



2023年3月期 第3四半期決算 説明資料

2023年2月3日
オリコン株式会社
(証券コード：4800)

経営理念 Philosophy

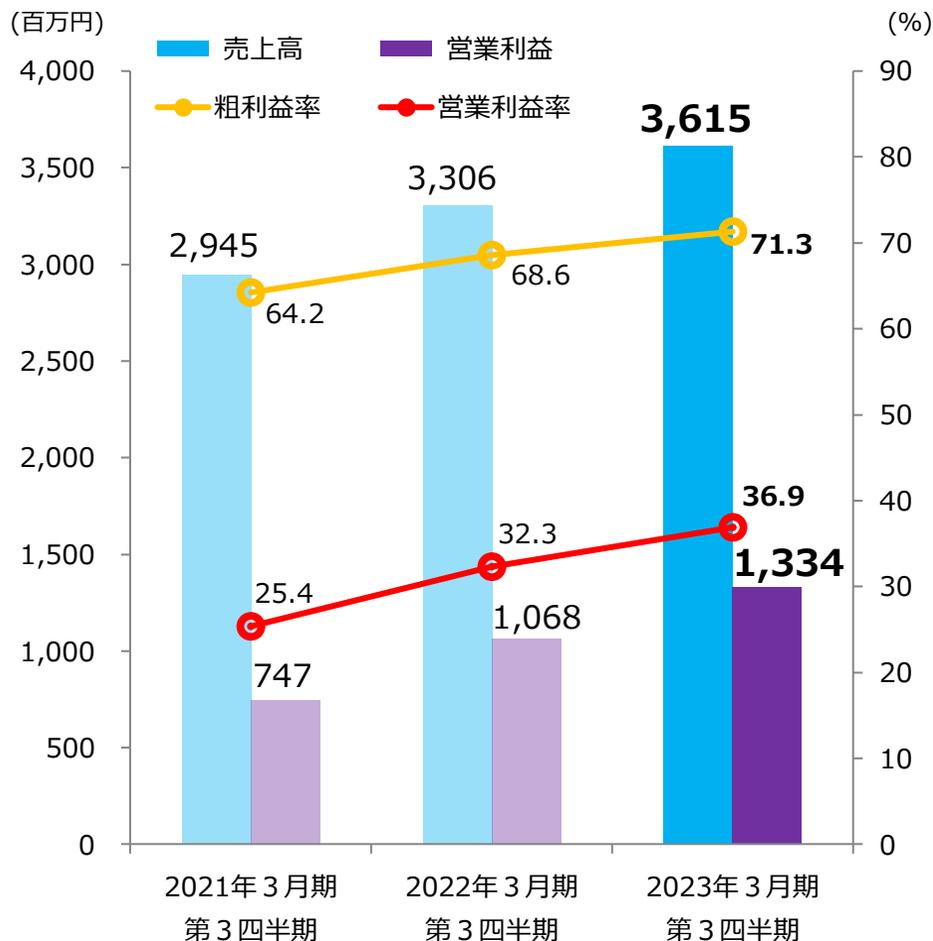
ファクト - 事実 - を情報化する

経営方針 Policy

オリコンは、フェイクニュースの横行など、
情報が錯綜する社会において、客観的、公平な立場から事実を情報化し、
広く提供することで、社会からの信頼を獲得します。
これにより、豊かな生活の実現と、
様々な産業の発展に貢献する社会的価値の高い企業を目指します。

前年同期と比べ 增收増益

四半期業績推移



● 当第3四半期累計 (前年同期比)

売上高 **3,615** 百万円 (+9.3%)

粗利益率 71.3 % (+2.7p)

営業利益 **1,334** 百万円 (+24.8%)

営業利益率 36.9 % (+4.6p)

● 第3四半期(10~12月) (前年同期比)

売上高 **1,243** 百万円 (+15.3%)

粗利益率 70.9% (+2.3p)

営業利益 **483** 百万円 (+31.9%)

営業利益率 **38.9%** (+4.9p)

営業利益 **過去最高**

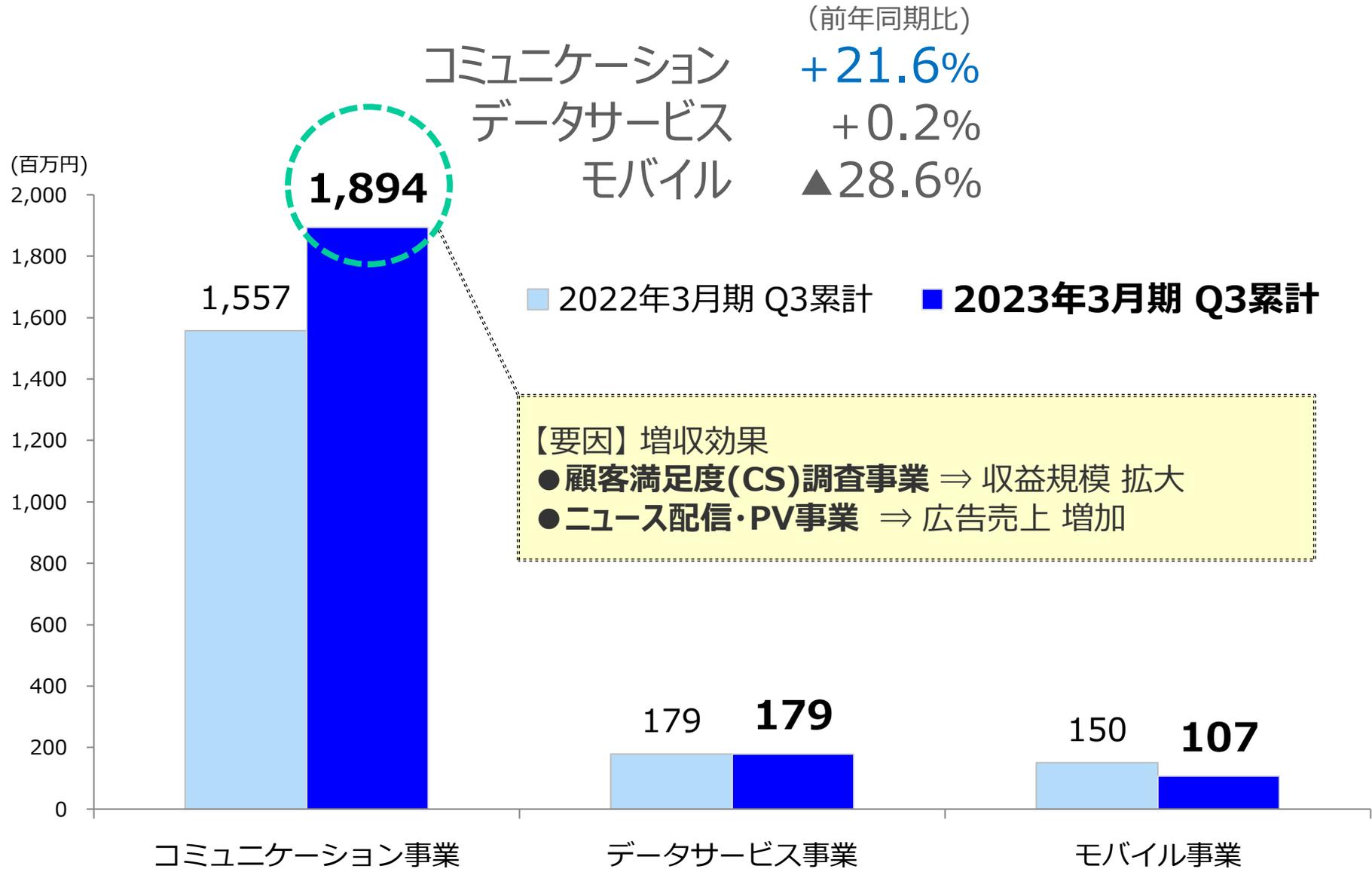
1-2 連結損益計算書

	2022年3月期 第3四半期(累計) (単位：百万円)	2023年3月期 第3四半期(累計)	前年同期比		
			(額)	(率)	
売上高	3,306	3,615	+308	+9.3%	→ セグメント別の 内訳は次頁
売上原価	1,038	1,035	▲2	▲0.2%	
	(原価率) (31.4%)	(28.7%)			
差引売上総利益	2,268	2,579	+310	+13.7%	
	(売上総利益率) (68.6%)	(71.3%)			
販管費	1,199	1,244	+45	+3.8%	← 従業員の待遇改善 等
	(販管费率) (36.3%)	(34.4%)			
営業利益	1,068	1,334	+265	+24.8%	
	(営業利益率) (32.3%)	(36.9%)			
経常利益	1,056	1,267	+211	+20.0%	← (営業外費用) 為替差損 等
	(経常利益率) (32.0%)	(35.1%)			
税引前純利益	1,090	1,267	+177	+16.2%	← (特別利益) 投資有価証券売却益 前年同期比 34百万円 減少
	(税引前純利益率) (33.0%)	(35.1%)			
親会社株主に帰属する 四半期純利益	716	826	+110	+15.4%	
	(純利益率) (21.7%)	(22.9%)			

コミュニケーション事業 前年同期比 +14.4%

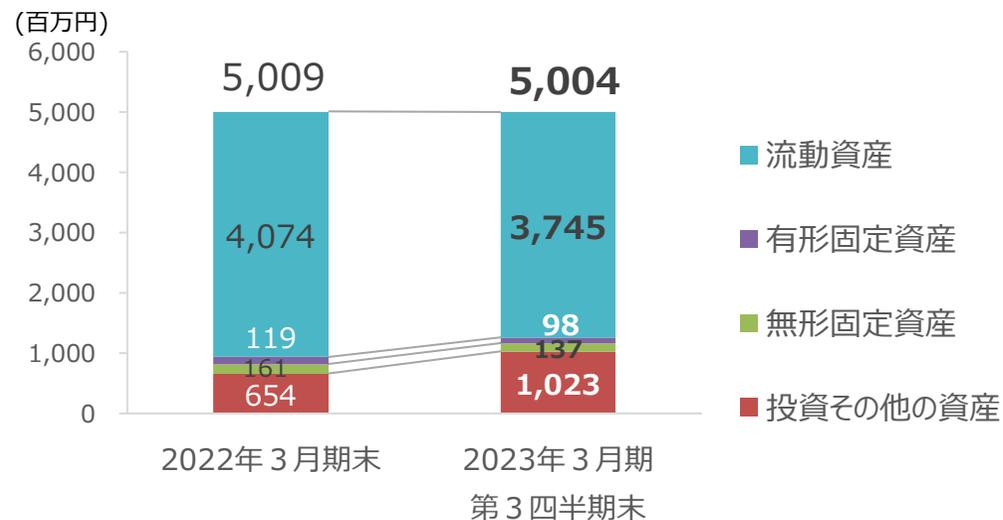
	2022年3月期 第3四半期(累計) (単位：百万円)	2023年3月期	前年同期比	
		第3四半期(累計)	(額)	(率)
コミュニケーション	2,466	2,822	+355	+14.4%
顧客満足度 (CS) 調査	1,306	1,548	+241	+18.5%
ニュース配信・PV	1,159	1,273	+113	+9.8%
データサービス	498	502	+3	+0.8%
モバイル	341	290	▲51	▲15.0%
売上高合計	3,306	3,615	+308	+9.3%

1-4 セグメント別営業利益

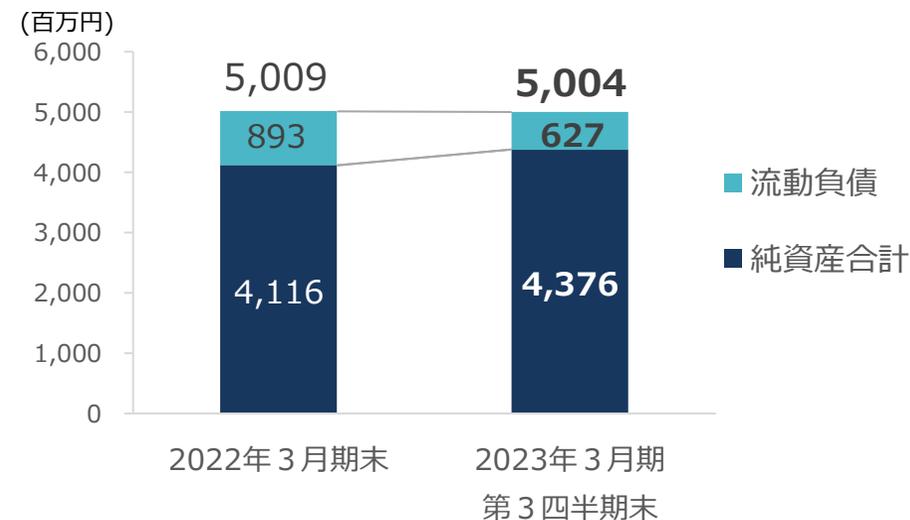


1-5 連結貸借対照表

● 資産



● 負債・純資産



(単位：百万円) 2022年 3月期末

**2023年 3月期
第3四半期末**

増減

流動資産	4,074	3,745	▲329
有形固定資産	119	98	▲20
無形固定資産	161	137	▲24
投資その他の資産	654	1,023	+368
資産合計	5,009	5,004	▲5

(単位：百万円) 2022年 3月期末

**2023年 3月期
第3四半期末**

増減

流動負債	893	627	▲266
固定負債	0	0	-
負債合計	893	627	▲266
純資産合計	4,116	4,376	+260
負債・純資産合計	5,009	5,004	▲5

純資産の増加により、自己資本比率は **87.5%** (前期末から+5.3ポイント)

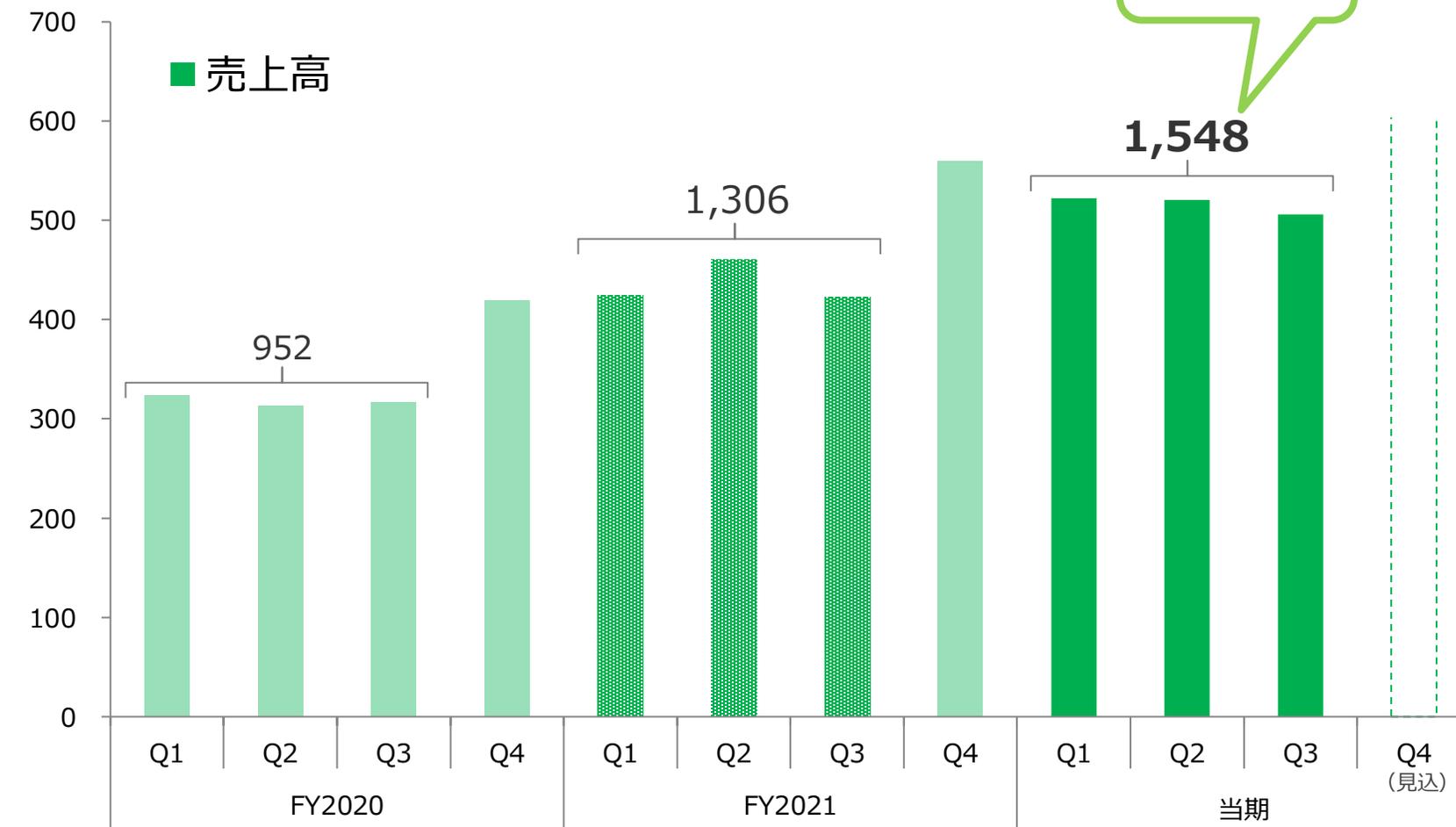
◆顧客満足度(CS)調査事業

【四半期業績推移】

(百万円)

21 四半期連続 前年同期比プラス

前年同期比
+18.5%

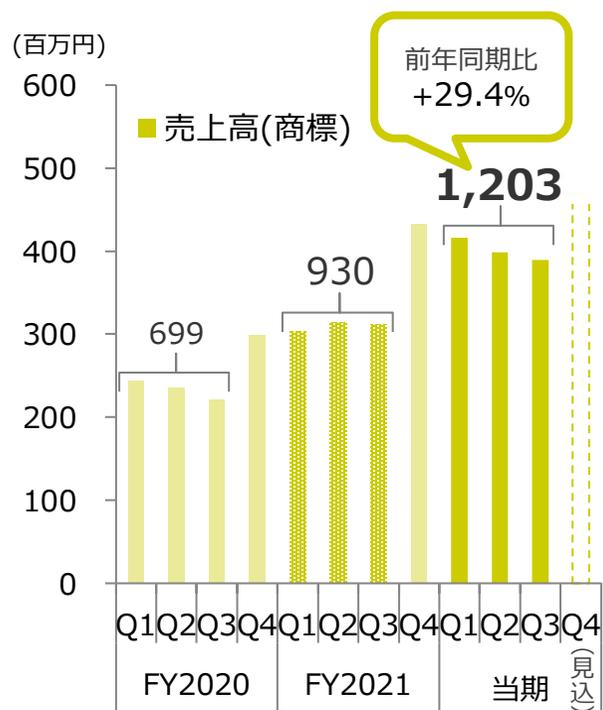


◆顧客満足度(CS)調査事業

【四半期業績推移】

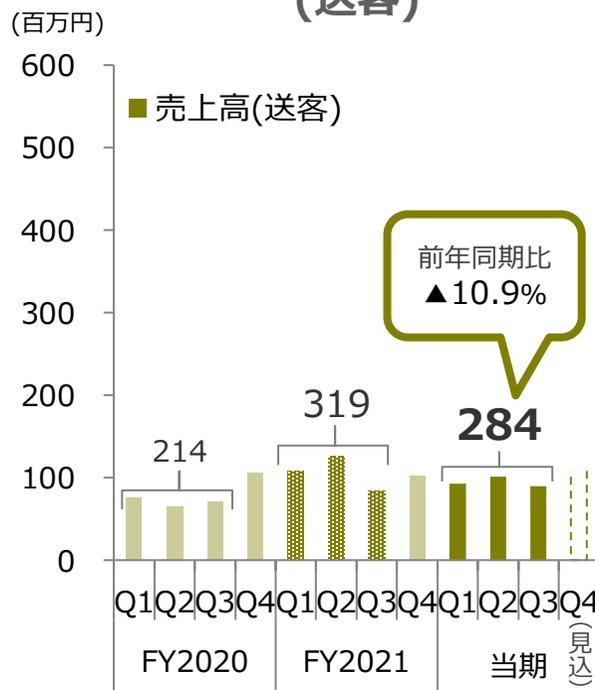
商標利用 データ販売 前年同期比増収

商標利用



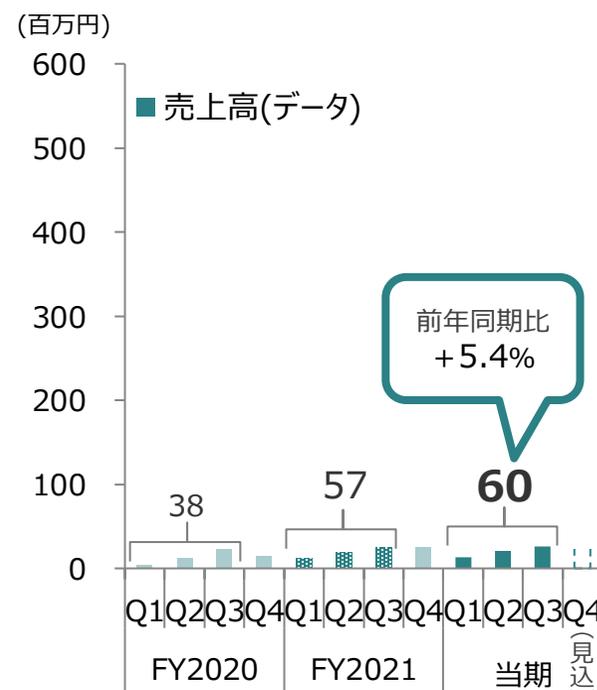
当期の上期から好調継続

デジタルプロモーション (送客)



復調トレンドへ
(Q3前年比プラスに転換)

データ販売



着実に成長

◆顧客満足度(CS)調査事業 カテゴリ別ランキング一覧

■保険

自動車保険/バイク保険/自転車保険/火災保険/ペット保険
生命保険/医療保険/がん保険/来店型保険ショップ

■金融

ネット証券/iDeCo 証券会社/ネット銀行/ネットバンキング/外貨預金/住宅ローン
FX取引/銀行カードローン/ノンバンクカードローン/スマホ決済サービス
暗号資産取引所 現物取引/ロボアドバイザー/スマホ専門証券/クレジットカード

■塾

大学受験(塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役)
高校受験(集団塾/個別指導塾)/中学受験(集団塾/個別指導塾)
公立中高一貫校対策 集団塾/小学生(集団塾/個別指導塾)
(小/中/高校生向け) 通信教育/家庭教師/幼児・小学生 学習教室
幼児教室 知育

■スクール

英会話スクール/子ども英語(幼児/小学生)/オンライン英会話/通信講座

■生活

ふるさと納税サイト/ウォーターサーバー/ハウスクリーニング/引越し会社
トランクルーム(レンタル収納スペース/コンテナ)/宅配型トランクルーム
食材宅配サービス/定額制動画配信/車買取会社
電子コミックサービス(総合型/出版社)/中古車専門販売店
メーカー系中古車販売店/車検/子ども写真スタジオ/電力会社 小売
バイク専門販売店/メーカー系バイク販売店

■通信

格安SIM/格安スマホ/プロバイダ/インターネット回線/携帯キャリア/キャリア格安ブランド

■住宅

不動産仲介 売却(マンション/戸建て/土地)/不動産仲介 購入(マンション/戸建て)
分譲マンション管理会社/賃貸情報店舗/賃貸情報サイト/
リフォーム(大型/戸建て/マンション)/新築分譲マンション/ハウスメーカー 注文住宅
建売住宅(ビルダー/ハウスメーカー/デベロッパー)/マンション大規模修繕会社

■小売

カー用品店/タイヤ専門店

■美容

エステサロン(フェイシャル/ブライダル/痩身・ボディケア)/脱毛サロン/脱毛クリニック

■スポーツ&ヘルス

フィットネスクラブ/キッズスイミングスクール

■ウエディング

ハウスウエディング/結婚相談所/結婚式場相談カウンター/結婚式場情報サイト
恋活・婚活マッチングアプリ/格安ウエディング

■人材

就活エージェント/就活サイト/求人情報サービス/転職サイト/転職エージェント
逆求人型就活サービス/看護師転職/ハイクラス・ミドルクラス転職/人材派遣会社
製造派遣/派遣情報サイト/転職スカウトサービス

■トラベル

ホテル比較サイト/航空券比較サイト/ツアー比較サイト

■ビジネス

ネット印刷通販/企業研修/ビジネスチャットツール/Web会議ツール

10~12月 追加発表ランキング

小学生 個別指導塾 東海

計 191 ランキング

(2022年12月時点)

◆ニュース配信・PV事業

【四半期業績推移】

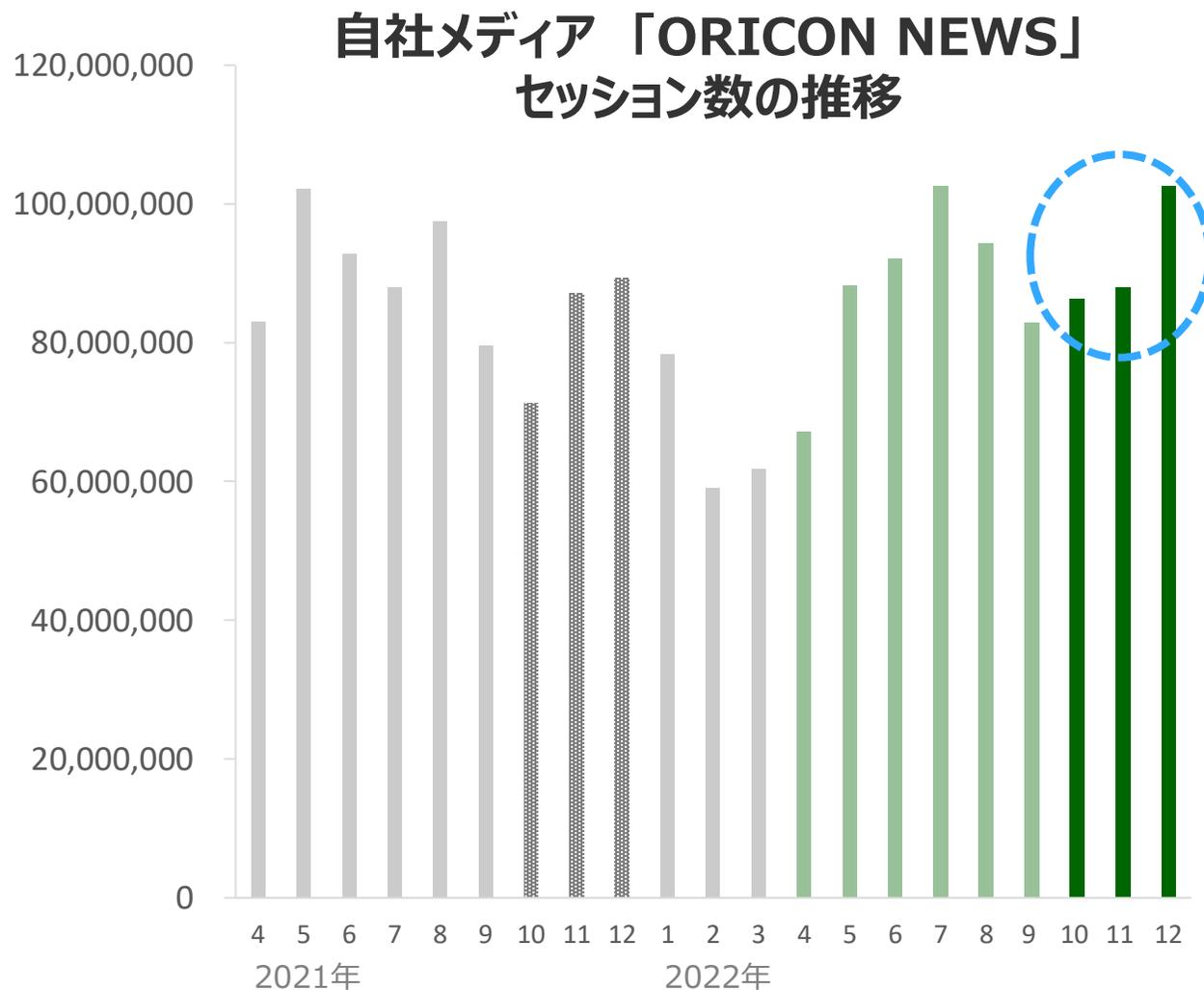


外部メディア向けコンテンツ
エンタテインメント関連ニュース復調

自社メディア
セッション増加・単価向上

コンサルティング 堅調

◆ニュース配信・PV事業



Q 3 累計 (4～12月)
セッション数
前年同期比

約 **2%** 増

Q 3 (10～12月)
セッション数
前年同期比

約 **12%** 増

前四半期比
約 **1%** 減

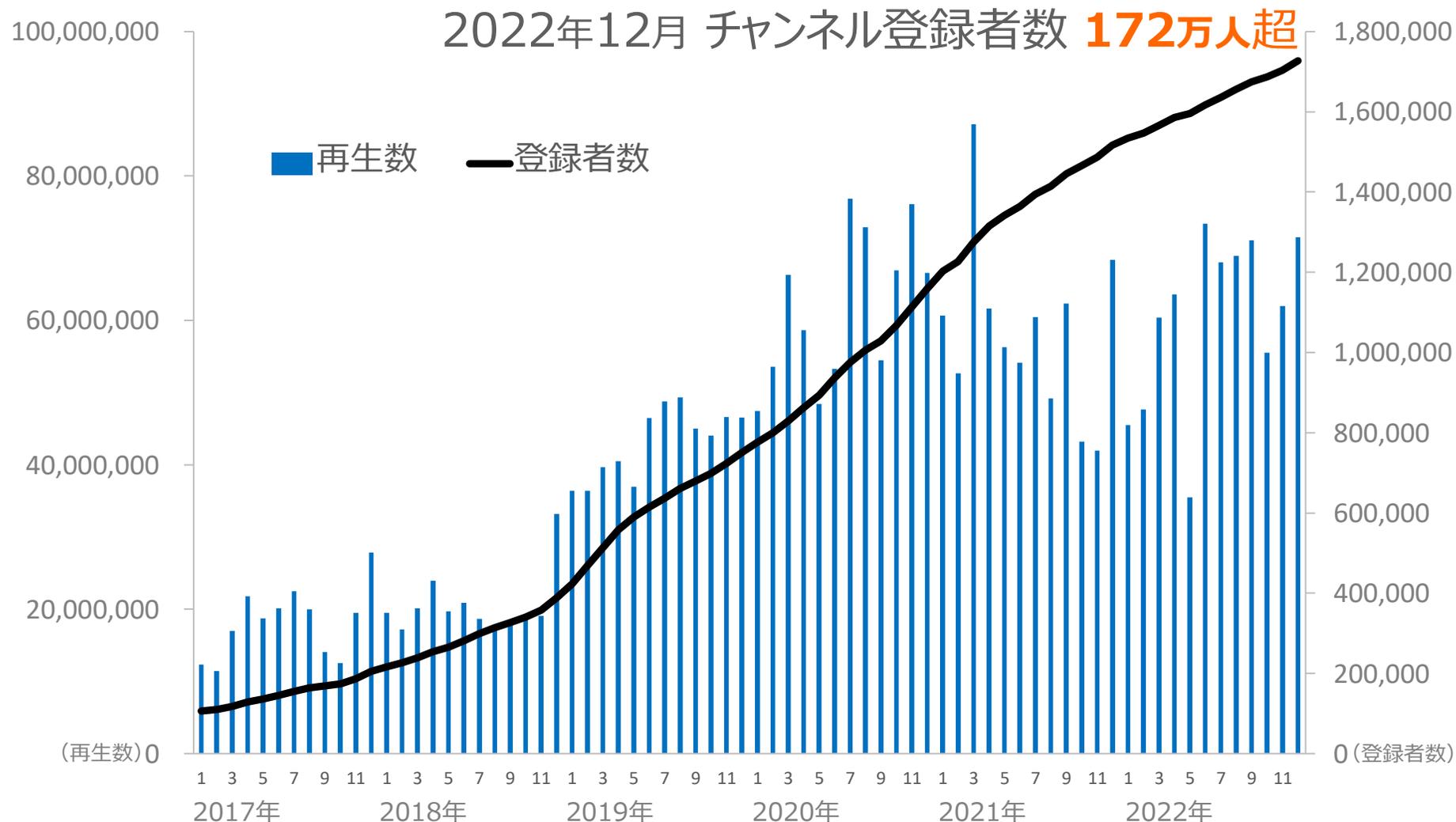
月別単価上昇率
(前年同月比)

10月：約 **21%**

11月：約 **31%**

12月：約 **22%**

◆ニュース配信・PV事業 「ORICON NEWS」 YouTube 公式チャンネル



連結業績予想数値（2022年5月10日公表） **変更ありません**

	2022年3月期 通期実績 <small>(単位：百万円)</small>	2023年3月期 通期予想	前期比		2023年3月期 第3四半期実績	進捗率
			額	率		
売上高	4,502	4,850	+347	+7.7%	3,615	74.5%
営業利益	1,520	1,650	+129	+8.5%	1,334	80.9%
経常利益	1,507	1,620	+112	+7.5%	1,267	78.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,011	1,070	+58	+5.8%	826	77.2%

《顧客満足度(CS)調査事業 新しい取り組みの進捗》

① 海外(アジア)展開

- 対象ユーザーへの調査、テストマーケティング実施
- 来月(3月)、対象地域の発表を含め、概要をニュースリリース予定

② CSコンサルティング

- CSランキングのランクアップを目指すクライアント企業向けサービス
⇒ 当社独自の調査データ分析レポートを用いたソリューションを販売
- 当期4Q中に始動予定

認知度、信頼性、ブランド価値の一層の向上により、収益拡大を目指す

«次世代型インターネット「Web 3」(ウェブスリー)の社会的なインパクトを見据えた取り組み»

オリコン年間ランキング2022受賞トロフィー NFT*化

* NFT(Non-Fungible Token) : 非代替性トークン

2023年1月18日(水)正午から
14日間の期間限定で無償配布
(2月1日 配布終了)

アーティストとファンをつなぎ
音楽業界の活性化に貢献

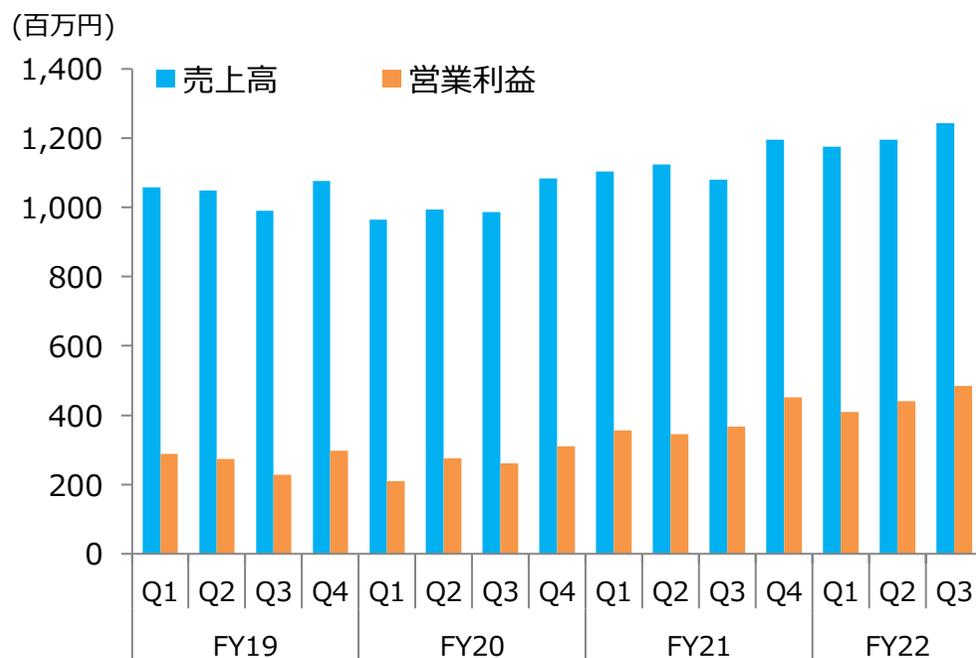
今後、「オリコン顧客満足度アワード」
受賞トロフィーにもNFTを展開



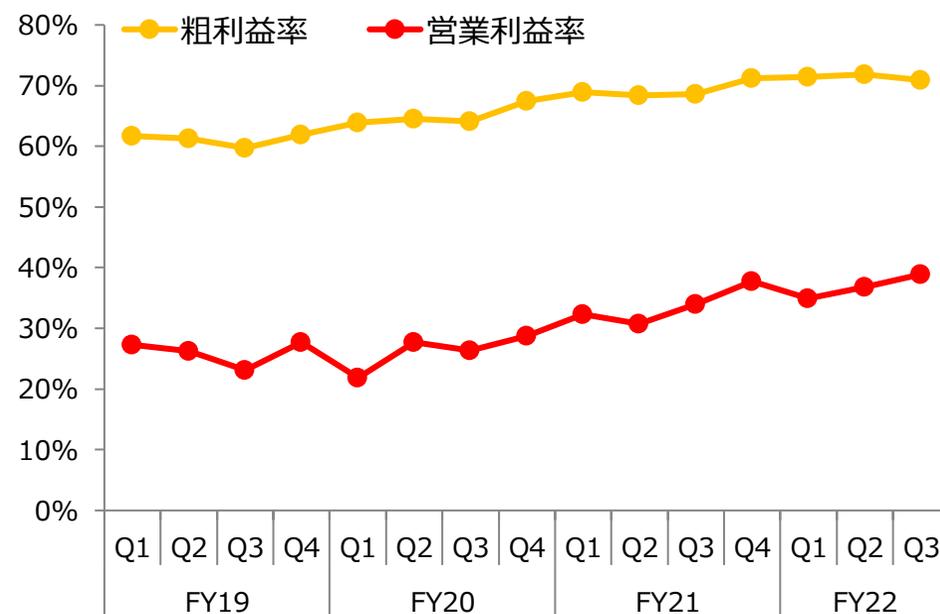
受賞トロフィー-NFT (サンプル)

NFT保有者向けサービスを強化し「オリコン」ブランド価値向上へ

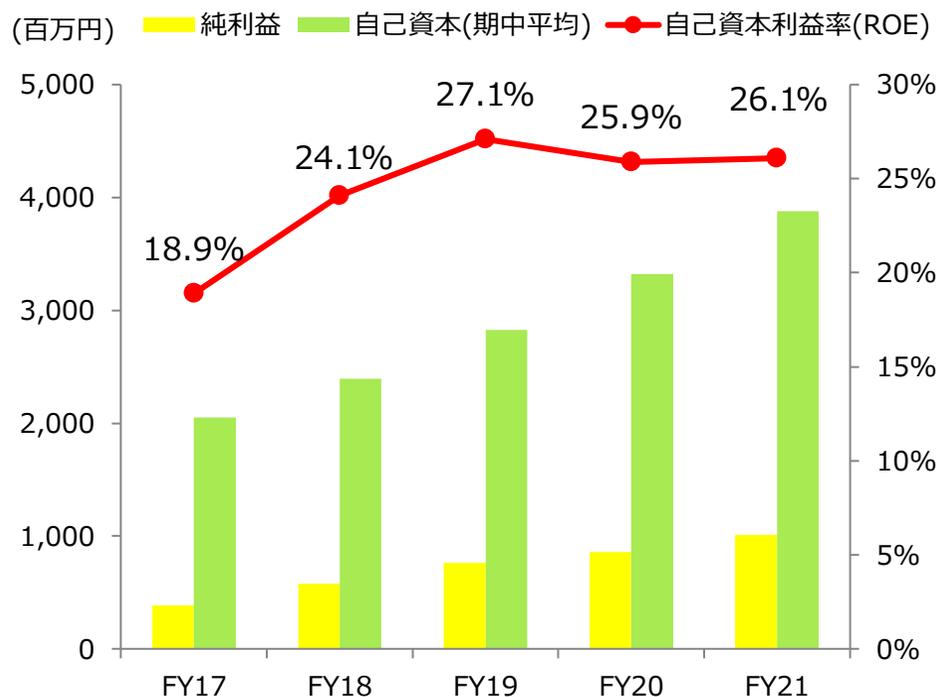
◆ 四半期推移



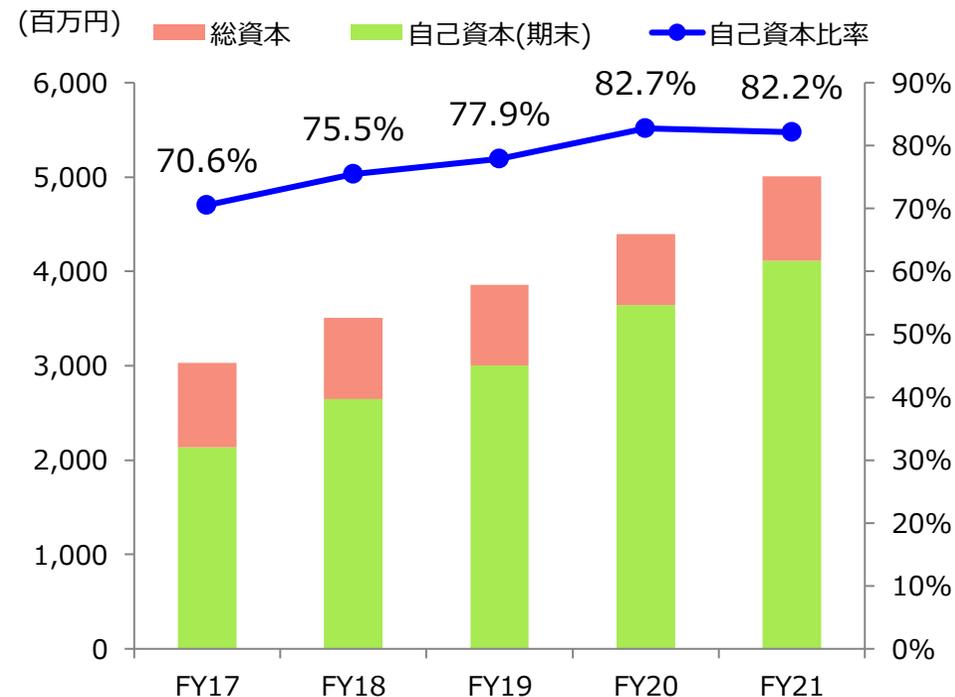
◆ 利益率



◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>