



会社案内

2022年度版
オリコン株式会社

PRESENTATION AGENDA

01	社長メッセージ	P.03
02	社名由来	P.04
03	経営理念・経営方針	P.05
04	社訓	P.06
05	サステナビリティ	P.07
06	企業価値の源泉	P.08
07	沿革	P.11
08	事業案内	P.12
09	各種サービス紹介	P.14
10	会社案内	P.30

「オリコン」は、日本のヒットの象徴として長きにわたり刻み込まれてきた非常に高い価値観を持つブランドです。

「客観的」「公平」「流行」「信頼感」、そして「安心できる」こと。これらはランキング情報を提供し続けることで社会から得た評価であり、同時に、社会からの期待であると受けとめております。情報が洪水のように押し寄せる現代において、社会的な要請を受けて様々な領域に価値を広げていくことが、当社グループの使命です。

社会からの大きな期待に応えるべく、当社グループは社名の由来となった
“Original Confidence（絶対的な信頼）”

“Consumer Oriented（消費者本位）”を忘れずに、新しい価値の創造（イノベーション）を目指し、文化、消費、産業の発展に貢献してまいります。



代表取締役社長 小池 恒

Original Confidence

Consumer Oriented

×

絶対的な信頼

消費者本位

社会に新しい価値観を生み出すと同時に、
社会との信頼を一番大切にしていきたいという意志が込められています。

経営理念
Philosophy

ファクト - 事実 - を情報化する

経営方針
Policy

オリコンは、フェイクニュースの横行など、
情報が錯綜する社会において、客観的、公平な立場から事実を情報化し、
広く提供することで、社会からの信頼を獲得します。
これにより、豊かな生活の実現と、
様々な産業の発展に貢献する社会的価値の高い企業を目指します。

ORICON CODE

- 「オリコン、ORICON」ブランドの価値を認識し、愛着と誇りを持つこと。
- 最適化よりも常に新しい価値の創造（イノベーション）を目指し、「今」、「次代」を見た事業展開を積極的に推し進めること。
- 自身の事業がどこでどのように利益をあげているか熟知し、利益追求にまい進する情熱を持つこと。
- 潮流である人工知能（A.I.）などのテクノロジーを熟知し、常に新しいビジネスモデルを追い続けること。
- 公正であることを常とし、自らの仕事を通して文化、消費、産業の発展に貢献すること。
- 源流ビジネスであるランキング発信事業で得た社会からの信頼こそ一番の資産であると認識すること。

SDGs

オリコン・グループは、事業の継続的な成長と利益追求を目指すうえで、SDGsを重要な経営課題であると認識し、SDGsを踏まえたうえでの経営に努めてまいります。また、「実現可能性」を意識し、従業員一人一人が身近に達成できるものから行う姿勢を重視しております。以下、重点項目につき記載いたします。

オリコン・グループの取り組み



ジェンダー平等を実現しよう

・性別問わず個々人の能力による管理職への登用を実施。

男女平等にモチベーションを高め、より能力を発揮しやすい環境を整備

※今後における女性管理職の割合の目標

○部長以上

2021年時点20% → 2025年までに30%

○ユニット長（課長相当職）

2021年時点27% → 2030年までに40%



エネルギーをみんなにそしてクリーンに

・企業活動に必要な電力を2030年までに100%再生可能エネルギーに切り替えることを目指す



産業と技術革新の基盤をつくろう

・顧客満足度（CS）調査事業では、サービス産業を中心に公平中立な立場から評価を行うことを通じて、より高い品質のサービスが拡大する社会へ先導し、持続可能な産業化の推進とイノベーションの拡大を支援。また、新たな評価項目「SDGsへの取り組み」を追加する



気候変動に具体的な対策を

・2019年10月～12月のLED化工事により、オフィス使用電力量は、2018年から2020年にかけて前々年比78%まで削減
・再生可能エネルギーの利用により、2030年までに温室効果ガス排出ゼロを目指す

日本のヒットの象徴として 高い知名度と信頼を確立したオリコンランキング

現在のオリコン株式会社は 1999 年に設立されましたが、「オリコンランキング」は 1967年に設立された株式会社オリジナルコンフィデンス（2001 年に当社が連結子会社化）がはじまりとなります。

音楽のヒットを正確に伝えるため、全国のレコード店との協力体制を構築し、「どのレコードが何枚売れたか」という販売データを収集・集計。1968 年よりランキング情報の提供を開始しました。

毎週発表される「オリコンランキング」は、「人気」や「流行」を最も分かりやすく可視化したものとして、音楽ファンや音楽関係者から注目される指標になり、注目度の高まりと共にアーティストの目標となりました。また、ランキング情報を「トップアーティスト」自らが SNS 等で発信し、拡散することで、「オリコン」との“ブランドコラボレーション”が大きなプロモーション効果を生むようになりました。

その結果、「信頼感」「最新」「安心できる」「メジャーである」といった非常に高い付加価値を創造できる最高のランキングブランドとして、高い知名度と信頼を確立してきました。

オリコンランキングの歴史

1967

日本初のエンタテインメント週刊マーケティングリサーチ誌、『総合芸能市場調査』創刊



<掲載内容>店舗別ランキング/テレビ番組の視聴率/ラジオリクエスト/有線リクエスト/ジャズ喫茶や映画館の動員/プロマイドの売れ行き調査など

1968

シングルランキング発表開始
(初の1位は、1968年1月4日付 黒沢明とロス・プリモス『ラブユー東京』)

1970

LPランキング発表開始
(初の1位は、1970年1月5日付 森進一『花と涙/森進一のすべて』)

1974

カセットランキング発表開始

1979

一般向け音楽情報週刊誌『オリコン全国ヒット速報』創刊

1985

CDランキング発表開始

1987

LP、カセット、CDランキングを合算したアルバムランキング発表開始

1999

DVDランキング発表開始

2003

患者満足度に基づいた医療ランキング本『患者が決めた！いい病院』発刊



2006

オリコン顧客満足度ランキング発表開始

2008

“本”ランキング発表開始
Blu-ray Discランキング発表開始

2016

デジタルアルバムランキング発表開始

2017

デジタルシングル(単曲)ランキング発表開始

2018

ストリーミングランキング発表開始
合算シングルランキング発表開始
合算アルバムランキング発表開始

オリコングループが長年培ってきた 情報のバリューチェーン

オリコンでは時代のニーズに合わせてランキング調査を多様化させております。

パッケージの調査では、調査協力店の拡充見直しを継続的に行い、レコード店（メディアストア）以外にも、家電量販店ECサイト、コンビニエンスストア、書店等の様々な販売チャネルより音楽および書籍の販売データを収集しております。

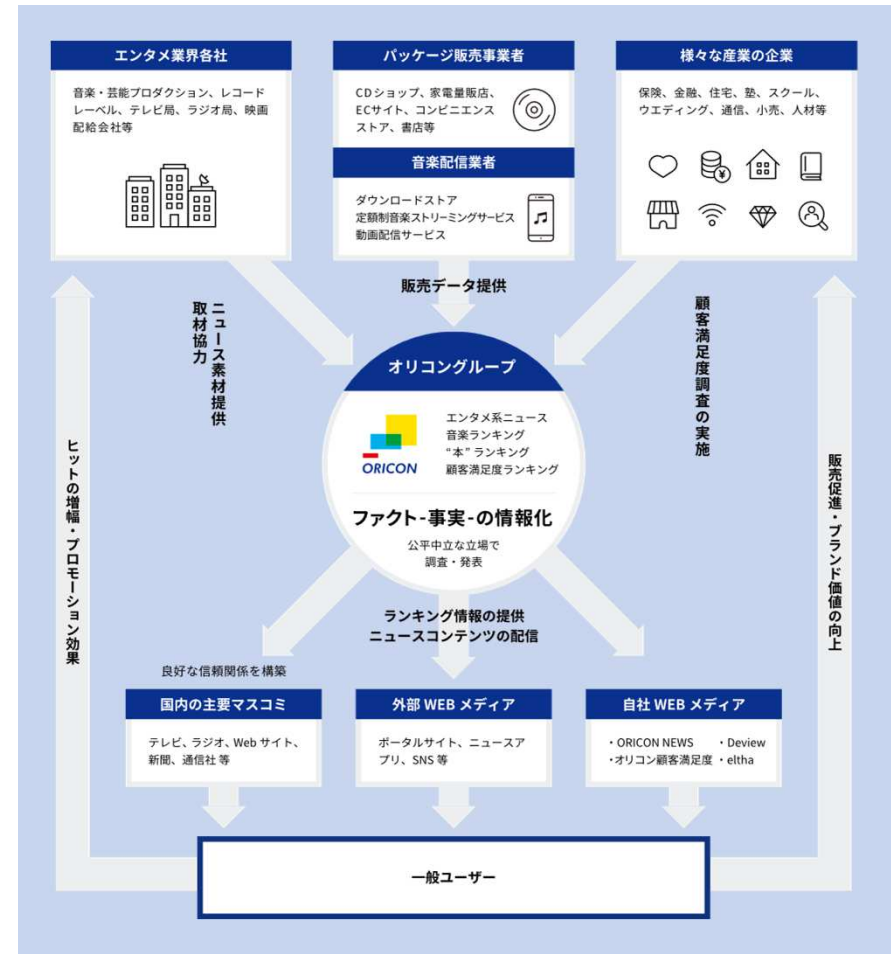
特に近年は、音楽配信事業者の協力によりダウンロード配信やストリーミング配信のサービスにおける販売数、再生数の情報を収集し、ヒットの度合いを総合的に確認できる様々なデータを発表しております。

調査にあたっては、当社が長年にわたって公平中立な立場で調査・発表をおこなっていること、当社へのデータ提供に協力することでヒットが顕在化し増幅、そして販売促進につながること等が理解を生み、様々な事業者からのデータ提供に結びついております。

また、情報発信においても、他社が真似できない強みを有しております。当社が長年にわたって公平中立な立場で調査し、販売データに基づく正しい情報を提供してきたことから、国内の主要なマスコミとの間に良好な信頼関係が構築されております。

ランキング情報を定期的に提供する以外にも、エンタテインメント系ニュースを中心に情報提供やコンテンツ提供を継続的に行っており、当社が発信する情報だから注目される、記事として大きく扱われる、若しくは番組で取り上げられるということが数多くあります。

さらに、インターネットの領域においても、「Yahoo!JAPAN」等のポータルサイトやニュースアプリ、SNSの他、全国の新聞社・テレビ局・ラジオ局等のサイトにもニュースを配信しており、当社のニュースが多くのインターネットユーザーにリーチしております。これらの結果、当社の発信する情報の伝達力が評価・期待され、レコードメーカー、プロダクション、テレビ局等より、当社へより多くの情報、より価値の高い情報が集まるようになるという好循環が生まれております。



沿革



コミュニケーション事業

Communication Business

ニュースコンテンツの提供並びにWebサイトの制作・運営・広告販売等を行うコミュニケーション事業では、「顧客満足度（CS）調査事業」「ニュース配信・PV事業」に加え、2020年11月より「PRコンサルティング事業」を展開



顧客満足度（CS）調査事業

Customer Satisfaction Research Business



ニュース配信・PV事業

News & Media Business

ニュース配信

Webサイト運営

コンサルティングサービス

データサービス事業

Data Providing Business

全国にある調査協力店から販売データを集計し、音楽をはじめ映像や書籍のランキングを日々作成しています。集計されたデータは、データベースとして蓄積され、オンラインデータサービス『ORICON BiZ online』や、書籍『ORICON エンタメ・マーケット白書』を通して、各業界や一般の方に広く提供を行っています。また、自社モニターを活用したエンタメやトレンドに関する調査を実施しており、多種多様なランキングを発表しています。



モバイル事業

Mobile Business

1999年の創業時より、オリコンランキングや音楽情報の携帯電話向けコンテンツの提供を開始し、着信メロディ・着うた・着うたフルを経て、現在はスマートフォン・PC向けの音楽配信、ランキングやニュースなども楽しめるエンタメ総合配信サービス、コミックを中心とした電子書籍サイトを運営しています。



顧客満足度（CS）調査事業

Customer Satisfaction Research Business



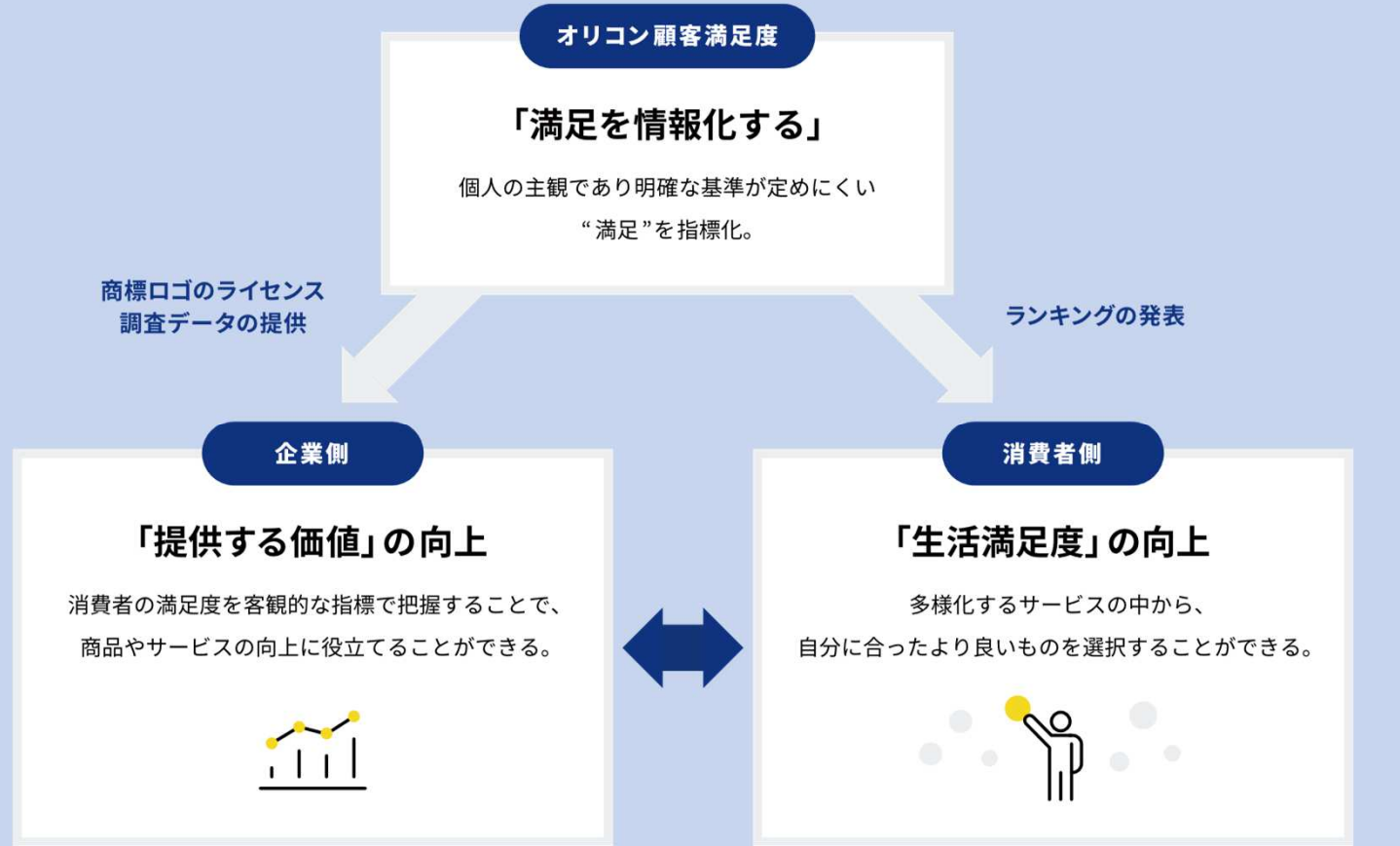
顧客満足度（CS）調査事業は、2003年に発刊した、患者満足度に基づいた医療ランキング本『患者が決めた！いい病院』をきっかけとして、2006年より事業をスタートしました。

事業開始以降、さまざまな業種・業態のサービスの品質および信頼性について、消費者側にも企業側にも属さない第三者の立場で、実際の利用者のみを対象とした、大規模な顧客満足度調査を毎年実施しています。

調査結果については、「オリコン顧客満足度ランキング」としてWebサイトにて公開しています。

事業の目的

消費者と企業をつなぎ、社会に根付いた指標となることで、暮らし全体の満足度を高めていくことを目指しています。



事業内容

顧客満足度調査

さまざまな商品やサービスの満足度や信頼性を情報化するために、全国の企業を対象とした独自のインターネット調査を実施しています。調査対象は実際のサービス利用者だけに限定し、総合満足度のほかに、サービスごとに消費者の行動モデルをベースにした多角的な複数の評価項目を設定し、各項目の満足度を聴取しています。

- 第三者の立場で独自に企画した調査
- 綿密な市場調査を行ったうえでの調査設計
- 匿名による調査による回答者品質の確保

これまでの延べ調査人数は **309** 万人 ※2022年9月時点

◆オリコン顧客満足度公式サイト
<https://cs.oricon.co.jp/>

ランキングの発表

顧客満足度調査で得たデータから、自社の集計ツールでランキングを算出。不正回答者や異常値、外れ値の排除などを行い、質の高い回答のみをランキングの集計に使用しています。また、調査からランキングの発表に至るまで、専門家による監修や調査ガイドライン委員会の設置など、ランキングの信頼性・品質の確保を行っています。

オリコン顧客満足度ランキング 15カテゴリ

- ◇保険 ◇金融 ◇塾 ◇スクール ◇通信 ◇美容 ◇スポーツ&ヘルス
- ◇ウエディング ◇小売 ◇生活 ◇住宅 ◇ビジネス ◇人材
- ◇トラベル ◇レジャー

最新の発表ランキング数 **190** ランキング ※2022年9月時点

◆オリコン顧客満足度ランキング
<https://life.oricon.co.jp/>

事業内容

ビジネスを幅広くサポートする3つのサービス

サービス①

商標利用契約

対象企業のランキング結果を「オリコンブランド」を通して訴求可能



※画像はイメージです

サービス②

デジタルプロモーション

当社サイトに訪れた質の高い消費者を対象企業のサイトへ効率的に誘導



サービス③

調査・分析レポート

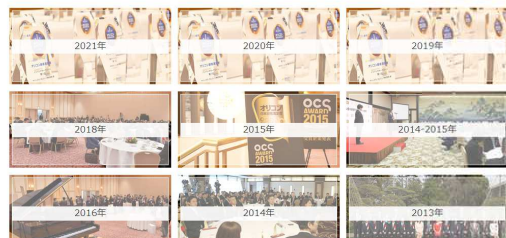
販売だけでなく、分析を加えることで幅広く活用できるデータ・情報を提供



事業内容

オリコン顧客満足度アワードの開催

消費者に最も“満足”された商品・サービスを讃えるため、1年に一度「オリコン顧客満足度®アワード」授賞式を開催しています



写真は2019年開催の授賞式より

◆オリコン顧客満足度アワード特設ページ
<https://cs.oricon.co.jp/award/>

事業内容

オウンドメディア『ミチタリ by オリコン顧客満足度』の運営

最新のランキング結果や事業活動はもちろん、顧客満足に関する基礎知識や各企業の満足度向上に向けた取り組みなど、ビジネス感度を高める情報を発信。



◆ミチタリ

<https://cs.oricon.co.jp/michitari/>

学術向けに調査データを 無償提供

顧客満足度調査のデータを大学や公的研究機関の研究で利用していただくために国立情報学研究所 (NII) の情報学研究データリポジトリ (IDR) を通じて無償提供を行っています。学術的な分野に提供することで、学術研究の進歩に寄与し、文化・技術の発展に貢献しています。



◆学術向けデータ提供

<https://cs.oricon.co.jp/data/academic/>

ニュース配信・PV事業

News & Media Business



ニュース配信

Webサイト運営

コンサルティングサービス

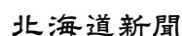
芸能・エンタメ・ライフスタイルを中心に、月間3,000本以上のニュース/特集記事&動画コンテンツを制作。自社で運営するWebメディアをはじめ、大手ポータルサイト、全国各地のメディアに広くコンテンツ提供を行っており、圧倒的な情報量で最旬な情報を発信しています。

また、その編集力や情報発信力、メディア知見をはじめ、他事業が持つ企業ネットワークを活用した、PRやWebマーケティングのコンサルティングも行っています。

ニュース配信

日本最大級のニュース通信社として 信用・信頼できる確かな情報を提供

配信先は大手ポータルサイト、ニュースアプリ、SNSを中心に国内主要メディアをはじめとする100社以上のメディアを網羅し、信用・信頼できる確かなニュース通信社として、圧倒的な配信数、発信力を誇ります。



主なコンテンツ配信先（2022年8月時点） 50音順に掲載

WEB/SNS

@nifty/@Tcom/auサービスToday/ auニュースEX/BIGLOBE/BIGLOBE Beauty/d-menu/excite/Facebook/goo/Google/GREE/Gunosy/GYAO!/infoseek/JKデイリー/LINENEWS/LINEVOOM/livedoor/mixi/Mobage/msn/NewsSuite/niconico/Peachy/Smart News/so-net/tnc/TikTok/TRILL/Twitter/Woman excite/Yahoo!Japan/YouTube/アマーバニュース/シュフモ/日本タレント名鑑/ニュースパス/フレッシュアイ/プリキャン

新聞/通信社

47NEWS/&w(朝日新聞)/Felia!/nordot/秋田魁新報/茨城新聞/岩手日報/いわき民報/愛媛新聞/大分合同新聞/沖縄タイムス/河北新報/紀伊民報/北國新聞/京都新聞/神戸新聞/埼玉新聞/佐賀新聞/山陽新聞/上越タイムス/上毛新聞/新潟日報/西日本スポーツ/千葉日報/中日新聞/東奥日報/徳島新聞/南信州新聞/南日本新聞/福井新聞/福島民報/福島民友新聞/北海道新聞/毎日新聞/宮崎日日新聞/山梨日日新聞/夕刊三重新聞

テレビ/ラジオ

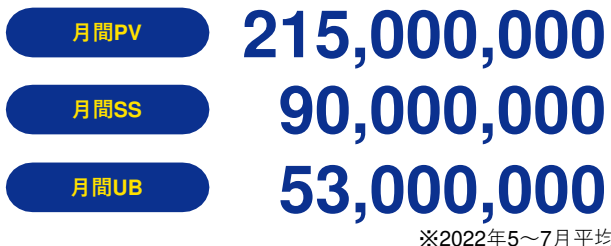
FM GUNMA/NACK5/エフエム クマモト/鹿児島放送/名古屋テレビ/バラいろダンディ(MXTV)

Webサイト運営



最新情報を発信する
総合トレンドメディア

芸能・音楽・ランキングなどオリコンならではのエンタメ情報はもちろん、信頼できる媒体の信頼できる情報を幅広いジャンルにわたり提供する総合トレンドメディア。



公式SNSアカウント



◆ORICON NEWS公式サイト
<https://www.oricon.co.jp/>

ORICON NEWS 公式YouTubeチャンネル

YouTubeチャンネル登録者数

165万人 ※2022年8月時点

記者会見やオリジナル動画コンテンツ、生配信番組等も積極的に配信。また、映画・CM・出版イベント、ライブの様態など、最新の“芸能ニュース動画”を配信しているチャンネルです。

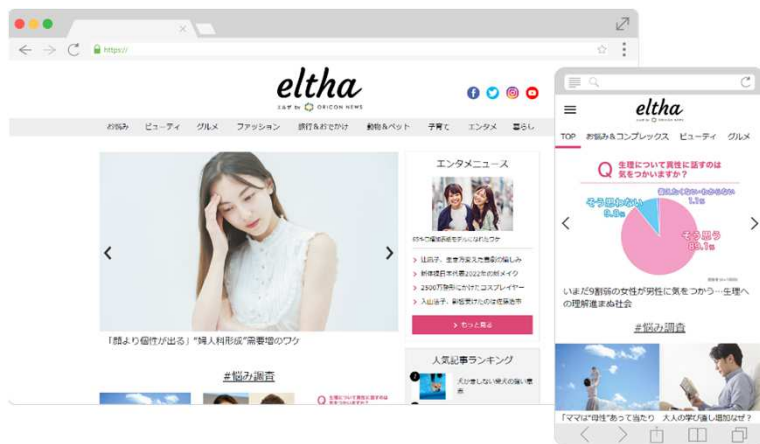


Webサイト運営



“女性のコンプレックスを解き放つ”
人生を切り開く女性を後押しする
ウェブメディア

仕事、結婚、家庭生活とライフステージが変わり、周囲と比較して生まれる不安やモヤモヤ。大人だからこそ生まれる素直な感情に寄り添います。elthaは、女性の悩み・コンプレックスを解決する唯一無二のメディアです。



◆eltha公式サイト

<https://beauty.oricon.co.jp/>



芸能界デビューを夢見る人へ
チャンスを提供する
オーディション情報メディア

1983年の創刊から築き上げた芸能界とのネットワークを活かし、幅広いジャンルのオーディション情報をはじめ、スカウトのチャンスやスキルアップ情報を提供。芸能界に多くの人材を送り込んでいるメディアです。



◆Deview公式サイト

<https://deview.co.jp/>

コンサルティングサービス



オリコングループが持つ、国内トップクラスの「メディア企業」としての編集力や情報発信力、そして顧客満足度調査の結果や大手企業とのネットワークなどの既存リソースを活用。

それによって、オリコンNEXTコミュニケーションズの3つの知見を掛け合わせた“シナジー効果”で、企業のPR活動やWebマーケティングをサポートしています。



データサービス事業

Data Providing Business



データベース提供 ソリューションビジネス

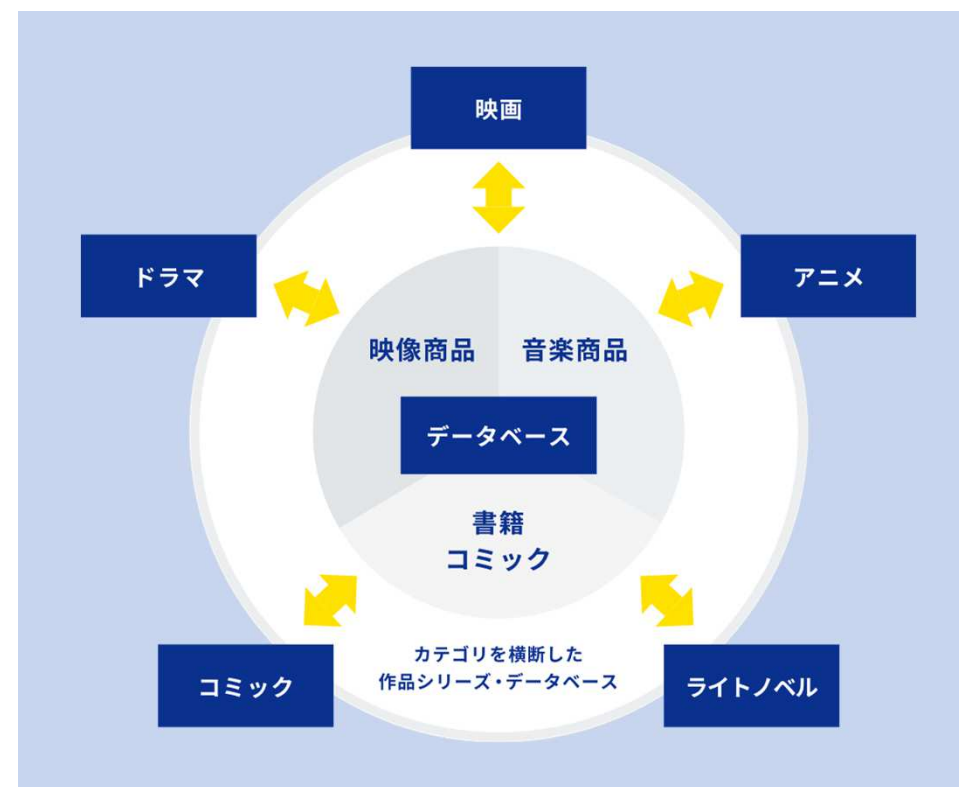
全国にある調査協力店から販売データを集計し、音楽をはじめ映像や書籍のランキングを日々作成しています。集計されたデータは、データベースとして蓄積され、オンラインデータサービス

『ORICON BiZ online』や、書籍『ORICON エンタメ・マーケット白書』を通して、各業界や一般の方に広く提供を行っています。また、自社モニターを活用した『オリコン・モニターリサーチ』ではエンタメやトレンドに関する調査を実施しており、多種多様なランキングを発表しています。

データベース提供

音楽・映像商品から人名情報までを網羅 カテゴリを横断した総合商品データサービス

ランキングを集計する当社ならではのノウハウとネットワークにより、メジャー流通商品だけでなくインディーズ商品も含めた市販流通されているすべての音楽・映像商品情報、さらにアニメやドラマ、映画など音楽・映像・書籍データを横断した“作品・シリーズ別”管理情報のほか、タイアップ情報や商品形態・特典情報、人名情報までを網羅し、総合的な商品データベースを構築。ECサイトやポータルサイトなどで利用されています。

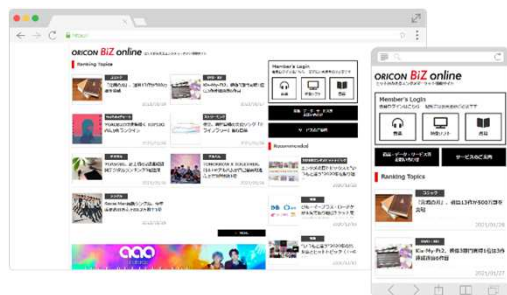


ソリューションビジネス

ORICON **BiZ** online

総合マーケティング データベースサービスサイト

音楽、映像ソフト、書籍といった各業界の最新マーケット動向から、詳細なランキングデータを完全網羅。エンタメ市場の「今」を捉え、「未来」を予測するのに最適な、正確かつリアルなデータを日々提供しています。



◆ORICON BiZ online公式サイト ※法人向けデータ提供サービス

<https://biz.oricon.co.jp/>



◆you大樹公式サイト ※個人向けデータ提供サービス

<https://ranking.oricon.co.jp/>

オリコン・モニターリサーチ

自社モニターを活用した エンタメランキング調査やトレンド調査

自社モニターを活用したアンケート調査を実施し、旬のアーティストや俳優、アナウンサー、ドラマなどについてのエンタメランキング調査から、生活意識・トレンド調査やアーティストのファン分析など、企業向けのマーケティング調査まで多様な分野に対応しています。



◆オリコン・モニターリサーチ公式サイト

<https://omr.oricon.co.jp/>

モバイル事業

Mobile Business



1999年の創業時より、オリコンランキングや音楽情報の携帯電話向けコンテンツの提供を開始し、着信メロディ・着うた・着うたフルを経て、現在はスマートフォン・PC向けの音楽配信、コミックを中心とした電子書籍サイトを運営しています。

事業内容

オリコンミュージックストア

スマートフォンやPCで
最新曲のダウンロード、電子書籍が読める配信サイト

J-POPの最新曲をはじめ、洋楽、アニメなど、多彩なジャンルの楽曲を取り揃えている音楽ダウンロード配信サイトとして運営しており、ランキング・ニュース・電子書籍も楽しめるエンタメ総合サービスです。



◆オリコンミュージックストア公式サイト

<https://music.oricon.co.jp/>

よむるん

無料マンガも多数配信。
アプリなしでも
すぐ読める電子書籍サイト

少年、少女、青年、女性向けの人気コミックの他、ミステリー、恋愛、雑誌など、70以上のジャンルの電子書籍を取り揃えた配信サービスです。



◆よむるん公式サイト

<https://book.oricon.co.jp/>



オリコン株式会社

社名	オリコン株式会社 (Oricon Inc.)
証券コード	4800 (東京証券取引所 スタンダード市場)
設立	1999年10月1日
本社所在地	〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木 西3F
TEL	03-3405-5252 (代表)
資本金	10億9,245万円
代表取締役社長	小池 恒
連結従業員数	202名 (臨時従業員を除く 2022年3月31日現在)
連結子会社	(株)oricon ME オリコン・リサーチ(株) オリコンNewS(株) オリコンNEXTコミュニケーションズ(株)
主要取引銀行	三井住友銀行、三菱UFJ銀行、みずほ銀行、りそな銀行

グループ会社

Group Companies



株式会社oricon ME（オリコン エムイー）

社名	株式会社oricon ME（オリコン エムイー）
設立	2003年8月
事業内容	Webサイトの制作・運営・広告販売 <ul style="list-style-type: none"> ・エンタメ総合サイト『ORICON NEWS』 ・顧客満足度（CS）の調査結果・指標を発表するサイト『オリコン顧客満足度』 ・女性向け情報サイト『eltha』 ・オーディション情報サイト『Deview』 スマートフォン・PC向けエンタメ総合配信サービスの運営 <ul style="list-style-type: none"> ・音楽配信サイト『オリコンミュージックストア』 ・電子書籍サイト『よむるん』

代表取締役社長 小池 恒

オリコン・リサーチ株式会社

社名	オリコン・リサーチ株式会社
設立	2005年10月
事業内容	音楽・映像・書籍のマーケティングデータおよびランキング情報の提供 放送局向け・ECサイト向け音楽データベースの提供

代表取締役社長 佐藤 直也

オリコンNewS株式会社

社名	オリコンNewS株式会社
設立	2013年4月
事業内容	ニュース配信サービスの提供
代表取締役社長	小池 恒

オリコンNEXTコミュニケーションズ株式会社

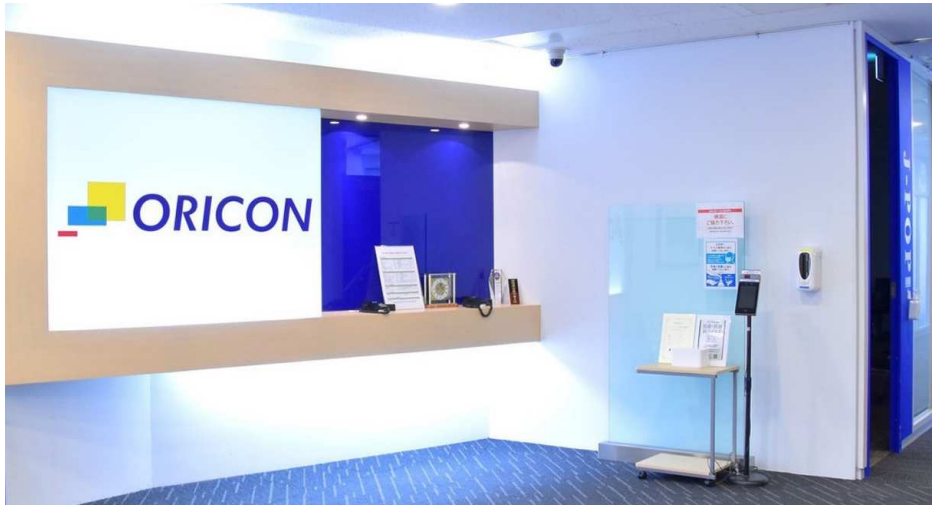
社名	オリコンNEXTコミュニケーションズ株式会社
設立	2020年10月
事業内容	PR（Public Relations）コンサルティング Webマーケティング コンサルティング
代表取締役社長	高橋 大地

株式会社StayList（ステイリスト）

社名	株式会社StayList（ステイリスト）
設立	2018年10月
所在地	〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木 西3F
事業内容	民泊・バケーションレンタルの一括検索サービス https://stay-list.com/ja/
代表取締役CEO	本間 陽介

アクセス・MAP

Access/Map



〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木 受付：西3階

<地下鉄をご利用の場合>

東京メトロ日比谷線・都営地下鉄大江戸線

「六本木駅」3番出口より徒歩4分





オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>