



会社案内

2024年度版
オリコン株式会社

CONTENTS

社長メッセージ	P.03
経営理念	P.04
オリコングループのビジネス	P.05
> ORICON NEWS	P.06
> オリコン顧客満足度	P.12
> オリコンランキング	P.19
> オリコンが提供するサービス	P.23
会社概要	P.25
> 数字で見る従業員情報	P.30
サステナビリティ	P.31
アクセス	P.32

社長メッセージ

「オリコン」は、日本のヒットの象徴として長きにわたり
刻み込まれてきた非常に高い価値観を持つブランドです。

「客観的」「公平」「流行」「信頼感」、そして「安心できる」こと。
これらはランキング情報を提供し続けることで社会から得た評価であり、
同時に、社会からの期待であると受けとめております。
情報が洪水のように押し寄せる現代において、
社会的な要請を受けて様々な領域に価値を広げていくことが、
当社グループの使命です。

社会からの大きな期待に応えるべく、
当社グループは社名の由来となった

“Original Confidence（絶対的な信頼）”

“Consumer Oriented（消費者本位）”を忘れずに、
新しい価値の創造（イノベーション）を目指し、
文化、消費、産業の発展に貢献してまいります。



代表取締役社長 小池 恒

経営理念

ファクト - 事実 - を情報化する

Turning facts into intelligence

オリコンは、フェイクニュースの横行など、
情報が錯綜する社会において、客観的、公平な立場から事実を情報化し、
広く提供することで、社会からの信頼を獲得します。
これにより、豊かな生活の実現と、
様々な産業の発展に貢献する社会的価値の高い企業を目指します。

オリコンは ニュースとランキングを提供する調査会社

ニュース



ORICON NEWS

トレンドを情報化

ランキング



オリコン顧客満足度



オリコンランキング

消費者データを情報化

オリコンは社会と真摯に向き合い、
徹底した裏付け取材や緻密な集計・分析を通してトレンド情報やデータを正確に発信し、
企業や人々に気づきを与え続けることで知的に活性化された情報社会を目指します

ニュース

ORICON NEWS



最新情報を幅広く発信する 総合トレンドメディア

芸能情報をはじめ、ドラマ・アニメ・音楽・映画・お笑い・動画配信サービスなど、最新のエンタメ情報を幅広く紹介。

近年は格闘技やアーバンスポーツ、ライフスタイル情報など、既存のエンタメ枠にとらわれない最先端トレンドも発信しています。

自社で作成したコンテンツは、Yahoo!ニュースやLINEニュースなど約100社に配信。X（旧Twitter）のフォロワー数は145万人、YouTubeのチャンネル登録者数も200万人を誇るなど、様々なプラットフォームで情報を届けています。※2024年4月時点

◆「ORICON NEWS」公式サイト
<https://www.oricon.co.jp/>



事実-ファクト-に基づく情報を、速く正確に発信



ニュース配信

日本最大級のトレンドニュース通信社 として約100社に記事・動画を提供

主なコンテンツ配信先 (2024年4月時点)



ORICON NEWSが選ばれる理由

✓ 正確性・信頼性

ORICON NEWSは取材に裏付けられた確かな“事実”だけを報じることで信頼を積み重ねてきました。読者が安心して読める内容だからこそ、ポータルサイトやニュースアプリのみならず、新聞社・通信社・テレビ局にもコンテンツが活用されています。

✓ スピード

情報入手から配信までの速度も重要な指標。より多くの人に正確な情報を知ってもらうためにも、記者の取材活動に加えて、AI技術を活用した配信ツールの開発などにも注力。最新のエンタメ・トレンド情報をいち早く入手&発信する体制を整えています。

PV事業

日本最大級の総合トレンドメディア ORICON NEWSを運営



ORICON NEWSのパフォーマンス

※2024年1月～2024年3月平均

月間PV

170,000,000

月間SS

90,000,000

月間UB

50,000,000

◆ORICON NEWS公式サイト

<https://www.oricon.co.jp/>

SNSのパフォーマンス



ORICON NEWS

フォロワー数

◆ORICON NEWS (オリコンニュース) <https://twitter.com/oricon/>

145.5万人



ORICON NEWS【アニメ】

フォロワー数

◆ORICON NEWS【アニメ】 https://twitter.com/oricon_anime_

40万人



登録者数

353.6万人



いいね！数

16.6万人



フォロワー数

4.4万人



フォロワー数

1.4万人



登録者数

203万人



※ページ内にあるSNSの数字は全て2024年4月時点

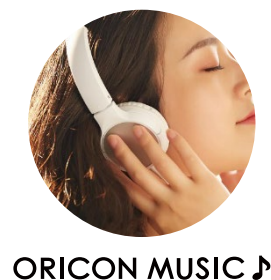
ORICON NEWSの拡大するコンテンツ

◆ユーザー行動や社会変動に適応し、メディアのトップランナーとしての地位を維持・向上

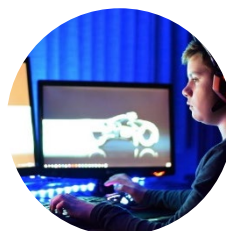


ORICON NEWS
全カテゴリ

芸能
音楽
ドラマ&映画
アニメ&ゲーム
特撮
CM
動画配信サービス
スポーツ
社会・経済
グルメ
ビューティ
ライフ
ランキング
動画視聴



ORICON MUSIC ♪



アニメ&ゲーム
by ORICON NEWS



Drama & Movie
by ORICON NEWS



動画配信サービス
by ORICON NEWS



格闘技

and more...

◆格闘技

エンタメ領域を格闘技にも広げ、試合前後に行われる記者会見の様子をまとめた記事・動画がヒットコンテンツとなっています。



◆ショート動画

現状のユーザーニーズに対応。時流に沿った最適なコンテンツを常に提供しています。



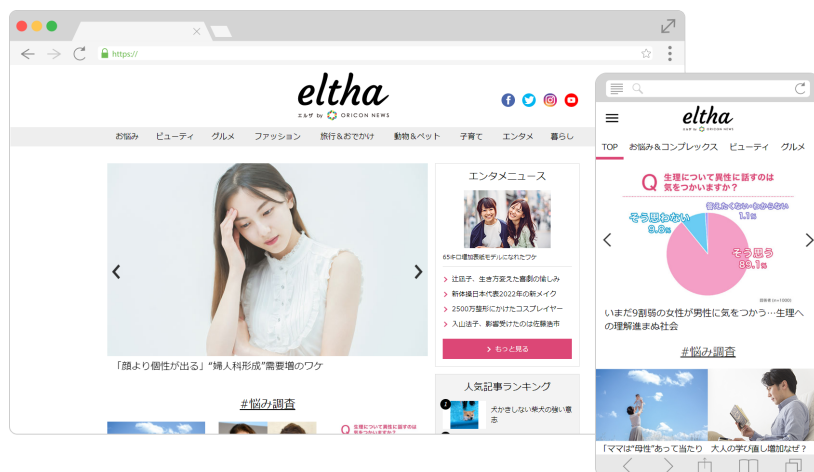
PV事業（Webメディア）

eltha

エルザ by ORICON NEWS

”女性の悩み、コンプレックスに寄り添う”
モヤモヤ解決のための指針をしめすウェブメディア

仕事、結婚、家庭生活とライフステージが変わり、周囲と比較して生まれる不安やモヤモヤ。大人だからこそ生まれる素直な感情に寄り添います。elthaは、女性の悩み・コンプレックスを解決する唯一無二のメディアです。



◆eltha公式サイト

<https://beauty.oricon.co.jp/>



Deview

芸能界デビューを夢見る人へ
チャンスと体験を提供するオーディション情報メディア

1983年の創刊から築き上げた芸能界とのネットワークを活かし、幅広いジャンルのオーディション情報をはじめ、スカウトのチャンスや体験型コンテンツを提供。芸能界に多くの人材を送り込んでいるメディアです。



◆Deview公式サイト

<https://deview.co.jp/>



ランキング

オリコン顧客満足度



より良い選択のために リアルな消費者データを収集・発信

オリコン顧客満足度調査は、全国およそ200産業のサービスにおける満足度を、第三者の立場で調査しています。

実際の利用者から得られた最新データは、企業や大学・公的機関にも提供しており、商品・サービス品質の向上や、研究開発、データサイエンティストの育成などにご活用いただいています。

また、集計結果は「オリコン顧客満足度ランキング」としてWebサイトに公開。消費者がより良いサービスの選択ができるよう、ランキング情報を発信しています。

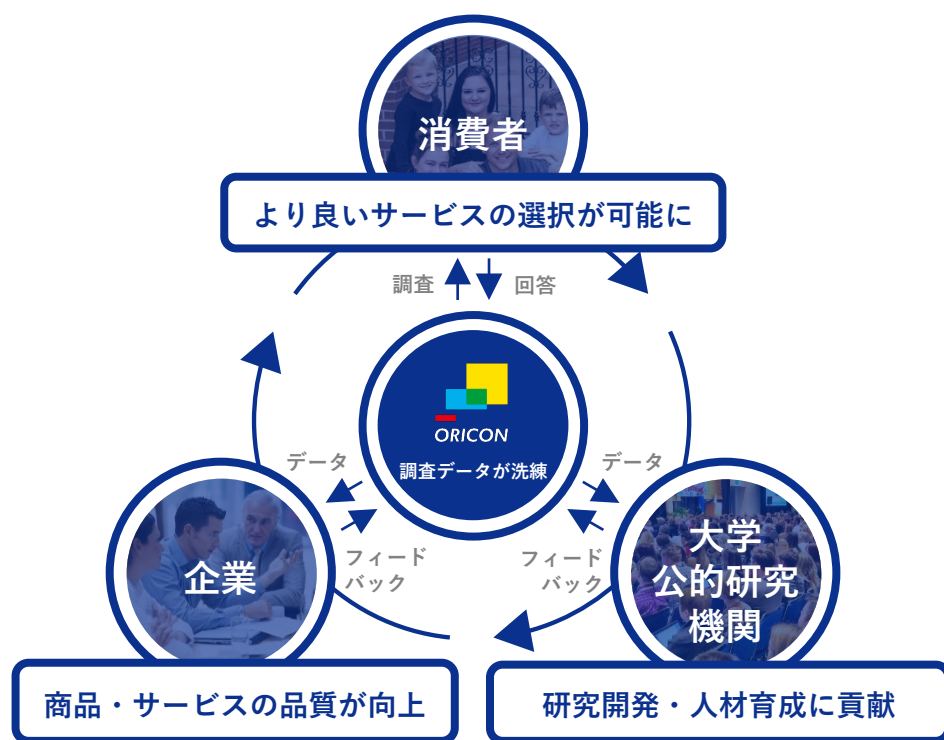
◆「オリコン顧客満足度」公式サイト
<https://www.oricon.jp/business/cs/>



コラボレーションによって価値が高まる知財ビジネス

社会的相互作用で洗練されるデータ

多くのステークホルダーが関わることで、恣意性が排除された純度の高い調査データが蓄積され、循環するエコシステムが構築されている



商標活用事例

顧客満足度の高い企業とオリコンのコラボレーションによって、互いのブランド価値が高まっていく



実際のユーザーを対象に 商品・サービスの満足度を独自調査

オリコン顧客満足度調査が信頼される理由

✓ 調査の中立性・公平性

「世の中に求められるランキング」をテーマに、特定の企業や個人から受託することなく、オリコンが第三者機関として独自に企画した調査を実施しています。また、イメージ調査ではなく、実際のユーザーを対象とすることで、公平性と情報の信頼性が担保されています。

✓ 緻密な調査設計

市場調査や業界分析を行い、産業ごとに最適な「評価項目」を分類。評価項目ごとに満足度を聴取することで多角的にサービスの評価を知ることができます。

また、不正や異常な回答を取り除き、最大過去3年分のデータで集計するなど、統計的見地に基づいた集計を実施。調査結果の客観性・再現性に関する検証も行っています。

✓ 日本最大級の調査規模

本当に満足度の高いサービスを選定するために、事業規模の大小にかかわらず、対象企業を全国から幅広く設定。2006年の開始以来、約200の産業を調査し、累計360万人以上の回答を得た日本最大級の調査サービスです。※2024年3月時点

✓ 大学・研究機関へのデータ提供

調査データを大学や公的研究機関の研究で利用していただくために無償提供しています。学術的な分野に提供することで、学術研究の進歩に寄与し、文化・技術の発展に貢献します。また、第三者へ調査データを提供することで、調査データの信頼性および透明性が保証されています。



顧客満足度調査

受託調査と一線を画す第三者性の保たれた 信頼できるランキングを活用した訴求が可能に

■ 商標利用

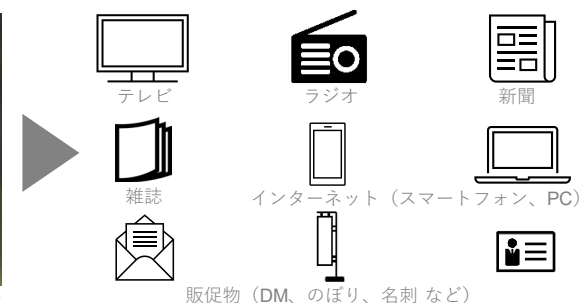
調査結果に基づき、利用者が良いサービス・商品を提供していると評価した企業を明確化するために、独自の商標ロゴを設定しています。

対象企業はランキング結果を「オリコン顧客満足度」の商標を利用して、様々なメディアで広告展開することが可能です。

ランキング結果を「オリコンブランド」を通して訴求可能



※画像はイメージです



商標ロゴについて

業種・業態別順位ロゴ

オリコン顧客満足度のランキングにおいて、業種・業態別にランクインした企業すべてが対象となります。



業種・業態別 項目または部門順位ロゴ

オリコン顧客満足度のランキングにおいて業種・業態の中で、項目または部門別にランクインした企業すべてが対象となります。



優秀・高評ロゴ

優秀ロゴ...オリコン顧客満足度のランキングにおいて、業種・業態別にランクインした企業すべてが対象となります。

高評ロゴ...規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業が対象となります。

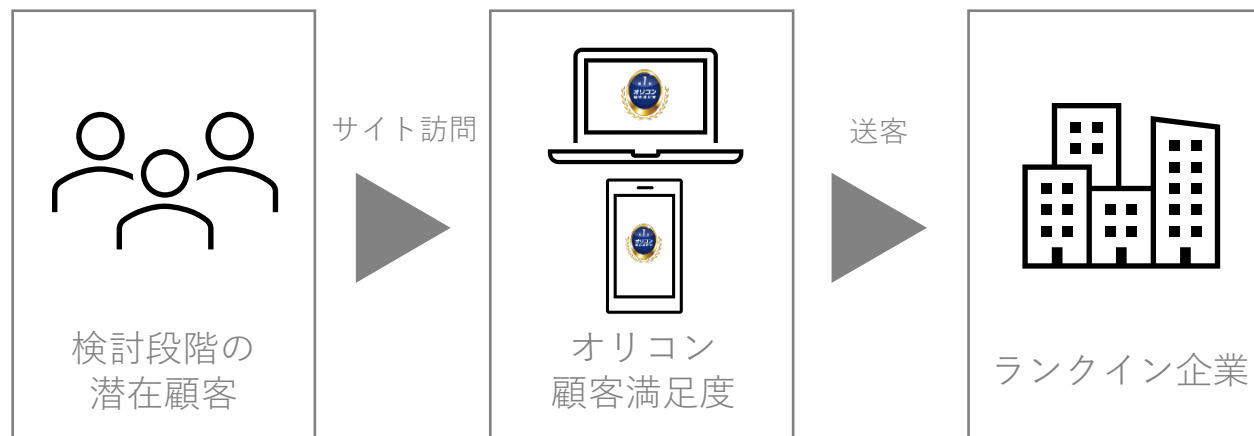


顧客満足度調査

満足度調査データとランキングを活用した プロモーション支援、データ・レポート販売

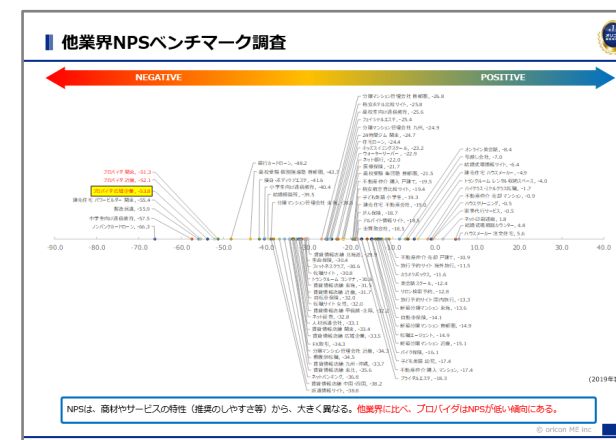
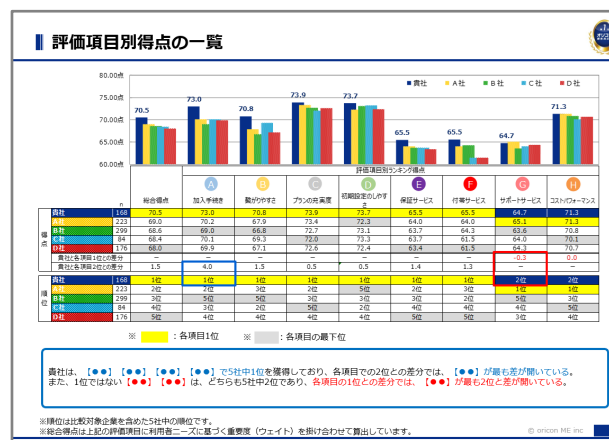
■デジタルプロモーション

ランクインした企業を対象としたサービス。
サービスの情報を求めてサイトに訪れた、
サービス利用を検討中の質の高い消費者を
対象企業のサイトへ効率的に送客。



■データ販売

満足度調査の際に得た様々なデータを販売。
競合比較や各企業のサービスの強み・弱み、
課題を具現化し、分析可能な顧客満足度調査
データを提供しています。



顧客満足度調査

オリコン顧客満足度調査のカテゴリ



オリコン顧客満足度

170 ランキング
13カテゴリ

保険
金融
塾
スクール
通信
美容
スポーツ&ヘルス
ウェディング
生活
住宅
ビジネス
人材
トラベル

※2024年3月時点



保険



金融



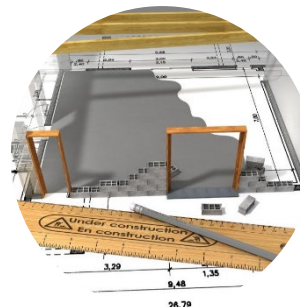
塾



生活



美容



住宅



人材



スクール

and more...

顧客満足度調査

オリコン顧客満足度アワードの開催

消費者に最も“満足”された商品・サービスを讃えるため、
1年に一度「オリコン顧客満足度アワード授賞式」を開催しています。



◆オリコン顧客満足度アワード特設ページ

<https://cs.oricon.co.jp/award/>



写真は2024年開催の授賞式より、
当日は93社の方々にご出席いただきました。



ランキング

オリコンランキング

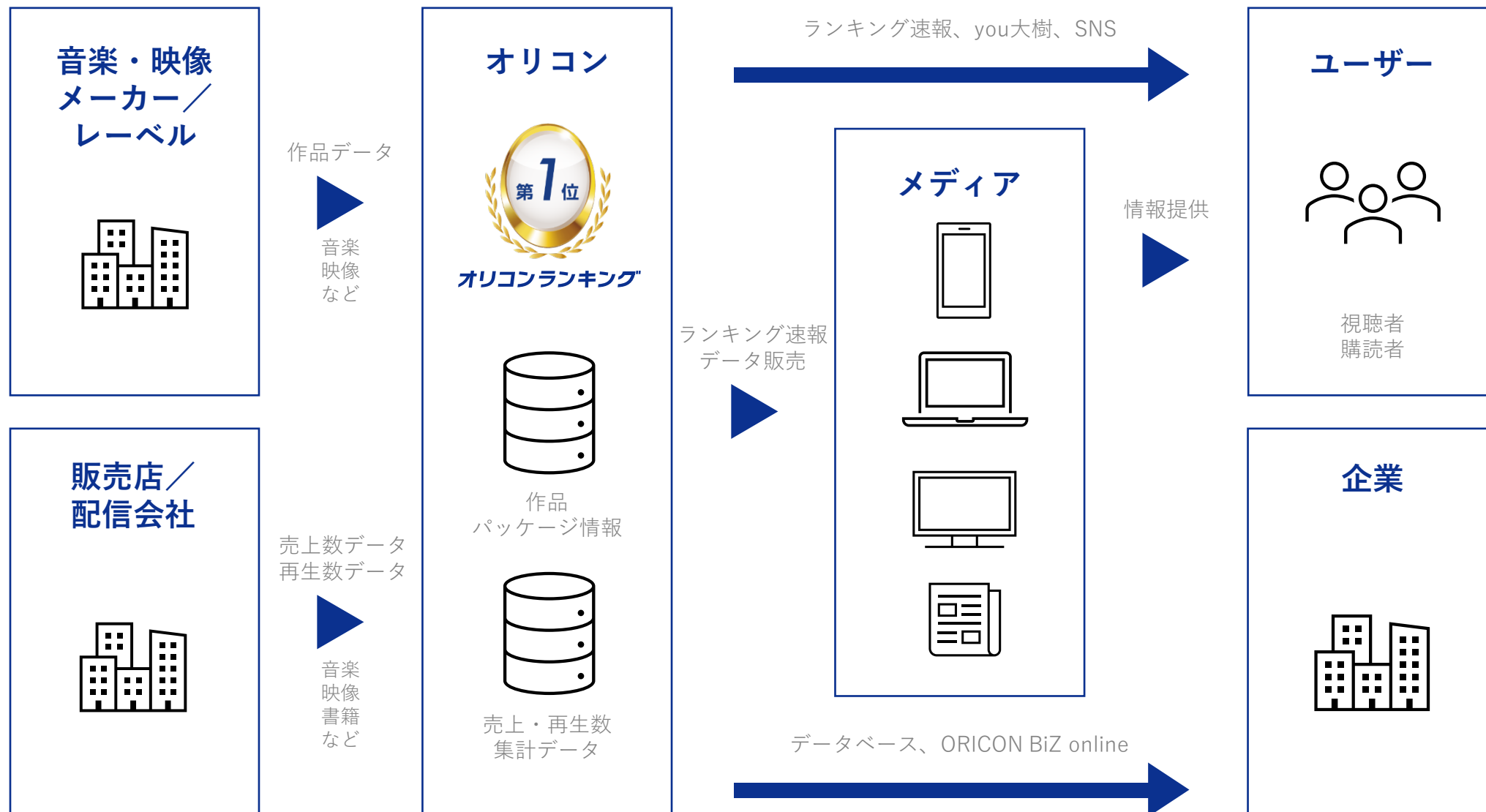


時代に合わせて進化し続ける 日本のヒットの象徴

レコードからCD、そしてダウンロードやストリーミングへと音楽の楽しみ方は多様化してきました。その中でオリコンランキングも時代に合わせて進化し続けています。

現在は音楽だけにとどまらず、映像や書籍にもランキングを拡大。開始から半世紀以上が経った今もなお、売上数や再生数などの実数をもとに“最新”かつ“信頼できる”情報を提供し、ランキングブランドを守り続けています。

実数をもとに“最新”かつ“信頼”できるデータを提供



音楽・映像・本

50年以上の歴史を持つ オリコンランキング

オリコン株式会社は1999年に設立されましたが、日本のヒットの象徴である「オリコンランキング」の開始は半世紀以上前までさかのぼります。1967年に設立された株式会社オリジナルコンフィデンス（2001年に当社が連結子会社化）が音楽のヒットを正確に伝えるため、全国のレコード店との協力体制を構築し、「どのレコードが何枚売れたか」という売上データを収集・集計。1968年に現在の「オリコンシングルランキング」にあたるレコードの売上ランキングを発表したのが始まりです。初の1位は、黒沢明とロス・プリモス『ラブユー東京』（1968年1月4日付）でした。

その後、毎週発表される「オリコンランキング」は、「人気」や「流行」を最も分かりやすく可視化したものとして、音楽ファンや音楽関係者から注目される指標になり、注目度の高まりと共にアーティストの目標となりました。また、ランキング情報を「トップアーティスト」自らがSNS等で発信し、拡散することで、「オリコン」との“ブランドコラボレーション”が大きなプロモーション効果を生むようになりました。

その結果、「信頼感」「最新」「安心できる」「メジャーである」といった付加価値を創造できる最高のランキングブランドとして、高い知名度と信頼を確立してきました。

現在ではランキングの数は50種類を超えています。CDやレコードの売上を集計したシングルランキング、アルバムランキングのほか、ダウンロード数やストリーミング再生数などの情報を収集し、2016年にデジタルアルバムランキング、2017年にデジタルシングル(単曲)ランキング、2018年にストリーミングランキングを開始。同年にCD売上・ダウンロード数・ストリーミング再生数を合わせた合算ランキングの発表を開始し、音楽のヒットを総合的に確認できるようになりました。また、音楽のみならず映像や本にもランキングの幅を拡大させています。

ランキング調査協力店・配信サービス

◆音楽・映像 ↳シングル、アルバム、DVD ほか	17,675店
◆本 ↳BOOK、コミック、文庫 ほか	4,087店
◆デジタル ↳シングル(単曲)、アルバム、ストリーミング	32サービス

※データは全て2024年2月時点

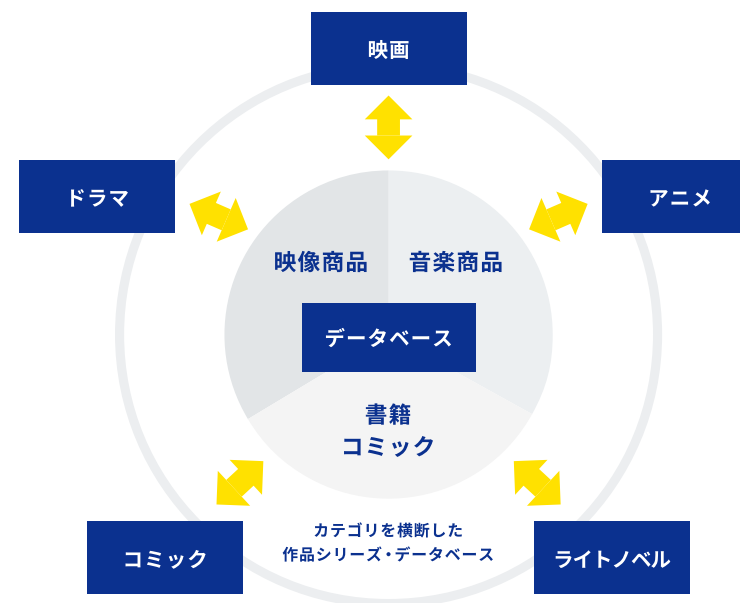
音楽・映像・本

オリコンランキングのサービス

■データベース提供

音楽・映像商品から人名情報までを網羅
カテゴリを横断した総合商品データサービス

ランキングを集計する当社ならではのノウハウとネットワークにより、メジャー流通商品だけでなくインディーズ商品も含めた市販流通されているすべての音楽・映像商品情報、さらにアニメやドラマ、映画など音楽・映像・書籍データを横断した“作品・シリーズ別”管理情報のほか、タイアップ情報や商品形態・特典情報、人名情報までを網羅し、総合的な商品データベースを構築。ECサイトやポータルサイトなどで利用されています。



■ソリューションビジネス

ORICON BiZ online 総合マーケティング
データベースサービスサイト

音楽、映像ソフト、書籍といった各業界の最新マーケット動向から、詳細なランキングデータを完全網羅。エンタメ市場の「今」を捉え、「未来」を予測するのに最適な、正確かつリアルなデータを日々提供しています。

法人向け

◆ORICON BiZ online公式サイト
<https://biz.oricon.co.jp/>



you大樹
ゆうたいじゅ by ORICON

オリコンランキングを
より深く楽しめる

オリコンランキングをより深く楽しめる、個人向けの月額制ランキング情報サービスサイト。無料サイトでは掲載されていない、最新ランキングの下位範囲や、過去のランキング等が閲覧できます。

個人向け

◆you大樹公式サイト
<https://ranking.oricon.co.jp/>



オリコンが提供するサービス

ORICON NEXT Communications

オリコングループのネットワークを活かし、
PRやWEBマーケティングの課題を解決

オリコングループが持つ、国内トップクラスの「メディア企業」としての編集力や情報発信力、そして顧客満足度調査の結果や大手企業とのネットワークなどの既存リソースを活用。さらに、オリコンNEXTコミュニケーションズの3つの知見を掛け合わせた“シナジー効果”で、企業のPR活動やWebマーケティングをサポートしています。

オリコングループの既存リソース

編集力&メディア知見&情報発信力

日本最大規模の顧客満足度調査

シナジー効果

ORICON NEXT Communications 3つの知見

PR知見

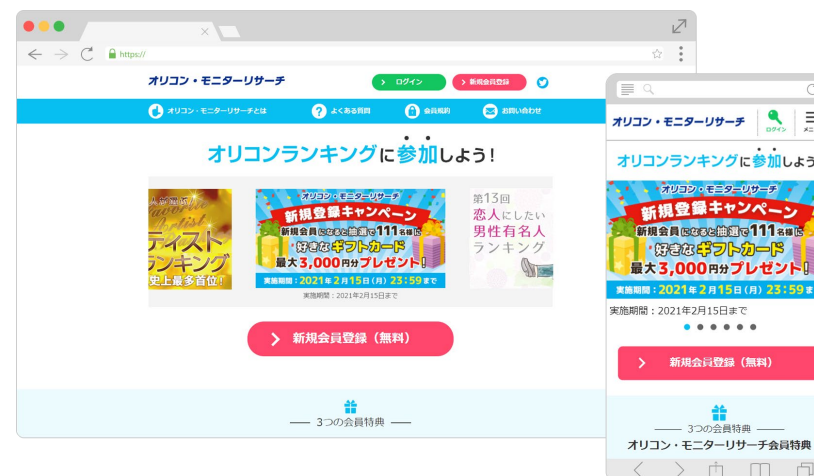
Webマーケティング知見

コンサルティング知見

オリコン・モニターリサーチ

自社モニターを活用した
エンタメランキング調査やトレンド調査

自社モニターを活用したアンケート調査を実施し、旬のアーティストや俳優、アナウンサー、ドラマなどについてのエンタメランキング調査から、生活意識・トレンド調査やアーティストのファン分析など、企業向けのマーケティング調査まで多様な分野に対応しています。



◆オリコン・モニターリサーチ公式サイト
<https://omr.oricon.co.jp/>



モバイル事業（音楽ダウンロード／電子書籍）

≡オリコンミュージックストア≡

スマートフォンやPCで
最新曲のダウンロードできる配信サイト

J-POPの最新曲をはじめ、洋楽、アニメなど、多彩なジャンルの楽曲を取り揃えている音楽ダウンロード配信サイトです。独占企画、独占配信に注力しているのも特徴です。



◆オリコンミュージックストア公式サイト
<https://music.oricon.co.jp/>



よむるん

無料マンガも多数配信。
アプリなしですぐ読める電子書籍サイト

少年、少女、青年、女性向けの人気コミックの他、ミステリー、恋愛、雑誌など、70以上のジャンルの電子書籍を取り揃えた配信サービスです。よむるんオリジナル作品も発売しています。



◆よむるん公式サイト
<https://book.oricon.co.jp/>



会社概要



オリコン株式会社

社名	オリコン株式会社（Oricon Inc.）
証券コード	4800（東京証券取引所 スタンダード市場）
設立	1999年10月1日
本社所在地	〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木 西3F
資本金	10億9,245万円
代表取締役社長	小池 恒
連結従業員数	190名（臨時従業員を除く 2024年3月31日時点）
グループ会社	(株)oricon ME オリコン・リサーチ(株) オリコンNewS(株) オリコンNEXTコミュニケーションズ(株)
主要取引銀行	三井住友銀行、三菱UFJ銀行、みずほ銀行、りそな銀行



株式会社oricon ME（オリコン エムイー）

社名 株式会社oricon ME（オリコン エムイー）
設立 2003年8月
事業内容 Webサイトの制作・運営・広告販売
 ・エンタメ総合サイト『ORICON NEWS』
 ・顧客満足度（CS）の調査結果・指標を発表するサイト『オリコン顧客満足度』
 ・女性向け情報サイト『eltha』
 ・オーディション情報サイト『Devview』
 スマートフォン・PC 向けエンタメ総合配信サービスの運営
 ・音楽配信サイト『オリコンミュージックストア』
 ・電子書籍サイト『よむるん』

代表取締役社長 小池 恒

オリコン・リサーチ株式会社

社名 オリコン・リサーチ株式会社
設立 2005年10月
事業内容 音楽・映像・書籍のマーケティングデータおよびランキング情報の提供
 放送局向け・ECサイト向け音楽データベースの提供

代表取締役社長 佐藤 直也

オリコンNewS株式会社

社名 オリコンNewS株式会社
設立 2013年4月
事業内容 ニュース配信サービスの提供
代表取締役社長 永井 祐輝

オリコンNEXTコミュニケーションズ株式会社

社名 オリコンNEXTコミュニケーションズ株式会社
設立 2020年10月
事業内容 PR（Public Relations）コンサルティング
 Webマーケティング コンサルティング
代表取締役社長 高橋 大地

事業セグメント

事業セグメント

■コミュニケーション事業



顧客満足度（CS）調査事業



オリコン顧客満足度



ニュース配信・PV事業



ORICON NEWS



eltha



Deview

ORICON NEXT Communications

■データサービス事業



ORICON BiZ online

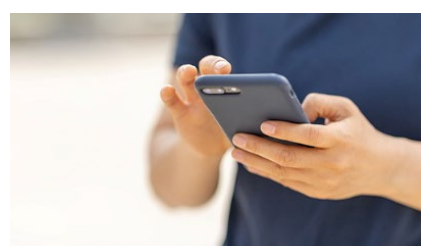


オリコンランキング

you大樹

オリコン・モニターリサーチ

■モバイル事業



オリコンミュージックストア



ameba



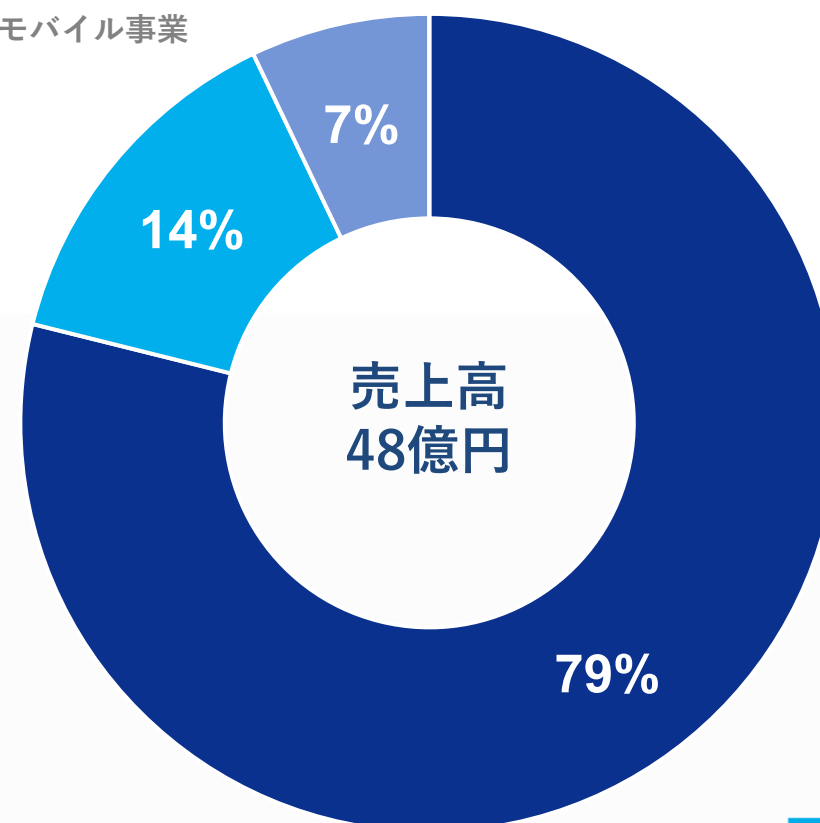
yom3n

売上構成比

■コミュニケーション事業

■データサービス事業

■モバイル事業



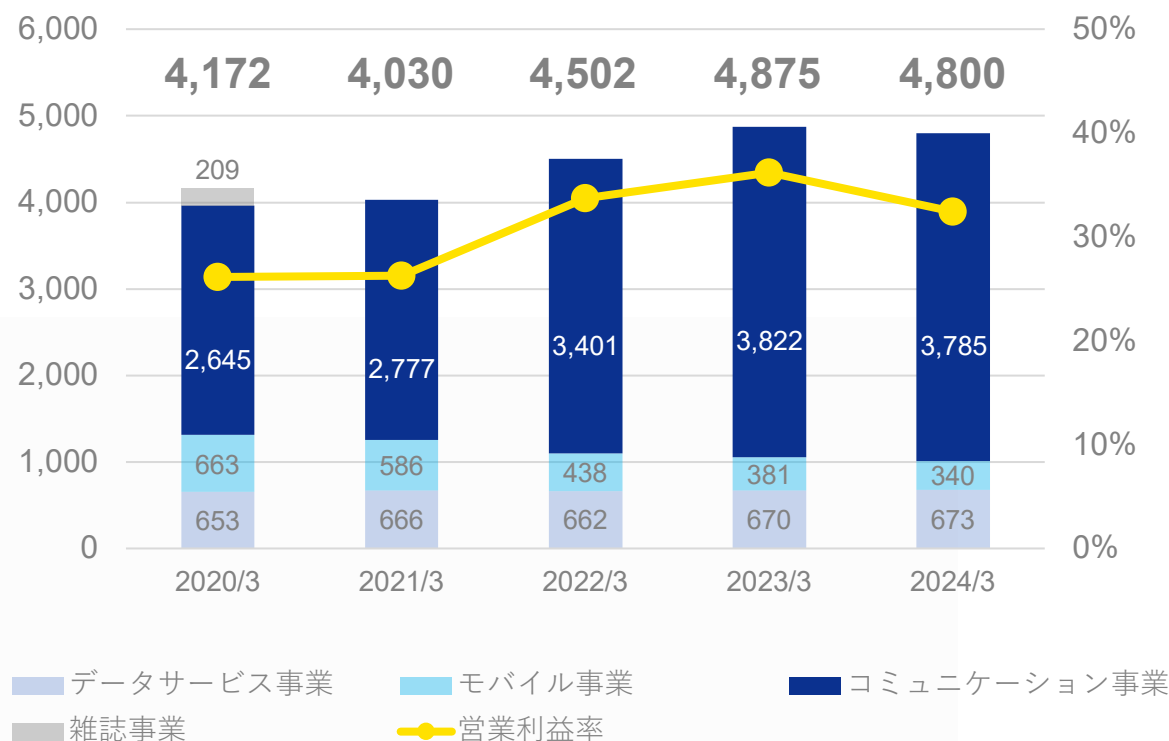
売上高
48億円

2024/3

財務ハイライト

業績推移

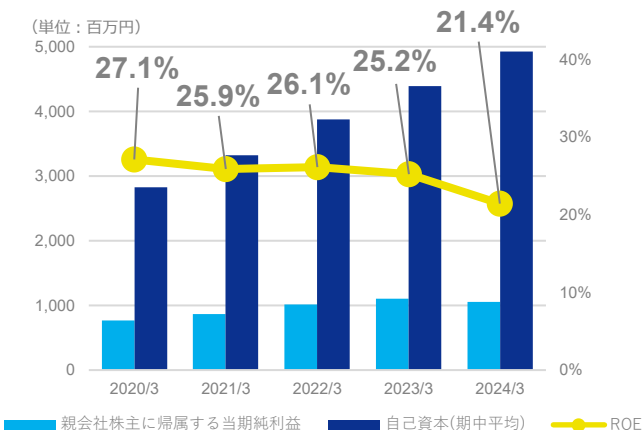
(単位：百万円)



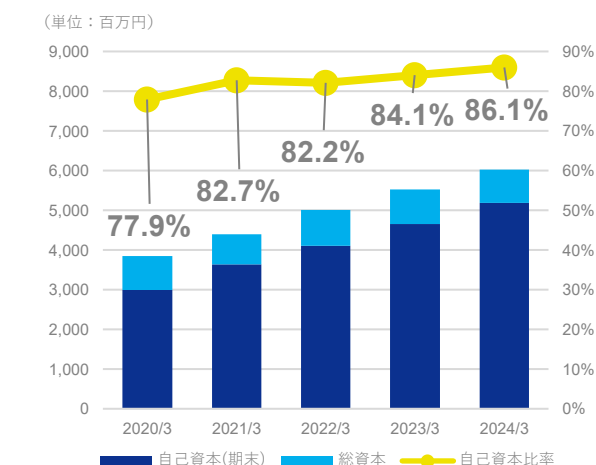
◆IR情報
<https://www.oricon.jp/ir/>



ROEの推移



自己資本比率の推移



沿革

※既存の会社・サービスを中心に構成

- 1999** **【企業情報】** ㈱おりこんダイレクトデジタル設立
データベース事業及び携帯電話向け
コンテンツ提供の事業を開始
【ニュース】 音楽情報サイト『ORICON STYLE』
(現 ORICON NEWS) のサービス開始
- 2000** **【企業情報】** ナスダック・ジャパンに新規上場
(後の東証スタンダード)
- 2001** **【企業情報】** ㈱オリコンを子会社化
- 2002** **【企業情報】** 当社の商号をオリコン㈱に変更
【ニュース】 勁文社より『月刊デ☆ビュー』事業を
営業譲渡により取得
- 2003** **【ランキング】** 患者満足度に基づいた
『患者が決めた!いい病院』を発刊
- 2004** **【企業情報】** オリコン㈱を純粋持株会社に移行
グループ会社を再編
●オリコンDD㈱
ーウェブサイトの運営など
●オリコン・モバイル㈱
ー携帯電話向けコンテンツなど
●オリコン・マーケティング・
プロモーション㈱
ー営業、データベース事業など
- 2006** **【ランキング】** 『オリコン顧客満足度ランキング』の
発表を開始
【ニュース】 ニュースコンテンツの外部配信を開始
- 2007** **【企業情報】** オリコン・モバイル㈱の商号を
㈱oricon MEに変更

- 2008** **【企業情報】** オリコン・マーケティング・
プロモーションの商号を
オリコン・リサーチ㈱に変更
【ランキング】 満足されたサービス・商品を讃える
オリコン顧客満足度アワードを初開催
【ランキング】 “本”ランキングの発表開始
- 2009** **【ランキング】** 法人向けデータ提供サービス
『ORICON BiZ online』配信開始
- 2010**
- 2011**
- 2012**
- 2013** **【企業情報】** オリコンDDのニュース配信事業を
分割し承継したオリコンNewS㈱を設立
oricon MEがオリコンDDを吸収合併
芸能・エンタメニュースに特化した
YouTubeチャンネル
『ORICON NEWS』を開設
【ニュース】
- 2014**
- 2015**
- 2016** **【ランキング】** デジタルアルバムランキングの発表開始

- 2017** **【ランキング】** デジタルシングル(単曲)ランキングの
発表開始
【ニュース】 Webサイト『ORICON STYLE』を
『ORICON NEWS』に
全面リニューアル
- 2018** **【ランキング】** オリコン顧客満足度ランキングの
ロゴをリニューアル
【ランキング】 ストリーミングランキングの発表開始
CD売上・ダウンロード数・
ストリーミング再生数を合わせた
合算ランキングの発表開始
- 2019** **【企業情報】** 創立20周年
【ランキング】 『オリコン顧客満足度』調査データを
学術研究分野向けに提供を開始
- 2020** **【企業情報】** PRコンサルティング等を目的とした
オリコンNEXTコミュニケーションズ㈱
設立
- 2021**
- 2022** **【企業情報】** 東証スタンダード市場に移行
- 2023** **【ニュース】** 『デビュー』40周年
- 2024** **【ニュース】** 『ORICON NEWS』YouTube
チャンネル登録者数200万人に到達
【企業情報】 10月1日に創立25周年

数字で見る従業員情報

男女比率

女性 **42** % 男性 **58** %

※23年度実績

平均年齢

39.8 歳

※23年度実績

管理職の
男女比率

女性 **24.5** % 男性 **75.5** %

※23年度実績

平均勤続年数

9.8 年

※23年度実績

年間休日

123 日

※23年度実績

有給休暇の平均取得日数

11.9 日

※23年度実績

育児休暇の実績取得数

女性 **4** 人 男性 **2** 人

※23年度実績

新卒／中途比率

新卒 **12** % 中途 **88** %

※23年度実績

新卒採用実績

24年度 **3** 人
女性**2**人：男性**1**人

23年度 **5** 人
女性**3**人：男性**2**人

22年度 **2** 人
女性**1**人：男性**1**人

サステナビリティ

SDGs

オリコン・グループは、事業の継続的な成長と利益追求を目指すうえで、SDGsを重要な経営課題であると認識し、SDGsを踏まえたうえでの経営に努めてまいります。また、「実現可能性」を意識し、従業員一人一人が身近に達成できるものから行う姿勢を重視しております。以下、重点項目につき記載いたします。

オリコン・グループの取り組み



ジェンダー平等を実現しよう

・性別問わず個々人の能力による管理職への登用を実施。

男女平等にモチベーションを高め、より能力を発揮しやすい環境を整備

※今後における女性管理職の割合の目標

○部長以上

2021年時点20% → 2025年までに30%

○ユニット長（課長相当職）

2021年時点27% → 2030年までに40%



エネルギーをみんなに そしてクリーンに

・企業活動に必要な電力を2030年までに100%再生可能エネルギーに切り替えることを目指す

※当社で契約しているデータセンターの電力を、2022年7月より非化石証書を活用した電力へと100%切り替えました。



産業と技術革新の 基盤をつくろう

・顧客満足度（CS）調査事業では、サービス産業を中心に公平中立な立場から評価を行うことを通じて、より高い品質のサービスが拡大する社会へ先導し、持続可能な産業化の推進とイノベーションの拡大を支援。



気候変動に具体的な対策を

・2019年10月～12月のLED化工事により、オフィス使用電力量は、2018年から2020年にかけて前々年比78%まで削減
・再生可能エネルギーの利用により、2030年までに温室効果ガス排出ゼロを目指す



アクセス〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木 受付：西3階

<地下鉄をご利用の場合>東京メトロ日比谷線・都営地下鉄大江戸線 六本木駅 3番出口より徒歩4分