

オリコンランキングと市場動向を網羅 『ORICON エンタメ・マーケット白書 2024』発売

～音楽・映像・書籍の業界データ決定版～

オリコン・リサーチ株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長 佐藤 直也）は、エンタメ産業の市場調査に基づくマーケット動向と、オリコンランキング1年分のデータをまとめたマーケットレポート『ORICON エンタメ・マーケット白書 2024』を刊行しました。

音楽・映像・書籍に関する詳細なデータを、全652ページにわたり収録しています。

『ORICON エンタメ・マーケット白書 2024』：<https://biz-s.oricon.co.jp/hakusho/2024/>

■エンタメ産業をデータで読み解くマーケットレポート

本書は、エンタテインメント産業をデータで読み解くマーケットレポートです。「オリコン年間ランキング2024」や1年分のオリコン週間ランキングの縮刷版に加え、音楽・映像・書籍それぞれの市場規模やマーケット動向、ジャンル別・エリア別売上実績、メーカー別売上実績など、詳細なデータを1冊にまとめています。

毎年刊行される本書は、企業の経営層やマーケターをはじめ、広告代理店、メディア、データアナリストなど、エンタメ市場を分析・活用する人々に広く活用されています。

音楽・映像関連のデータは全国1万7562店^{※1}、書籍データは全国4084店^{※2}の販売実績をもとに、全国の推定売上枚数／部数を算出^{※3}。音楽デジタルシングル(単曲)およびデジタルアルバムデータのデータは各配信サービスより提供されたダウンロード数を集計しています。ストリーミングのデータは音楽ビデオ／オーディオ再生問わず、各配信サービスより提供された再生数を精査したうえで集計しています。

※1 CDショップ、レンタルや書籍などを扱う複合店、家電量販店、コンビニエンスストア、ジャンル専門店、インターネット通販

※2 一般書店、レンタルやCDなどを扱う複合店、ジャンル専門店、CDショップ、インターネット通販

※3 調査店数は2024年12月現在



■『ORICONエンタメ・マーケット白書2024』のポイント

- ① 細分化した詳細なランキングデータが満載
- ② 1年分のオリコン週間ランキング縮刷版が1冊に
- ③ 歴代の週間シングル／アルバム1位獲得作の推移を掲載

■書籍概要

書籍名：『ORICON エンタメ・マーケット白書 2024』

定価：33,000 円（本体 30,000 円+税）

仕様：A4 版 652 ページ

発行：オリコン・リサーチ株式会社

ISBN：978-4-87131-205-9



① 細分化した詳細なランキングデータが満載

音楽・映像・書籍それぞれの年間ランキング、月間ランキングに加え、エリア別／販売チャネル別売上実績、ジャンル別、メーカー売上実績ランキングなど、詳細なデータを網羅。多数のグラフや表組を用いて、さまざまな角度から分析した解説も充実しています。

<掲載例>

- ・アーティスト別セールス（トータル）TOP100
- …音楽ソフト（シングル、アルバム、ミュージックDVD・Blu-ray Disc）、デジタル（デジタルシングル(単曲)、デジタルアルバム、ストリーミング）の総売上金額をランキング化した「アーティスト別セールス（トータル）」では、Snow Manが154.2億円を売り上げ、2020年のCDデビューから初の1位に。TOP10まで一般公開されていたランキングを、一挙100位まで掲載。
- ・音楽ソフト 年間売上金額TOP30
- …音楽CD、音楽DVD、音楽Blu-rayの作品別年間売上金額をランキング化。
3位はSixTONESのライブDVD & Blu-ray『VVS』、2位は米津玄師のアルバム『LOST CORNER』、果たして1位は？
- ・メーカー売上実績ランキングTOP50
- …ソニー・ミュージックエンタテインメントが2年ぶり首位奪還。LAPONE Entertainmentがジャンプアップ
- ・プロデューサーシングルTOP100
- …指原莉乃、大倉忠義・横山裕がTOP3入り！

そのほか、作詞家／作曲家／編曲家の各売上枚数TOP100、レーベルディレクターのシングル、アルバム売上枚数TOP100なども掲載しています。

② 1年分のオリコン週間ランキング縮刷版が1冊に

2024年度（2023年12/25付～2024年12/16付）のランキング週間TOP50～TOP100※4の縮刷版を網羅。週間順位、週間売上枚数／部数、累積売上枚数／部数のみならず、各タイトルの発売日、発売元、価格も一覧でき、資料価値の高い1冊となっています。

※4 ランキングによって掲載数が異なります

<掲載ランキング>

合算シングル／シングル／デジタルシングル(単曲)／ストリーミング／合算アルバム／アルバム／デジタルアルバム／ミュージックDVD・Blu-ray Disc／DVD／Blu-ray Disc／BOOK／コミック／文庫／歴代首位獲得作の推移 シングル／アルバム

③ 歴代の週間シングル／アルバム1位獲得作の推移を掲載

シングルは1968年～、アルバムは1970年～歴代1位獲得作品の推移を一覧化。連続1位獲得作品も一目瞭然です。このほかにも、消費者が気になるCDシングルやアルバムの通常盤、限定盤の平均価格の推移などの興味深いデータや、音楽・映像・書籍の詳細な市場動向データ各ランキング、市場動向を補完する分析記事も充実しています。

■ 企業概要

- 会社名 : オリコン・リサーチ株式会社
代表者 : 代表取締役社長 佐藤 直也
所在地 : 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木
設立 : 2005年10月
事業内容 : 音楽・映像・書籍のマーケティングデータおよびランキング情報の提供
放送局向け・ECサイト向け音楽データベースの提供
URL : <https://biz.oricon.co.jp/company.asp>

【本書籍に関する一般からのお問い合わせ先】
オリコン・リサーチ株式会社 ソリューションビジネス本部
Mail : info-biz@oricon.jp

【本リリースに関するメディアからのお問い合わせ先】
オリコン株式会社 事業戦略本部 尹（ゆん）
TEL : 03-5785-5618 Mail : ml-brand-st@oricon.jp