

報道関係者各位

NEWS RELEASE



2023年12月25日  
オリコン株式会社

## 好きなアウンサーランキングなどエンタメ特化の調査を展開 オリコンの調査モニターが冬のキャンペーン開催

エンタメ調査サービス・オリコン・モニターリサーチ（運営：オリコン・リサーチ株式会社、本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 直也）は、「冬の新規登録キャンペーン」を開催します。応募期間は2024年2月9日（金）まで。新規会員登録し、アンケートに回答した方から抽選で50名に賞品をプレゼントいたします。

▼キャンペーンページ

<https://omr.oricon.co.jp/campaign/campaign232412>

▼オリコン・モニターリサーチ

<https://omr.oricon.co.jp/>

オリコン・モニターリサーチ  
冬の新規登録キャンペーン  
公式XのRPで当選率UP  
モニタ登録 & アンケート回答で  
総勢50名さまにエンタメを楽しむ賞品が当たる！

期間  
2024年  
2月9日まで



スマホでカンタン エンタメ調査モニター



ネットでいつでも  
アンケート回答♪

みなさまの「声」は  
ニュースや市場調査に活用♪

普段何気なくみているあの記事の題材も  
「推し」のグッズや活動のヒントも  
オリコンモニター発信がもしれません♪

調査の一例  
好きなアウンサーランキング  
プレイステーションランキング  
恋人にしたい有名人ランキング  
アーティストの認知・ファン実態調査  
ドラマ満足度調査  
ライブで欲しいグッズ実調査

オリコン・モニターリサーチ  
<https://omr.oricon.co.jp/>



### ■あなたの意見がエンタメ業界のヒントに！オリコンの調査モニターが冬の新規登録キャンペーン開催

オリコン・モニターリサーチでは、音楽・アイドル・俳優など、エンタメ好きの方に向けて、オリコン・グループならではのエンタメ・トレンドに特化したアンケート調査を実施しています。そんなオリコン・モニターリサーチが「冬の新規登録キャンペーン」を開催。アンケートモニターに新規登録し、アンケートに回答した方から、抽選で50名に賞品をプレゼントいたします。

この冬、オリコン・モニターリサーチに参加して、あなたの意見をエンタメ業界に届けてみませんか？

#### <キャンペーン概要>

応募期間：2024年2月9日（金）23:59ご入会まで

賞品：PlayStation 5(CFI-1200A01) ×1名様  
Nintendo Switch（有機ELモデル）Joy-Con(L)/(R) ホワイト ×1名様  
ソニー フルワイヤレスイヤホン ブラック WF-1000XM5BC ×1名様  
BALMUDA The Speaker M01A-BK ×1名様  
Toffy ハーフホットサンドメーカー <プレート交換式> PALE AQUA K-HS5-PA ×1名様  
ルルドボーテ めめホット AX-NBL507 ×1名様  
Echo Pop グレーシャーホワイト B09ZX764ZL ×1名様  
Xiaomi Smart Band 8 ゴールド ×1名様  
Amazonギフトカード（Eメールタイプ）×42名様

応募条件：① オリコン・モニターリサーチに会員登録（<https://omr.oricon.co.jp/>）  
② キャンペーンアンケートに回答し、賞品を選択

※プレゼントの発送は、2024年2月中を予定しております。当選の発表は発送をもってかえさせていただきます。

※プレゼント送付の際、退会している場合は当選が無効となります。

※虚偽登録や不正回答などが確認された場合、その他、オリコン・モニターリサーチがプレゼント対象外であると判断した際には、応募が無効となります。

※本キャンペーンはオリコン・リサーチ株式会社による提供です。本キャンペーンについてのお問合せはAmazon、(株)ソニー・インタラクティブエンタテインメント、任天堂ではお受けしておりません。

※Amazon、Amazon.co.jpおよびそのロゴはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

※Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂の商標です。

## ■ オリコン・モニターリサーチとは？

オリコン・モニターリサーチは、エンタメ特化・業界直結のアンケート調査サービスです。自社モニターを活用し、旬のアーティストや俳優、アナウンサー、ドラマに関するランキングなど、エンタメ調査を展開しています。

また、生活意識やトレンドの調査、アーティストのファン分析など、企業向けのマーケティング調査も行っており、集計・分析されたデータは、音楽メーカーや芸能事務所といったエンタメ各社に届けられ、企画や商品開発などに活用されています。

会員は調査に回答することでポイントを獲得することができ、ポイントはAmazonギフトカードに交換可能。音楽ランキングで50年以上の歴史を持つオリコン・グループが運営しているので、個人情報管理も万全です。

### ▼ 関連リンク

- オリコン・モニターリサーチ : <https://omr.oricon.co.jp/>
- X (旧Twitter) : [https://twitter.com/oricon\\_monitor](https://twitter.com/oricon_monitor)
- Instagram : [https://www.instagram.com/oricon\\_monitor/](https://www.instagram.com/oricon_monitor/)

## ■ オリコン・モニターリサーチが手掛ける調査例

[https://www.oricon.co.jp/special/tag/id/news\\_omr/](https://www.oricon.co.jp/special/tag/id/news_omr/)

- ・第19回 好きな男性アナウンサーランキング : <https://www.oricon.co.jp/special/65828/>
- ・第20回 好きな女性アナウンサーランキング : <https://www.oricon.co.jp/special/65827/>
- ・2023年 ブレイク俳優ランキング (女性編) : <https://www.oricon.co.jp/special/66000/>
- ・ドラマ満足度調査 : <https://www.oricon.co.jp/news/2306765/>
- ・年末年始の悩みに関する意識調査 : <https://beauty.oricon.co.jp/special/101722/>
- ・「小1の壁」に関する意識調査 : <https://beauty.oricon.co.jp/special/101853/>



### エンタメ特化・業界直結



### スキマ時間でおこづかい



### 「オリコン」品質 あんしん



オリコン・モニターリサーチは、今後もエンタメ直下・業界直結の調査を通して、トレンドを情報化し、エンタメ業界の活性化に貢献してまいります。

オリコンは“ニュース”と“ランキング”を提供する調査会社です

ニュース

トレンドを情報化



ランキング

消費者データを情報化

オリコン株式会社 : <https://www.oricon.jp/>

#### 【キャンペーンに関するお問い合わせ先】

オリコン・モニターリサーチキャンペーン事務局  
research@oricon.jp

#### 【リリースに関するお問い合わせ先】

オリコン株式会社 事業戦略本部 尹 (ゆん)  
TEL : 03-5785-5618 Mail : [ml-brand-st@oricon.jp](mailto:ml-brand-st@oricon.jp)