



2006年3月期第3四半期決算説明会

Feb 20, 2006

事業目的

『 最強のエンタテインメントメディアを構築する 』

3つのアドバンテージ

メディアブランド

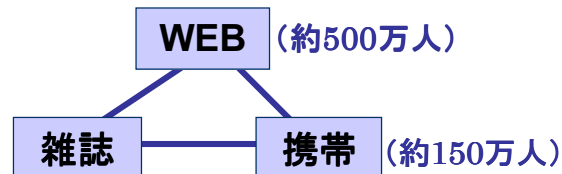


ORIGINAL
CONFIDENCE

ELSA

WM

メディア展開力



3つのメディアが連携して相乗効果をあげられる優位性がある

新たなメディアへも機敏に展開

- ・WEBでの動画・音声番組(日本と韓国で展開)
- ・Podcasting
- ・Viiv
- ・携帯電話での新規配信形式 etc.

コンテンツ開発力

(コンテンツ制作・配信にご協力いただいているレコードレーベル、順不同)

ソニー・ミュージックエンタテインメント
東芝EMI
BMG JAPAN
エイベックス
ビクターエンタテインメント
キングレコード
テイチクエンタテインメント
コロムビアミュージックエンタテインメント
フォーライフミュージックエンタテインメント

ポニーキャニオン
バップ
日本クラウン
徳間ジャパンコミュニケーションズ
ヤマハ音楽振興会
ブライイト・レコーズ
ビーインググループ
ドリーミュージック
ロードランナー・ジャパン

ワーナーミュージック・ジャパン
アップフロント
エル・ディー・アント・ケイ
⋮

日本レコード協会正会員社21社中20社に協力いただくなど、多くのレコードレーベルとの協力関係を構築

→多くのレコードレーベルや有力プロダクションなどのコンテンツ制作・との強い relationship に基づいて、コンテンツ開発ができる

「メディアブランド」「メディア展開力」「コンテンツ開発力」

最強のエンタテインメントメディアを構築

↓
多くのユーザーにリーチする高付加価値メディアとして成長

広告

1. WEBブロードキャスティング
2. バナー広告
3. タイアップ企画

EC

1. 音楽配信の拡充
2. VOD(有料)の推進
3. ECサイトとの提携
→アフィリエイトビジネス
への進展

権利ビジネス

音楽、アニメ、マンガ、小説

エンタテインメントファントム

メディア力を活かしたファントムの
運営・管理

収益性 ↑

成長性 ↑

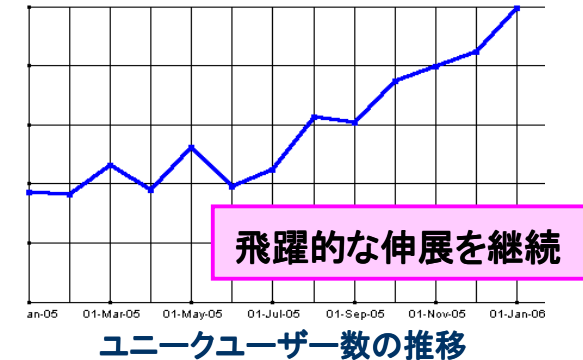
今期の主な成果

ORICON STYLE サイトが国内屈指のエンタテインメントポータルサイトへ成長

2006年1月度(ネットレイティングス社サイトセンサス調べ)

月間ユニークユーザー数 : 412万人

月間ページビュー : 5000万



WEBブロードキャスティングの開始

「oricon TOP20」(映像番組) : 月間400万ストリーミング

「oricon TOP40 ランキング&トレンド」(音声番組) : 月間70万ストリーミング

→Podcasting 向けにも配信

→日本で最も多い視聴者数を持つWEB番組へ拡大

音楽配信の本格的展開

→国内の大半のレコードレーベルに参加いただく音楽配信サービスへ拡充。配信可能楽曲数が約62万曲となり、国内最大規模の音楽配信サイトへ成長

→Windows 形式以外に ATRAC 形式にも対応を開始

→Viivテクノロジーへの対応を開始

→月間ダウンロード数は約9万曲で推移

会社概要 (2005年12月31日現在)

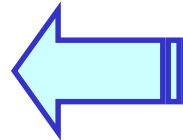


- 社 名: オリコン株式会社
(旧社名:株式会社おりこんダイレクトデジタル)
- 設 立: 1999年10月1日
- 株式上場: 2000年11月6日 大阪証券取引所ヘラクレス市場
- 資本金: 1,071,456千円
- 事業内容(連結): 音楽市場調査、音楽楽曲データベース提供、携帯電話向けデジタルコンテンツ提供、雑誌・書籍出版、インターネット向けコンテンツ配信、通信販売 等
- 従業員数: 連結201名
- 主な連結子会社: オリコン・エンタテインメント(株)、オリコンDD(株)、オリコン・モバイル(株)、オリコン・マーケティング・プロモーション(株)、オリコン・ワールドエージェンシー(株)、CINEWELCOM CO.,LTD、フランクリン・ミント(株)
- 代表取締役
及び社外取締役: 代表取締役社長
兼 CEO 小池 恒
取締役(非常勤) 松尾修吾(元・ソニー・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)
- 主幹事証券: 日興コーディアル証券
- 主要取引銀行: 三井住友(新橋)、みずほ(六本木)、東京三菱(六本木)、りそな(東京営業部)、東京都民(本店)

株式情報 (2005年9月30日現在)

■ 発行済株式数: 160, 110株

■ 総議決権数: 155, 868個



2005年6月20日付をもって普通株式1株を2株とする株式分割を行いました。

■ 大株主の状況:
(2005年9月30日現在)

氏名または名称	持ち株比率(%)
(有)リトルポンド	33.15
小池 恒	11.29
小池秀効	2.61
大阪証券金融(株)	2.54
小池結実	2.25
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	2.24
小池尚子	1.88
(株)ディーエイチシー	1.57
ヤフー(株)	1.50
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	1.37
(株)角川ホールディングス	1.35
ビービーエイチルクスフィデリティファンズ`ジャパンスモールスカンパニース`	1.00
ザチエースマンハッタンバンクエヌエイロンドン	0.98

(注)当社は自己株式4, 230株(2. 64%)を保有しておりますが、当該株式には議決権がないため、上記の表からは除外しております。

平成18年3月期第3四半期業績の概要

平成18年3月期第3四半期 **連結P/L**
(2005年4月1日～2005年12月31日)

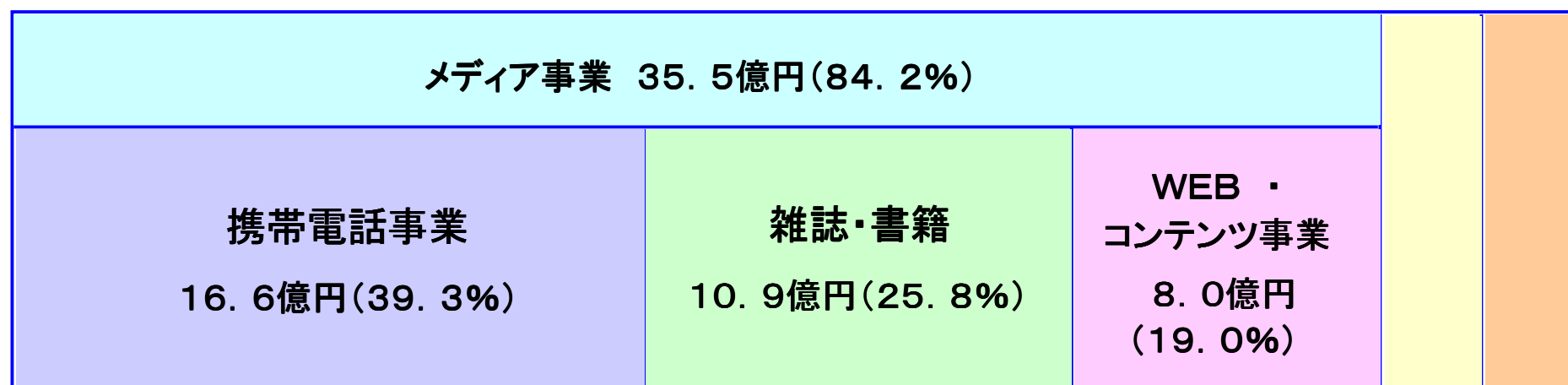


(単位:千円)	当第3四半期 4/1/05～12/31/05	(比率)	対前年同期比	前第3四半期 4/1/04～12/31/04	(比率)	前期通期 4/1/04 ～3/31/05	(比率)
売上高	4,224,358	100%	95.0%	4,446,809	100%	5,873,377	100%
データベース事業	327,143	7.8%	121.2%	269,847	6.1%	384,626	6.6%
メディア事業	3,558,165	84.2%	85.8%	4,149,295	93.3%	5,404,749	92.0%
その他事業	339,049	8.0%	—	—	—	—	—
パトリス・ファール事業	—	—	—	27,667	0.6%	84,001	1.4%
売上原価	2,202,779	52.2%	77.4%	2,844,452	64.0%	3,754,293	63.9%
差引売上総利益	2,021,578	47.8%	126.2%	1,602,357	36.0%	2,119,084	36.1%
販管費	1,500,103	35.5%	101.6%	1,476,553	33.2%	1,962,599	33.4%
営業利益	521,475	12.3%	414.5%	125,803	2.8%	156,484	2.7%
経常利益	519,243	12.3%	462.2%	112,348	2.5%	131,958	2.2%
当期利益	302,258	7.2%	—	3,264	0.1%	31,793	0.5%

第3四半期の業績に影響を及ぼした大きな要因

- ①前期において連結子会社であった(株)フローバ、パトリス・ファール・ジャパン(株)が連結除外となったことによる売上減があったものの、新たに連結子会社化したシネウェルカム社(韓国)、フランクlin・ミント(株)等の売上が加わり、さらに「ORICON STYLE」サイトおよび音楽系雑誌の広告が伸びたこと等で売上減を抑えられた。しかし、携帯電話向けコンテンツ販売の売上が減少したこと、年間売上のピークとなるフランクlin・ミント(株)の10～12月期の販売が低迷したこと等によって、前期と比べ、グループ全体の売上増とはならなかった。
- ②前期では音楽配信プロジェクト立ち上げに伴う先行投資(サイトリニューアル費用等)が生じたが、これが当期には発生せず、また、雑誌の印刷費やデザイン料などのコスト削減によって売上原価を抑えることができたこと等が寄与し、大幅な増益となった。投資有価証券売却益を計上したことも経常利益増の要因となった。

第3四半期売上高の内訳と前年同期からの変動要因



前年同期からの大きな変動要因

(株)フローバの連結解除	-12.0億円
携帯電話事業	-2.2億円
WEB・コンテンツ事業の本格化	+7.7億円
フランクリン・ミント(株)	+3.3億円

データベース事業 3.2億円(7.8%)

その他事業 3.3億円(8.0%)

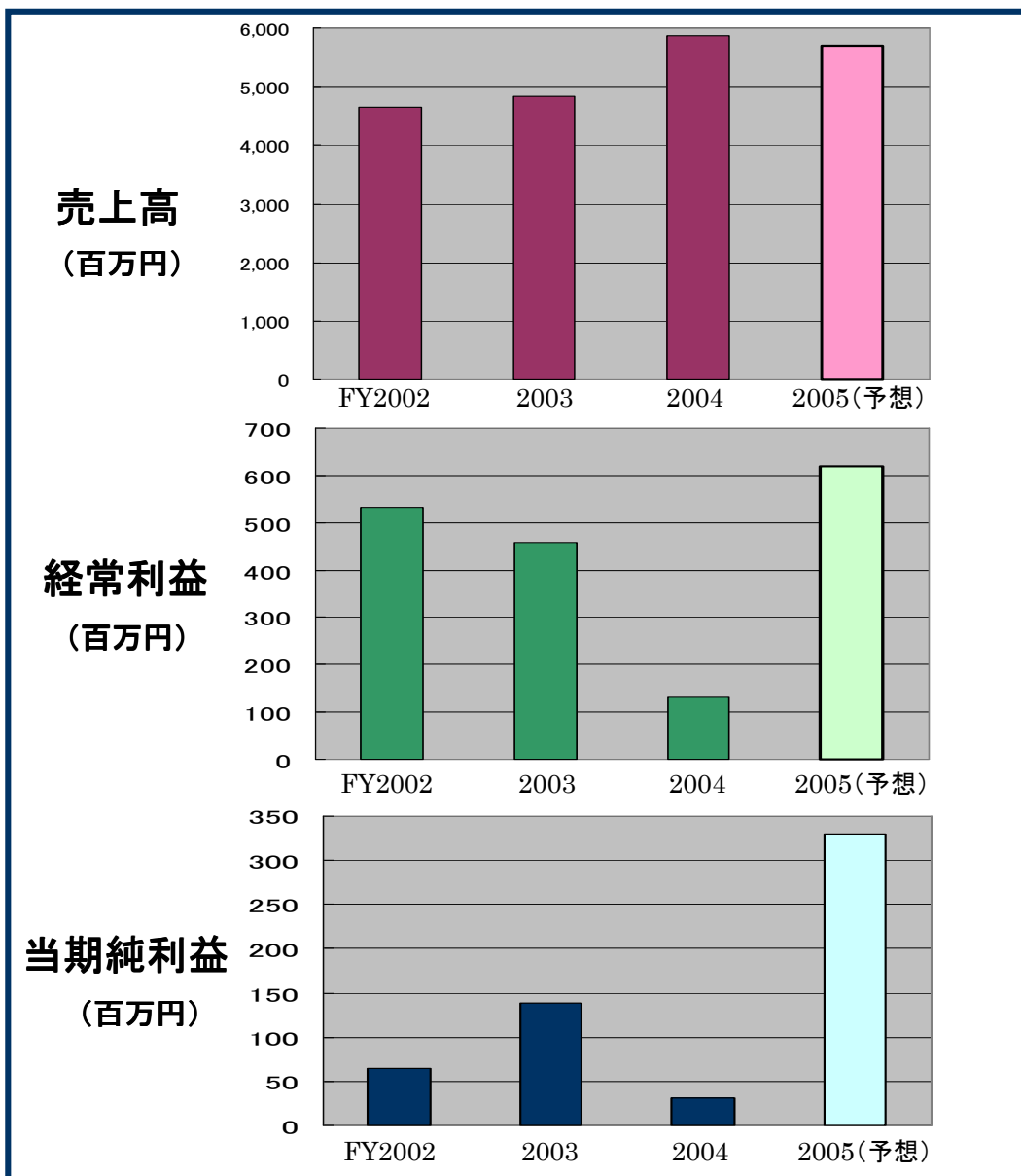
平成18年3月期通期連結業績予想について

通期連結業績予想の修正について

(単位:百万円)	前回予想 数値 (平成17年 6月7日 発表)	今回修正予想数値		修正の主な要因
		金額	増減率 (%)	
売上高	7,100	5,700	△19.7	・フランクlin・ミント(株)のクリスマスシーズンにおける売上未達 (1,500百万円→650万円) ・シネウエルカム社の売上未達(600百万円→420百万円) ・携帯電話向けコンテンツ販売の売上減少の拡大 (150百万円の減→300百万円の減) ・2出版物の発行が来期に延期(90百万円減)
経常利益	700	620	△11.4	・上記売上高減少による影響
当期純利益	415	330	△20.5	・経常利益減、遊休資産売却損および投資有価証券評価損の影響

上記の業績予想等は、現時点で入手可能な情報に基づいて算出したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

業績の推移と今後の見通し



来期の成長ポイント

- WEB広告売上の拡大
 - ・WEBブロードキャスティング
 - ・バナー広告
 - ・タイアップ企画
- EC
 - ・音楽配信の拡充
 - ・VOD(有料)
 - ・ECサイトとの提携
→アフィリエイトビジネスへの進展
- フランクリン・ミント(株)の販売の回復
- 権利ビジネスへの本格的進出
- エンタテインメントファンドの運営・管理

来期の業績予想は、当期決算発表時に正式公表予定

WEBコンテンツ事業の現状と今後の戦略について

飛躍的な成長を続ける「ORICON STYLE」サイト



2005年10月

サイト全面リニューアル
WEBブロードキャストイン
グ開始
アーティスト情報ページ、
ニュースコンテンツの充実

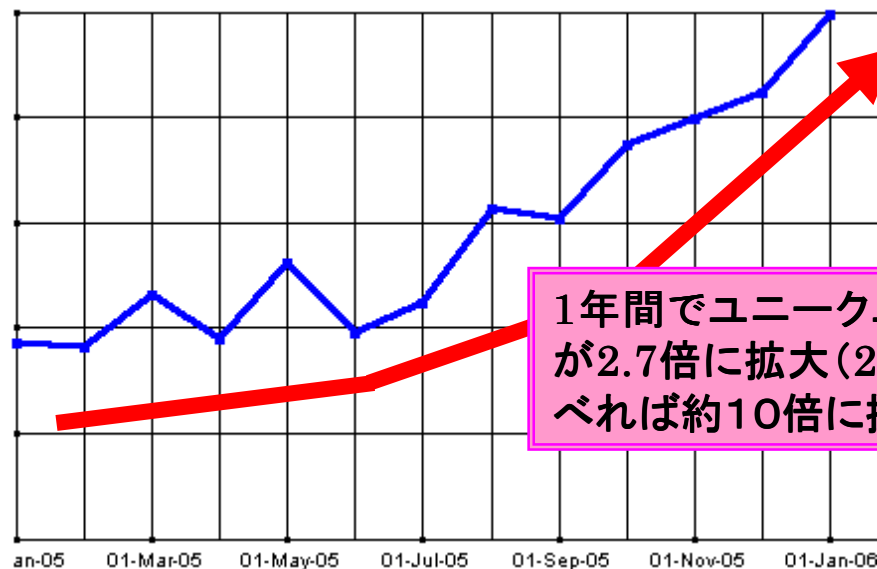
2005年12月

ATRAC 対応 音楽
配信サービス開始
アニメ、ゲームコンテンツ
の追加

2006年2月

プロモーションビデオ
配信の充実
ランキングコンテンツ
の拡充
広告スペースの改
良

コンテンツを継続的に
改良・拡充し、国内
屈指のエンタテインメント
系サイトとして成長を
持続



1年間でユニークユーザー
が2.7倍に拡大(2年前と比
べれば約10倍に拡大)

2006年1月度

月間ユニークユーザー数 : 412万人

月間ページビュー : 5,000万

(ネットレイティングス社サイトセンサス調べ)



2月は、月間ユニークユーザー数が
500万人を越えるペースで進行中

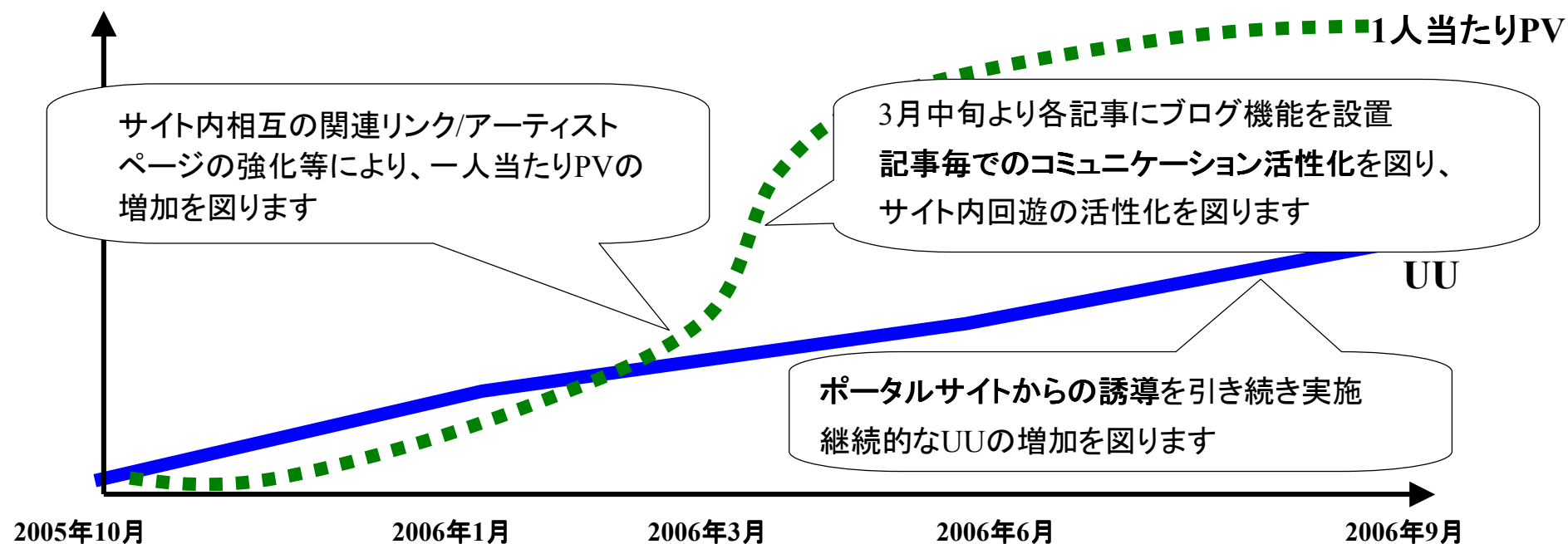
今後の「ORICON STYLE」サイト規模予測



ユニークユーザーの継続的な増加を図り、記事間連携／コミュニティ機能の強化を実施

→1人あたりページビューの増加を図り、2006年6月に現在の約4倍の2億PVの達成を目指します

	2006年1月	2006年3月	2006年6月
ページビュー	50,000,000	100,000,000	200,000,000
ユニークユーザー	4,120,000	5,500,000	7,000,000
1人あたりページビュー	12.1	18.2	28.6



WEBブロードキャスティング



配信用番組にご協力いただいている
主なレコードレーベル

ソニー・ミュージックエンタテインメント
東芝EMI
BMG JAPAN
エイバックス
ビクターエンタテインメント
キングレコード
日本クラウン
コロムビアミュージックエンタテインメント
ワーナーミュージック・ジャパン
ビーインググループ
フォーライフミュージックエンタテイメント
テイチクエンタテインメント
ヤマハ音楽振興会
ポニーキャニオン
徳間ジャパンコミュニケーションズ
ドリーミュージック
プライエイド・レコーズ
...

日本レコード協会正会員社21社中
20社に協力いただくなど、多くの
レコードレーベルとの協力関係を構築

40年にわたってレコードレーベルなどと良好な関係を構築・持続してきたことが奏功し、多くの会社にご協力いただいたことで、オリコンランキングにチャートインする大半の楽曲がストリーミング配信可能となりました。

→オリコンだからこそ実現できたWEB番組

●PV
●アーティストインタビュー
●音源

「oricon TOP20」

最新のオリコンチャートベスト20を5分でチェックできるWEB専用音楽映像番組(毎週水曜更新)

現在、400万ストリーミング/月

↓
本年6月、600万ストリーミング/月を想定

「oricon TOP40 ランキング & トレンド」

オリコンの最新チャートのみならず、映画、DVD、本など様々な最新ヒットシーンを紹介する音声番組(毎週水曜日更新)

現在、約15万ストリーミング/週

↓
本年6月、100万ストリーミング/月を想定

「(番組名:未決定)」

かつて深夜番組パーソナリティーだった有力アーティストによる音声番組

→現在、企画進行中

訴求力があり更新性の高い番組を
選りすぐって順次、ラインナップ

4月より番組提供スポンサーが入ります



一般PC



Viivプラットフォーム

Podcasting



携帯電話

- ・携帯電話帯域でのデータ通信経由
- ・モバイル放送経由
- ・無線LAN経由



ELSA



WM



メディアブランドの強化

- WEBブロードキャスティング
1ストリーミング → 5円
- バナー広告
1impression → 2~3円
- タイアップ企画広告 → 拡大

メディアカが広告クライアント・広告
代理店に認識されるまで数ヶ月のタイ
ムラグが必要

C ORIGINAL
CONFIDENCE

WM



[Oricon](#)
[RSS](#)
[更新情報](#)
[お問い合わせ](#)
[Oricon OMR](#)
[Oricon](#)
[配信楽曲検索](#)
[アーティスト/CD検索](#)



無料体験版はここをクリック

LANDesk® Management Suite & LANDesk® Security Suite.



[ホーム](#)
[ニュース](#)
[ランキング](#)
[音楽](#)
[音楽ダウンロード](#)
[無料動画番組](#)
[マンガ/アニメ](#)
[ブログ](#)

[ミュージックビジネス](#)

[P][P] 月々4006円で、Oricon・USEN 専断放送♪

現在地: [ホーム](#) > [コンフィデンス](#) > [ランキングトップicks](#)





スティーブ・ジョブズ
iPod, iPod nano...
アップルを再建させた彼が目指す世界戦略

世界シェアNo.1
ユニバーサルミュージック世界戦略の野望

ロックフェスティバル
人気の秘密を徹底解剖

**「青春アミーゴ」
100万枚突破**
ヒットメーカーが語る
プレイバック・ポイント

アメリカで急成長するレコードストア

[詳細を読む](#)

- ・ [PR] [抽選で限定1機！ミサワホーム建築資金1000万円プレゼント](#)
- ・ [PR] <有楽>はおよそ20年間に、ご契約の方に幸運なプレゼントを！
- ・ [PR] =新着特集= バンコン&WEBのフロアになってみない！?
- ・ [PR] [抽選で限定1機！ミサワホーム建築資金1000万円プレゼント](#)

最新コンフィデンス ランキングトップicks

衆院解散18・4%！NHKが過半数	(08月10日 12:00)	new
スズキスイッチの売場が記録	(08月10日 12:00)	new
宇田田が9月に再デビュー！	(08月10日 12:00)	new
2ndの脱元祖JCM再臨	(08月10日 12:00)	new
ニューアルバム発表のGRAPEVINEからコメント到着！	(08月10日 12:00)	
衆院解散18・4%！NHKが過半数	(08月10日 12:00)	new
スズキスイッチの売場が記録	(08月10日 12:00)	new
宇田田が9月に再デビュー！	(08月10日 12:00)	new
2ndの脱元祖JCM再臨	(08月10日 12:00)	new
ニューアルバム発表のGRAPEVINEからコメント到着！	(08月10日 12:00)	
ニューアルバム発表のGRAPEVINEからコメント到着！	(08月10日 12:00)	

コンフィデンス ランキングトップicks バックナンバー

2005/08/18～08/25	2005/08/11～08/17	2005/08/04～08/10	2005/08/28～08/03
2005/08/18～08/25	2005/08/11～08/17	2005/08/04～08/10	2005/08/28～08/03

ニューストップ オリコンニュース 音楽ニュース 音楽ニュース TV・映画ニュース スポーツニュース 一般ニュース

ホーム	ニュース	ランキング	音楽	音楽ダウンロード	無料動画番組	マンガ/アニメ	ブログ
-----	------	-------	----	----------	--------	---------	-----

会員登録 | [O!GOGO!お探物!](#) | [当サイトについて](#) | [個人情報保護の方針](#) | [特定商取引法](#) | [お問い合わせ](#) | [リンク集](#) | [サイトマップ](#) | [スポンサー募集](#)

Copyright (C) 2005 Oricon Inc. All rights reserved.



UEFA CHAMPIONS LEAGUE

UEFA Champions League 05/06
ベスト16から決勝まで、
決勝トーナメントは全試合生中継
SKY PerfecTV!

240 × 180

TODAY'S TOPICS

- ・ 初盤 棋譜で新曲 動画 NEW
- ・ 水戸黄門 WE8ラジオにて先行試聴開始!
- ・ w-m-s ニュースنگル本日リリース!
- ・ 上原真実、ライブレポート
- ・ Poachの生演奏! 来年人生3番勝負決定!
- ・ ORANGE RANGEからコメント到着!
- ・ 上戸 10代最後の全国ツアー 動画

NEWSジャンル

ランキングトップicks

音楽ニュース

音楽ニュース

TV・映画ニュース

スポーツニュース

一般ニュース

一機3バイトで敵対たい
アーティストランキング



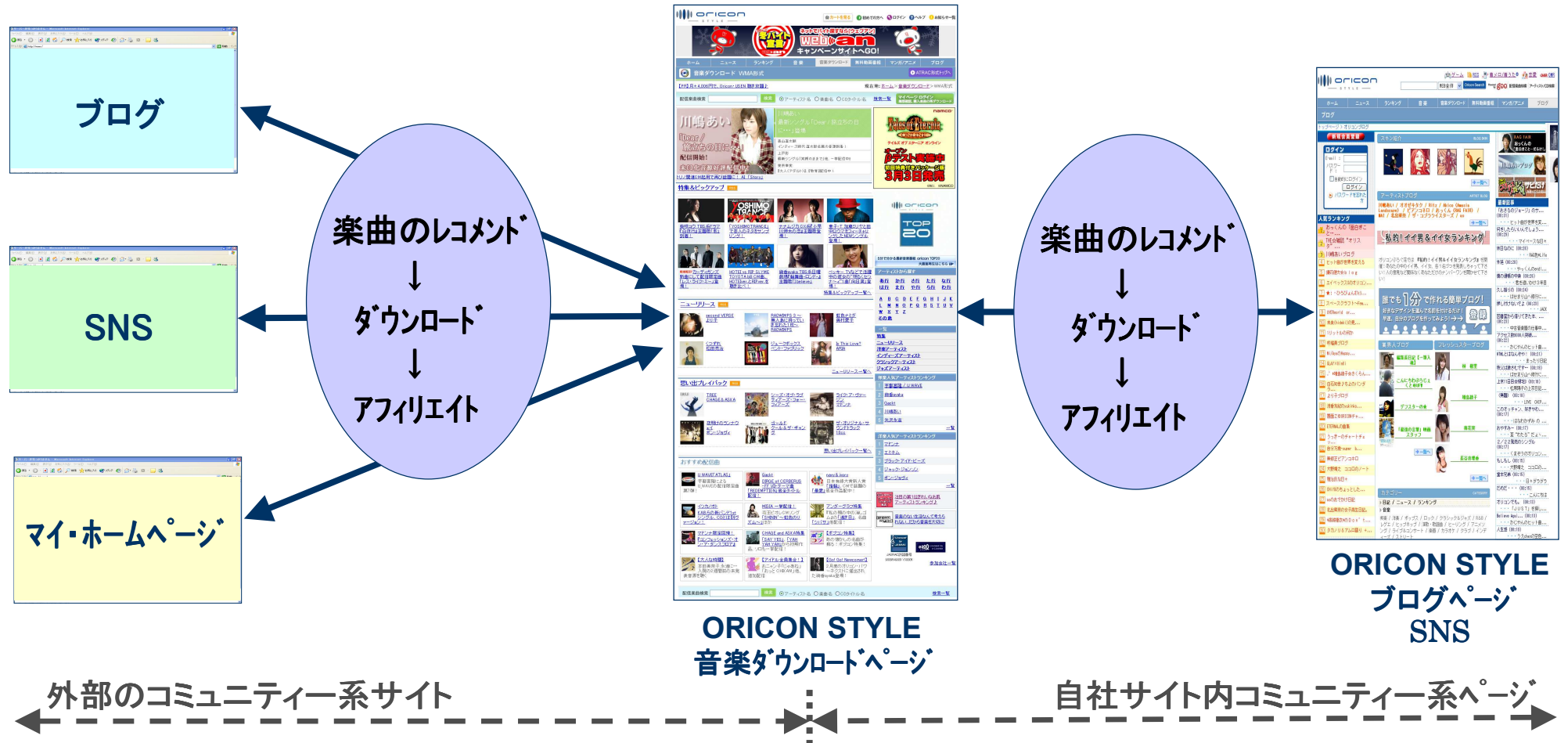
音楽のない生活なんて考えられない!だから音楽を大切に



音楽のない生活なんて考えられない!だから音楽を大切に

[illegible]

音楽配信の今後の展開



コミュニティー系サイトと連携したアフィリエイトモデルを構築し、楽曲ダウンロードを推進させる

オリコン株式会社

IR用ホームページ

<http://www.oricon.jp/>

「ORICON STYLE」(エンタテインメントコンテンツ・ポータルサイト)

<http://www.oricon.co.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。