



会社案内

2025年度版
オリコン株式会社

CONTENTS

社長メッセージ	P.03
経営理念	P.04
オリコングループのビジネス	P.05
> ORICON NEWS	P.06
> オリコン顧客満足度®	P.12
> オリコンランキング	P.19
> オリコンが提供するサービス	P.23
会社概要	P.25
> 数字で見る従業員情報	P.30
サステナビリティ	P.31
アクセス	P.32

社長メッセージ

「オリコン」は、日本のヒットの象徴として長きにわたり刻み込まれてきた非常に高い価値観を持つブランドです。

「客観的」「公平」「流行」「信頼感」、そして「安心できる」こと。
これらはランキング情報を提供し続けることで社会から得た評価であり、同時に、社会からの期待であると受けとめております。
情報が洪水のように押し寄せる現代において、社会的な要請を受けて様々な領域に価値を広げていくことが、当社グループの使命です。

社会からの大きな期待に応えるべく、
当社グループは社名の由来となった

“Original Confidence（絶対的な信頼）”

“Consumer Oriented（消費者本位）”を忘れずに、
新しい価値の創造（イノベーション）を目指し、
文化、消費、産業の発展に貢献してまいります。



代表取締役社長 小池 恒

経営理念

ファクト - 事実 - を情報化する

Turning facts into intelligence

オリコンは、フェイクニュースの横行など、
情報が錯綜する社会において、客観的、公平な立場から事実を情報化し、
広く提供することで、社会からの信頼を獲得します。
これにより、豊かな生活の実現と、
様々な産業の発展に貢献する社会的価値の高い企業を目指します。

オリコンは ニュースとランキングを提供する調査会社

ニュース



ORICON NEWS

トレンドを情報化

ランキング



オリコン顧客満足度



オリコンランキング

消費者データを情報化

オリコンは社会と真摯に向き合い、
徹底した裏付け取材や緻密な集計・分析を通してトレンド情報やデータを正確に発信し、
企業や人々に気づきを与え続けることで知的に活性化された情報社会を目指します

ニュース

ORICON NEWS

最新情報を幅広く発信する
総合トレンドメディア

芸能情報から、ドラマ・アニメ・音楽・映画・お笑い・動画配信サービス・格闘技などスポーツ分野まで、最新のエンタメ情報を幅広く紹介。

近年は企業取材に基づいたビジネス視点における連載記事やライフスタイル情報など、エンタメ枠にとられない総合的なトレンド情報を発信しています。

自社で作成したコンテンツは、Yahoo!ニュースやLINEニュースなど約100社に配信。X（旧Twitter）のフォロワー数は160万人、YouTubeのチャンネル登録者数は228万人を誇るなど、様々なプラットフォームで情報を届けています。※2025年4月時点

◆「ORICON NEWS」公式サイト
<https://www.oricon.co.jp/>



事実-ファクト-に基づく情報を、正確に速く発信



ニュース配信

日本最大級のトレンドニュース通信社
として約100社に記事・動画を提供主なコンテンツ配信先
(2025年4月時点)YAHOO!
JAPAN

LINE

SmartNews

msn Google

47 NEWS

毎日新聞

朝日新聞
DIGITAL沖縄タイムス
OKINAWA TIMES

メ〜テレ

NACK5
79.5FM

YouTube

X

ORICON NEWSが選ばれる理由

✓ 正確性・信頼性

ORICON NEWSは取材に裏付けられた確かな“事実”だけを報じることで信頼を積み重ねてきました。読者が安心して読める内容だからこそ、ポータルサイトやニュースアプリのみならず、新聞社・通信社・テレビ局にもコンテンツが活用されています。

✓ スピード

情報入手から配信までの速度も重要な指標。より多くの人に正確な情報を知ってもらうためにも、記者の取材活動に加えて、AI技術を活用した配信ツールの開発などにも注力。最新のエンタメ・トレンド情報をいち早く入手&発信する体制を整えています。

💡 ここがポイント！



幅広いユーザー層に支持される、
日本国内トップクラスのエンタメ&総合トレンドメディアです。

PV事業

日本最大級の総合トレンドメディア ORICON NEWSを運営



ORICON NEWSのパフォーマンス

※2025年1月～2025年3月平均

月間PV	165,000,000
月間SS	90,000,000
月間UB	45,000,000

◆ORICON NEWS公式サイト
<https://www.oricon.co.jp/>



SNSのパフォーマンス



ORICON NEWS

フォロワー数

◆ORICON NEWS (オリコンニュース) <https://x.com/oricon/>

160万人



登録者数

365万人



いいね！数

16万人



ORICON NEWS【アニメ】

フォロワー数

◆ORICON NEWS【アニメ】 https://x.com/oricon_anime_

45万人



フォロワー数

4.3万人



フォロワー数

1.7万人



※ページ内にあるSNSの数字は全て2025年4月時点

PV事業

ORICON NEWSの拡大するコンテンツ

◆ユーザー行動や社会変動に適応し、メディアのトップランナーとしての地位を維持・向上

記事のカテゴリ



ORICON NEWS

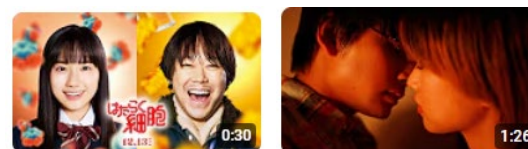
芸能
音楽
ドラマ&映画
アニメ&ゲーム
動画配信サービス
スポーツ
社会・経済
グルメ
ビューティ
ライフ
ランキング
推し活
新着トレンド

動画コンテンツ

芸能イベント



映画紹介



独占インタビュー



ショート動画



CM



格闘技



オリジナルコンテンツ



登録者数

228万人


<https://www.youtube.com/user/oriconofficial>

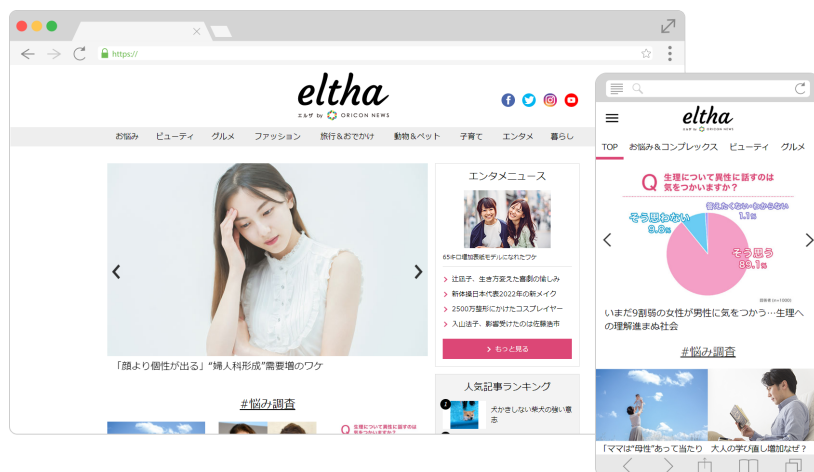
PV事業（Webメディア）

eltha

エルザ by ORICON NEWS

”女性の悩み、コンプレックスに寄り添う”
モヤモヤ解決のための指針をしめすウェブメディア

仕事、結婚、家庭生活とライフステージが変わり、周囲と比較して生まれる不安やモヤモヤ。大人だからこそ生まれる素直な感情に寄り添います。elthaは、女性の悩み・コンプレックスを解決する唯一無二のメディアです。



◆eltha公式サイト

<https://beauty.oricon.co.jp/>



Deview

芸能界デビューを夢見る人へ
チャンスと体験を提供するオーディション情報メディア

1983年の創刊から築き上げた芸能界とのネットワークを活かし、幅広いジャンルのオーディション情報をはじめ、スカウトのチャンスや体験型コンテンツを提供。芸能界に多くの人材を送り込んでいくメディアです。



◆Deview公式サイト

<https://deview.co.jp/>



ランキング

オリコン顧客満足度®



より良い選択のために リアルな消費者データを収集・発信

オリコン顧客満足度®調査は、全国およそ200産業のサービスにおける満足度を、第三者の立場で調査しています。

実際の利用者から得られた最新データは、企業や大学・公的機関にも提供しており、商品・サービス品質の向上や、研究開発、データサイエンティストの育成などにご活用いただいています。

また、集計結果は「オリコン顧客満足度®ランキング」としてWebサイトに公開。ランキング情報を通して、消費者が自分自身に合ったサービスを選べる機会を提供しています。

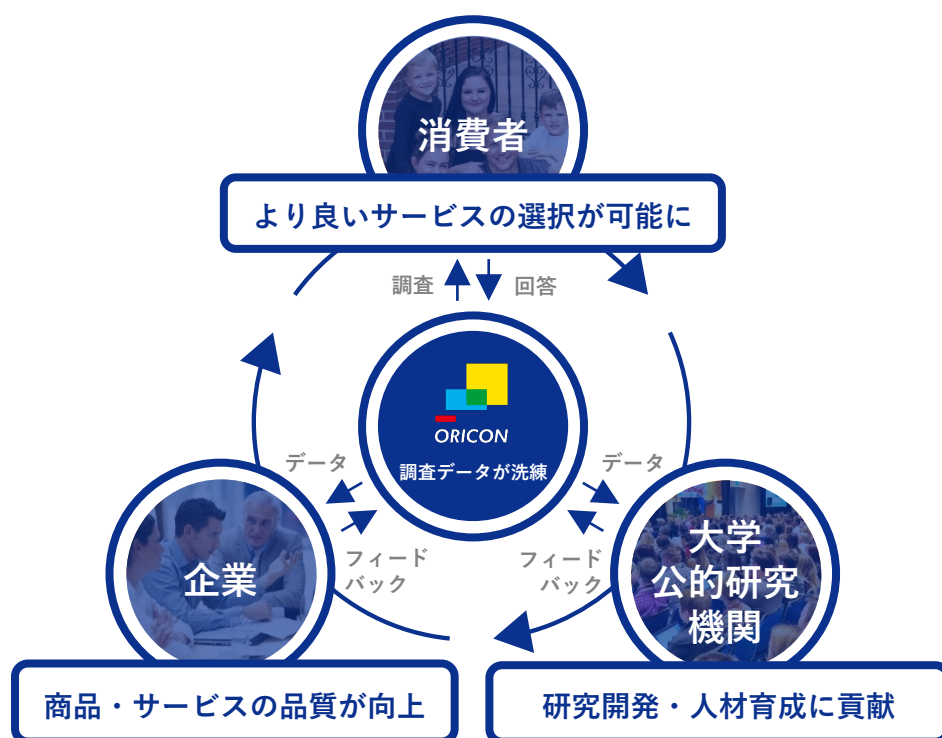
◆「オリコン顧客満足度®」公式サイト
<https://cs.oricon.co.jp/>



コラボレーションによって価値が高まる知財ビジネス

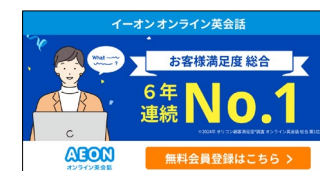
社会的相互作用で洗練されるデータ

多くのステークホルダーが関わることで、恣意性が排除された純度の高い調査データが蓄積され、循環するエコシステムが構築されている



商標活用事例

顧客満足度の高い企業とオリコンのコラボレーションによって、互いのブランド価値が高まっていく



実際のユーザーを対象に 商品・サービスの満足度を独自調査

オリコン顧客満足度®調査が信頼される理由

✓ 調査の中立性・公平性

「世の中に求められるランキング」をテーマに、特定の企業や個人から受託することなく、オリコンが第三者機関として独自に企画した調査を実施しています。また、イメージ調査ではなく、実際のユーザーを対象とすることで、公平性と情報の信頼性が担保されています。

✓ 日本最大級の調査規模

本当に満足度の高いサービスを選定するために、事業規模の大小にかかわらず、対象企業を全国から幅広く設定。2006年の開始以来、約200の産業を調査し、累計396万人以上の回答を得た日本最大級の調査サービスです。※2025年3月時点

✓ 緻密な調査設計

市場調査や業界分析を行い、産業ごとに最適な「評価項目」を分類。評価項目ごとに満足度を聴取することで多角的にサービスの評価を知ることができます。
また、不正や異常な回答を取り除き、最大過去3年分のデータで集計するなど、統計的見地に基づいた集計を実施。調査結果の客観性・再現性に関する検証も行っています。

✓ 大学・研究機関へのデータ提供

調査データを大学や公的研究機関の研究で利用していただくために無償提供しています。学術的な分野に提供することで、学術研究の進歩に寄与し、文化・技術の発展に貢献します。また、第三者へ調査データを提供することで、調査データの信頼性および透明性が保証されています。

💡 ここがポイント！



第三者機関での中立な立場、緻密な企画・評価項目のもと、利用者の声をランキングとして展開しています。

顧客満足度調査

受託調査と一線を画す第三者性の保たれた信頼できるランキングを活用した訴求が可能に

■ 商標利用

調査結果に基づき、利用者が良いサービス・商品を提供していると評価した企業を明確化するために、独自の商標ロゴを設定しています。

対象企業はランキング結果を「オリコン顧客満足度®」の商標を利用して、様々なメディアで広告展開することが可能です。

ランキング結果を「オリコンブランド」を通して訴求可能



※画像はイメージです



商標ロゴについて

業種・業態別順位ロゴ

オリコン顧客満足度®のランキングにおいて、業種・業態別にランクインした企業すべてが対象となります。



業種・業態別項目または部門順位ロゴ

オリコン顧客満足度®のランキングにおいて業種・業態の中で、項目または部門別にランクインした企業すべてが対象となります。



優秀・高評ロゴ

優秀ロゴ...オリコン顧客満足度®のランキングにおいて、業種・業態別にランクインした企業すべてが対象となります。
高評ロゴ...規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業が対象となります。



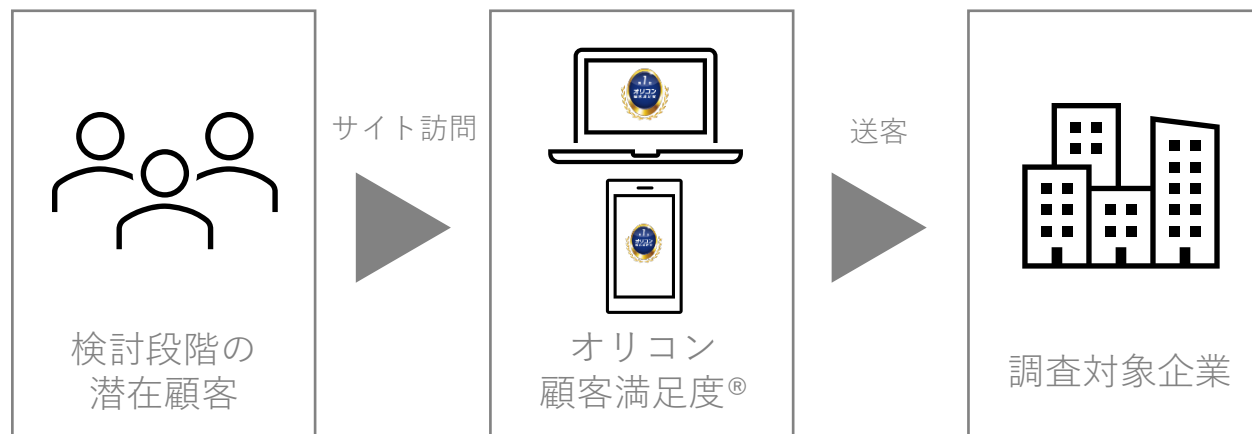
顧客満足度調査

満足度調査データとランキングを活用した プロモーション支援、データ・レポート販売

■ デジタルプロモーション

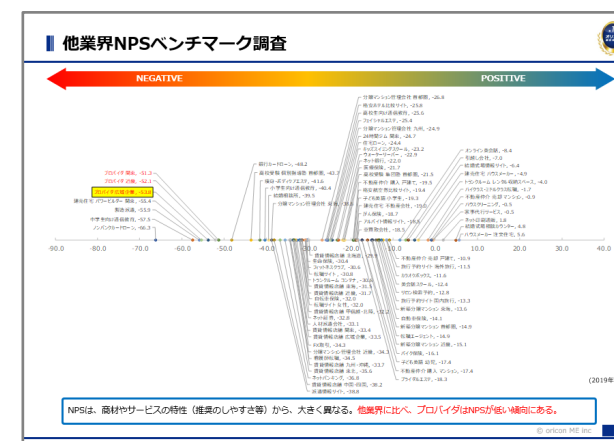
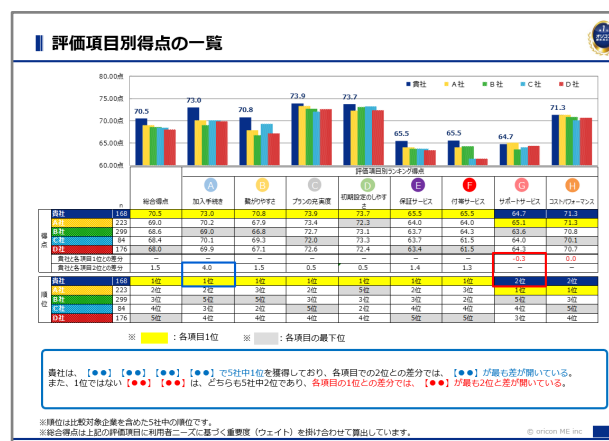
調査企業を対象としたサービス。

サービスの情報を求めてサイトに訪れた、
サービス利用を検討する質の高い消費者を
対象企業のサイトへ効率的に送客。



■ データ販売

満足度調査の際に得た様々なデータを販売。
競合比較や各企業のサービスの強み・弱み、
課題を具現化し、分析可能な顧客満足度調査
データを提供しています。



顧客満足度調査

オリコン顧客満足度®ランキングの種類

■保険

自動車保険(ダイレクト型/代理店型)/バイク保険(ダイレクト型/代理店型)/自転車保険/
火災保険/ペット保険/生命保険/医療保険/がん保険/保険相談ショップ/学資保険

■保険 (FP評価)

自動車保険(ダイレクト型/代理店型)/火災保険/ペット保険/ペット保険 小型犬/
ペット保険 猫/医療保険(終身型/定期型)/引受基準緩和型医療保険/
生命保険(終身型/定期型)/収入保障保険/がん保険(終身型/定期型)/就業不能保険/
認知症保険/介護保険/総合保障保険/個人年金保険/外貨建て保険/変額保険

■金融

ネット証券/iDeCo 証券会社/ネット銀行/インターネットバンキング/外貨預金/
住宅ローン/FX銀行カードローン/ノンバンクカードローン/キャッシュレス決済アプリ/
暗号資産取引所 現物取引/暗号資産取引所 証拠金取引/ロボアドバイザー/
クレジットカード(年会費無料/一般/ゴールド)/新NISA(証券会社/銀行)

■塾

大学受験(塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役)/高校受験(塾/個別指導塾)/
中学受験(塾/個別指導塾)/公立中高一貫校対策 塾/小学生(塾/個別指導塾)/
(小学生/中学生/高校生)通信教育/幼児教室 知育/家庭教師

■スクール

英会話教室/子ども英語教室(幼児/小学生)/オンライン英会話/子どもプログラミング教室

■生活

ふるさと納税サイト/ウォーターサーバー/浄水型ウォーターサーバー/
ハウスクリーニング/引越し会社/食材宅配(首都圏/東海/近畿)/
ミールキット(首都圏/東海/近畿)/定額制動画配信サービス/車買取会社/
電子コミックサービス(総合型/出版社)/中古車販売店/車検/
子ども見守りGPS/カーメンテナンスサービス

■通信

格安SIM/格安スマホ/インターネット回線/携帯キャリア/キャリア格安ブランド

■住宅

不動産仲介 売却(マンション/戸建て/土地)/不動産仲介 購入(マンション/戸建て)/
分譲マンション管理会社/不動産仲介 賃貸/賃貸サイト/ハウスメーカー 注文住宅/
リフォーム(フル/戸建て/マンション)/新築分譲マンション/建売住宅(ビルダー)/
マンション大規模修繕

■美容

エステサロン(フェイシャル/痩身・ボディエステ)

■スポーツ&ヘルス

フィットネスクラブ/キッズスイミングスクール(幼児/小学生)/24時間ジム

■ウェディング

ハウスウェディング/結婚相談所/結婚式場相談カウンター/結婚式場情報サイト/
マッチングアプリ/格安ウェディング

■人材

就活エージェント/就活サイト/求人情報サービス/転職サイト/
転職エージェント/逆求人型就活サービス/看護師転職/ハイクラス・ミドルクラス転職/
派遣会社/工場・製造業派遣/派遣求人サイト/転職スカウトサービス/介護転職

■トラベル

ホテル比較サイト/航空券比較サイト

■ビジネス

ネット印刷通販/企業研修

全 **186** ランキング

※2025年3月時点
※専門家が評価したランキングを含む

顧客満足度調査

オリコン顧客満足度®アワードの開催

消費者に最も“満足”された商品・サービスを讃えるため、
1年に一度「オリコン顧客満足度®アワード授賞式」を開催しています。



◆オリコン顧客満足度®アワード特設ページ
<https://cs.oricon.co.jp/award/>



写真は2025年開催の授賞式より、
当日は102社の方々にご出席いただきました。



ランキング

オリコンランキング

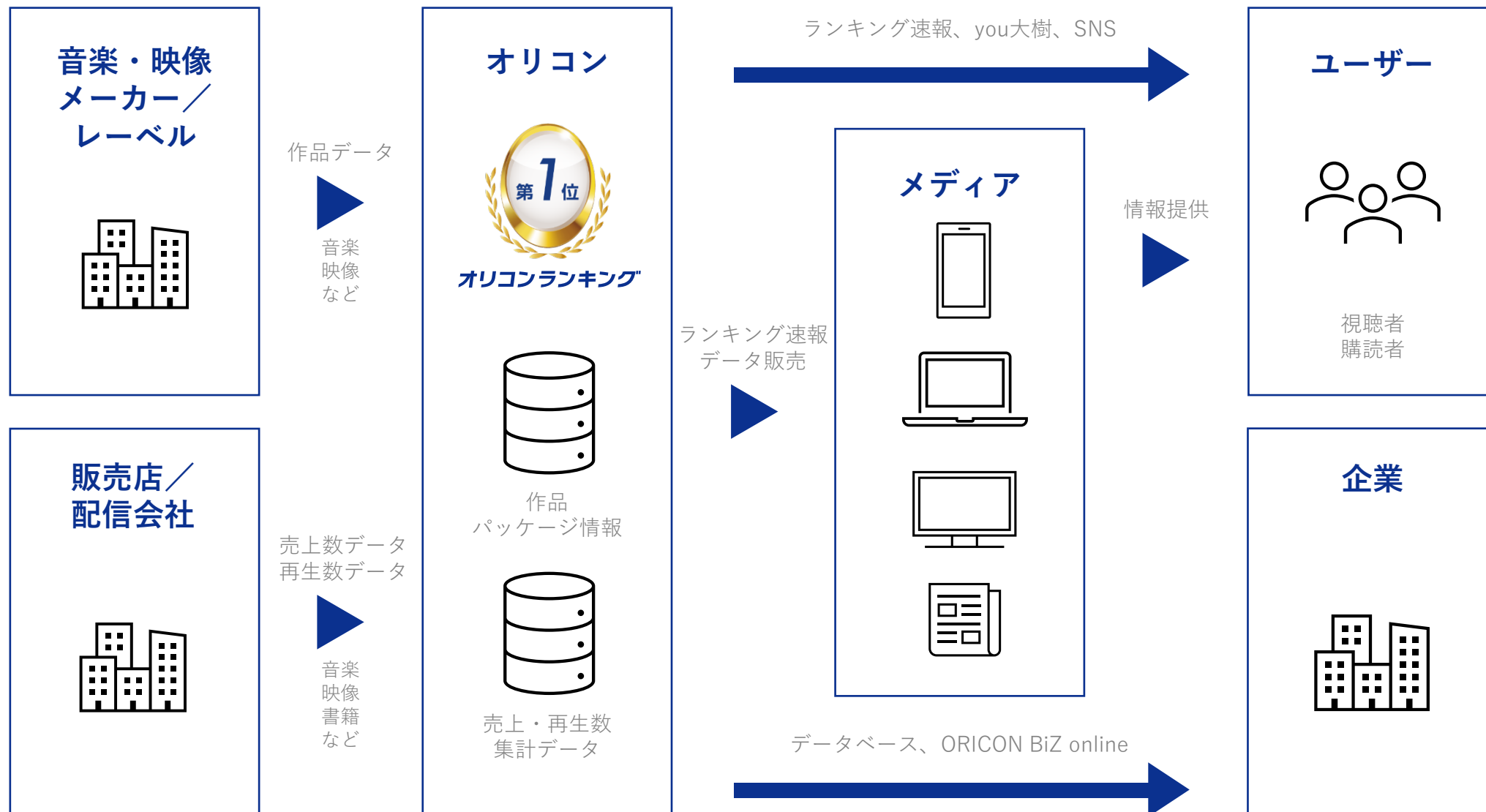


時代に合わせて進化し続ける 日本のヒットの象徴

レコードからCD、そしてダウンロードやストリーミングへと音楽の楽しみ方は多様化してきました。その中でオリコンランキングも時代に合わせて進化し続けています。

現在は音楽だけにとどまらず、映像や書籍にもランキングを拡大。開始から半世紀以上が経った今もなお、売上数や再生数などの実数をもとに“最新”かつ“信頼できる”情報を提供し、ランキングブランドを守り続けています。

実数をもとに“最新”かつ“信頼”できるデータを提供



音楽・映像・本

50年以上の歴史を持つ オリコンランキング

オリコン株式会社は1999年に設立されましたが、日本のヒットの象徴である「オリコンランキング」の開始は半世紀以上前までさかのぼります。1967年に設立された株式会社オリジナルコンフィデンス（2001年に当社が連結子会社化）が音楽のヒットを正確に伝えるため、全国のレコード店との協力体制を構築し、「どのレコードが何枚売れたか」という売上データを収集・集計。1968年に現在の「オリコンシングルランキング」にあたるレコードの売上ランキングを発表したのが始まりです。初の1位は、黒沢明とロス・プリモス『ラブユー東京』（1968年1月4日付）でした。

その後、毎週発表される「オリコンランキング」は、「人気」や「流行」を最も分かりやすく可視化したものとして、音楽ファンや音楽関係者から注目される指標になり、注目度の高まりと共にアーティストの目標となりました。また、ランキング情報を「トップアーティスト」自らがSNS等で発信し、拡散することで、「オリコン」との“ブランドコラボレーション”が大きなプロモーション効果を生むようになりました。

その結果、「信頼感」「最新」「安心できる」「メジャーである」といった付加価値を創造できる最高のランキングブランドとして、高い知名度と信頼を確立してきました。

現在ではランキングの数は50種類を超えています。CDやレコードの売上を集計したシングル／アルバムランキングに加え、デジタルダウンロード数を集計したデジタルシングル(単曲)／デジタルアルバムランキング、ストリーミング再生数を集計したストリーミングランキングも発表。また、CD売上数・ダウンロード数・ストリーミング再生数を合わせた合算シングル／アルバムランキングを通して、音楽のヒットを総合的に確認できるようになりました。また、音楽のみならず映像や本のランキングや、映画・ドラマ・アニメ等の作品・シリーズ単位でのランキングも開始。時代と共にラインナップを拡充しています。

ランキング調査協力店・配信サービス

◆音楽・映像

└シングル、アルバム、Blu-ray Disc ほか

17,561 店

◆本

└BOOK、コミック、文庫 ほか

4,129 店

◆デジタル

└シングル(単曲)、アルバム、ストリーミング

32 サービス

※データは全て2025年4月時点

💡 ここがポイント！



50年以上にわたるオリコンランキングの膨大な記録には、日本の音楽ヒットの歴史が刻まれています。これからも売上数や再生数などの“実数”に基づいた最新のランキングを毎日・毎週発表し続けていきます！

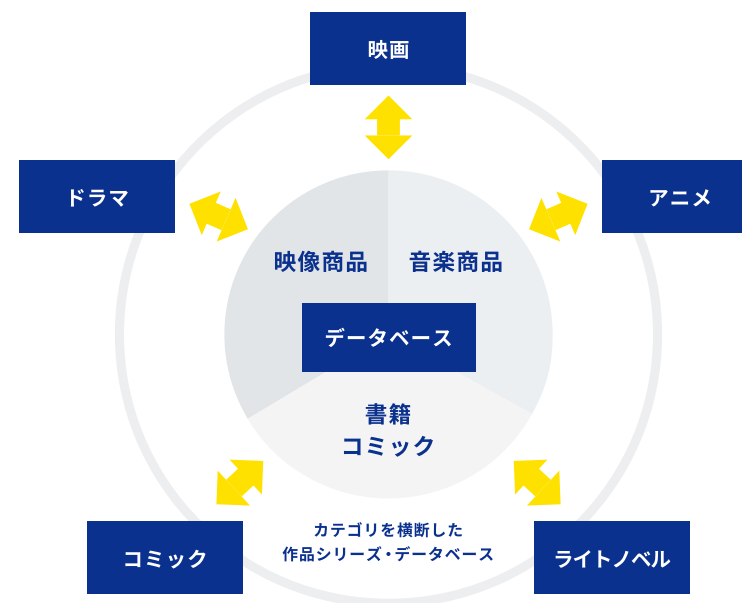
音楽・映像・本

オリコンランキングのサービス

■データベース提供

音楽・映像商品からメディア化情報までを網羅
カテゴリを横断した総合商品データサービス

ランキングを集計する当社ならではのノウハウとネットワークにより、メジャー流通商品だけでなくインディーズ商品も含めた市販流通されているすべての音楽・映像商品情報、さらにアニメやドラマ、映画など、音楽・映像・書籍データを横断した“作品・シリーズ別”に管理されたメディア化情報のほか、タイアップ情報や商品形態・特典情報、人名情報までを網羅し、総合的な商品データベースを構築。ECサイトやポータルサイトなどで利用されています。



■ソリューションビジネス

ORICON BiZ online 総合マーケティング
データベースサービスサイト

音楽、映像ソフト、書籍といったエンタメ業界の最新マーケット動向から、詳細なランキングデータを完全網羅。エンタメ市場の「今」を捉え、「未来」を予測するのに最適な、正確かつリアルなデータを日々提供しています。

法人向け

◆ORICON BiZ online公式サイト
<https://biz.oricon.co.jp/>



you大樹
ゆうたいじゅ by ORICON

オリコンランキングを
より深く楽しめる

オリコンランキングをより深く楽しめる、個人向けの月額制ランキング情報サービスサイト。無料サイトでは掲載されていない、最新ランキングの下位範囲や、過去のランキング等が閲覧できます。

個人向け

◆you大樹公式サイト
<https://ranking.oricon.co.jp/>

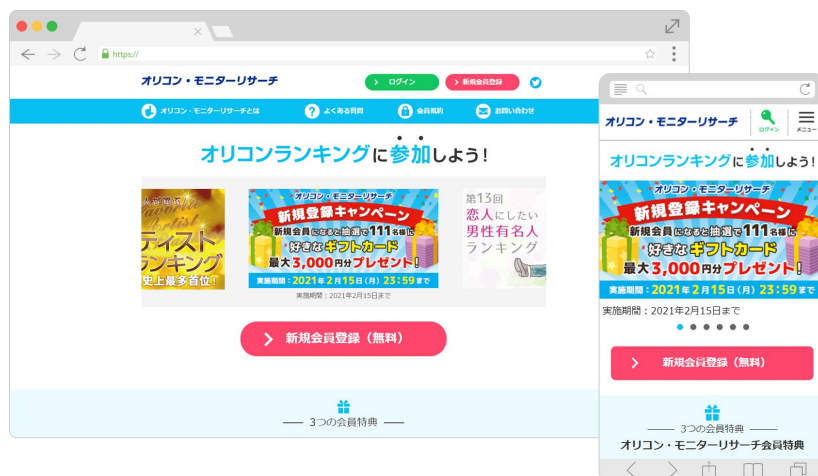


Web調査／ランキングの広報／海外向けサイト

オリコン・モニターリサーチ

自社モニターを活用した
エンタメランキング調査やトレンド調査

自社モニターを活用したアンケート調査を実施し、旬のアーティストや俳優、アナウンサー、ドラマなどについてのエンタメランキング調査から、生活意識・トレンド調査やアーティストのファン分析など、企業向けのマーケティング調査まで多様な分野に対応しています。



◆オリコン・モニターリサーチ公式サイト
<https://omr.oricon.co.jp/>



オリコンランキング

オリコンランキングの広報発信

音楽業界・エンタメ業界の発展に寄与するべく、またオリコンランキングの社会的認知を高めるため、積極的な情報発信を行っています。ORICON NEWSや自社SNSでの発表に加え、メディア各社への情報提供を通じて、さまざまな記事・番組で取り上げられています。

ORICON
第57回 オリコン年間ランキング 2024
アーティスト別セールス部門
トータルランキング TOP10

<集計期間> 2023/12/25(月)～2024/12/14(日) 実施発表期間: 2023年12月11日(月)～2024年12月4日(日)

順位	アーティスト
1	Snow Man
2	Mrs. GREEN APPLE
3	SixTONES
4	SEVENTEEN
5	Stray Kids
6	米津玄師
7	Ado
8	YOASOBI
9	WEST.
10	INI



◆オリコン広報部【公式】
https://x.com/oricon_ranking

Japan Anime News

powered by ORICON NEWS

日本のアニメ・マンガ情報を海外向けに発信

ORICON NEWSから、アニメ・マンガの最新トピックや、インタビュー、イベント情報などを厳選。英語に翻訳して発信しています。

◆Japan Anime News公式サイト
<https://us.oricon-group.com/>



広告制作

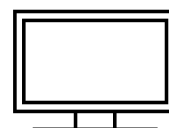
少数精鋭の総合広告会社

Shin ASA

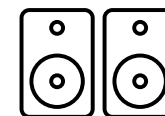
2024年10月に
連結子会社化

新旭（しんあさ）は、大手広告代理店の営業部門を統括していたメンバーを中心に設立された少数精鋭の総合広告会社です。テレビCMの制作、スポーツイベントのプロモーション、デジタルコンテンツや楽曲の制作など幅広い事業を展開し、広告業界における人脈、豊富な経験とノウハウを活かした質の高い提案を実現しています。また、大手クライアントとの取引実績も豊富に有しています。2024年10月にオリコングループに参画し、今後はオリコン顧客満足度®調査やORICON NEWSとも連携することで、多様かつ付加価値の高いサービスメニューを提供する予定です。

< 事業領域 >



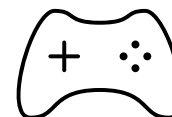
メディア事業
(CM・番組制作など)



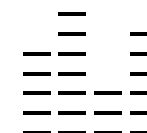
プロモーション
(スポーツイベントなど)



デジタル
(SNS・HP制作など)



コンテンツ
(スポーツ・ゲームなど)



音楽
(楽曲制作など)

< 主な実績 >

- ・大手製パン企業のテレビ広告制作
- ・女子プロゴルフトーナメントの企画運営
- ・国際女子プロテニス大会の企画運営およびスポンサー営業 など

◆新旭 公式サイト
<https://shinasa.co.jp/>



会社概要



オリコン株式会社

証券コード	4800（東京証券取引所 スタンダード市場）
設立	1999年10月1日
本社所在地	〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木 西3F
資本金	10億9,245万円
代表取締役社長	小池 恒
連結従業員数	188名（臨時従業員を除く 2025年3月時点）
グループ会社	株式会社oricon ME オリコン・リサーチ株式会社 オリコンNewS株式会社 株式会社新旭
主要取引銀行	三井住友銀行、三菱UFJ銀行、みずほ銀行、りそな銀行



株式会社oricon ME（オリコン エムイー）

設立	2003年8月
事業内容	Webサイトの制作・運営・広告販売 ・エンタメ総合サイト『ORICON NEWS』 ・顧客満足度（CS）の調査結果・指標を発表するサイト『オリコン顧客満足度®』 ・女性向け情報サイト『eltha』 ・オーディション情報サイト『Devview』
代表取締役社長	柏崎 祐樹

オリコン・リサーチ株式会社

設立	2005年10月
事業内容	音楽・映像・書籍のマーケティングデータおよびランキング情報の提供 放送局向け・ECサイト向け音楽データベースの提供
代表取締役社長	佐藤 直也

オリコンNewS株式会社

設立	2013年4月
事業内容	ニュース配信サービスの提供
代表取締役社長	永井 祐輝

株式会社新旭（シンアサ）

設立	2017年5月
所在地	〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-25 GYB秋葉原 8F
事業内容	メディア事業、プロモーション事業、デジタル事業、 コンテンツ事業、音楽事業
代表取締役	橘 英邦

事業セグメント

事業セグメント

■コミュニケーション事業



顧客満足度（CS）調査事業



オリコン顧客満足度



ニュース配信・PV事業



ORICON NEWS

eltha

Deview

■データサービス事業



オリコンランキング

ORICON BiZ online

you大樹

オリコン・モニターリサーチ

■広告事業



ShinASA

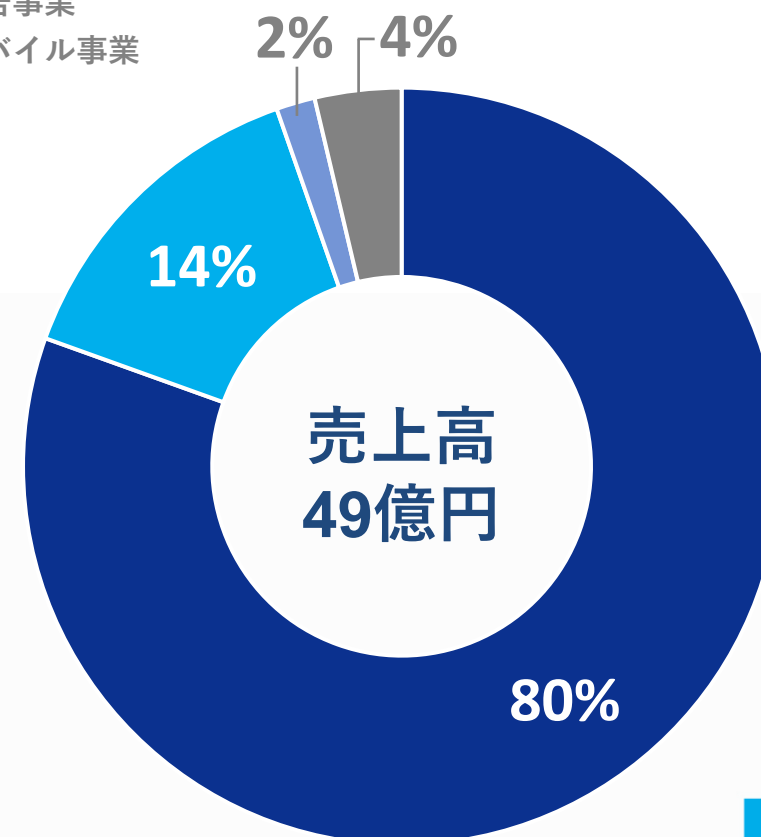
売上構成比

■コミュニケーション事業

■データサービス事業

■広告事業

■モバイル事業



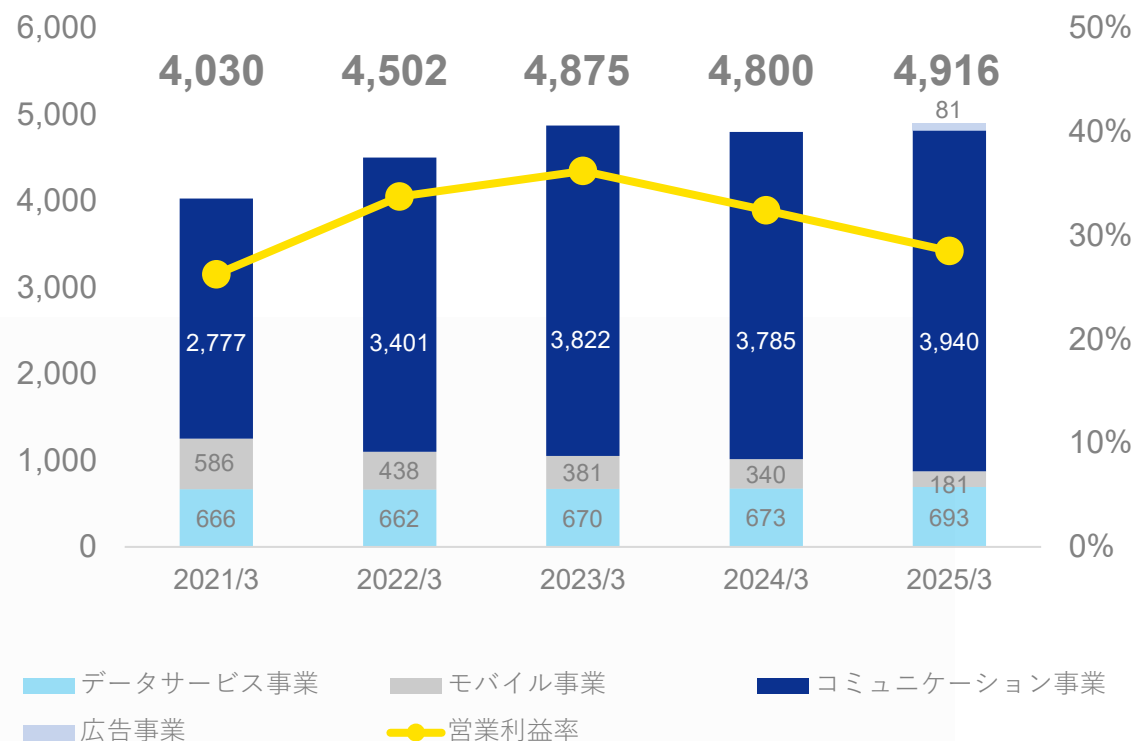
※モバイル事業は2024年11月に譲渡

2025/3

財務ハイライト

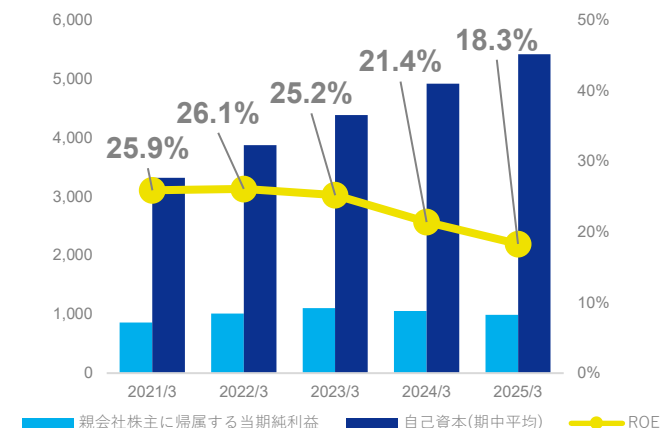
業績推移

(単位：百万円)



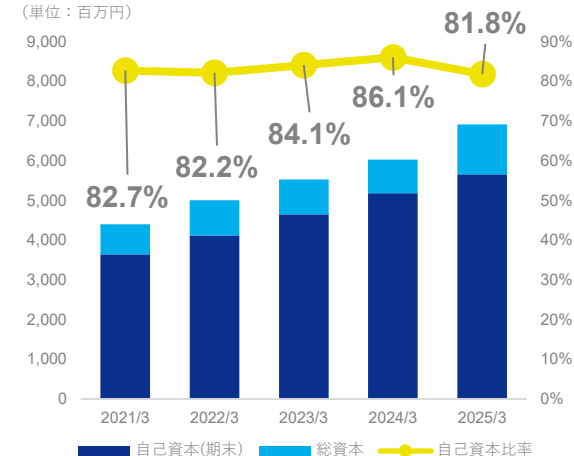
ROEの推移

(単位：百万円)



自己資本比率の推移

(単位：百万円)



◆IR情報

<https://www.oricon.jp/ir/>



沿革

1967年

67年

株式会社オリジナルコンフィデンス
(後の株式会社オリコン) 設立

エンタテインメント週刊マーケティング
リサーチ誌『総合芸能市場調査』を創刊

68年

シングルランキングの発表開始
【オリコンランキングのはじまり】

79年

一般向け音楽情報週刊誌
『オリコン全国ヒット速報』創刊

1999年

99年

株式会社おりこんダイレクトデジタル
(現 オリコン株式会社) 設立
【現在のオリコン・グループのはじまり】

音楽情報サイト『ORICON STYLE』
(現 ORICON NEWS) 開始

2000年

00年

ナスダックジャパンに新規上場

01年

株式会社オリコンを子会社化

02年

商号をオリコン株式会社に変更

『月刊デ☆ビュー』事業取得

03年

『患者が決めた！いい病院』発刊

04年

『ORICON STYLE』リニューアル

05年

純粋持ち株会社に移行

06年

オリコン顧客満足度®ランキング発表開始

ニュースコンテンツの外部配信を開始

07年

株式会社oricon ME設立

08年

オリコン・リサーチ株式会社設立

“本”ランキングの発表を開始

オリコン顧客満足度®アワードを初開催

慶應義塾大学と顧客満足度に関する
共同研究を開始

09年

『ORICON BiZ online』サービス開始

『ORICON NEWS』

Twitter (現 X) アカウント開設

2010年

10年

オリコン顧客満足度®1位の
商標ロゴを提供開始

13年

オリコンNewS株式会社設立

『ORICON NEWS』

YouTubeチャンネル開設

15年

LINEへのコンテンツ配信を開始

16年

デジタルアルバムランキングの発表開始

17年

デジタルシングル(単曲)ランキング開始

総合トレンドメディア

『ORICON NEWS』として
リニューアル



18年

ストリーミング、合算ランキングの開始

『オリコン顧客満足度®ランキング』
ロゴをリニューアル



19年

顧客満足度調査データを
学術研究向けに無償提供を開始

2020年

22年

東証スタンダード市場に移行

24年

オリコン・グループ 25周年

広告企画制作の
株式会社新旭を連結子会社化

- : 企業情報
- : コミュニケーション事業
- : データサービス事業
- : 広告事業

数字で見る従業員情報

男女比率

女性 **46** % 男性 **54** %

※24年度実績

平均年齢

40.0 歳

※24年度実績

管理職の
男女比率

女性 **28.6** % 男性 **71.4** %

※24年度実績

平均勤続年数

11.7 年

※24年度実績

年間休日

122 日

※24年度実績

有給休暇の平均取得日数

10.2 日

※24年度実績

育児休暇の実績取得数

女性 **7** 人 男性 **4** 人

※24年度実績

新卒／中途比率

新卒 **13** % 中途 **87** %

※24年度実績

新卒採用実績

25年度 **8** 人
女性**7**人：男性**1**人

24年度 **3** 人
女性**2**人：男性**1**人

23年度 **5** 人
女性**3**人：男性**2**人

サステナビリティ

SDGs

オリコン・グループは、事業の継続的な成長と利益追求を目指すうえで、SDGsを重要な経営課題であると認識し、SDGsを踏まえたうえでの経営に努めてまいります。また、「実現可能性」を意識し、従業員一人一人が身近に達成できるものから行う姿勢を重視しております。以下、重点項目につき記載いたします。

オリコン・グループの取り組み



ジェンダー平等を実現しよう

・性別問わず個々人の能力による管理職への登用を実施。
男女平等にモチベーションを高め、より能力を発揮しやすい環境を整備

※今後における女性管理職の割合の目標

- 部長以上
2021年時点20% → 2025年までに30%
- ユニット長（課長相当職）
2021年時点27% → 2030年までに40%



エネルギーをみんなに そしてクリーンに

・企業活動に必要な電力を2030年までに100%再生可能エネルギーに切り替えることを目指す

※当社で契約しているデータセンターの電力を、2022年7月より非化石証書を活用した電力へと100%切り替えました。



産業と技術革新の 基盤をつくろう

・顧客満足度（CS）調査事業では、サービス産業を中心に公平中立な立場から評価を行うことを通じて、より高い品質のサービスが拡大する社会へ先導し、持続可能な産業化の推進とイノベーションの拡大を支援。



気候変動に具体的な対策を

・2019年10月～12月のLED化工事により、オフィス使用電力量は、2018年から2020年にかけて前々年比78%まで削減
・再生可能エネルギーの利用により、2030年までに温室効果ガス排出ゼロを目指す



アクセス〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木 受付：西3階

<地下鉄をご利用の場合>東京メトロ日比谷線・都営地下鉄大江戸線 六本木駅 3番出口より徒歩4分