



2006年3月期第1四半期・会社説明会

Aug 23 , 2005

企業戦略



「オリコン」ブランドのもと、最強のエンタテインメントメディアを構築する。

エンタテインメント・ポータルサイト



10月リニューアル時の
サイトイメージ

Ubiquitous 時代のコンテンツ配信



会社概要

(2005年6月30日現在)



- 社 名: オリコン株式会社
(旧社名:オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)
- 設 立: 1999年10月1日
- 株式上場: 2000年11月6日 大阪証券取引所ヘラクレス市場
- 資本金: 1,066,222千円
- 事業内容(連結): 音楽市場調査、音楽楽曲データベース、デジタルコンテンツ、雑誌・書籍出版 等
- 従業員数: 連結165名
- 主な連結子会社: オリコン・エンタテインメント(株)、オリコン・モバイル(株)、オリコン・ワールドエージェンシー(株)、オリコン・デジタル・ディストリビューション(株)、オリコン・サウンド・クリエイツ(株)、シネウエルカム社、フランクリン・ミント(株)
- 代表取締役
及び社外取締役: 代表取締役社長
兼 CEO 小池 恒
取締役(非常勤) 松尾 修吾(元・ソニー・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)
- 主幹事証券: 日興コーディアル証券
- 主要取引銀行: 三井住友(新橋)、みずほ(六本木)、東京三菱(六本木)、東京都民(本店)

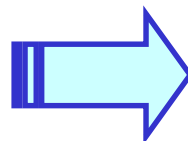
株式情報

(2005年3月31日現在)



■ 発行済株式数: 79,725株

■ 総議決権数: 77,604個



2005年6月20日付をもって普通株式1株を2株とする株式分割を行いました。

■ 大株主の状況:
(2005年3月31日現在)

氏名または名称	持ち株比率(%)
(有)リトルポンド	33.29
小池 恒	11.33
小池尚子	3.89
大阪証券金融(株)	3.31
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	2.68
小池秀効	2.62
小池結実	2.38
(株)ディーエイチシー	1.58
エヌ・ティ・ティレゾナント(株)	1.50
(株)角川ホールディングス	1.50
ヤフー(株)	1.50
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	1.05
ブルースター(株)	0.94

(注)当社は自己株式2,115株(2.65%)を保有しておりますが、当該株式には議決権がないため、上記の表からは除外しております。

※2005年7月11日付でモルガン・スタンレー・ジャパン・リミテッドより大量保有報告書の提出がありました。(持ち株比率:5.62%)

平成18年3月期第1四半期 連結P/L

(2005年4月1日～2005年6月30日)



(単位:千円)	当期第1四半期 4/1/05～6/30/05	(比率)	対前年同期増減率	前期第1四半期 4/1/04～6/30/04	(比率)	前期通期 4/1/04～3/31/05	(比率)
売上高	1,347,913	100%	100.9%	1,335,642	100%	5,873,377	100%
データベース事業	102,602	7.6%	123.5%	83,106	6.2%	384,626	6.6%
メディア事業	1,245,311	92.4%	100.1%	1,243,525	93.1%	5,404,749	92.0%
パトリス・ファール事業	—	—	—	9,011	0.7%	84,001	1.4%
売上原価	744,697	55.2%	91.0%	818,103	61.3%	3,754,293	63.9%
差引売上総利益	603,216	44.8%	116.6%	517,539	38.7%	2,119,084	36.1%
販管費	460,696	34.2%	94.7%	486,538	36.4%	1,962,599	33.4%
営業利益	142,520	10.6%	459.7%	31,000	2.3%	156,484	2.7%
経常利益	117,193	8.7%	374.8%	31,269	2.3%	131,958	2.2%
当期利益	38,124	2.8%	453.1%	8,414	0.6%	31,793	0.5%

第1四半期の業績に影響を及ぼした大きな要因

- ①音楽系の雑誌広告や携帯電話の着メロコンテンツなどの売上が減少した分を、WEBサイトの広告売上の増加がカバーし、前年同期並みとなった
- ②前期に生じた音楽配信プロジェクト立ち上げに伴う先行投資(サイトリニューアル費用など)が、当第1四半期期には発生しなかったため、利益が回復した。
- ③雑誌の印刷費やデザイン料などのコスト削減を積極的に行い、売上原価を抑えることができた。

平成18年3月期業績予想

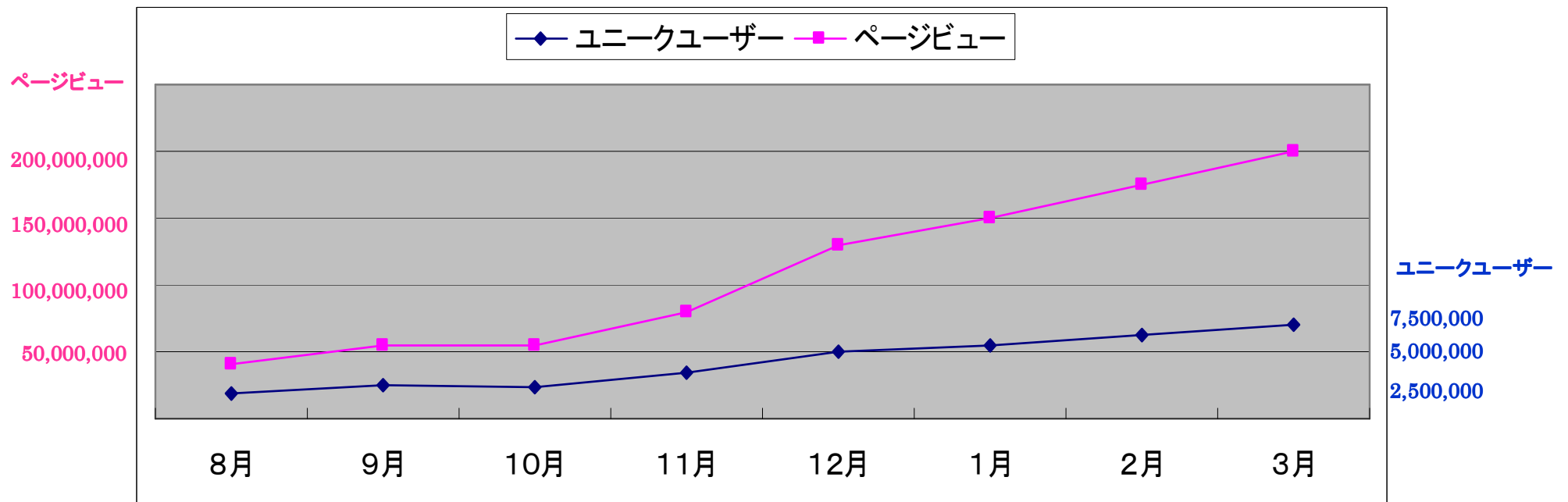


	売上高	経常利益	当期純利益
	百万円	百万円	百万円
通 期	7,100	700	415

当第1四半期における業績は概ね計画通りに進捗しており、平成17年6月7日に開示した通期の業績予想に修正はありませんが、業績予想を見直す必要が生じた場合には、適時に見直し数値を開示する予定です。

なお、業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合があります。

今期末に700万ユニークユーザー、2億ページビューを目標とする



収益の3ステップとコンテンツの充実



10月のサイトリニューアルイメージ



WEBの4収益源

- 広告売上
- コンテンツ配信
- コミュニティ
- Eコマース (フランクlin・ミント)

音楽

ランキング情報

音楽配信 + ネットラジオ

WEB専門の音楽番組「ORICON TOP 20」

映画

VOD

ハリウッド情報

公開情報・予告編

TV

VOD

電子番組表

NEWS ~ 現在、当社発信のニュースがYahoo! トップページの

「トピックス」に毎週1本~3本ピックアップされている。

重点テーマ: ジャニーズ情報、ハリウッドセレブ情報、TVドラマ情報、
韓流情報、グラビアアイドル情報、
オリコン・モニター・リサーチ情報

コミュニティ

オリコンブログ

SNS

事例

「2万人が選んだ好きなアーティストNo.1は？」

「SMAP主演のCMが好感度No. 1！」

「20歳前後男性が最も欲しいアイテムは？」

「女性が好きなCMソング1位は？」

オリコンのチャートトピックス



Yahoo! JAPAN - Microsoft Internet Explorer

アドレス http://www.yahoo.co.jp/

YAHOO! JAPAN

NEW! 24時間、好きな音楽を聴き放題! - NEW! インターネット公衆参加申し込み開始

検索 オプション Yahoo!検索(ベータ)

個人ツール ログイン

トピックス

- ・台風、関東-四国に上陸の恐れ
- ・候補予定者 最優先は社会保障
- ・百人斬り訴訟 遺族の請求棄却
- ・沖縄発リムジン暴走、世界へ NEW!
- ・連覇から2日、優勝旗返還も
- ・「おかあさんのカレー」快挙

サービス一覧

Yahoo! BB - 会員ならグラビアなどの動画が1000本以上見放題

今、Yahoo! BBに入ると5,000ポイントプレゼント!

光 ADSL

Yahoo!ビジネスセンター Yahoo!プレミアム

Yahoo!ニュース - オリコン - Microsoft Internet Explorer

アドレス http://dailynews.yahoo.co.jp/tc/entertainment/oricon/?1124768594

チーム・マイナース6%に参加しよう

YAHOO! NEWS

ThinkPad X41

エンターテインメント

オリコン

ヘッドライン

大阪発の食べ物ソング「おかあさんのカレー」、30位に初登場!

23日発表のオリコンシングルチャートで大阪ABCラジオの人気番組『全力投球!! 妹尾和夫です』のスタッフによる「おかあさんのカレー」が今週、30位に初登場(初動売上0.6万枚)。地方番組の楽曲としては異例の上位ランクインを果たした。(オリコン)

記事全文

最新の主なトピックス

- ・「おかあさんのカレー」の歌 大好評!! - 歌詞も、ABCラジオ「全力投球!! 妹尾和夫です」
- ・「おかあさんのカレー」CD発売決定だっ!! - ABCラジオ「全力投球!! 妹尾和夫です」

ニュース

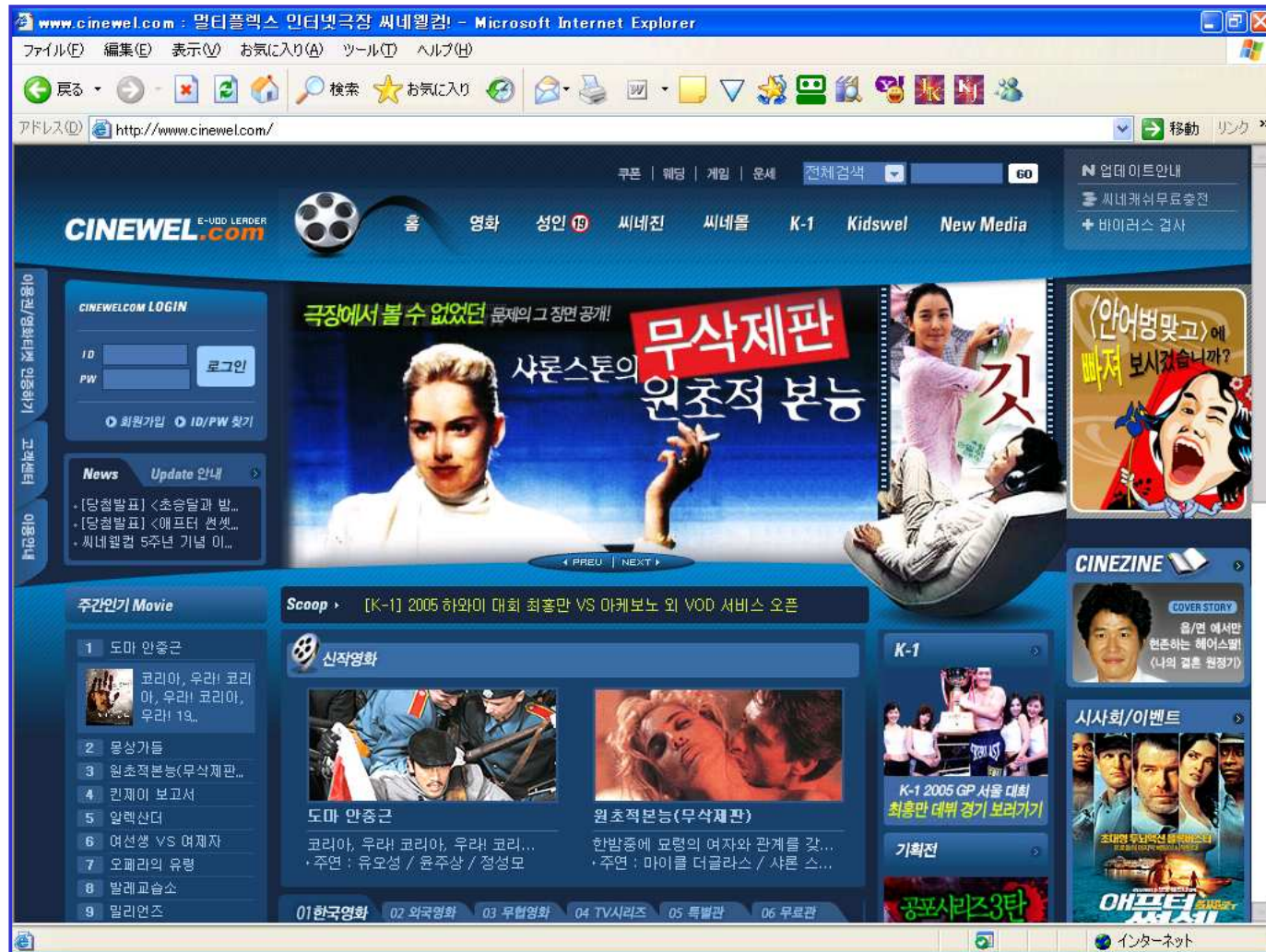
- 大阪発の食べ物ソング「おかあさんのカレー」、30位に初登場!

■コミュニティ強化と差別化(SNS、Blog)



- 今までの掲示板などの集団コミュニティから情報発信形のSNS、Blogなどの“1人メディア”への移動。
- コミュニティのコンテンツがエンタテインメントとして成立。
- オリコンでは音楽を中心としたコミュニティの活性化とコミュニティ内の検索やユーザトレッキング技術などを活用し、個人に個性や趣味にフィットしたコミュニティサービスを提供いたします。

韓国シネウェルカム社(www.cinewel.com)を通して韓国の優れたIT技術、cywolrdなどの豊富なコミュニティサイトのノウハウや優秀な人材を確保し、年内リリースを目標にコミュニティサイトを開発中であります。



The screenshot shows the CINEWEL.com website interface within a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar displays 'http://www.cinewel.com/'. The website has a blue-themed layout with a navigation menu on the left side containing links like '이동권/영화티켓', '고객센터', and '이동권'. The main content area is titled '한국영화' (Korean Movies) and features a large movie poster for '내 여자친구를 소개합니다' (I'll introduce my girlfriend to you). To the right of the poster, there is a detailed description of the movie, including the director (Kwak Jae-yong), cast (Jeon Ji-hyun, Jang Hyeok), genre (Melodrama), and rating (All Ages). Below this, there are buttons for '고속테스트' and '무료바이러스검사'. The right sidebar contains several promotional banners, including one for '100% 강풍' (100% Strong Wind) and another for 'CINEZINE' featuring a cover story about a man's hair. At the bottom, there is a section for '시사회/이벤트' (Premiere/Event) featuring a movie poster for '애꾸눈' (The Blind Man).



フランクリン・ミントWEBは、9月27日(予定)に大幅リニューアルを致します。
「40代～50代のビジネスエリートの書斎」をコンセプトに世界観を演出し、
これまで訴求していなかったターゲット層を開拓致します。



音楽配信について

着うた[®]の使い方(OMR調査結果)



Q:「あなたが着うた[®]を聴くのは、どういう時ですか？(複数回答)」

対象: 1200名(男／女：1／1, 中高生／専門・大学生／20代社会人／30代：1／1／1／1)

調査方法: インターネット調査

調査時期: 2005年4月

調査結果: 着うた[®]の利用有り～572名(47.7%)

	件数	比率
電話・メール等の着信時に使用	467	81.6%
自宅でリラックスしている時に曲を楽しむ	254	44.4%
起床時の目覚まし代わりとして使用	200	35.0%
知人・友人と一緒にいる時に楽しむ	114	19.9%
通学や通勤など外で移動している時に使用	45	7.9%
その他	14	2.4%

音楽配信の進展



音楽配信

携帯電話経由

メモリー:現状程度

- 「蓄積→上書き」の消費型
- 新譜中心の配信
- 着メロの一部は着うたにリプレイスされる可能性あり

メモリー:高容量化

- CDリッピングの増多(なお、パソコンから転送された楽曲は基本的に着信設定不可)
- 着うたは携帯電話の一機能として利用される
- ホームサーバーを中心としたユビキタス型配信へ移行

インターネット経由

- プロモーションビデオなど高容量コンテンツの配信が可能
- デバイスがマルチメディアプレーヤー化
- 高音質コンテンツ(24ビットサウンドなど)も配信可能
- パソコンでの楽曲の管理が容易

親和性

当社の音楽配信サービスの現状

ダウンロード実績 : 3.5万曲～4万曲／月

配信楽曲数 : 約11万曲

当社子会社によるスペイン・マドリッドでの音楽配信サービスでラインナップしている7万曲のヨーロッパ系楽曲が9月に加わり、さらに、新たな国内レーベルからの楽曲も加わることで、9月末時点では20万曲を超える予定。

課題 : ①不十分な楽曲ラインナップ(オリコンランキングとの連動するというコンセプトを活かすラインナップになっていない。)

→レーベルゲートとの提携により、楽曲ラインナップの格段の充実を図る。

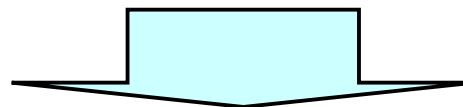
②価格 → 8月4日に一部レーベルの楽曲の料金改定(値下げ)を実施。

音楽配信プロジェクトを推進させるための施策



(株)レーベルゲートと音楽配信サービスで業務提携することについて基本合意

(平成17年8月18日付け)



国内レコード会社の共同出資により設立された(株)レーベルゲートと提携し、同社の運営する「Mora」に参加している各レコード会社との協議によって「ORICON STYLE」サイトにおける楽曲ラインナップが格段に充実します。また、デジタル・オーディオ・プレーヤー市場で人気を博しているソニー製の「ウォークマン」などのATRAC形式に対応したプレーヤーを持つユーザーに対してもサービスを提供することが可能となります。

オリコンは「ORICON STYLE」サイト内で決済するところまでを受け持ち、楽曲配信は「Mora」のサーバーにて行われます。

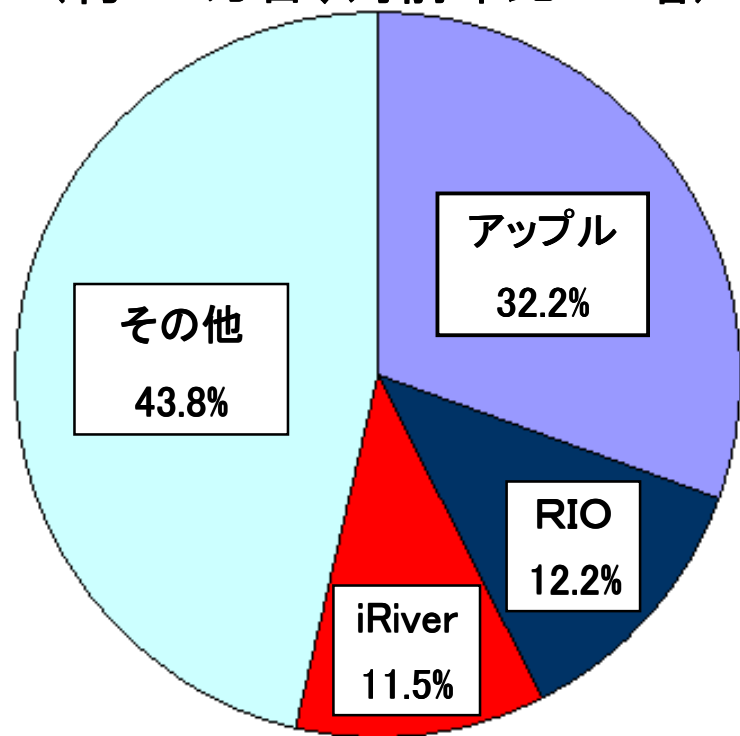
技術的な検証を経て、2005年12月より新サービスを開始します。

今後も音楽配信プロジェクトを更に拡大させていくため、様々な施策を講じて参ります。

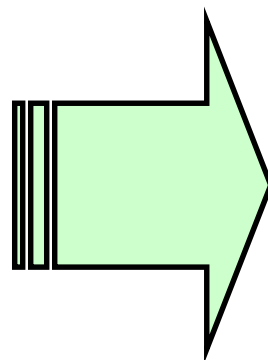
デジタルポータブルプレーヤーのメーカー別シェア



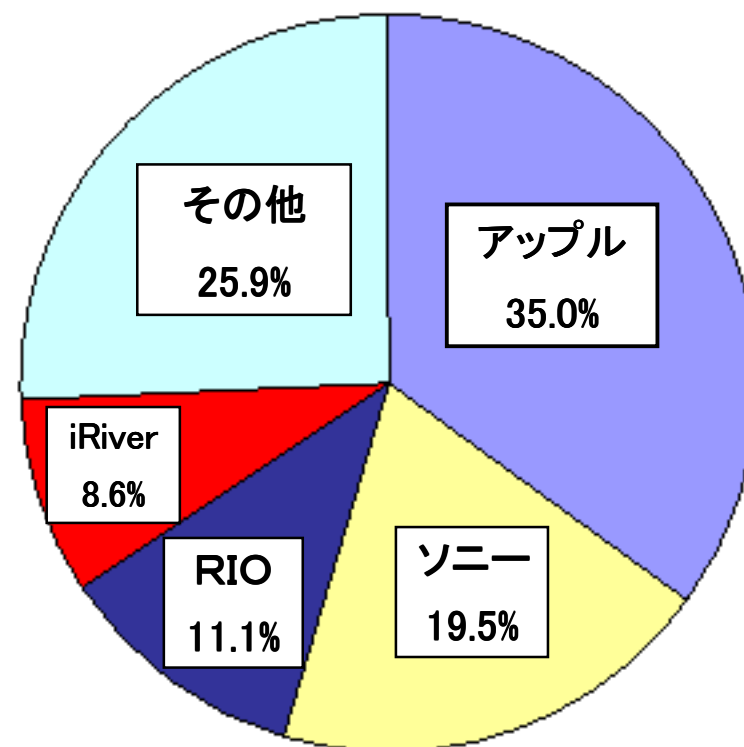
2004年1月～12月
(約140万台、対前年比75%増)



(日経調べ)



2005年7月



(BCN 7月月間集計)

「オーディオディスク」マーケット縮小の“根っこ”



- コピーに要する時間が飛躍的に短縮した(等倍速→瞬時)。
- 記録メディアが安くなった。
- 楽曲転送時の操作性が向上した。

→ 音楽CDのコピーが
容易に

レンタルマーケット ≡ コピーマーケット

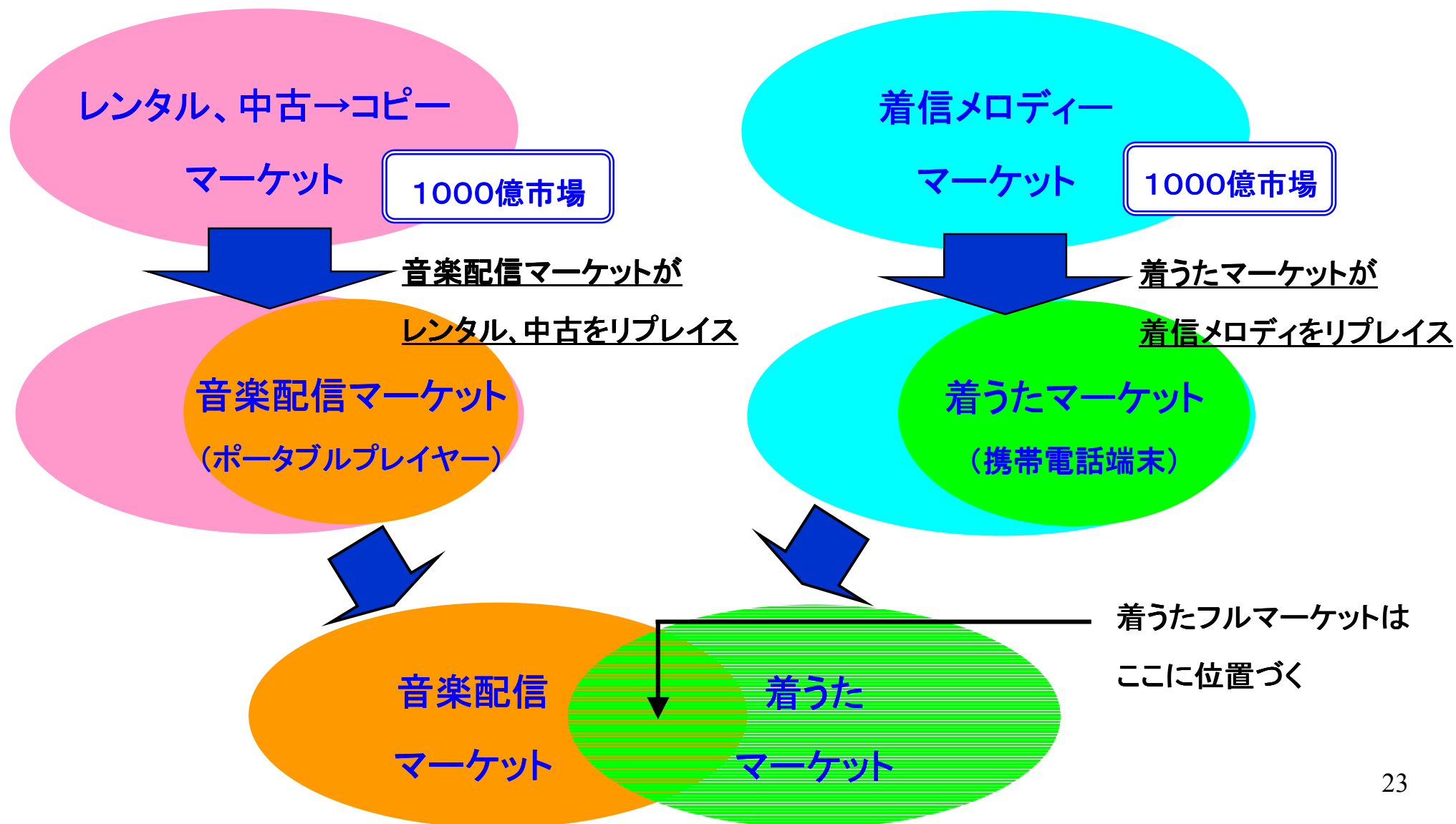
+

中古マーケット

十分な対価が支払われていない
音楽ソフトが氾濫
している可能性

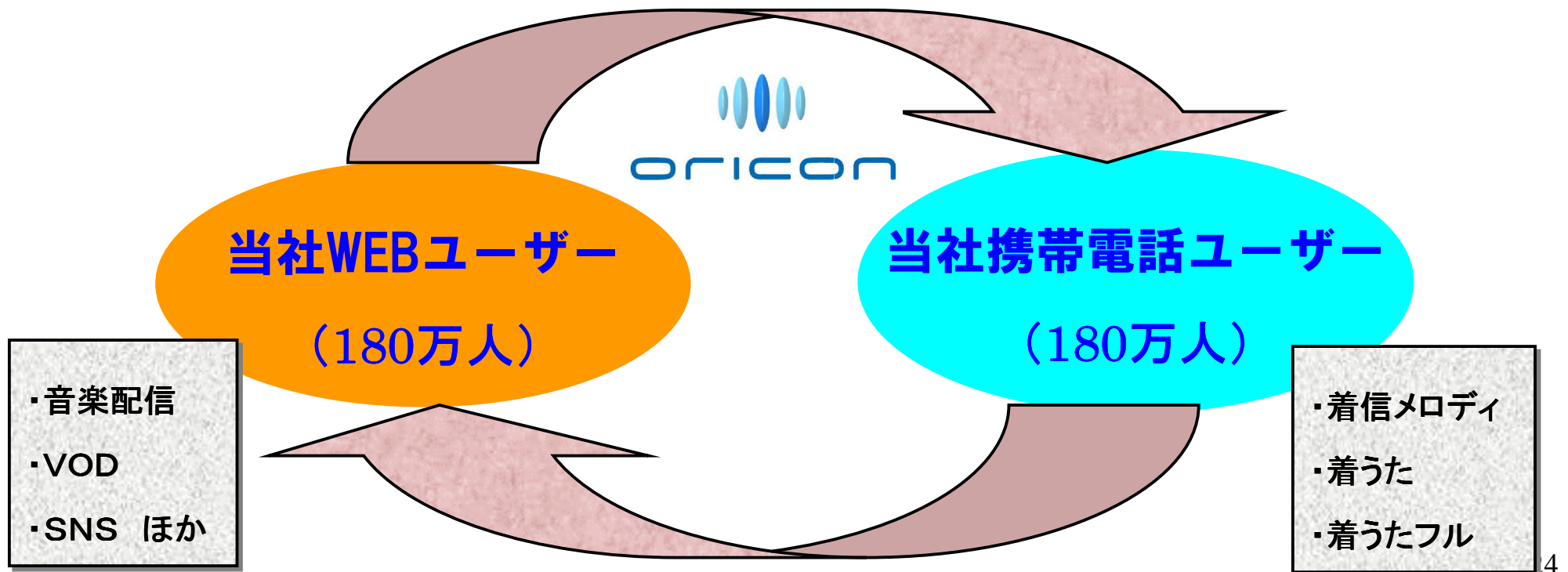
音楽配信など正式な対価の支払われるディストリビューションを推進
させることが音楽マーケット全体の拡大に不可欠

音楽配信と着うたの関係図



当社のユニークユーザーは、WEB、携帯、各180万人。

これを循環させることで、約300万人のロイヤルユーザーを
ベースとしたビジネス展開が可能



オリコンが音楽配信を推進する目的



音楽配信という正式な対価の支払われるディストリビューションを推進させることで、
十分な対価の支払われないマーケットをリプレイスし、
音楽産業全体の再拡大に寄与する。

当社の音楽配信の特徴

- ①約40年にわたって蓄積している「オリコンランキング」を活用することで、
 - ・ありとあらゆるサイトにダウンロードのポータルを設けることができる。(レコードレーベルの許諾要)
 - ・誰にも分かりやすいレコメンデーションができる。
 - ・新聞社系サイトとの連携が可能となり、アーカイブ記事と連動した旧譜の活性化とエルダー層の開拓ができる。
- ②「オリコンランキング」を永年にわたって出していることによってレコードレーベル等との関係が構築されており、音楽配信に係わる様々な交渉を円滑に進めることができる。
- ③WMAにもATRACにも両方対応できるようになる。
- ④携帯電話とWEBとのメディア融合によってマルチミュージックダウンロードサイトへ進化できる。

マルチミュージックダウンロードサイトのイメージ



音楽は持ち歩く

T30
シリーズ
デジタルオーディオプレーヤー

⇒ご購入・詳細

カートの中身を見る

はじめての方へ

サポート

マイページ ログイン

ORICON STYLE

全国に最短「翌日配達」がとっても便利！
食品 も 飲料 も ビール も ベビー用品 も !!
www.aeonshop.com

HOME/邦楽 洋楽 MOVIE RANKING 芸能NEWS **MUSIC DOWNLOAD** BLOG

トップページ > MUSIC DOWNLOAD

を **アーティスト** で

リリース情報

風をうけて
上戸彩
[このアーティストの楽曲一覧を見る](#)

オフィシャルサイト:
[上戸彩](#)

タイアップ: 東映配給アニメ映画「金色のガッシュベル!!メカバルカンの来襲」テーマ・ソング
発売日: 2005/08/03 発売
発売元: ポニーキャニオン
品番: PCCA-02158

CD 音楽 X 携帯プレイヤー 転送 3回

曲順	曲名	時間	WMA	ATRAC3	着うた	着信メロディ
1	風をうけて	5:05	WMA	ATRAC3	着うた	着信メロディ
2	約束の場所	5:14	WMA	ATRAC3	着うた	着信メロディ
3	夢のチカラ〜肩の力をぬいたmix〜	5:05	WMA	ATRAC3	着うた	着信メロディ
4	風をうけて〜Instrumental〜		WMA	ATRAC3	着うた	着信メロディ

スタッフブログ [アーティスト、業界人ブログに属する人はこちら](#)

Trackback URL: <http://tb2.oricon.co.jp/trackback/1604143>

【風をうけて】へのトラックバックはありません。

スペインでの音楽配信



【8月21日号 記事内容】

スペイン唯一の独立系サイトで、日本の”巨人”オリコンのサポートを受けている。全てスペイン語。特筆すべきは、他のスペインの音楽配信サイトに音楽を供給しているOD2と無関係であること。OD2 には抜けているコンテンツが多いし、画一的だ。mu4us には他では見つからない音楽も沢山ある。



オリコンが出資しているスペインのウェブ・ストア・ミュージック・フォー・アスがスペインの人気雑誌「SIE 7E (シエテ)」で音楽サイトランキングで iTunes Music Store を抜き、「Web of the week」の1位となりました。

サービス開始時はスペイン国内のみを対象にしていますが、今後各レーベルの許諾を得て9月以後、ブラジルを除く南アメリカ各国やメキシコなどスペイン語圏をカバーするサービスへ拡大させ、音楽ポータルサイトを目指します。

- ・ポット・キャスト
(iTunes Music Store)
- ・ミュージック サウンドステーション
(Yahoo!)



■メディア

→圧倒的にラジオに優位性

■ユーザー

→PC利用時には、
リッピングしたCDを聴く



**当社としては、あくまでWEBにおいては、
映像付きコンテンツに優位性があると考えます。**

→「ORICON TOP20」をさらに推進させて参ります

オリコン株式会社

IR用ホームページ <http://www.oricon.jp/>

Oricon Style (エンタテインメント用ホームページ)
<http://www.oricon.co.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。