



2005年3月期 決算説明会

オリコン株式会社

証券コード: 4800

<http://www.oricon.jp/>

May 26, 2005

経営の基本方針

当社グループは、音楽産業の発展に貢献することを社是としており、
「オリコン」という高い認知度と信頼感のあるブランドを活かして
音楽を中心としたインターネットメディア事業を展開し、
雑誌や携帯といった他のメディアがこれを補完することで事業基盤を拡充させ、
成長性と収益性、そして社会的意義の高い企業を目指します。



インターネットメディアを軸とし、
携帯・雑誌メディアが補完する
事業展開

シングルランキング				
WEEKLY RANKING				
順位	アーティスト	楽曲	週間売上枚数	累計売上枚数
1	浜崎あゆみ	ここにはかないね	10,000	100,000
2	嵐	ハッピー・メモリアル	8,000	80,000
3	宇多田ヒカル	あしたはいい天気	7,000	70,000
4	AAA	STEP you're this LOVE?	6,000	60,000
5	倉木麻衣	涙の王子様	5,000	50,000
6	嵐	ハッピー・メモリアル	4,000	40,000
7	嵐	ハッピー・メモリアル	3,000	30,000
8	嵐	ハッピー・メモリアル	2,000	20,000
9	嵐	ハッピー・メモリアル	1,000	10,000
10	嵐	ハッピー・メモリアル	500	5,000

アルバムランキング				
WEEKLY RANKING				
順位	アーティスト	アルバム名	週間売上枚数	累計売上枚数
1	嵐	ハッピー・メモリアル	10,000	100,000
2	嵐	ハッピー・メモリアル	8,000	80,000
3	嵐	ハッピー・メモリアル	7,000	70,000
4	嵐	ハッピー・メモリアル	6,000	60,000
5	嵐	ハッピー・メモリアル	5,000	50,000
6	嵐	ハッピー・メモリアル	4,000	40,000
7	嵐	ハッピー・メモリアル	3,000	30,000
8	嵐	ハッピー・メモリアル	2,000	20,000
9	嵐	ハッピー・メモリアル	1,000	10,000
10	嵐	ハッピー・メモリアル	500	5,000



会社概要

(2005年3月31日現在)



- **社 名:** オリコン株式会社
(旧社名:オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)
- **設 立:** 1999年10月1日
- **株式上場:** 2000年11月6日 大阪証券取引所ヘラクレス市場
- **資本金:** 1,065,461千円
- **事業内容(連結):** 音楽市場調査、音楽楽曲データベース、デジタルコンテンツ、雑誌・書籍出版 等
- **従業員数:** 連結165名
- **主な連結子会社:** オリコン・エンタテインメント(株)、オリコン・メディカル(株)、オリコン・ワールドエージェンシー(株)、オリコン・デジタル・ディストリビューション(株)、オリコン・サウンド・クリエイツ(株)、シネウエルカム社
- **代表取締役
及び社外取締役:** **代表取締役社長
兼 CEO 小池 恒**

取締役(非常勤) 松尾 修吾(元・ソニー・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)
取締役(非常勤) 早川 吉春(元・中央監査法人代表社員、現・UFJホールディングス監査役)
- **主幹事証券:** 日興コーディアル証券
- **主要取引銀行:** 三井住友(新橋)、みずほ(六本木)、東京三菱(六本木)、東京都民(本店)

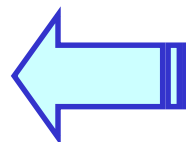
株式情報

(2005年3月31日現在)



■ 発行済株式数: 79, 725株

■ 総議決権数: 77, 604個



2005年4月13日の取締役会にて2005年6月20日付をもって普通株式1株を2株とする株式分割を行うことが決議されました。

■ 大株主の状況:
(2005年3月31日現在)

氏名または名称	持ち株比率(%)
(有)リトルポンド	33. 29
小池 恒	11. 33
小池尚子	3. 89
大阪証券金融(株)	3. 31
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	2. 68
小池秀効	2. 62
小池結実	2. 38
(株)ディーエイチシー	1. 58
エヌ・ティ・ティレゾナント(株)	1. 50
(株)角川ホールディングス	1. 50
ヤフー(株)	1. 50
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	1. 05
ブルースター(株)	0. 94

(注)当社は自己株式2,115株(2. 65%)を保有しておりますが、当該株式には議決権がないため、上記の表からは除外しております。

株主還元



(1) 配当 (平成17年6月24日開催の株主総会での承認事項)

平成16年12月20日付をもって普通株式1株を3株とする株式分割を行いましたので、前期の利益配当金については1株につき350円とする予定です。

(参考: 分割前の配当実績～1株につき1000円)

(2) 株主優待

毎年9月30日および3月31日現在の株主および実質株主に対して、当社オリジナルの「ミュージックギフトカード(500円券)」を年2回贈呈。

なお、平成17年6月20日付をもって普通株式1株を2株とする株式分割を行いますので、今期の贈呈基準については決定し次第、お知らせします。

所有株式数	ギフトカード
1株～2株	1枚
3株～9株	2枚
10株～29株	4枚
30株以上	6枚

第6期通期 連結P/L

(2004年4月1日～2005年3月31日)

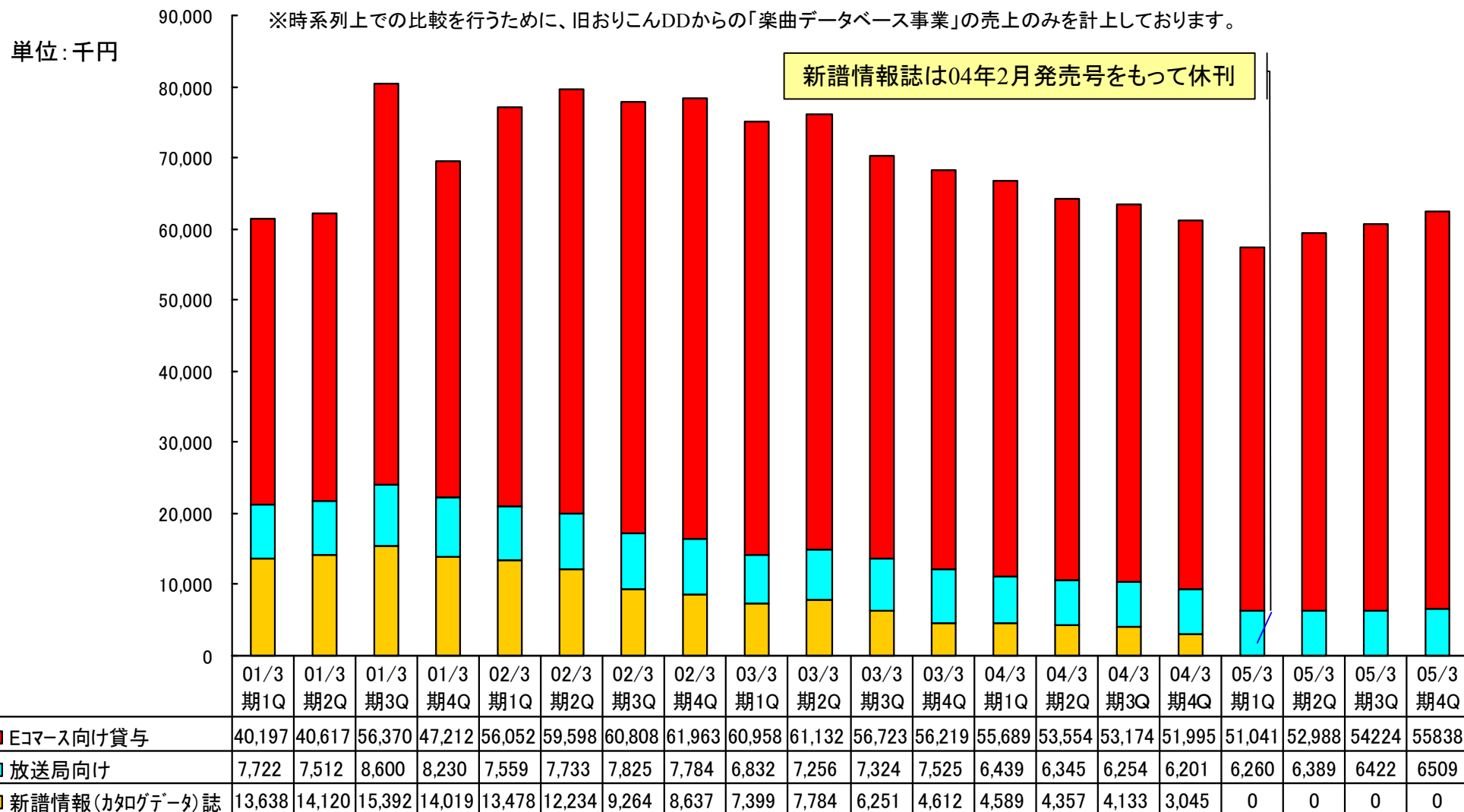


(単位:千円)	第6期通期 4/1/04～3/31/05	(比率)	対前年同 期増減率	第5期通期 4/1/03～3/31/04	(比率)	第4期通期 4/1/02～3/31/03	(比率)
売上高	5,873,377	100%	21.6%	4,828,278	100%	4,649,995	100%
データベース事業	384,626	6.6%	11.8%	344,058	7.1%	407,257	8.8%
メディア事業	5,404,749	92.0%	20.7%	4,478,350	92.8%	4,242,737	91.2%
パトリス・ファール事業	84,001	1.4%	—	5,869	0.1%	—	—
売上原価	3,754,293	63.9%	25.7%	2,951,438	61.1%	2,761,614	59.4%
差引売上総利益	2,119,084	36.1%	12.9%	1,876,839	38.9%	1,888,381	40.6%
販管費	1,962,599	33.4%	40.4%	1,398,195	29.0%	1,326,125	28.5%
営業利益	156,484	2.7%	▲67.3%	478,643	9.9%	562,255	12.1%
経常利益	131,958	2.2%	▲71.2%	458,627	9.5%	531,123	11.4%
当期利益	31,793	0.5%	▲76.1%	139,290	2.8%	65,507	1.4%

通期業績に影響を及ぼした大きな要因

- ①音楽配信プロジェクト立ち上げに伴い、当社WEBサイトの「oricon style」への大幅リニューアルに要した費用および音楽配信のシステム構築に要した費用
- ②WEBと雑誌とのメディア連動性を強化させるため、雑誌「WO」を「oricon style」に題号変更・誌面改編させた際に生じた制作費の増加
- ③第三世代携帯電話向けコンテンツの制作に係わる費用

データベース事業 (売上高構成推移)



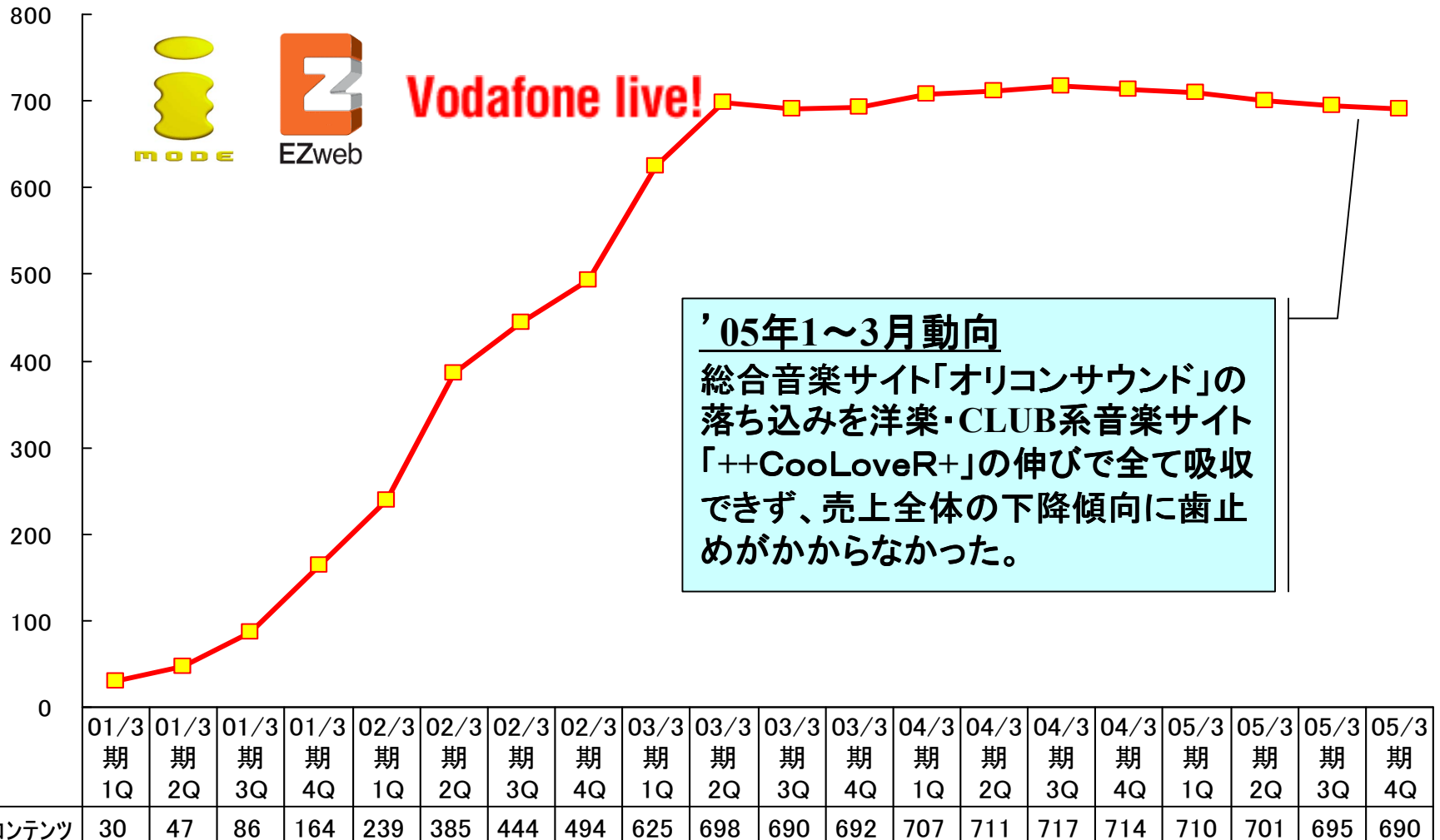
※EC: EC事業者向けデータベース提供、放送局向け: CD管理用データベース提供、新譜情報誌: 「月刊データベース」(新譜のカタログデータ誌) 関連売上

メディア事業ーデジタルコンテンツ部門ー

(売上高推移)



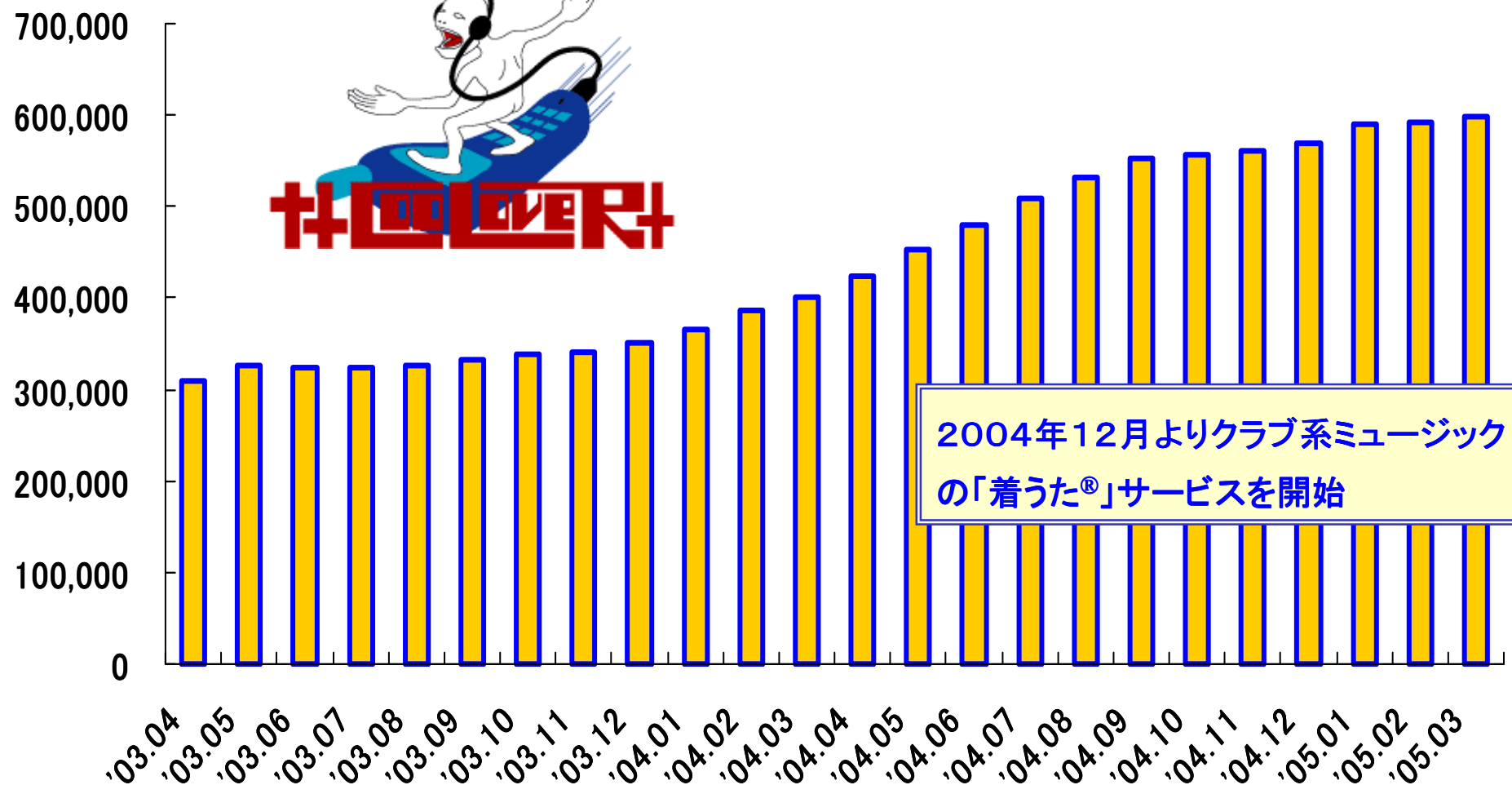
単位:百万円



洋楽・CLUB系音楽サイトの有料会員数推移



単位:人



携帯コンテンツ一覧



Vodafone live!



ORICON

「オリコンサウンド」

(iモード、EZweb、Vodafone live)



総合音楽サイト
最新曲の着信メロディ配信、各種オリコンランキングから音楽情報まで網羅
着うた®を開始

「++CooLoveR+(クールラバー)」(iモード)

「オリコン洋楽&CLUB」

(EZweb、Vodafone live)



洋楽・CLUB系着信メロディ配信から
各種CLUB情報を提供
洋楽系サイトではNo. 1の存在
着うた®を開始



「声優+アニメ チャンネル」

(iモード)

声優やアニメの着信メロディ、
待受画像コンテンツを提供



「オリコン洋楽スタイル」

(iモード)

洋楽の総合着信メロディ
サイト



「オリコン音楽情報」

(iモード、EZweb、
Vodafone live)

オリコンランキングと音楽
情報を提供



「デビューしようよ」

(iモード)

オーディション関係情報サイト



「オリコン×新星堂」

(EZweb)

CD・DVD購入サイト

メディア事業

—雑誌メディア一覧—



「ORIGINAL CONFIDENCE」
エンタテインメントビジネス
マガジン



「oricon style」
週刊エンタテインメント誌



「月刊デ・ビュー」
オーディション情報誌



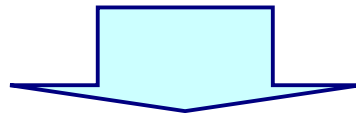
「キッズ スタイル」
「ベビー スタイル」
キッズ／ベビー
ファッション誌

音楽配信プロジェクトの進展



○日本レコード協会の正会員社21社中18社に参加いただくなど、多くのレコード会社・音楽出版社・プロダクション・新聞社の参加するプロジェクトとして3月23日に開始。

○特にシステム上のトラブルはなく、4月末日までに約3万5千曲がダウンロード。(現在、月次3.5万~4万曲のペース)



○「オリコンランキング」よりダウンロードできる楽曲が少ないなど、楽曲ラインナップの充実が課題。

○契約締結済みのレコード会社においても、配信可能化権を持つプロダクションなどとの交渉が継続されている状況。

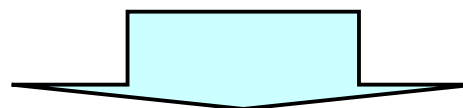
○当社と一部の大手レコード会社との契約が未締結であり、この状況を打開させるべく、交渉を継続中。

The screenshot displays the ORICON STYLE website interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for HOME/邦楽, 洋楽, MOVIE, RANKING, 芸能NEWS, and MUSIC DOWNLOAD. The main content area is divided into several sections: a search bar, a featured artist profile (一青窈), a list of new releases (NEW), and a section for music downloads. The download section includes a list of songs and albums available for download, along with a section for 'MUSIC DOWNLOAD' featuring various music releases and download options.

音楽配信プロジェクトを推進させるための施策



ソニー株式会社が開発した音声圧縮技術「ATRAC」を導入する基本契約を締結
(平成17年5月26日付け)



現在はWMA形式のみを採用していますので、当音楽配信サービスのユーザーはWMA形式対応のプレーヤーの所有者に限定されています。今回、ATRAC3plus形式も採用することで、ATRAC3plus形式対応のプレーヤーの所有者も当音楽配信サービスを利用することができるようになり、当音楽配信サービスのユーザー数および楽曲ダウンロード数を拡大させることができます。

国内外の音楽配信サービスサイト(レコード会社が独自に運営するサイトを除く)において、ATRAC3plusとWMAの2つの音楽圧縮形式を同時に採用し、ユーザーが所有するプレーヤーの形式に応じて楽曲ダウンロード時に形式を選択できるという仕組みを持つのは、当音楽配信サービスが初めてです。

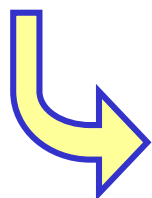
今後も音楽配信プロジェクトを更に拡大させていくため、様々な施策を講じて参ります。

「oricon style」サイトにおける映像ストリーミング



①ケツメイシ「さくら」のプロモーション・ビデオ(PV)

2月9日に開始し、**約250万回**のストリーミング実績



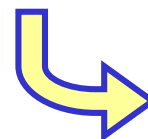
音楽ファンの多く来訪する当サイトでのPV放映が、プロモーション上、非常に効果的であることが実証された事例。



②「ORICON.TV」

“オリコン・ランキング”の紹介など最新の音楽情報満載のブロードバンド向け番組(約15分間)。

4月1ヵ月間で約30万回のストリーミング実績。**5月**より**広告(CM)**が入る。



広告売上アップと他のサイトへの映像コンテンツ販売を推進。

フランクリン・ミント(株)の事業展開



フランクリン・ミント(株)は、米国フランクリン・ミント社の日本法人で、ダイキャストモデルを中心としたオリジナルな高付加価値商品の通販を得意とする会社。現在、約30万人の顧客を囲い込んでいる。

平成17年5月25日付けで営業譲受け。

今後、フランクリン・ミント(株)の自社サイトでの販売やDMによる販促以外に、「oricon style」サイトおよび当社が音楽配信で提携する新聞社系サイトへの来訪者に対して、“ここでしか売っていないもの”を「フランクリン・ミント」のブランドで販売していくことを推進。

THE FRANKLIN MINT
集めるよろこび、ひろがる世界。フランクリン・ミント

HOME 会社案内 ご注文方法

1960年代に最速を誇ったあのスポーツカーが、堂々たるピューター製彫刻で今よみがえる！

高級ピューター製
メルセデス・ベンツ・300SL・ロードスター 1000点限定

更新日:05/05/02

カテゴリから探す
ダイキャスト・模型
美術工芸品・人形
ジュエリー・バッグ
ジーンズ・時計・バッグ
コイン・メダル

テーマから探す
マリリン・モンロー
皇室・歴代コレクション
フランクリン画庫
モデル・カー
その他おすすめ

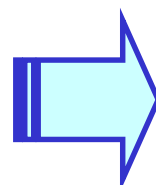
ご注文は
お電話でどうぞ
通話料無料
0120-000650
受付:9:30~17:30
(土日祝日を除く)

社団法人日本通信販売協会会員
J-DM

(C) Copyright 2003 F.M. このサイトの
文章及び映像を許可なく使用する
ことを禁じます。

譲り受け部門の営業成績

	平成16年12月期	平成15年12月期
売上高	1,924百万円	2,152百万円
売上総利益	1,190百万円	1,423百万円
営業利益	24百万円	154百万円



WEB通販を強化することで、新聞広告やDM発送などの営業経費を削減し、営業利益率の高い収益構造に変革させて参ります。

フランクリン・ミント(株)の事業戦略

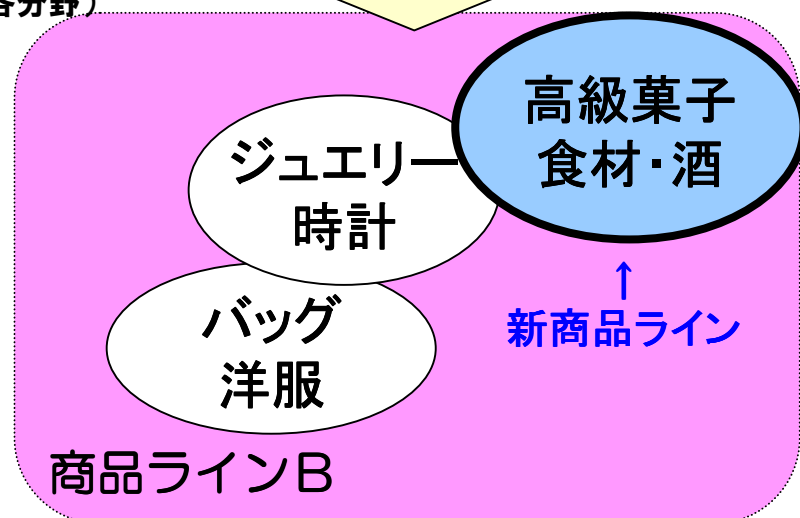


■商品ラインB今後の戦略

- ・ブランド名:サブブランドを新規設定
- ・商品方針:FMが厳選したブランドとの共同開発によるオリジナル商品を手頃な価格で
- ・戦略①:商品ライン拡大(高級菓子、食材、酒)
- ・戦略②:現顧客層の購入頻度拡大
→現顧客のニーズを最大化

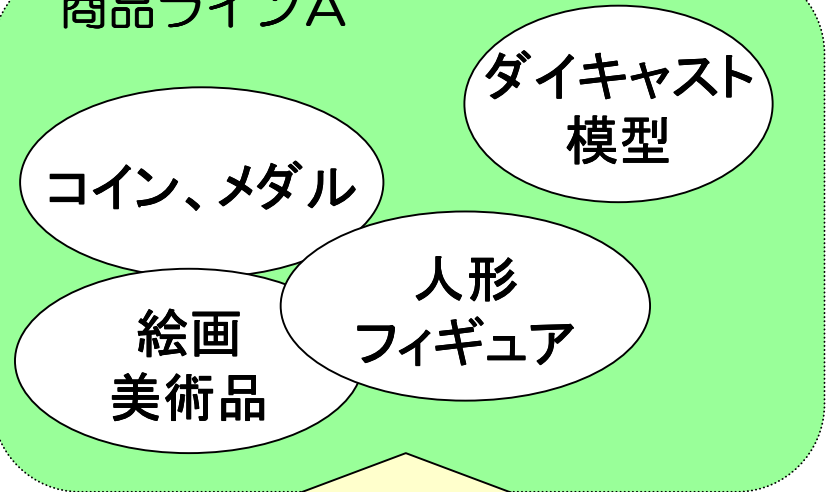
価格・高
(各分野)

一流度・中
(各分野)



価格・中
(各分野)

商品ラインA



一流度・高
(各分野)

■商品ラインA今後の戦略

- ・ブランド名:フランクリン・ミント
- ・商品方針:マニア心をくすぐる自社開発のオリジナルな超一流品
- ・戦略①:販路拡大(WEB、小売)
- ・戦略②:ターゲットの拡大(20代男性)
→①②とも「oricon style」サイト150万人のユニークユーザーとのシナジー

JK-DIGITAL EXPRESS プロジェクトについて①

ー ビジネスパートナー ー



シネウェルカム社 (本社: 韓国ソウル市)



- ・2000年6月設立
- ・映像配信(VOD)サービスを専門に行う韓国最大手企業(占有率: 約35%)
- ・インターネット再生プレーヤーを独自に開発するなど高い技術力とノウハウを蓄積
- ・2005年1月、オリコン(株)の子会社

CDNetworks社 (本社: 韓国ソウル市)



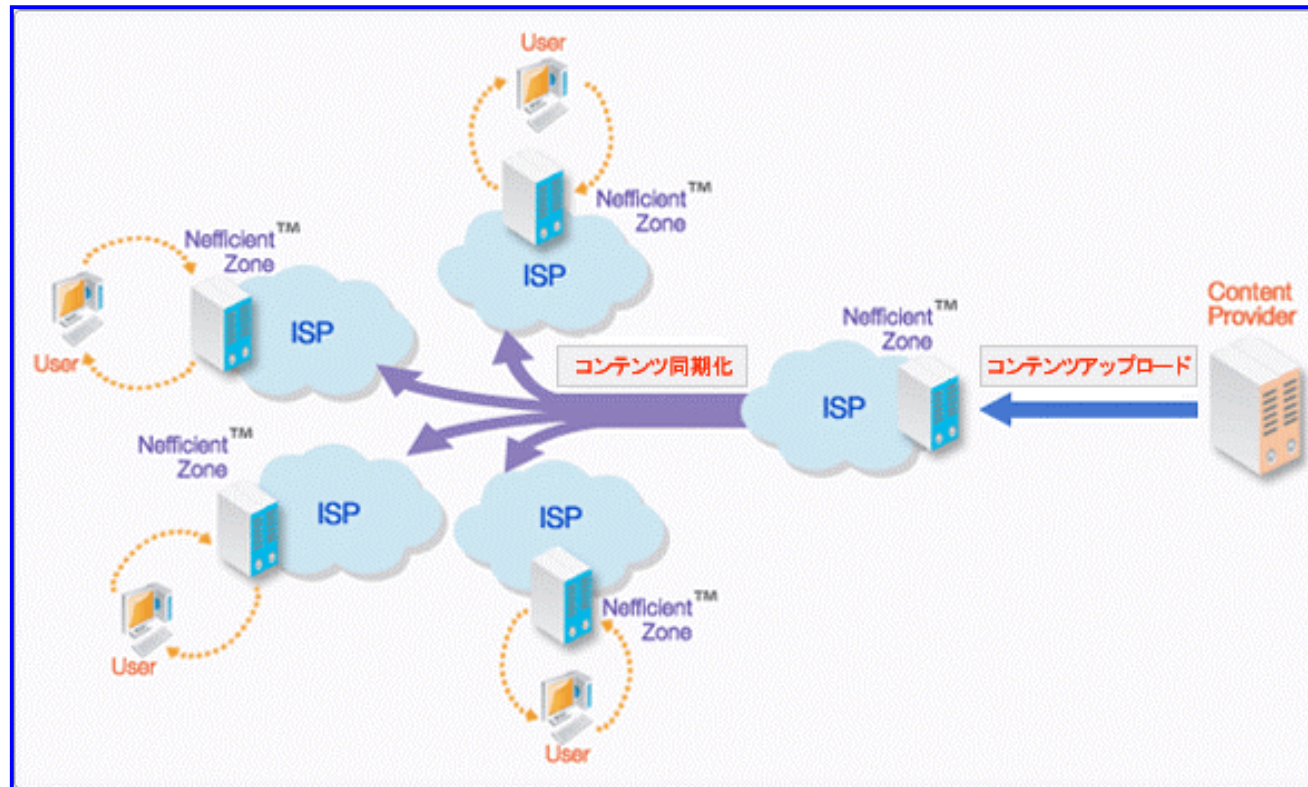
- ・2000年5月設立
- ・韓国の大手通信会社「KT」、「DACOM」、「Hataro Telecom」などが共同出資
- ・CDN(contents delivery network)サービスを専門に行う韓国最大手企業
(占有率: 約80%)

JK-DIGITAL EXPRESS プロジェクトについて②

— CDNとは？ —



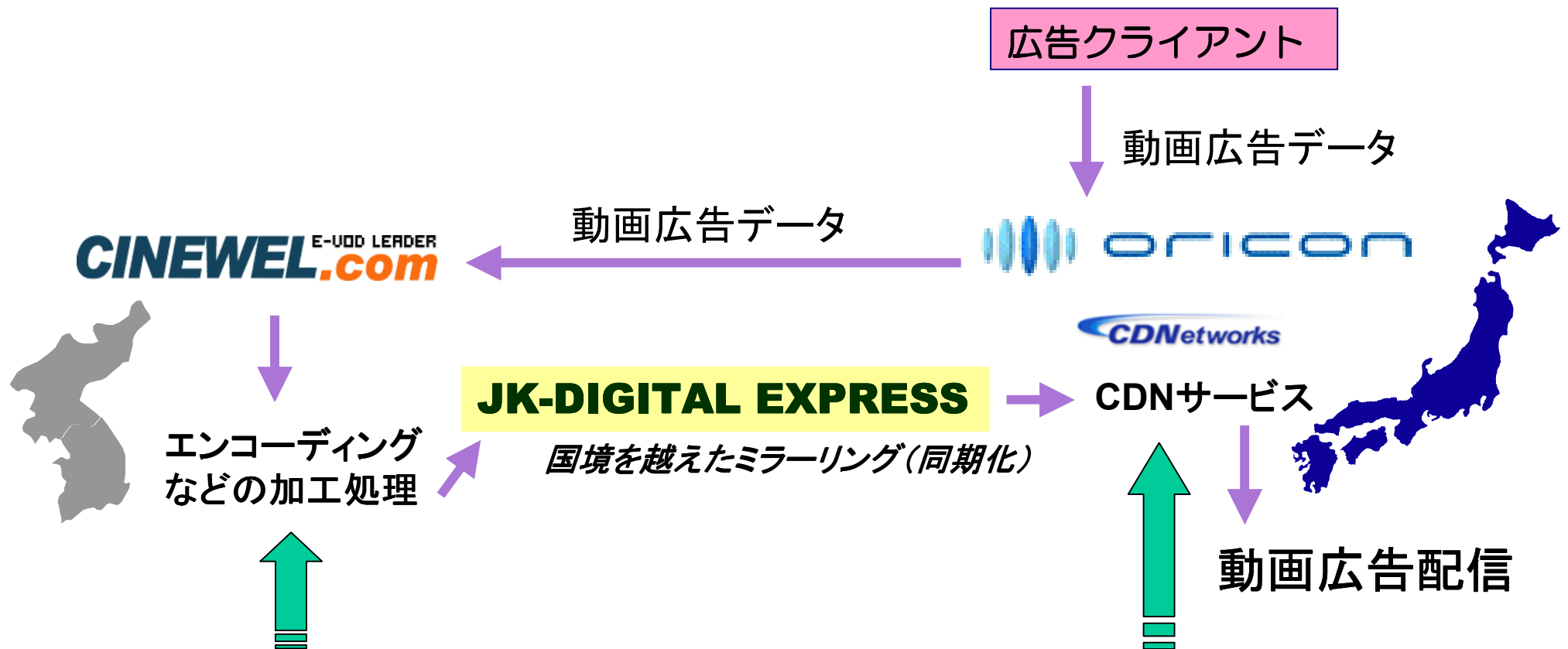
画像などの大容量デジタルコンテンツを効率的に、かつ安定して配信する仕組み



サーバーを分散化・同期化することで、高画質のストリーミング、高速のダウンロードなどが可能になった。

JK-DIGITAL EXPRESS プロジェクトについて③

— CDNの概念を国家間に拡大させた事業モデル—



日本での同様のサービスと比べて格段に安く(1/3~1/5)、高品質



Media Contents Management System

コンテンツの授受の管理およびストリーミングやダウンロードの状況を管理・レポート
ティングするシステム

Media Customer Relationship Management System

顧客管理および課金管理のシステム

Media Contents Digital Rights Management System

コンテンツの著作権管理システム

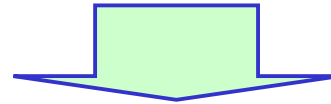
Media Service Network Management System

ネットワーク全体のリアルタイムモニタリングシステム

JK-DIGITAL EXPRESS プロジェクトについて⑤ ー国内での事業展開ー



現在、「oricon style」サイトで行っている映像ストリーミングで当プロジェクトを利用し、システムの安定性などを検証中。



国内で動画配信サイトを運営する事業者に対して営業をまもなく開始

ターゲットとしている分野

- ①エンタテインメント～音楽プロモーションビデオ、映画、ドラマ、ライブ、お笑い、．．．
- ②教育～通信教育、遠隔授業、．．．
- ③企業IR
- ④広告代理店～動画広告
- ：
- ：

JK-DIGITAL EXPRESS

今期の対処すべき重点的課題

インターネットメディア事業

- 音楽配信可能楽曲のラインナップ充実とその加速化
- プロモーションビデオ、音楽専門番組「ORICON. TV」などの映像配信ビジネスの推進

フランクリン・ミント社

- 商品力のあるオリジナル新製品ラインの開発とWEB通販の強化

「JK-DIGITAL EXPRESS」プロジェクト

- 映像配信(VOD)のASPサービスの早期営業開始と事業推進

その他

- 当社グループと事業シナジーを生むM&A案件については機動的に対応

オリコン株式会社

IR用ホームページ <http://www.oricon.jp/>

Oricon Style (エンタテインメント用ホームページ)
<http://www.oricon.co.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。