



2005年3月期中間決算（会社説明会）

オリコン株式会社

証券コード：4800

<http://www.oricon.jp/>

Nov 25, 2004

経営の基本方針

当社グループは、音楽産業の発展に貢献することを社是としており、
「オリコンランキング」というユニークなコンテンツをコア・コンピタンスとして
音楽配信を軸としたインターネットメディア事業を展開し、
雑誌や携帯といった他のメディアがこれを補完することで事業基盤を拡充させ、
成長性と収益性、そして社会的意義の高い企業を目指します。

会社概要

(2004年9月30日現在)



- **社名:** オリコン株式会社
(旧社名:オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)
- **設立:** 1999年10月1日
- **株式上場:** 2000年11月6日 大阪証券取引所ヘラクレス市場
- **資本金:** 1,053,233千円
- **事業内容(連結):** 音楽市場調査、音楽楽曲データベース、デジタルコンテンツ、雑誌・書籍出版 等
- **従業員数:** 連結152名
- **連結子会社:** オリコン・エンタテインメント(株)、オリコン・メディカル(株)、オリコン・ワールドエージェンシー(株)、パトリス・ファール・ジャパン(株)、(株)フローバ、海外現法3社(英国、韓国、台湾)
- **代表取締役
及び社外取締役:** 代表取締役社長
兼 CEO **小池 恒**
取締役(非常勤) 松尾 修吾(元・ソニー・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)
取締役(非常勤) 早川 吉春(元・中央監査法人代表社員、現・UFJホールディングス監査役)
- **主幹事証券:** 日興コーディアル証券
- **主要取引銀行:** 三井住友(新橋)、みずほ(六本木)、東京三菱(六本木)、東京都民(本店)

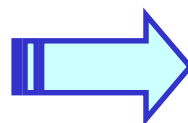
コーポレートガバナンス機能の
充実と経営陣の一層の強化のため、
社外取締役が就任。

株式情報

(2004年9月30日現在)



- 発行済株式数: 26,318株
- 総議決権数: 25,632株
- 議決権あり株主数: 2,250名
- 大株主の状況:



平成16年10月14日開催の取締役会において、平成16年12月20日付をもって普通株式1株を3株とする株式分割を行うことが決議されました。

氏名または名称	持ち株比率(%)
(有)リトルポンド	33.61
小池 恒	11.44
小池尚子	3.93
日本マスタートラスト信用銀行(株)(信託口)	3.07
小池秀効	2.64
小池結実	2.43
ゴールドマンサックスインターナショナル	1.86
(株)ディーエイチシー	1.59
(株)エヌ・ティ・ティエックス	1.51
(株)角川ホールディングス	1.51
ヤフー(株)	1.51
ブルースター(株)	1.32
大阪証券金融(株)	1.14

(注) 当社は自己株式684株(2.59%)を保有しておりますが、当該株式には議決権がないため、上記の表からは除外しております。

第6期中間 連結P/L

(2004年4月1日～2004年9月30日)

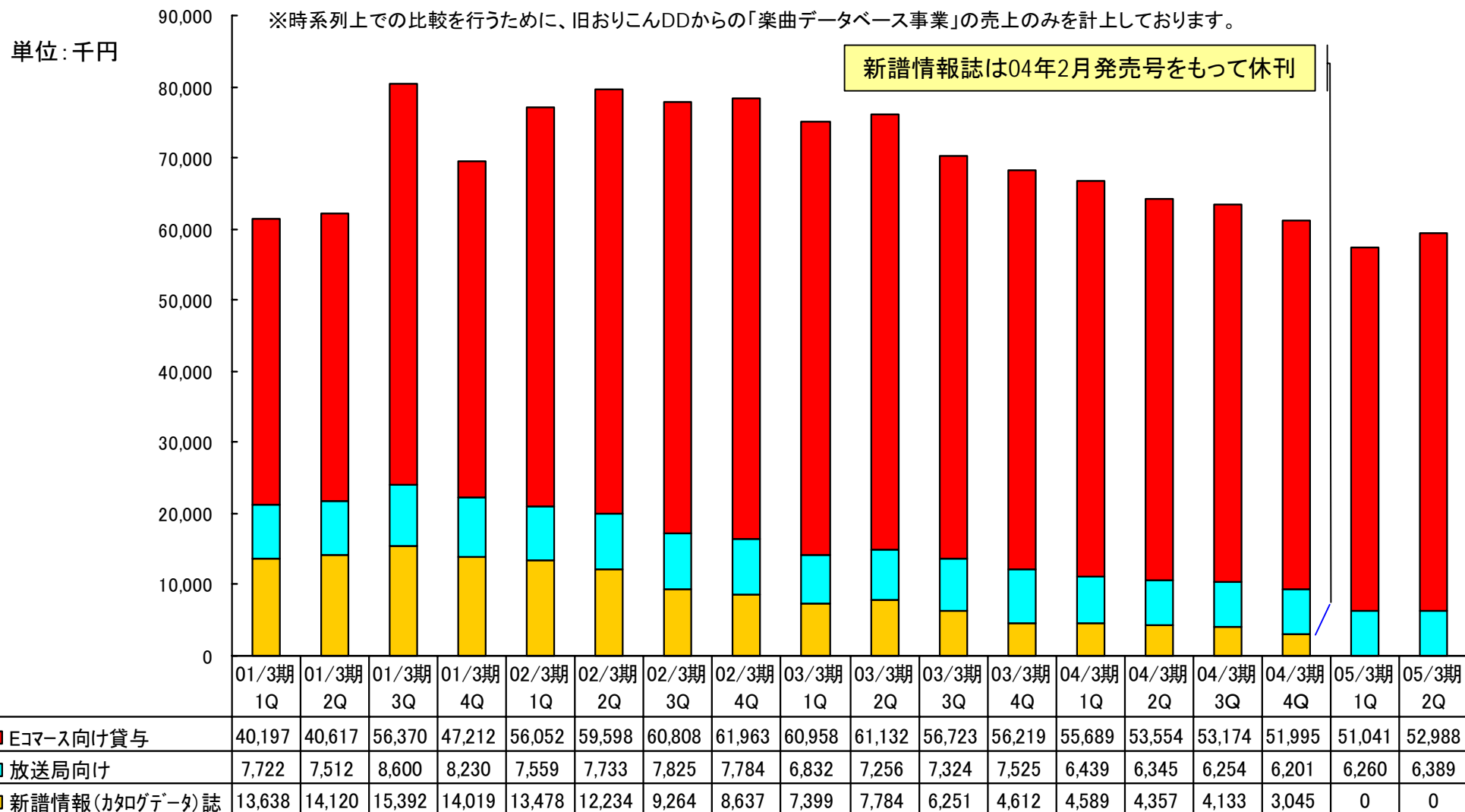


(単位:千円)	第6期中間 4/1/04～9/30/04	(比率)	対前年同期 増減率	第5期中間 4/1/03～9/30/03	(比率)	第5期通期 4/1/03～3/31/04	(比率)
売上高	2,843,959	100%	16.2%	2,447,825	100%	4,828,278	100%
データベース事業	174,526	6.1%	0.1%	174,265	7.1%	344,058	7.1%
メディア事業	2,655,584	93.4%	16.8%	2,273,559	92.9%	4,478,350	92.8%
パトリス・ファール事業	13,848	0.5%	—	—	—	5,869	0.1%
売上原価	1,807,517	63.6%	20.8%	1,496,184	61.1%	2,985,248	61.8%
差引売上総利益	1,053,826	37.1%	4.8%	1,005,160	41.1%	1,876,839	38.9%
販管費	975,839	34.4%	40.7%	693,717	28.4%	1,398,195	29.0%
営業利益	77,986	2.7%	▲75.0%	311,443	12.7%	478,643	9.9%
経常利益	68,440	2.4%	▲77.3%	301,430	12.3%	458,627	9.5%
当期利益	8,827	0.3%	▲93.5%	135,107	5.5%	133,290	2.8%

当中間連結会計期間の大きな要因

- ①雑誌「oricon style」への題号変更・誌面改変を行った際の制作費による影響
- ②音楽配信ビジネスを立ち上げるため、当社Webサイトの「oricon style」への大幅リニューアルに係わる費用による影響、および広告宣伝費・人件費などの販管費の増加による影響

データベース事業 (売上高構成推移)

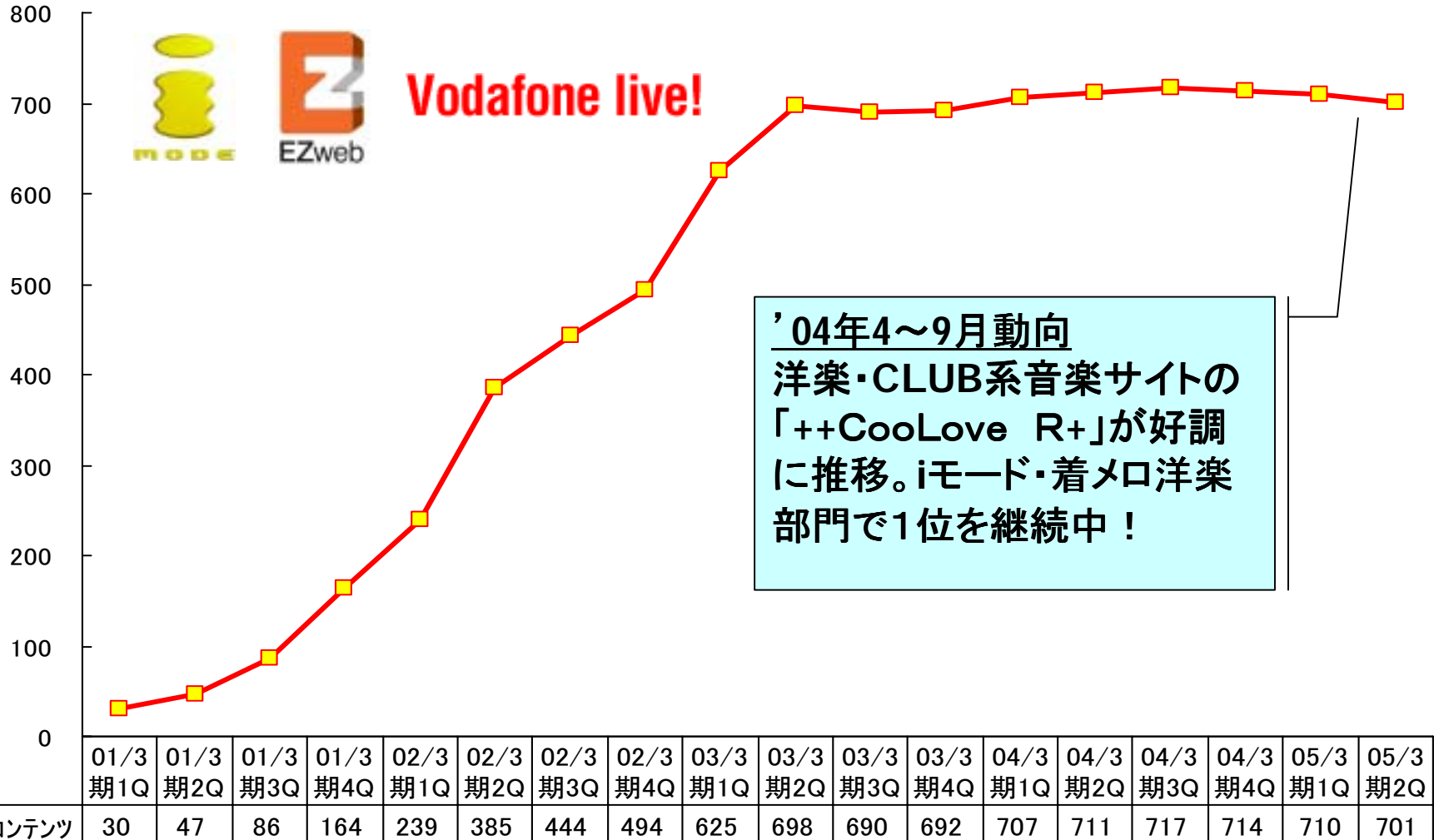


※EC: EC事業者向けデータベース提供、放送局向け: CD管理用データベース提供、新譜情報誌: 「月刊データベース」(新譜のカタログデータ誌)関連売上

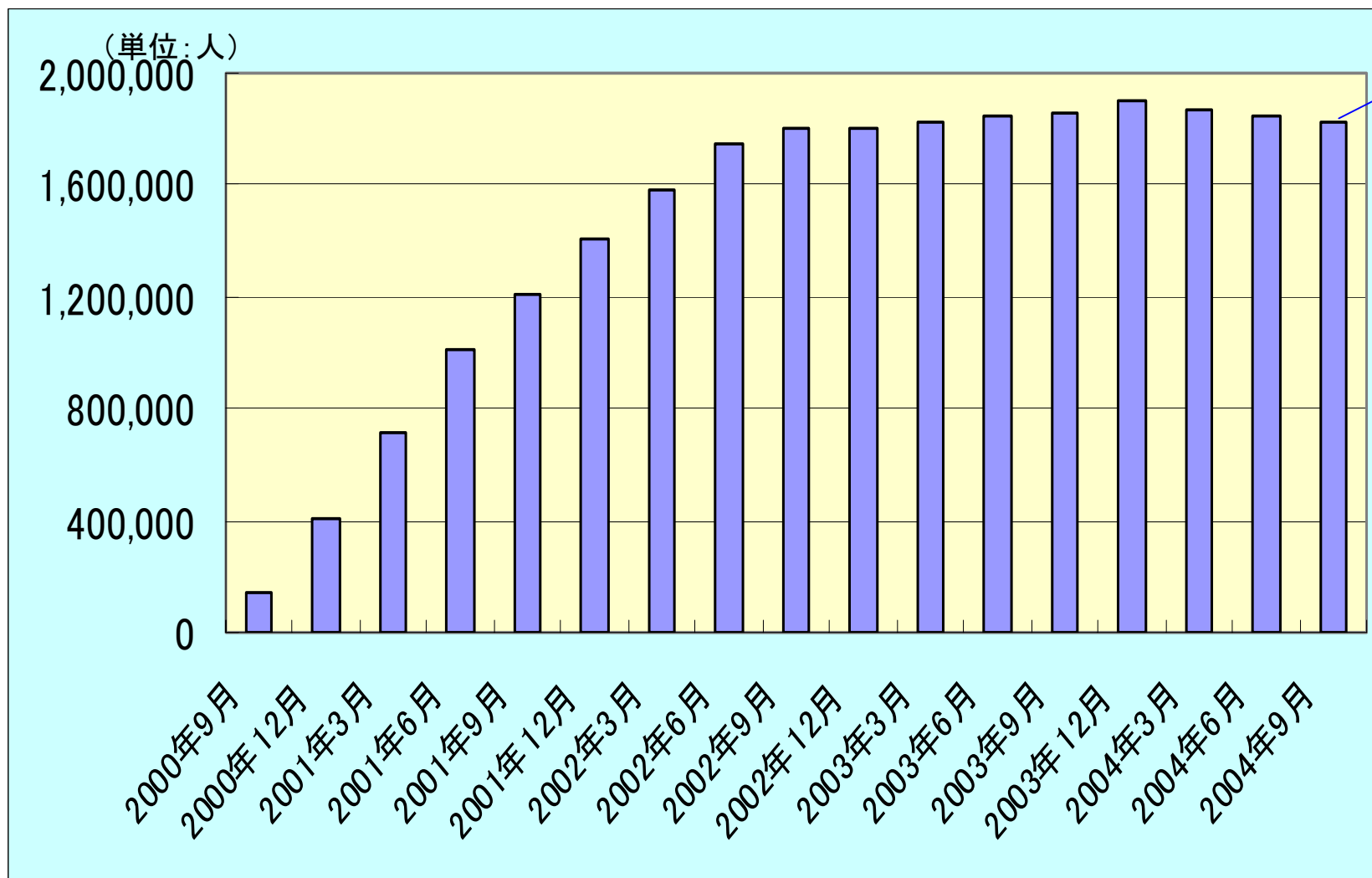
メディア事業—デジタルコンテンツ部門— (売上高推移)



単位:百万円



「デジタルコンテンツ」有料登録者の推移



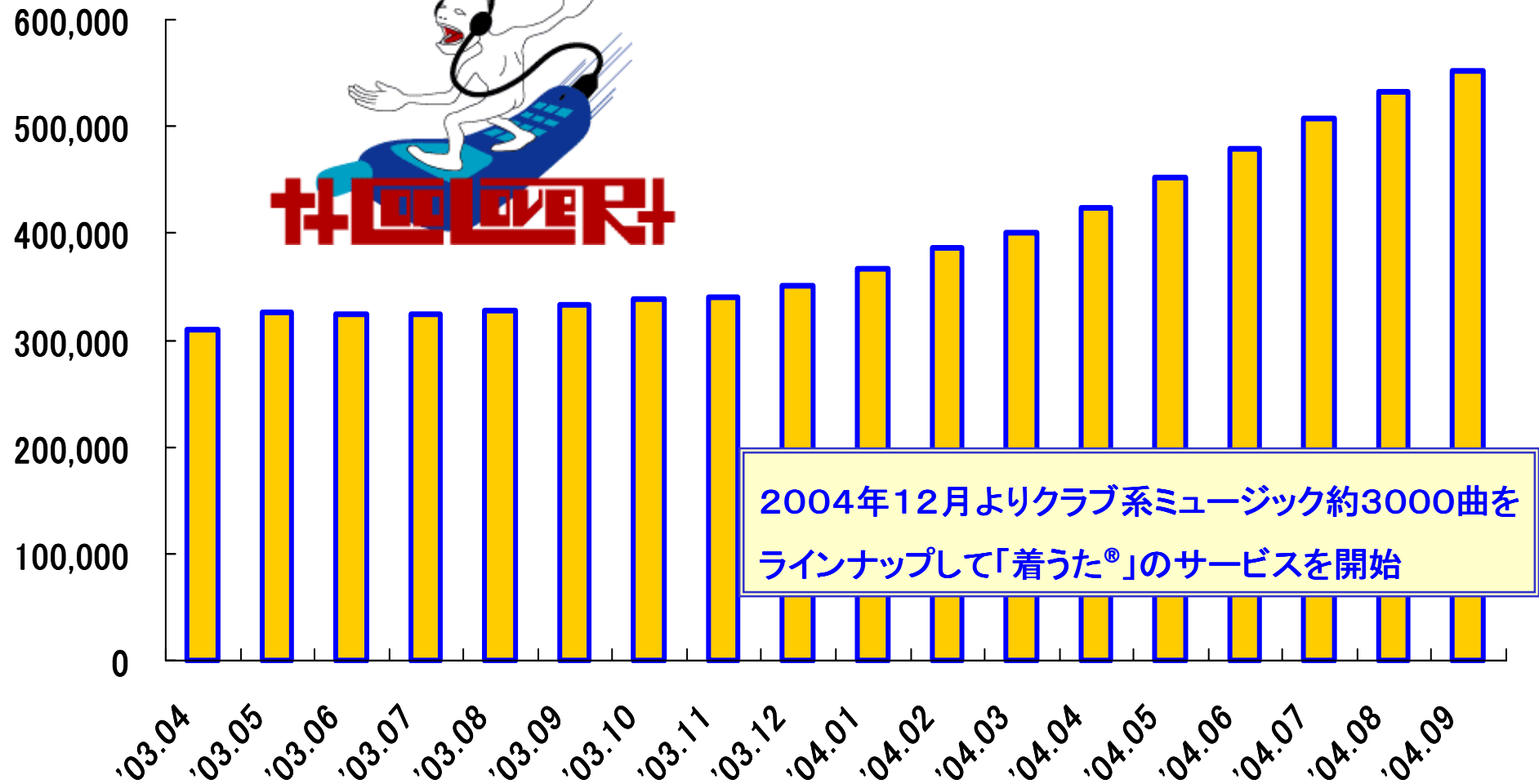
2004年9月末
約182万人

構成比
iモード
~42.6%
EZweb
~37.8%
Vodafone Live
~19.6%

洋楽・CLUB系音楽サイトの有料会員数推移



単位:人



携帯コンテンツ一覧



Vodafone live!



ORICON



「オリコンサウンド」

(iモード、EZweb、Vodafone live)

総合音楽サイト
最新曲の着信メロディ配信、着信
ボイス、各種オリコンランキングから
音楽情報まで網羅



「WO洋楽Collection」

(iモード)

洋楽の総合着信メロディ
サイト



「++CooLoveR+(クールラバー)」(iモード)

「オリコン洋楽&CLUB」(EZweb)

「洋楽&CLUB」(Vodafone live)

洋楽・CLUB系着信メロディ配信から
各種CLUB情報を提供
CLUB系サイトではNo. 1の存在



「Oricon音楽情報」

(EZweb、Vodafone live)

オリコンランキングと音楽
情報を提供



「声優+アニメチャンネル」

(iモード)

声優やアニメの着信メロディ、
待受画像コンテンツを提供



「デビューしようよ」

(iモード)

オーディション関係情報
サイト

メディア事業

—雑誌メディア一覧—



「ORIGINAL CONFIDENCE」
エンタテインメントビジネス
マガジン



「oricon style」
週刊エンタテインメント誌



「月刊デ・ビュー」
オーディション情報誌



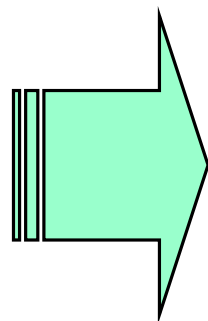
「キッズ スタイル」
「ベビー スタイル」
キッズ／ベビー
ファッション誌

メディア事業

—「WO」を「oricon style」に題号および誌面変更—



weekly oricon
WO



本年7月に、“アーティスト誌”から“エンタテインメント誌”へ！

アーティスト情報や音楽情報に加え、最新の映画・DVD情報、TV情報を強化！

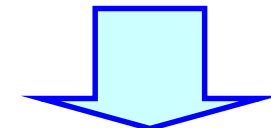
広告クライアントの業種を大幅に拡大！

音楽配信を視野に入れたWebビジネスの新たな展開 -「Oricon Style」に大幅リニューアル-



The screenshot shows the Oricon Style website with a navigation bar including HOME/MUSIC, MOVIE, RANKING, and a CD search function. The main content area features a 'Daily Single Ranking' section with a list of songs, a 'Topics' section with news items, and a 'Music News' section. There are also promotional banners for JCB and Oricon Style's concept maker.

ユニークユーザー数
 ~ 85万人
 ページビュー
 ~ 2600万/月
 (ネット・レイティングス社調べ)



音楽配信ページの制作
 を進行中。

配信サービス開始後、
 来訪者の大幅増が見込まれる。

「オリコンランキング」に連動した音楽配信ビジネスについて

新会社・会社概要



会社名 : オリコン・デジタル・ディストリビューション株式会社

本社所在地 : 東京都港区六本木6-8-10

資本金 : 100,000,000円(オリコン株式会社100%出資)

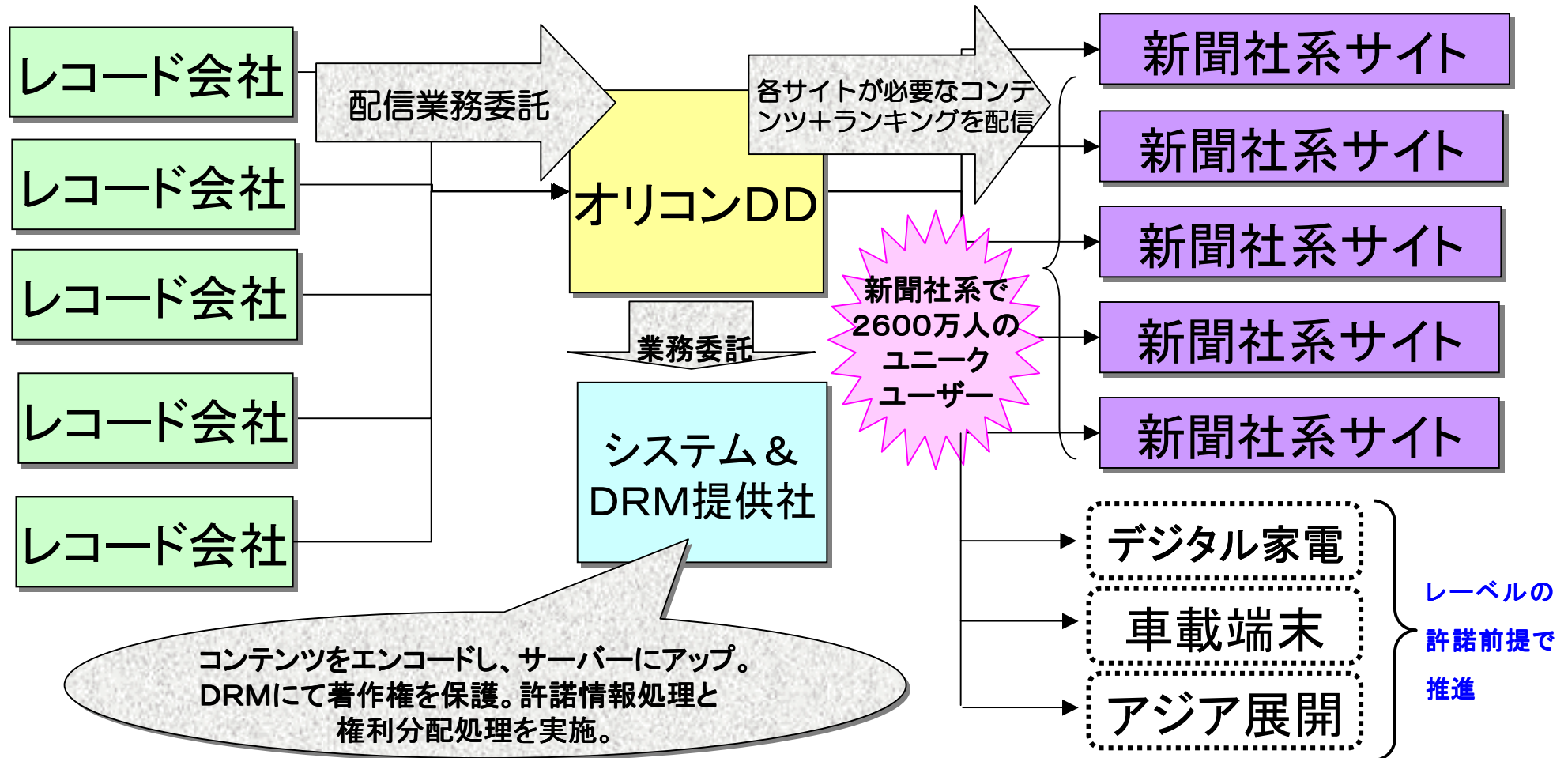
代表者 : 代表取締役社長 河田 寛(オリコン株式会社 取締役)

設立日 : 平成16年10月1日

主な事業内容: インターネット等の通信ネットワークを利用したデジタルコンテンツ
配信サービス、広告サービス



ビジネスモデル



音楽産業拡大のため、レーベルの事前許諾前提で、「オリコンランキング」の提供サイトを幅広く拡大させ、より多くの音楽ファンにダウンロードしていただくことを推進して参ります。

アーカイブ記事に連動したダウンロード



1997年の出来事

12月	
1997/12/31 平成9/12/31	NHKの紅白歌合戦の白組の司会者はSMAPの中居正広(26)で最年少記録を更新する。赤組は9年ぶりに和田アキ子。オーロラ輝子(河合美智子)が歌手として出場する。
1997/12/28 平成9/12/28	ニューヨークポストがこの年の「ニューズメーカー」のトップ100を発表する。1位はダイアナ元妃の事故死、7位に伊良部のマユキが入る。
1997/12/10 平成9/12/10	歌手のエルトン・ジョンが、ダイアナ元皇太子妃の葬儀で歌ったヒット曲「キャンディ・イン・ザ・ウインド」のシングル版CDの収益200万ポンドを、ダイアナ記念基金に寄付する。

11月	
1997/11/5 平成9/11/05	アメリカのプロゴルファーで史上最年少の黄金王となったタイガー・ウッズ(21)が来日する。
1997/11/1 平成9/11/01	サッカーの世界カップ・フランス大会の出場権をかけたアジア地区最終予選8組の日本対韓国がソウルのオリンピック・スタジアムで行われ、日本が2-0で快勝する。

10月	
1997/10/23 平成9/10/23	前日結婚届を出した人気歌手安室奈美恵とTRFのSAMが、東京・香山で記者会見を行う。安室は妊娠3ヵ月で、年内は仕事を控えるが、翌年1年間ほど休むとすることを明らかにする。
1997/10/17 平成9/10/17	神戸市須磨区の小学生5人に対する連続殺傷事件の第1回審判で神戸家裁が、中学3年の少年(15)の非行事実を全て認定し、責任能力は認めて医療少年院送致とする保釈処分を決める。
1997/10/12 平成9/10/12	カリフォルニア州モンテレーで、歌手のジョン・デンバー所有の単発機が墜し墜落して死亡する。

1997年 Oricon年間ランキング

順位	作品名	アーティスト	Download
1位	CAN YOU CELEBRATE?	安室奈美恵	Download
2位	晴子の少年	Kinki Kids	Download
3位	WHITE LOVE	SPEED	Download
4位	ひだまりの詩	Le Couple	Download
5位	FACE	globe	Download
6位	愛されるより 愛したい	Kinki Kids	Download
7位	YOU ARE THE ONE	TK PRESENTS こねっと	Download
8位	Everything (It's you)	Mr. Children	Download
9位	HOWEVER	GLAY	Download
10位	白い雲のように	秋葉石	Download
11位	Red Angel	ポケットビスケッツ	Download
12位	Hate tell a lie	華原朋美	Download
13位	Glass	浜村隆一	Download
14位	Calling		
15位	口唇		
16位	潮にまつわるエッセイ		
17位	WHITE BREAST		
18位	Wanderin' Days		
19位	Liar! Liar!		
20位	めざせポケモンマスター		

楽曲選択ページ

The screenshot shows the ORICON STYLE website interface for the song 'CAN YOU CELEBRATE?' by An室奈美恵. It features a 'BOOKで購入' (Purchase with CD) button and a track list at the bottom:

曲名	収録時間	収録アルバム	収録アーティスト
1 CAN YOU CELEBRATE? -STRAIGHT RUN-	3:07	CD	安室奈美恵
2 CAN YOU CELEBRATE? -SOUVENIR AVENUE SOUTH SIDE-	3:07	CD	安室奈美恵
3 CAN YOU CELEBRATE? -BACK TRACK WITH TK-	3:07	CD	安室奈美恵

CDパッケージの購入

試聴
ダウンロード

40年間の「オリコンランキング」の蓄積がアーカイブ記事と連動することによって旧譜の活性化を図ることができる。

○「オリコンランキング」のもつユニークさ

- 1) ヒットチャートからそのままダウンロードできる高い利便性
- 2) 新聞社系サイトの約2600万人の来訪者にアプローチが可能
- 3) 旧譜の活性化が可能
- 4) 売上増をランキング提供サイト増で果たせるフレキシブルさ
- 5) “受け身”ではなく、“提案型”の音楽配信スキーム

○国内最多のレコード会社参画



音楽マーケットの拡大に寄与。音楽配信の国内トップシェアを獲得。

新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果

－ 調査概要 －



◆調査目的

新聞社系サイトから音楽配信サービスを行うに当り、実際にどのくらい新聞社系サイトを利用しているのか、その利用者の属性を把握した上で、音楽コーナーの利用状況を把握し、音楽配信ビジネスの基礎資料とする。

◆調査方法

外部調査会社に委託したインターネット調査

◆調査期間

スクリーニング調査:2004年11/2～11/5／本調査:11/5～11/8

◆サンプル

<スクリーニング調査>

計4028サンプル(新聞社系サイトアクセス者の性別・年代別属性に準じたサンプルの構成)

全国在住

※構成は、読売、朝日、中日スポーツの媒体資料を参照

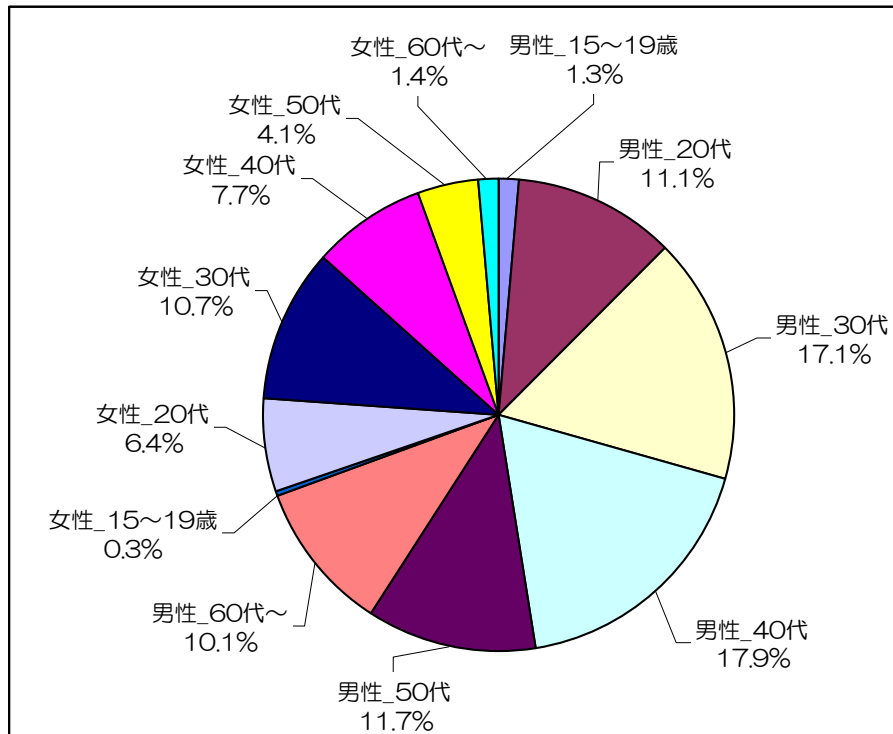
<本調査>

計700サンプル

新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果

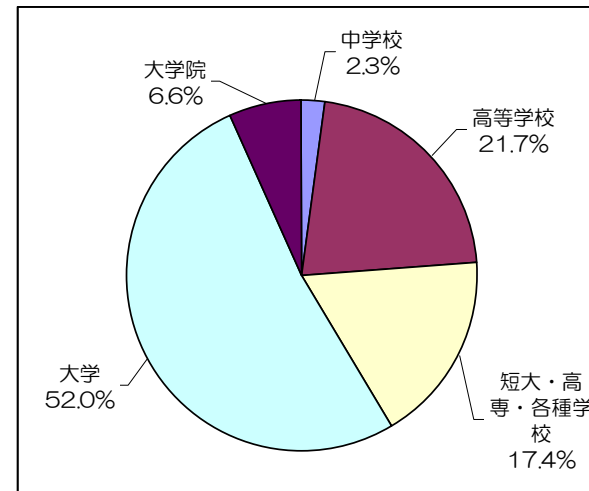


－ 回答者 属性 －

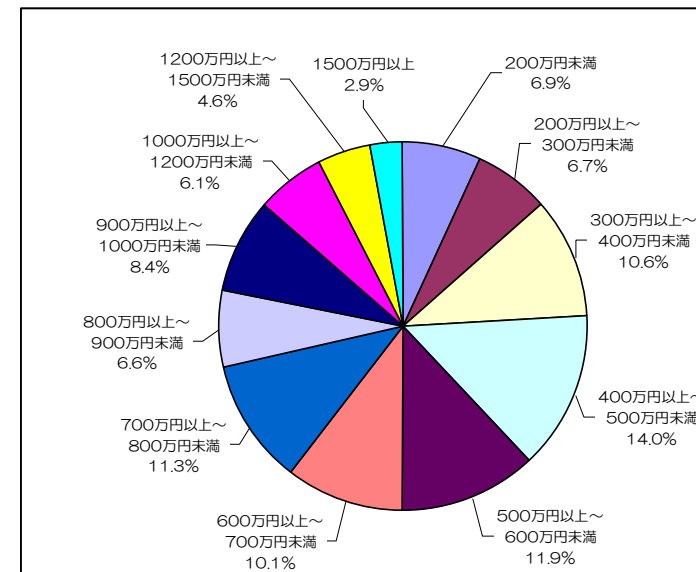


性別・年代別

男:女=7:3



最終学歴



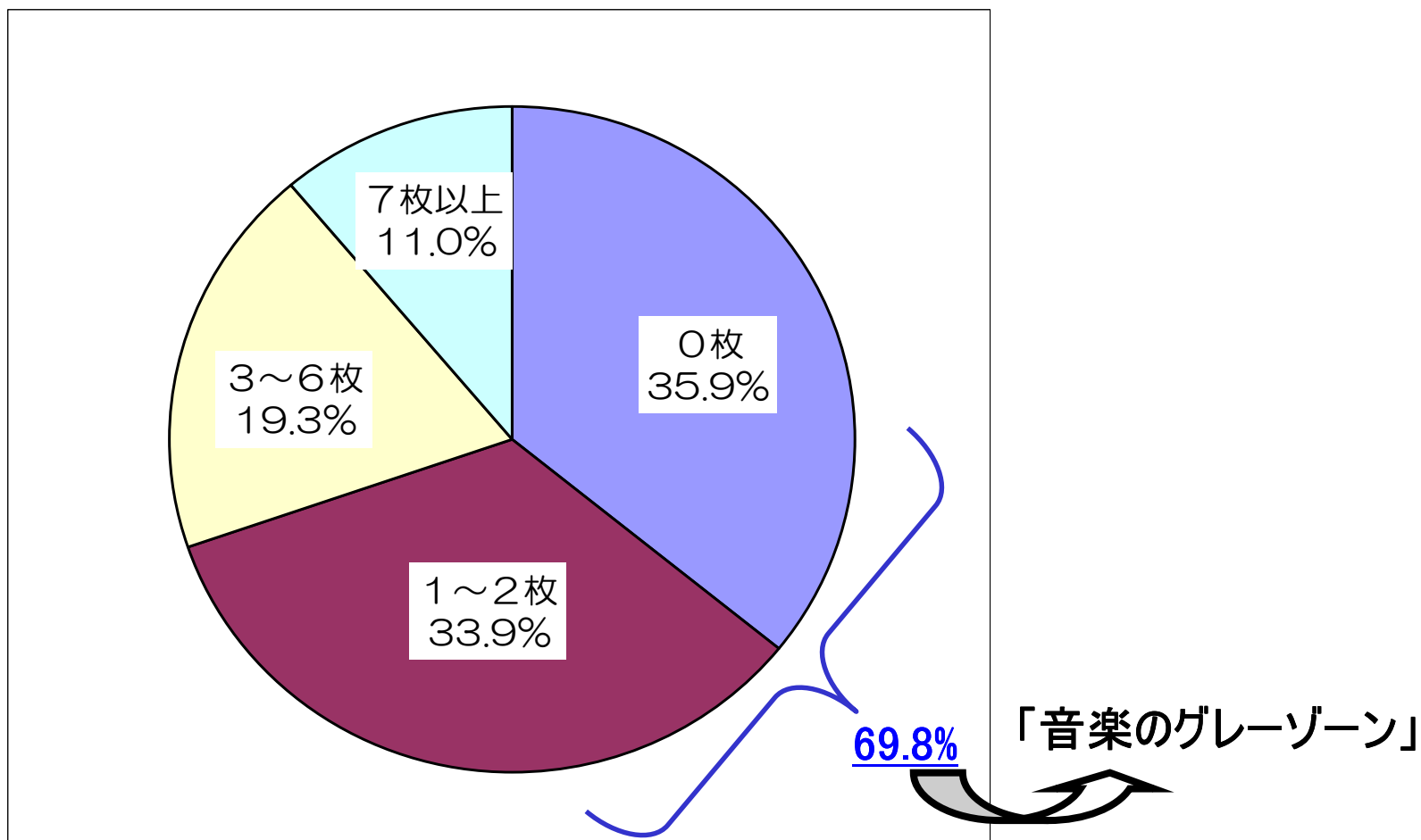
世帯年収

新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果

－ サイト利用者のCD購入状況 －



新聞社系サイト利用者の、最近半年(平成16年5月～10月)のCD購入枚数



新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果



－ アクセス状況 －

新聞社系サイト(一般紙系およびスポーツ紙系)を

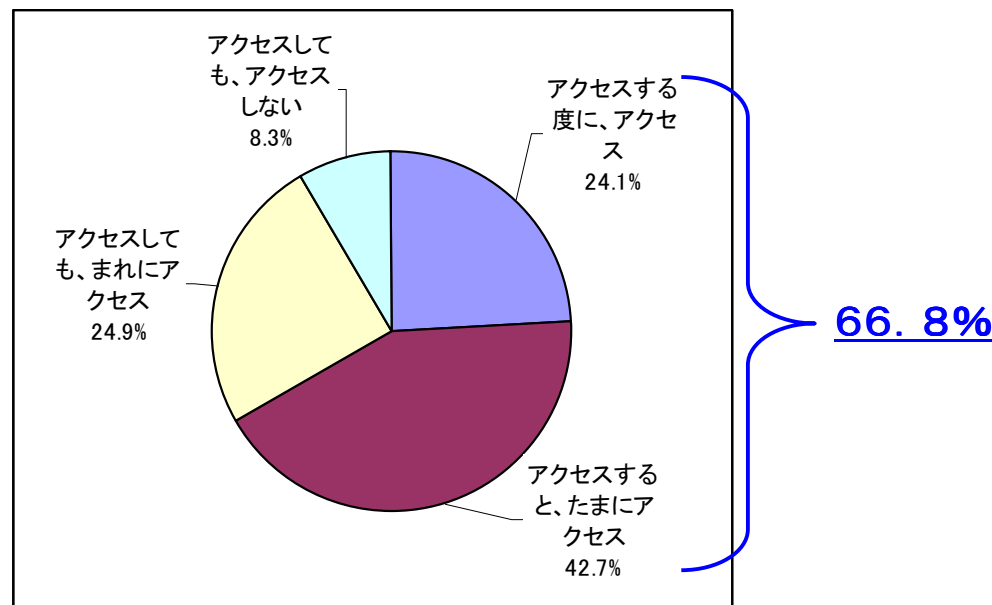
月に1回以上利用する : 54.6%

月に1回以上は利用しない : 45.4%

最もアクセス頻度の高いサイトに1日に1回以上アクセスする人

～ 各新聞社系サイトでの平均 : 約60%

新聞社系サイトにアクセスした時の
「芸能・文化・エンタメ・音楽」コーナーへのアクセス度



新聞社系サイトと音楽配信についての調査結果

— サービスの利用意向と音楽関連消費動向 —



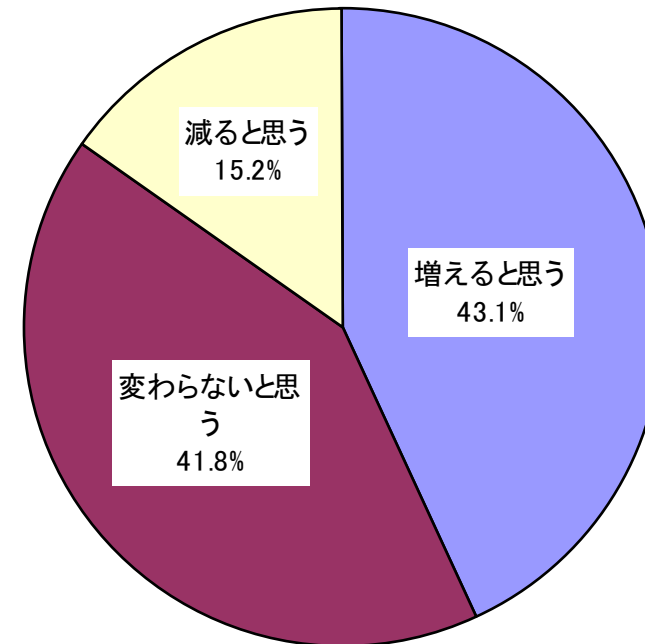
「オリコンランキング」に連動した 音楽配信サービスの利用意向

「とても利用したい」+「まあ利用したい」
56.3%

「どちらでもない」
33.5%

「あまり利用したいと思わない」
+「全く利用したいと思わない」
10.2%

音楽配信利用するようになった場合、
音楽に関する消費金額の増減



当社の音楽配信プロジェクトを新聞社系サイトで推進することによって、
音楽のグレーゾーンを開拓でき、音楽マーケットの拡大に寄与できる。

スケジュール



- 平成16年12月中旬よりテスト・ラン開始
- 平成16年12月下旬に提携先(レコード会社、新聞社、業務委託会社など)との契約状況を含め、現状と見通しについて具体的にリリース
- 平成17年1月下旬に記者発表
- 平成17年1月下旬、サービス開始

～状況に変更などを生じた場合など、適宜、情報を開示して参ります～

オリコン株式会社

IR用ホームページ <http://www.oricon.jp/>

Oricon style (エンタテインメント用ホームページ)
<http://www.oricon.co.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになれるようお願いいたします。