

オリコンランキングから社会トレンドを読み解くYouTube番組 『オリコンBizトーク』レギュラー放送開始

毎週木曜18時、ビジネスパーソンの知的好奇心を刺激する動画を配信



オリコン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長 佐藤 直也）は、YouTube番組「オリコンBizトーク」のレギュラー放送を開始します。「オリコンBizトーク」は、オリコンランキングのデータを入りに、社会トレンドを分かりやすく読み解く番組です。ヒット作品やバズワードが生まれた背景を、売上データや歴史、社会の動きなど、さまざまな視点からひも解き、ビジネスパーソンの知的好奇心を刺激するコンテンツを届けます。レギュラー初回となる動画は、8月20日（木）18時に公開予定です。

YouTubeチャンネル『オリコンBizトーク』：<http://www.youtube.com/@oricon.biz-ch>



■ ランキングデータを起点に、社会トレンドを“ディグる”教養コンテンツ

オリコンは「ニュースとランキングの調査会社」として、オリコンランキング（音楽・映像・書籍）やオリコン顧客満足度ランキング、オリコンニュースなどを通じて、さまざまな事実を情報化し、発信してきました。中でもオリコンランキングは1968年の発表開始から半世紀以上にわたり、音楽や映像、書籍のヒットを記録し続けており、長年蓄積してきたデータはオリコンならではの情報資産となっています。

「オリコンBizトーク」は、オリコンランキングのデータを起点に、ヒット作品やバズワードが生まれた背景、その先にある社会トレンドを“ディグる”（深掘りする）YouTube番組です。最新のランキングや過去の売上データに加え、歴史や社会の動き、時代ごとの価値観など、さまざまな視点を掛け合わせながら、「なぜ今、注目されているのか」「どうしてヒットしたのか」を分かりやすくひも解きます。身近なヒットや話題をきっかけに、ビジネスパーソンにとって新たな発見や学びにつながる教養コンテンツを毎週木曜18時に配信します。



***8月20日（木）18時公開予定**

結婚は“愛”から始まった制度じゃない？

尻良ゆう『多類婚姻譚』からたどる結婚の歴史

<https://youtu.be/d28KkspPxm8>

6月のオリコン月間BOOKランキングで注目を集めた尻良ゆうさんの『多類婚姻譚』を起点に、約4300年前のメソポタミア、明治の家制度、恋愛結婚、婚活、そして令和まで、時代とともに変化してきた結婚の形をたどります。

■ 今後の展望

現在は、オリコン“本”ランキングのデータをメインピックとしており、今後は編集者や作家といった出版業界のゲストを招いたコラボ企画やインタビューも予定しています。また、“本”ランキングにとどまらず、オリコンが展開する各種ランキングとの連携も視野に入れ、オリコンならではの情報資産を横断的に活用したコンテンツを拡充していきます。

※参考：オリコンBizトーク 公開コンテンツ

これまでに公開した動画を、サムネイルとともに紹介します。



【バズワードディグ】

なぜ人は“推す”のか？ 話題の本とランキングで考えてみた

注目のキーワードを深掘りする「バズワードディグ企画」。今回は「推し活」をテーマに、その歴史や広がり、そして推し活本のヒット作をひも解きながら、人はなぜ誰かや何かを“推す”のか、その熱狂の正体に迫ります。

<https://youtu.be/zCrkNX6W8KM>



【ランキングで見る〇〇】

細木数子ブームはなぜ起きた？ 占い本の歴史をランキングで読み解く

オリコンランキングから、さまざまなテーマの変遷を読み解く「ランキングで見る〇〇」。今回は「占い本」をテーマに、細木数子さんの「六星占術」など、占い本の歴代ヒット作を紹介。明治・大正・昭和から平成・令和まで、占いブームの移り変わりや人々の関心の変化をランキングとともに振り返ります。

<https://youtu.be/hB9t0XzLYeQ>



【ランキング回顧録】

東野圭吾「ガリレオ」シリーズにハリー・ポッターなど、オリコンランキングで振り返る2008年のヒット本

過去のオリコンランキングから、その時代を映したヒット作を振り返る「ランキング回顧録」。今回は、オリコン「本」ランキングがスタートした2008年を特集します。『ハリー・ポッター』シリーズや『夢をかなえるゾウ』、東野圭吾作品など当時のヒット作を振り返りながら、2008年の出版トレンドと、今なお支持される作品の魅力を読み解きます。

<https://youtu.be/sM7qPxHRkVo>

【YouTube チャンネルに関するお問い合わせ先】

オリコン Biz トーク 担当者宛

Mail : oricon.biz-ch@oricon.jp

【本リリースに関するメディアからのお問い合わせ先】

オリコン株式会社 事業戦略本部 尹（ゆん）

TEL : 03-5785-5618 Mail : ml-brand-st@oricon.jp