



個人投資家向け事業説明資料

ファクト - 事実 - を情報化する

Turning facts into intelligence

オリコンは、フェイクニュースの横行など、
情報が錯綜する社会において、客観的、公平な立場から事実を情報化し、
広く提供することで、社会からの信頼を獲得します。
これにより、豊かな生活の実現と、
様々な産業の発展に貢献する社会的価値の高い企業を目指します。

オリコンは ニュースとランキングを提供する調査会社

ニュース



オリコンニュース
ORICON NEWS

トレンドを情報化

ランキング



オリコン顧客満足度



オリコンランキング

消費者データを情報化

オリコンは社会と真摯に向き合い、
徹底した裏付け取材や緻密な集計・分析を通してトレンド情報やデータを正確に発信し、
企業や人々に気づきを与え続けることで知的に活性化された情報社会を目指します

ニュース

オリコンニュース



最新情報を幅広く発信する 総合トレンドメディア

芸能情報から、ドラマ・アニメ・音楽・映画・お笑い・動画配信サービス・格闘技などスポーツ分野まで、最新のエンタメ情報を幅広く紹介。

近年は企業取材に基づいたビジネス視点における連載記事やライフスタイル情報など、エンタメ枠にとらわれない総合的なトレンド情報を発信しています。

自社で作成したコンテンツは、Yahoo!ニュースやLINEニュースなど約100社に配信。X（旧Twitter）のフォロワー数は160万人、YouTubeのチャンネル登録者数は228万人を誇るなど、様々なプラットフォームで情報を届けています。

※2025年4月時点

◆「オリコンニュース」公式サイト
<https://www.oricon.co.jp/>



- ◆日本最大級のトレンドニュース通信社として、約100社に記事・動画を提供
- ◆総合トレンドメディア「オリコンニュース」は月間1億セッションにまで成長

主なコンテンツ配信先 (2025年8月時点)



オリコンニュースが選ばれる理由

- ✓ 正確性・信頼性**
オリコンニュースは取材に裏付けられた確かな“事実”だけを報じることで信頼を積み重ねてきました。読者が安心して読める内容だからこそ、ポータルサイトやニュースアプリのみならず、新聞社・通信社・テレビ局にもコンテンツが活用されています。
- ✓ スピード**
情報入手から配信までの速度も重要な指標。より多くの人に正確な情報を知ってもらうためにも、記者の取材活動に加えて、AI技術を活用した配信ツールの開発などにも注力。最新のエンタメ・トレンド情報をいち早く入手＆発信する体制を整えています。

メディア・パワー



オリコンニュース
ORICON NEWS



| | | | |
|------|-------------|---------|-------|
| 月間PV | 165,000,000 | LINE | 365万人 |
| 月間ss | 90,000,000 | YouTube | 228万人 |
| 月間UB | 45,000,000 | X | 160万人 |

※2025年1月～2025年3月平均

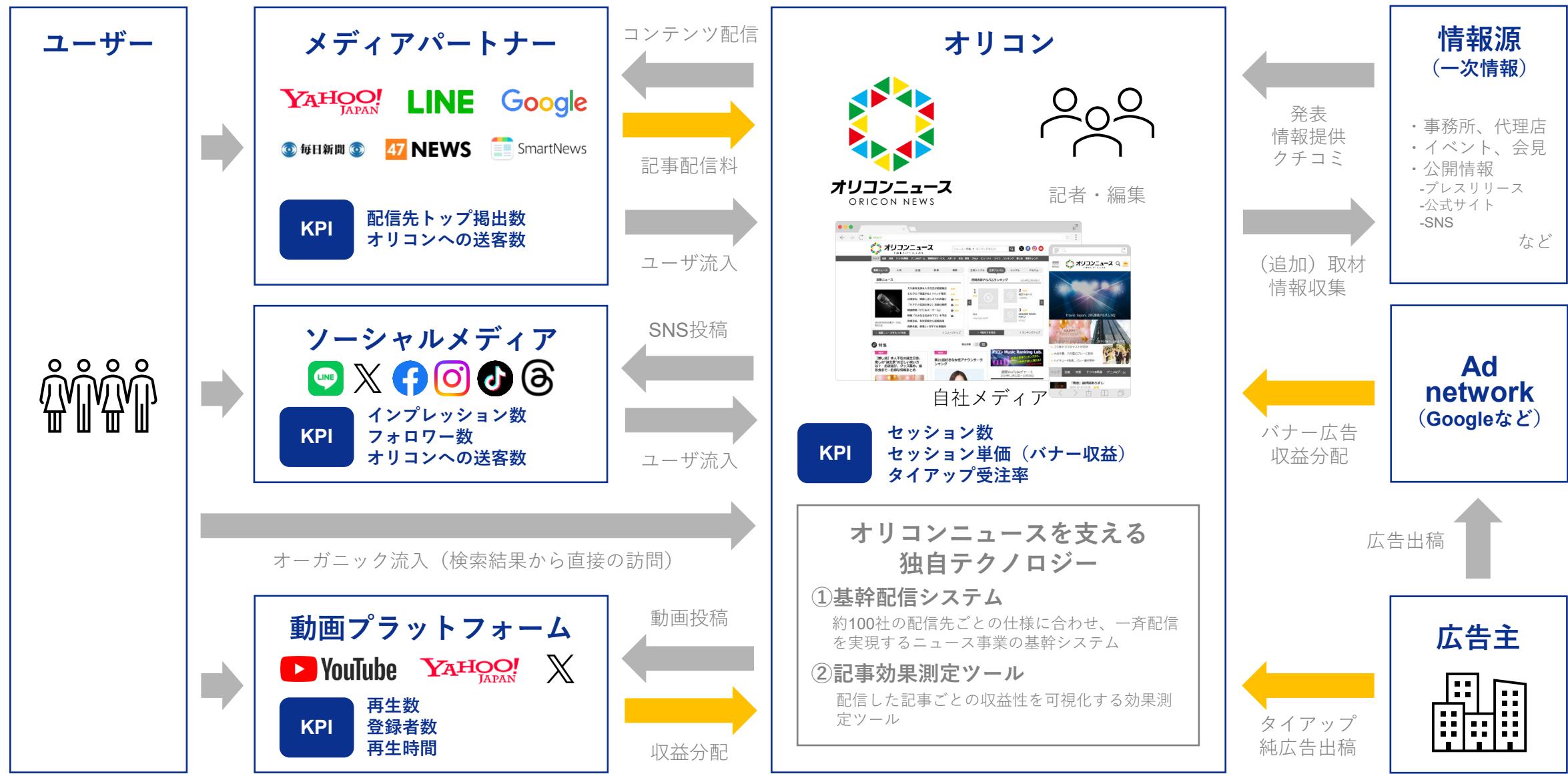
※2025年4月時点

ニュース・メディア運営の主な収益モデル

アクション

収益

費用



◆ユーザー行動や社会変動に適応し、メディアのトップランナーとしての地位を維持・向上

記事のカテゴリ



- 芸能
- 音楽
- ドラマ&映画
- アニメ&ゲーム
- 動画配信サービス
- スポーツ
- 社会・経済
- グルメ
- ビューティ
- ライフ
- ランキング
- 推し活
- 新着トレンド

動画コンテンツ

芸能イベント



映画紹介



独占インタビュー



ショート動画



CM



格闘技



オリジナルコンテンツ



<https://www.youtube.com/user/oriconofficial>

ランキング

オリコン顧客満足度®



より良い選択のために
リアルな消費者データを収集・発信

オリコン顧客満足度®調査は、2003年に発刊した、患者満足度に基づいた医療ランキング本『患者が決めた！いい病院』をきっかけとして、2006年に事業を開始しました。現在は、全国およそ200産業のサービスにおける満足度を調査しています。

実際の利用者から得られた最新データは、企業や大学・公的機関にも提供しており、商品・サービス品質の向上や、研究開発、データサイエンティストの育成などにご活用いただいています。

また、集計結果は「オリコン顧客満足度®ランキング」としてWebサイトに公開。消費者がより良いサービスの選択ができるよう、ランキング情報を発信しています。

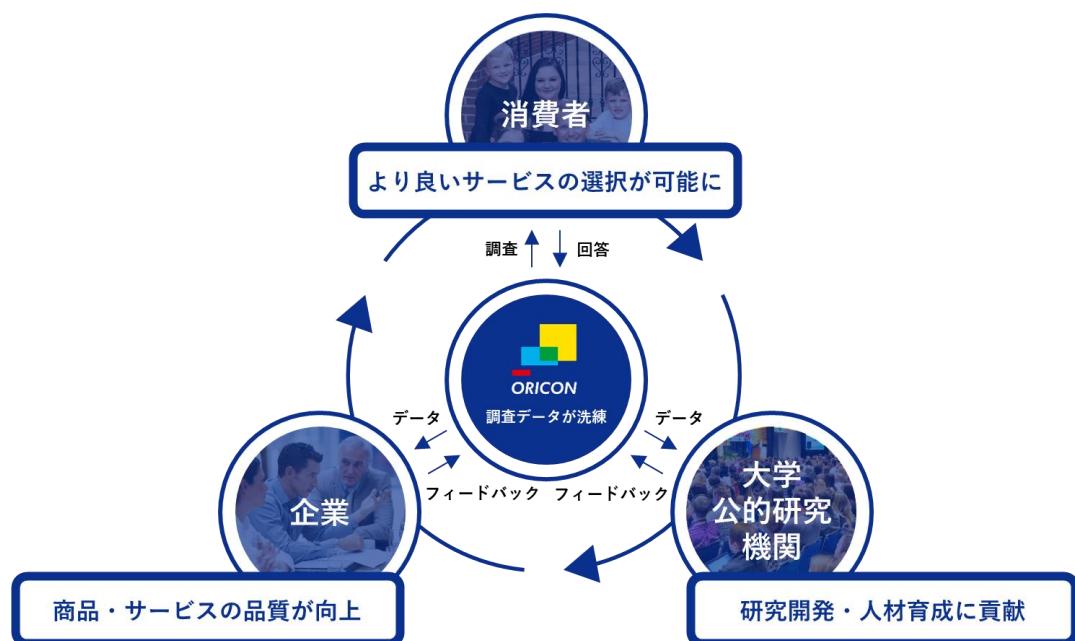
◆「オリコン顧客満足度」公式サイト
<https://www.oricon.jp/business/cs/>



- ◆受託調査とは一線を画す客観的な満足度調査を実施し、信頼ある情報を提供
- ◆消費者・企業・研究機関とのコラボレーションにより、質を高めながら順調に事業が成長
- ◆ブランドを軸としたユニークな知財ビジネスを展開

社会的相互作用で洗練されるデータ

多くのステークホルダーが関わることで、恣意性が排除された純度の高い調査データが蓄積され、循環するエコシステムが構築されている



商標活用事例

顧客満足度の高い企業と
オリコンのコラボレーションによって、
互いのブランド価値が高まっていく



顧客満足度（CS）調査の収益モデル

アクション

収益

費用



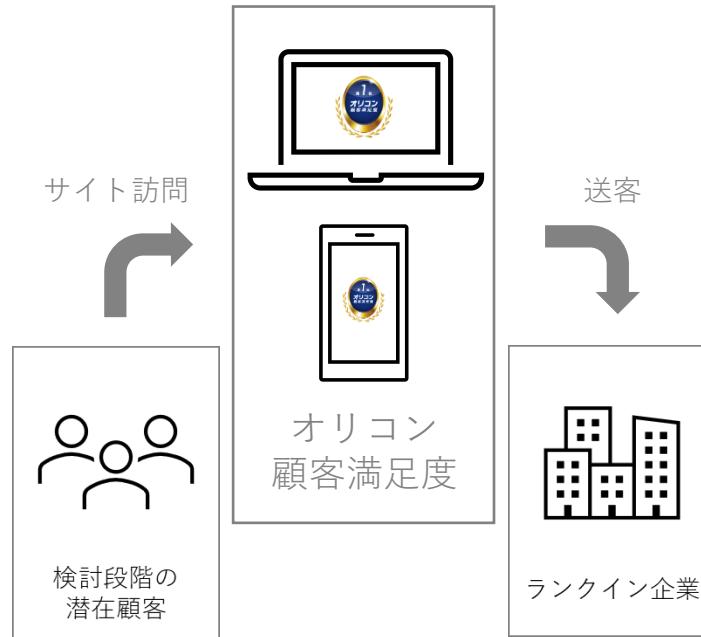
※各ランキングは1年に1回更新しているため、順位変動の機会も1年に1回発生する

商標利用



- 新規ランキングの持続的投入
- 利用範囲拡大による契約価格向上
- サブランキングの在庫増産・販売強化
 - └評価項目…使いやすさ、スタッフの対応など
 - └部門…性別、年代、地域など

デジタルプロモーション



- 戦略的にリソースを投入し注力
 - └契約数の拡大
 - └SEO対策
- 新規デジタル支援メニューの投入

新規展開



- 調査データを活用したコンサルティング
- 積極的に仮説検証を行い、新しい収益源を獲得していく

その他事業セグメント

オリコンを支える基幹事業



■データサービス事業 (データベース／ランキング情報など)

全国にある調査協力店から販売データを集計し、音楽をはじめ映像や書籍のランキングを日々作成しています。集計されたデータは、データベースとして蓄積され、オンラインデータサービスや、書籍『ORICON エンタメ・マーケット白書』を通して、各業界や一般の方に広く提供を行っています。また、自社モニターを活用したエンタメやトレンドに関する調査を実施しており、多種多様なランキングを発表しています。



■広告事業 (CM制作／スポーツイベントの企画運営など)

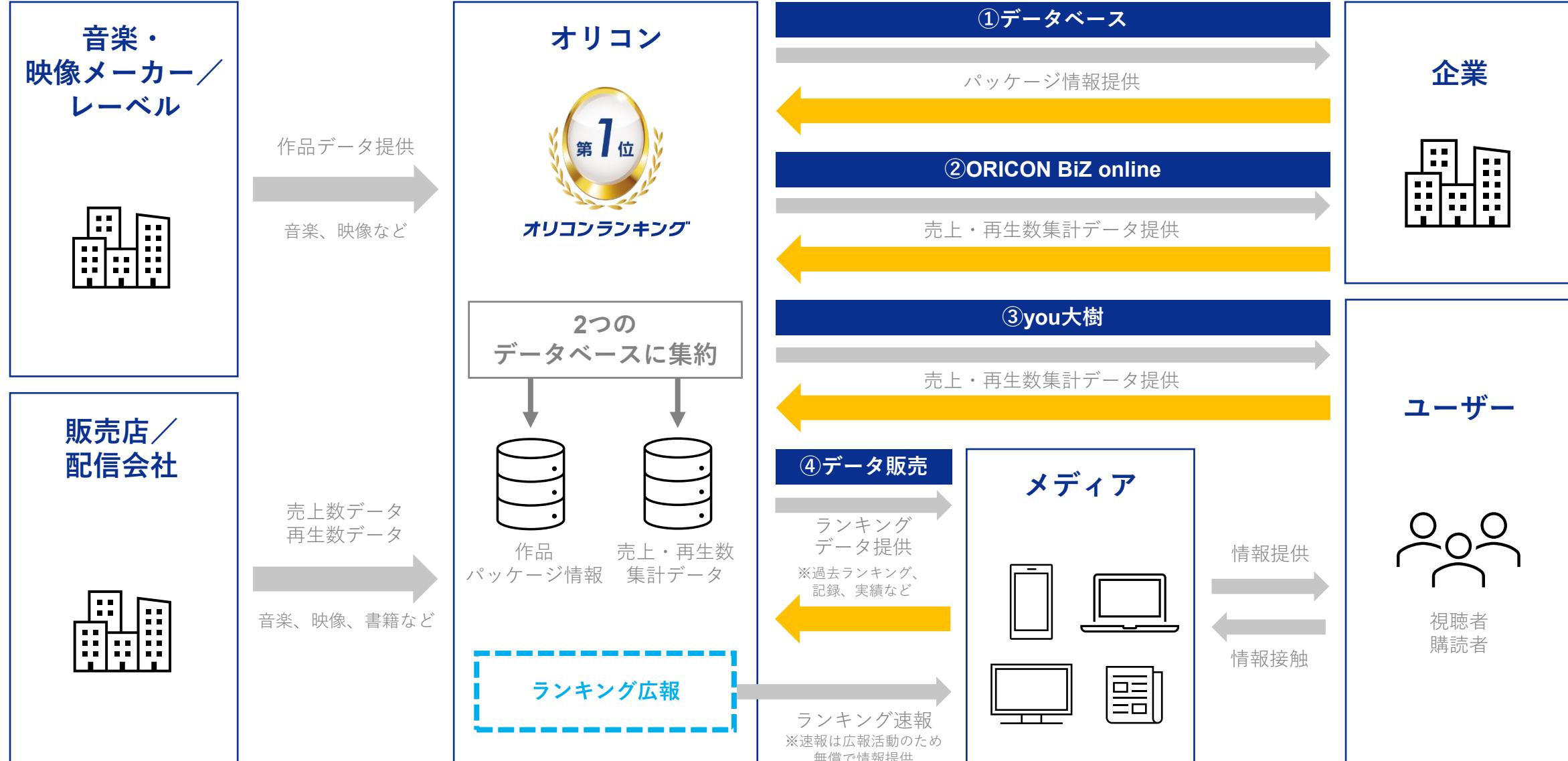
総合広告会社である新旭が、2024年10月にオリコン・グループに参画しました。今後はオリコン顧客満足度®調査やオリコンニュースとも連携することで、多様かつ付加価値の高いサービスメニューを提供する予定です。

データサービス事業の収益モデル

アクション

収益

費用



※リサーチ事業の主なコストは人件費と開発費

少数精銳の総合広告会社

ShinASA

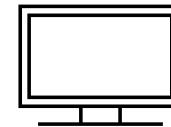
2024年10月連結子会社化

新旭（しんあさ）は、大手広告代理店の営業部門を統括していたメンバーを中心
に設立された少数精銳の総合広告会社です。テレビCMの制作、スポーツイベント
のプロモーション、デジタルコンテンツや楽曲の制作など幅広い事業を展開し、
広告業界における人脈、豊富な経験とノウハウを活かした質の高い提案を実現し
ています。また、大手クライアントとの取引実績も豊富に有しています。

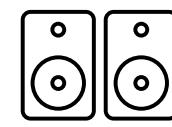
◆新旭 公式サイト
<https://shinasa.co.jp/>



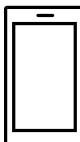
<事業領域>



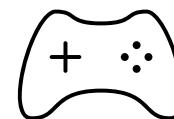
メディア事業
(CM・番組制作など)



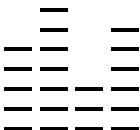
プロモーション
(スポーツイベントなど)



デジタル
(SNS・HP制作など)



コンテンツ
(スポーツ・ゲームなど)



音楽
(楽曲制作など)

<主な実績>

- ・大手製パン企業のテレビ広告制作
- ・女子プロゴルフトーナメントの企画運営
- ・国際女子プロテニス大会の企画運営およびスポンサー営業 など

事業セグメント

■コミュニケーション事業



顧客満足度（CS）調査事業



ニュース配信・PV事業



■データサービス事業



オリコンランキング

オリコン・モニタリサーチ

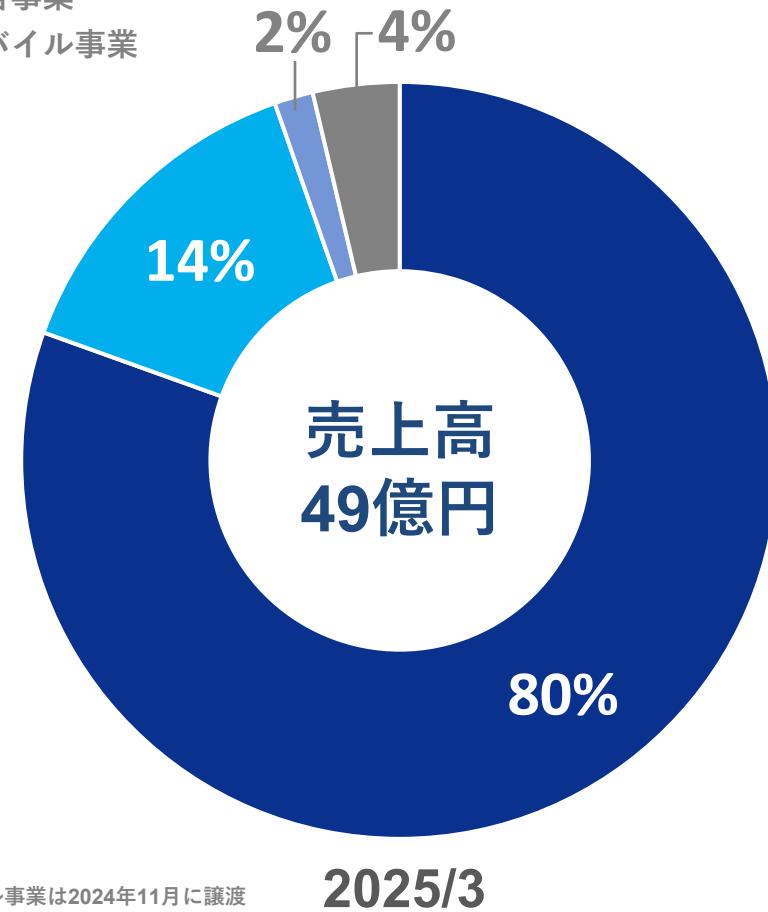
■広告事業



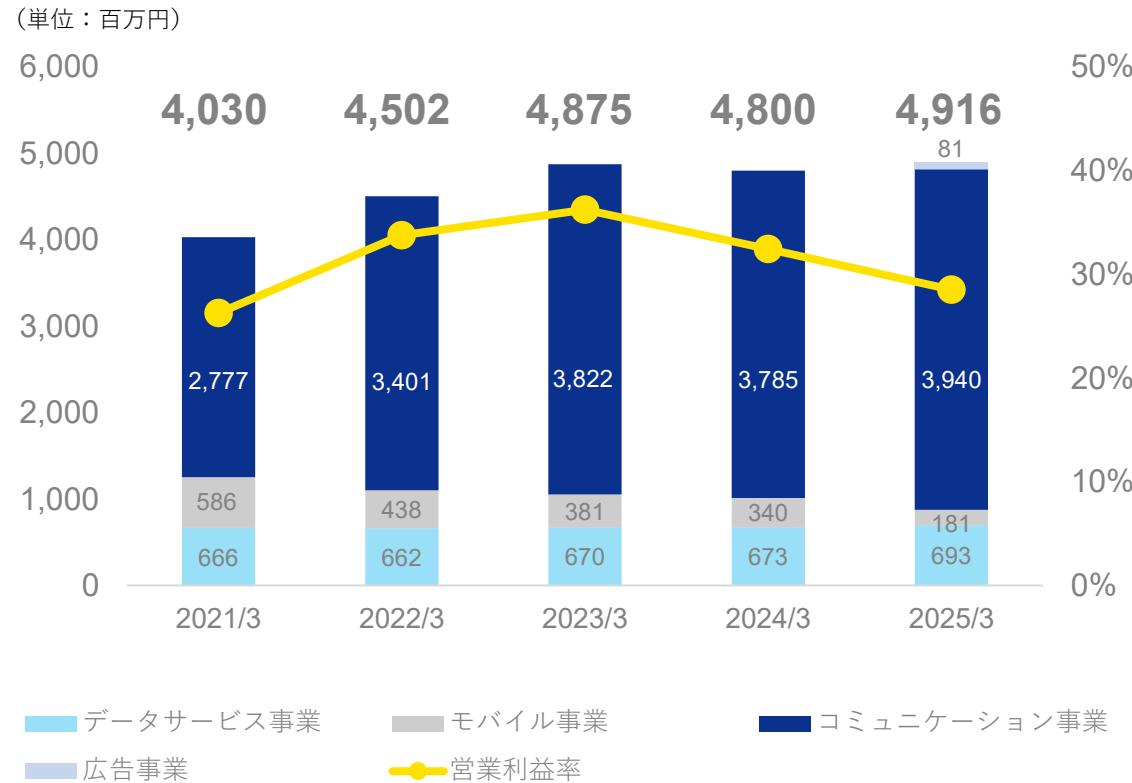
ShinASA

売上構成比

- コミュニケーション事業
- データサービス事業
- 広告事業
- モバイル事業



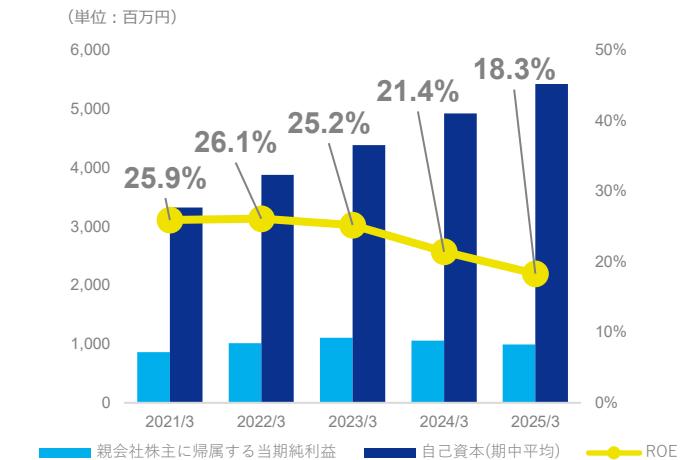
業績推移



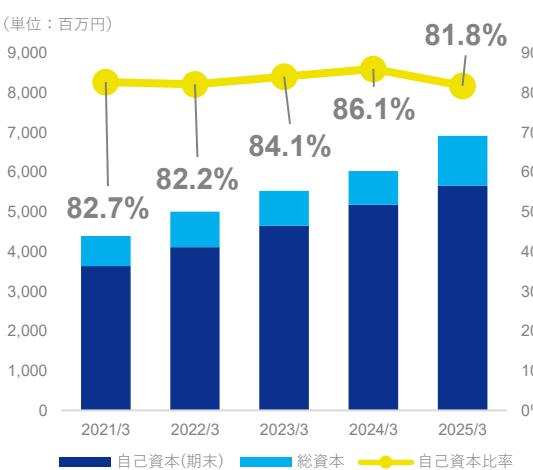
◆IR情報
<https://www.oricon.jp/ir/>



ROEの推移



自己資本比率の推移



SDGs



ジェンダー平等を実現しよう

◆性別問わず個々人の能力による管理職への登用を実施。
男女平等にモチベーションを高め、
より能力を發揮しやすい環境を整備

※今後における女性管理職の割合の目標
部長以上
 2021年時点20% → 2025年までに30%
ユニット長（課長相当職）
 2021年時点27% → 2030年までに40%



エネルギーをみんなに そしてクリーンに

◆企業活動に必要な電力を2030年
までに100%再生可能エネルギーに
切り替えることを目指す



産業と技術革新の 基盤をつくろう

◆顧客満足度（CS）調査事業では、
サービス産業を中心に公平中立な
立場から評価を行うことを通じて、
より高い品質のサービスが拡大する
社会へ先導し、持続可能な産業化の推進とイノベーションの拡大を支援。



気候変動に具体的な対策を

◆2019年10月～12月のLED化工事
により、オフィス使用電力量は、
2018年から2020年にかけて前々年
比78%まで削減
◆再生可能エネルギーの利用により、
2030年までに温室効果ガス排出ゼロを目指す

スタートアップ支援



ZETAに出資
(アーバンスポーツメディア)



SBI 4+5ファンド



アニマルスピリッツ
1号ファンド



だんきちに出資
(オンライン型スポーツレッスンサービス)



ANOBAKA3号ファンド

学術向けに調査データを提供

顧客満足度調査のデータを大学、公的研究機関の研究で利用していただくために、国立情報学研究所（NII）の情報学研究データリポジトリ（IDR）を通じて無償提供しています。また、名古屋大学の実践データサイエンティスト育成プログラムにもデータを提供。学術的な分野に提供することで、学術研究の進歩に寄与し、文化・技術の発展に貢献しています。

ファクト - 事実 - を情報化する



オリコン株式会社

<https://www.oricon.jp/>