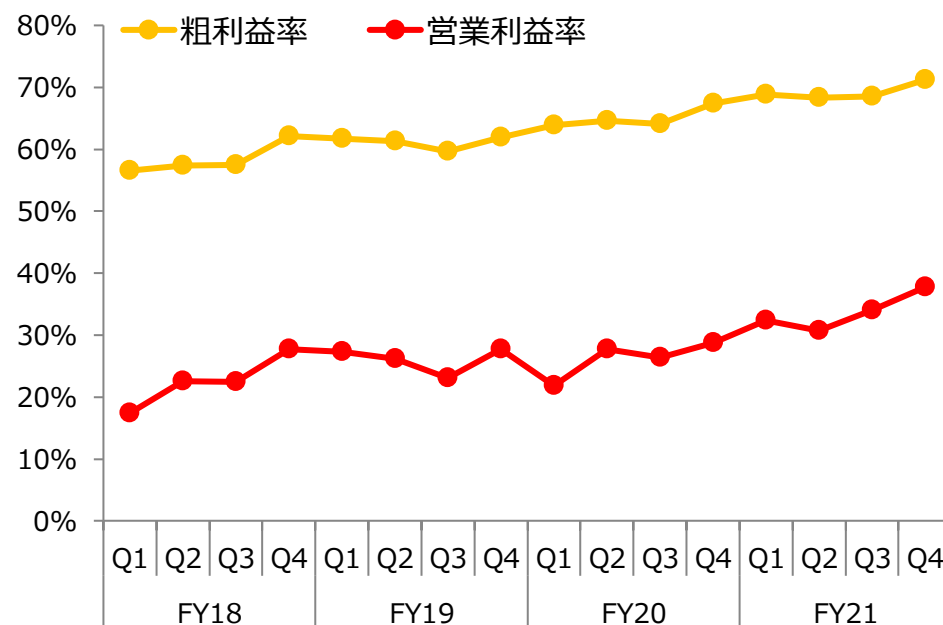
6 【ご参考】各種実績データ①

◆四半期推移

(百万円)

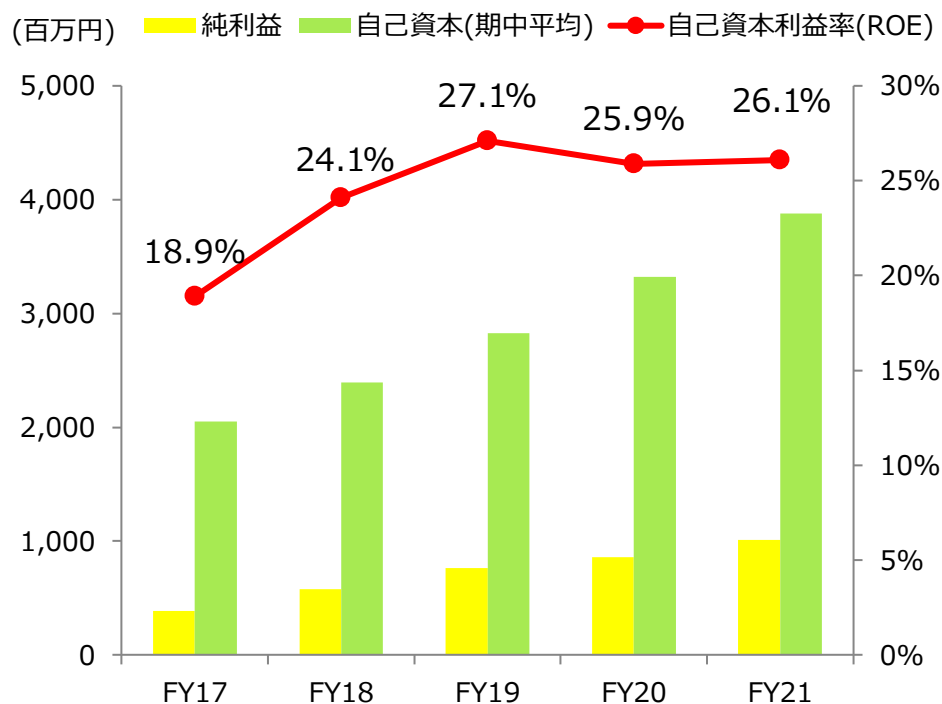


◆利益率

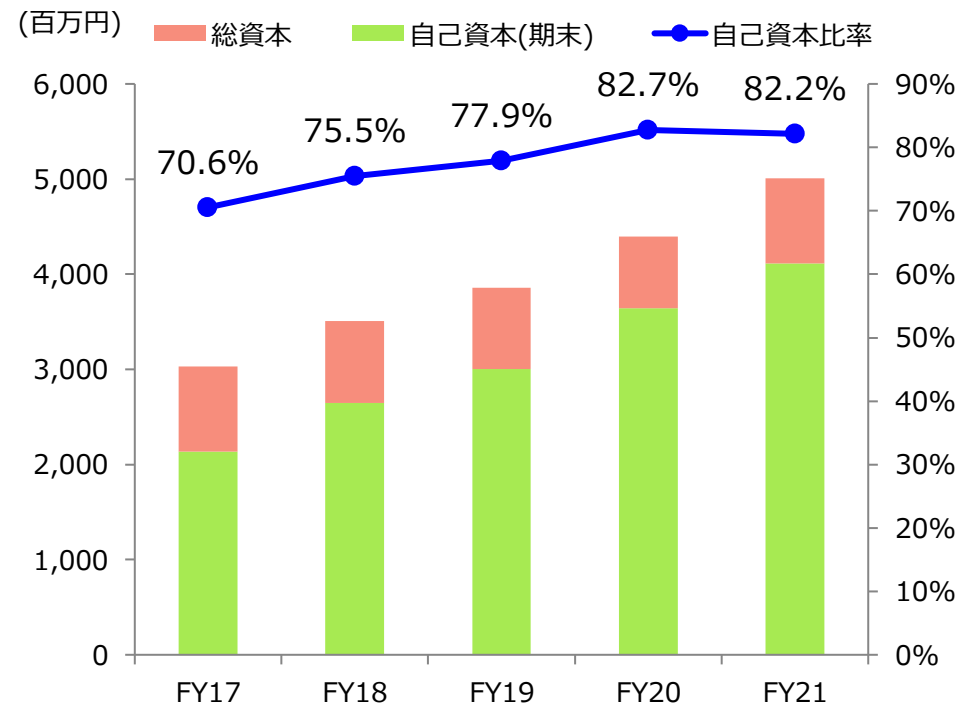


6 【ご参考】各種実績データ②

◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>