

オリコン顧客満足度®ランキングを東南アジアで初展開 第1弾はベトナムの『ネットバンキング』を調査

「事実を情報化する」を経営理念に掲げるオリコン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：小池恒、以下 オリコン）は、ベトナムにおける顧客満足度調査を実施し、2023年3月8日（現地時間、日本時間同日）に『ネットバンキング』に関する満足度ランキングを発表いたしました。オリコンが顧客満足度調査を日本以外の国で行うのは、今回が初となります。

オリコン顧客満足度®調査 ベトナム版『ネットバンキング』ランキング公式ページ
<https://www.oricon-group.com/csrank-vietnam/netbanking/>



商標ロゴ（サンプル）
左：日本語版 右：ベトナム語版

▼東南アジア、ベトナム進出の背景と詳細

オリコンは、2006年に「オリコン顧客満足度®調査」事業を開始し、2022年には1年間で約200にわたる産業の顧客満足度調査を行い、ランキングを発表。サービス産業のサービス品質向上を支援してまいりました。

今回、国内で獲得した顧客満足度調査のノウハウをもって高成長が続く東南アジア地域への事業展開を広げるため、第一弾としてベトナムを対象国に選定、『ネットバンキング』の顧客満足度調査を実施しました。ベトナムは、若年層を中心に人口が増加しており（※1）、銀行口座保有率および銀行取引全体に占めるオンライン取引の割合が急増しています（※2,3）。

※1 THE WORLD BANK DATA <https://data.worldbank.org/country/VN>

※2 REUTERS 「Vietnam central bank raises cap on 2022 credit growth」 (December 5th, 2022)
<https://www.reuters.com/markets/asia/vietnam-central-bank-raises-cap-2022-credit-growth-2022-12-05/>

※3 Vietnam Plus 「Nearly 60% of digital consumers in Vietnam use fintech solutions」 (October 25th, 2022)
<https://en.vietnamplus.vn/nearly-60-of-digital-consumers-in-vietnam-use-fintech-solutions/240652.vnp>

▼今後の展開

今回のベトナムにおいて実施した国外初となる顧客満足度調査で得られた知見やフィードバックをもとに、さらなる調査領域の拡大や、他国でのランキング展開を含めた可能性を模索してまいります。

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、信頼できる正確な情報発信を通じて、「オリコン」ブランドの国外での認知拡大と価値向上を目指し、国際社会へ貢献してまいります。

▼会社概要

所在地 : 〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木西3F
代表者 : 代表取締役社長 小池恒
事業内容 : 顧客満足度（CS）調査事業、ニュース配信・PV事業、データサービス事業、モバイル事業
資本金 : 10億9,245万円
設立 : 1999年10月1日
URL : <https://www.oricon.jp/>

満足を情報化する「オリコン顧客満足度®調査」 <https://cs.oricon.co.jp/>

【当リリースに関するお問い合わせ先】

オリコン株式会社 ブランド戦略本部 長谷川、田中、辻
Mail : ml-cspr@oricon.jp TEL : 03-5785-5618