



---

2004年3月期 第1四半期 (会社説明会)

**オリコン株式会社**

**証券コード:4800**

*<http://www.oricon.jp/>*

*Aug 25, 2003*

## 企業コンセプト

# 「ブランディング・カンパニー」

メディア活動、マーケティング活動を通し、  
ブランドの価値創造を行うことで収益を挙げていく。

# 会社概要 (2003年6月30日現在)



- **社名:** オリコン株式会社  
(旧社名:オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)
- **設立:** 1999年10月1日
- **株式上場:** 2000年11月6日 大阪証券取引所ヘラクレス市場
- **資本金:** 1,048,000千円
- **事業内容(連結):** 音楽市場調査、音楽楽曲データベース、デジタルコンテンツ、雑誌・書籍出版
- **従業員数:** 連結142名
- **連結関連会社:** オリコン・エンタテインメント(株)、オリコン・グローバルネットワーク(株)、デジタルライフライン(株)、海外現法2社(英国、台湾)
- **代表取締役  
及び社外取締役:**
  - 代表取締役社長  
兼 CEO 小池 恒**
  - 取締役(非常勤) 角川 歴彦(現・角川書店社長)
  - 取締役(非常勤) 町井 徹郎(元・東芝副社長、前・モバイル放送社長)
  - 取締役(非常勤) 松尾 修吾(元・ソニー・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)
  - 取締役(非常勤) 早川 吉春(元・中央監査法人代表社員、現・UFJホールディングス監査役)
- **主幹事証券:** 日興コーディアル証券
- **主要取引銀行:** 三井住友(新橋)、みずほ(六本木)

コーポレートガバナンス機能の  
充実と経営陣の一層の強化のため、  
4名の社外取締役が就任。

# 企業グループ図(国内)



(2003年8月1日現在)



楽曲データベース事業

マーケティング事業(ヒットチャート)

オリコン株式会社  
(旧社名:オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)



オリコン・エンタテインメント株式会社  
(旧社名:株式会社オリコン) (100%出資子会社)

雑誌・書籍出版事業

デジタルコンテンツ事業

オリコン・グローバルネットワーク株式会社  
(100%出資子会社)

海外携帯コンテンツ提供事業

デジタルライフライン株式会社 (100%出資子会社)

システムネットワーク管理事業

オリコン・メディカル株式会社 (100%出資子会社)  
2003年8月1日新規設立

医療情報提供事業

オリコン・ワールドエージェンシー株式会社 (100%出資子会社)  
2003年8月1日設立(社名変更)

海外タレントのE-ジェント事業

■ 発行済株式数： **26,208株** (2003年3月31日現在)

■ 総議決権数： **25,885株** (2003年3月31日現在)

■ 議決権あり株主数： **2,188名** (2003年3月31日現在)

■ 大株主： (有)リトルポンド(33.76%)、小池恒(11.48%)、小池尚子(3.95%)、小池秀効(2.65%)、  
小池結実(2.54%)、日本マスタートラスト信託銀行(信託口)(1.75%)、ブルースター(1.70%)、  
DHC(1.60%)、角川書店、東芝、電通、ヤフー、NTT - X (各1.52%) (2003年3月31日現在)

【自社株買い】 (2003年6月26日開催第4回定時株主総会における授權内容)

取得する株式の総数            上限500株

取得する取得価額の総額    上限90百万円

# 第5期第1Q 連結業績



(2003年4月1日～6月30日)

(単位:千円)	第5期1Q 4/1/03～ 6/30/03	(比率)	前年 同期比	第4期1Q 4/1/02～ 6/30/02	(比率)	第4期通期 4/1/02～ 3/31/03
売上高	1,243,839	100%	17.7%	1,057,108	100%	4,649,995
データベース事業	87,988	7.1%	7.0%	94,588	8.9%	407,257
メディア事業	1,155,850	92.9%	20.1%	962,519	91.1%	4,242,737
売上原価	789,883	63.5%	31.5%	600,543	56.8%	2,700,749
差引売上総利益	499,530	40.2%	9.4%	456,565	43.2%	1,888,381
販管費	358,386	28.8%	22.6%	292,408	27.7%	1,326,125
営業利益	141,143	11.3%	14.0%	164,156	15.5%	562,255
営業外損益	3,962	-	-	20,359	-	31,133
経常利益	137,180	11.0%	4.6%	143,796	13.6%	531,123
当期(四半期)利益	70,118	5.6%	-	-	-	65,507

## 第1Qの大きな要因

**新規事業関連の支出**  
医療関連、宝飾、エージェント事業等の新規事業に関して、まだ売上は立っていないが、先行して支出あり(人件費含む準備費)。  
支出額:約40百万円

**音楽産業全体の落ち込み**  
オーディオレコードの生産実績は、今年1～6月累計で、前年同期比 15%(日本レコード協会データ)。DVD等の音楽ビデオを含んでも前年同期比 10%。  
当社雑誌への広告出稿に大きな影響あり。

前期(第4期'02年3月期)は、当期(四半期)利益を開示していないため、上表では記載しておりません。

# 第5期1Q 連結P/L内訳

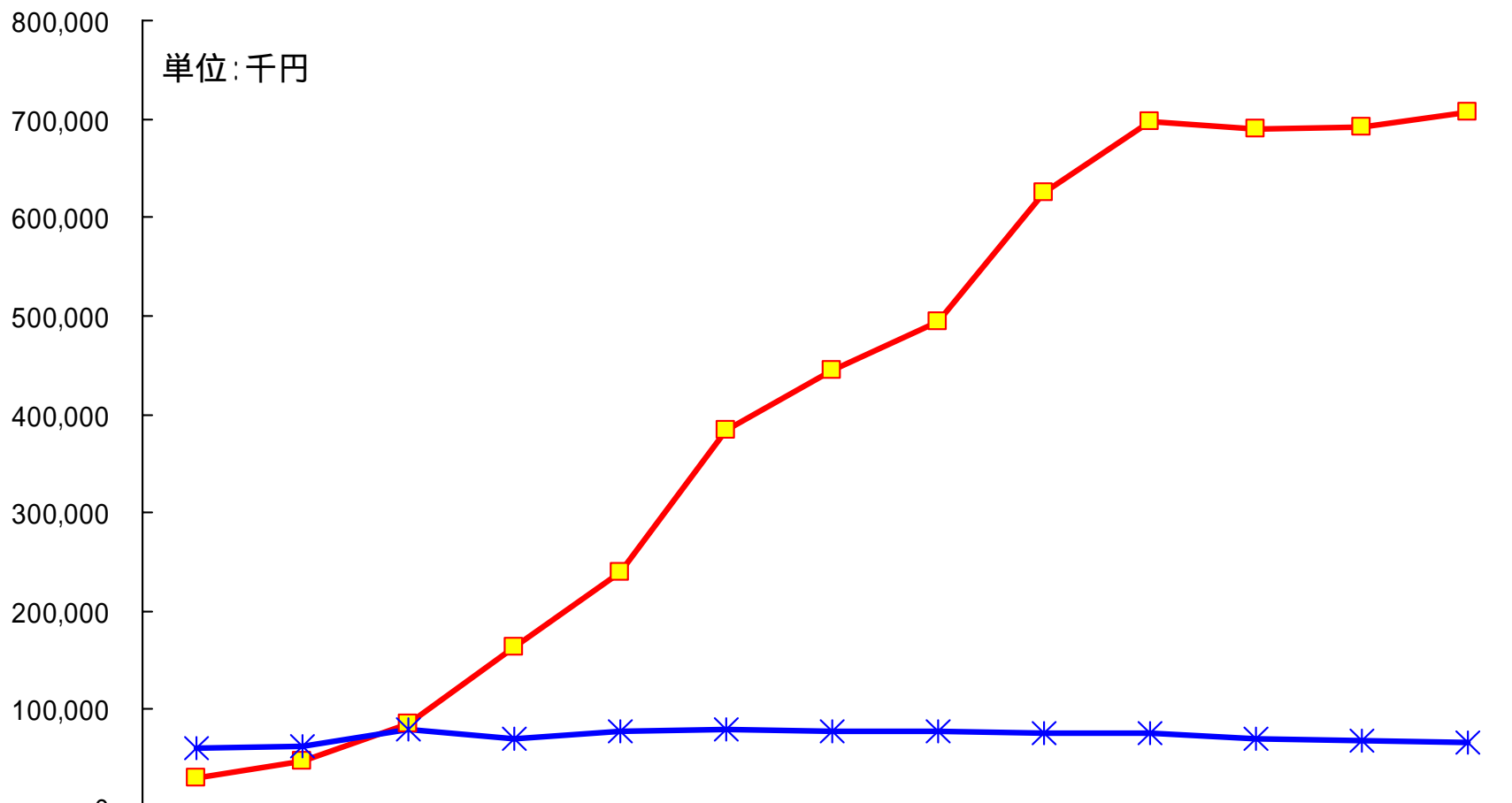
(2003年4月1日～6月30日)



(単位:千円)	オリコン (データベース、 マーケティング)	オリコン・ エンタテインメント (携帯コンテ ツ提供、 雑誌出版)	オリコン・グロ ーバルネットワ ーク ( 海外事業)	デジ タル ライ フライン (シ ステ ム ネ ット ワ ー ク)	海外現法	連結手続 に伴う 内部 取引 控除	連結
売上高	259,014	972,434	28,251	150,918	4,247	171,026	1,243,839
売上原価	79,455	723,690	14,909	127,628	1,425	157,226	789,883
差引売上総利益	179,559	294,318	13,341	23,289	2,821	13,800	499,530
販管費	135,422	214,763	14,706	13,463	5,494	25,462	358,386
営業利益	44,136	79,555	1,364	9,826	2,673	11,662	141,143
経常利益	42,721	76,759	1,097	9,826	2,691	11,662	137,180
当期(四半期)利益	20,043	41,547	1,310	5,659	2,691	4,249	70,118

# セグメント情報

(デジタルコンテンツ、楽曲データベース売上高推移)



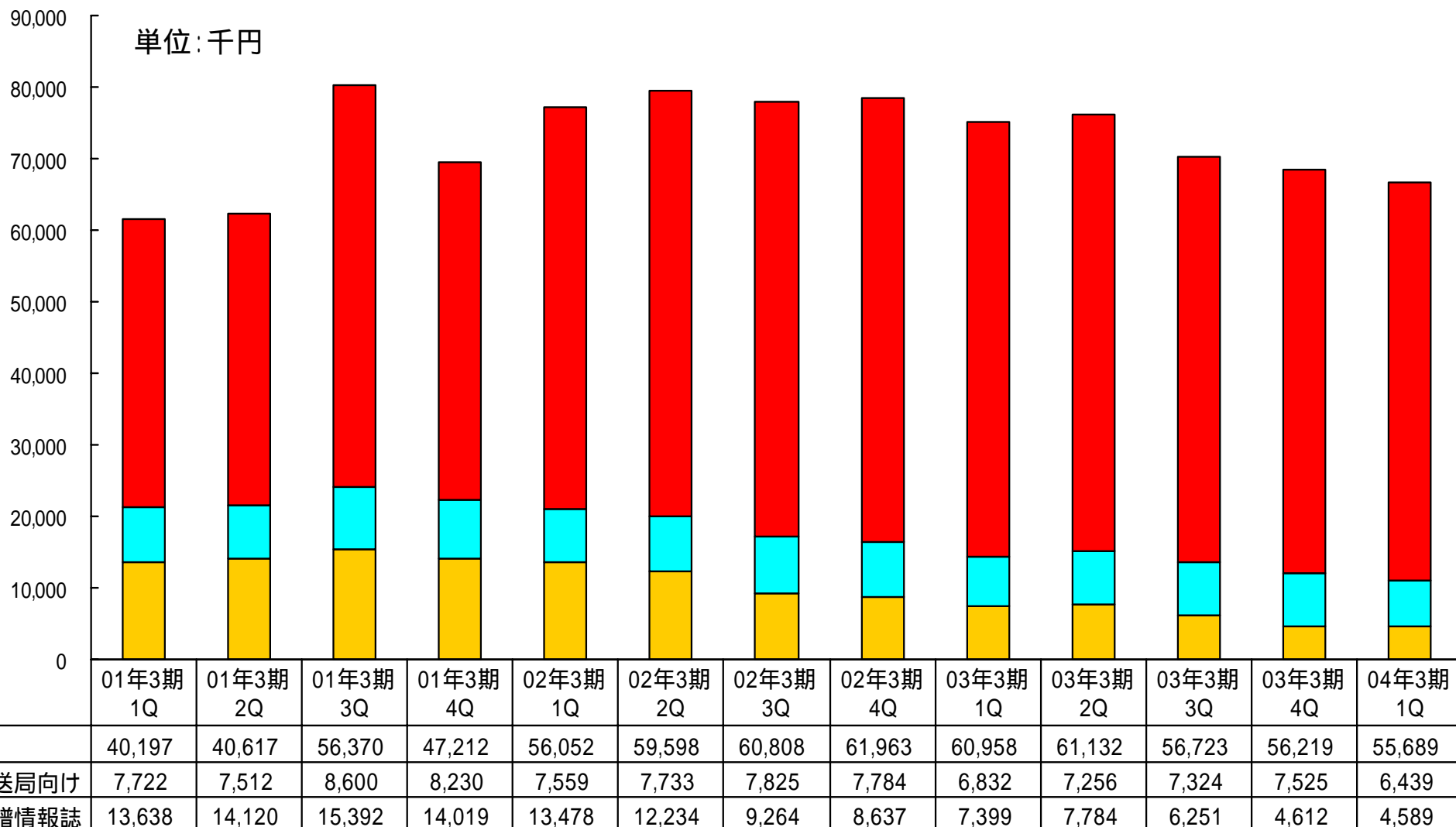
	01年3 期1Q	01年3 期2Q	01年3 期3Q	01年3 期4Q	02年3 期1Q	02年3 期2Q	02年3 期3Q	02年3 期4Q	03年3 期1Q	03年3 期2Q	03年3 期3Q	03年3 期4Q	04年3 期1Q
■ デジタルコンテンツ	30,374	47,028	86,329	164,009	239,135	384,658	443,918	493,738	624,858	697,559	690,116	692,386	707,316
＊ 楽曲データベース	61,557	62,249	80,361	69,461	77,089	79,565	77,897	78,383	75,189	76,172	70,298	68,356	66,717

データベースについては、時系列上での比較を行うために、旧おりこんDDからの「楽曲データベース事業」の売上を計上しております。



# セグメント情報

(楽曲データベース事業・売上高構成比推移)



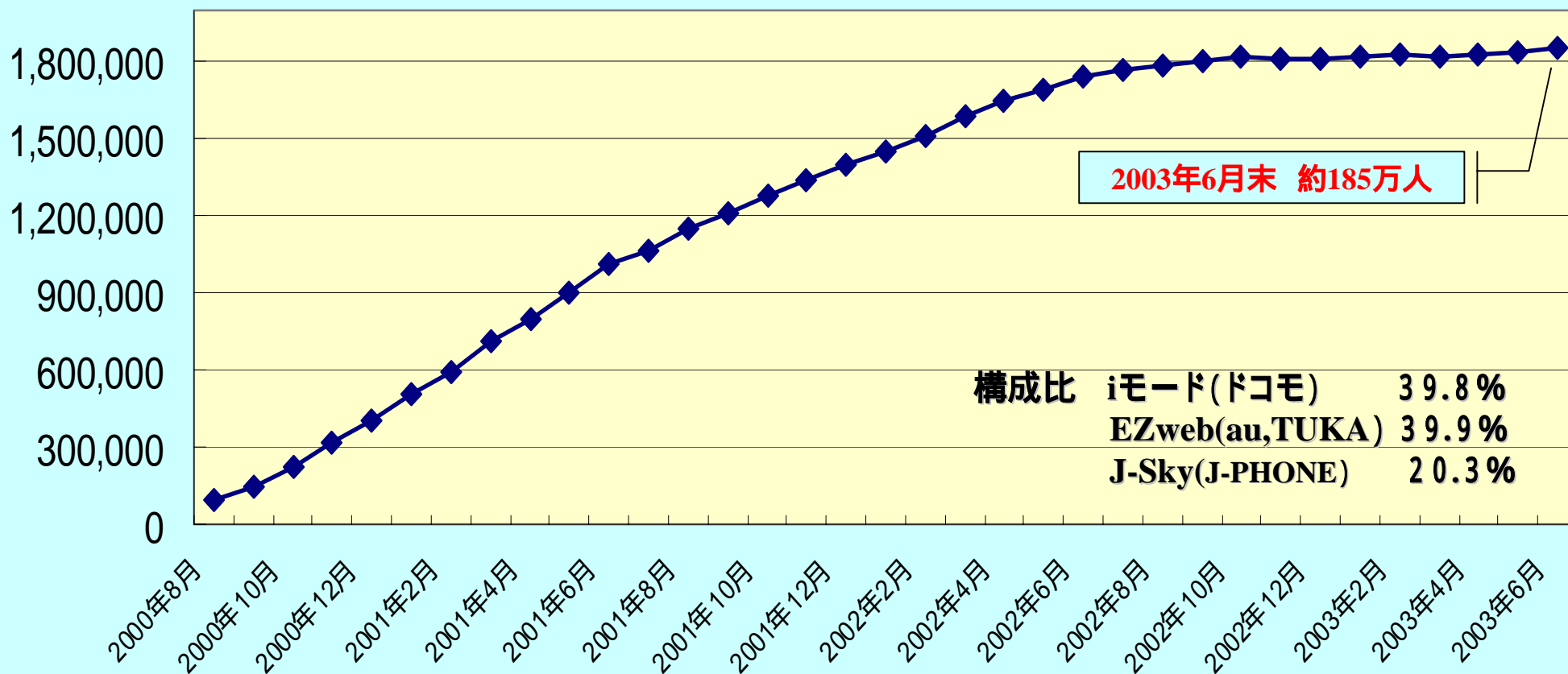
EC: EC事業者向けデータベース提供、放送局向け: CD管理用データベース提供、新譜情報誌: 紙媒体「月刊データベース」関連売上

# 「デジタルコンテンツ」 有料登録者総数



## 有料登録者総数

(単位:人)



## ～ 大きく2つの事業に大別して展開 ～

- 「マーケティング事業」

マーケティング事業(ヒットチャート、マーケティング・データ販売)  
データベース事業(楽曲データベース他)

**医療事業**

新規事業

- 「ブランディング事業」

デジタルコンテンツ事業(携帯コンテンツ提供他)  
出版および書籍事業

**海外エージェント事業**

新規事業

**宝飾事業**

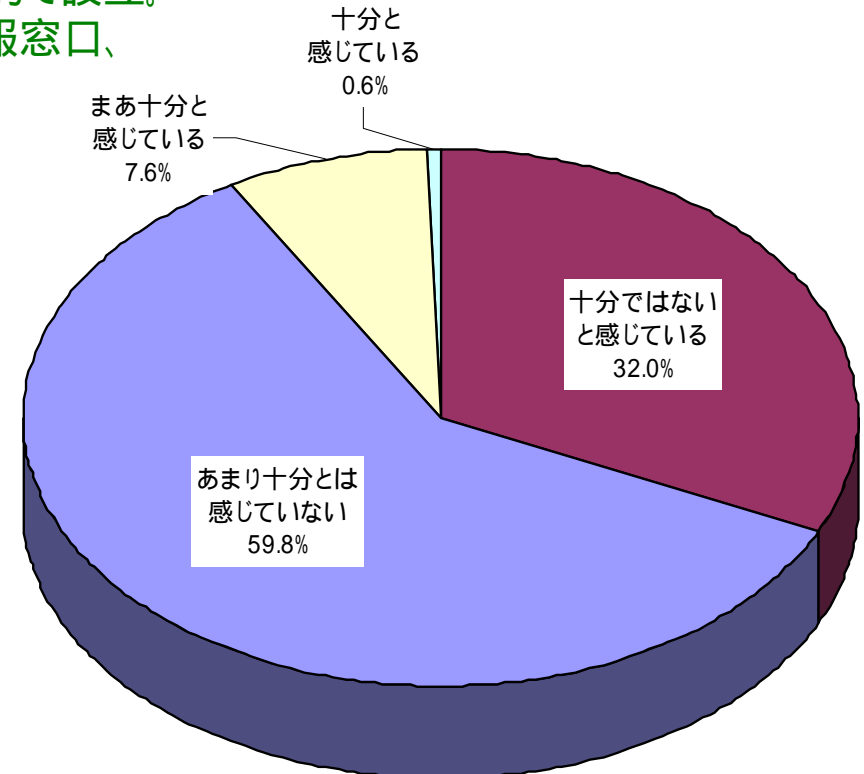
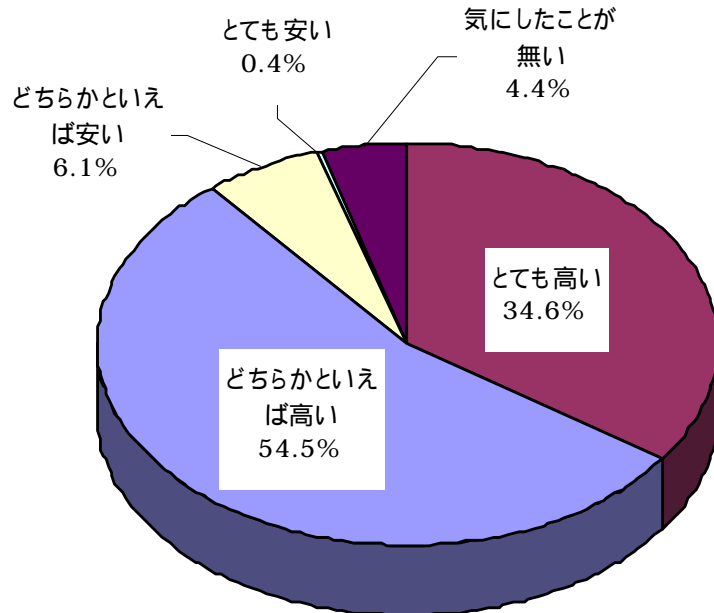
新規事業

## オリコン・メディカル(株)を設立！ 医療分野に新参入！

現在、日本の医療分野において、  
 いい医療機関、いい医師に関する情報は著しく不足している。  
 そこで、当社は長年のマーケティング手法を駆使し、  
 真に患者、国民にとって有益な医療関連情報を提供する目的で設立。  
 今後情報提供事業を基幹とし、今後セカンドオピニオンの情報窓口、  
 健康関連商品の販売事業等も展開予定。

あなたは、現状の“いい医療機関”や  
 “いい医者”に関する情報を  
 十分受けていると感じますか？

現在の医療費(自己負担費、社会保険料)の金額意識



# 「9万人の患者が選んだ病院ランキング」

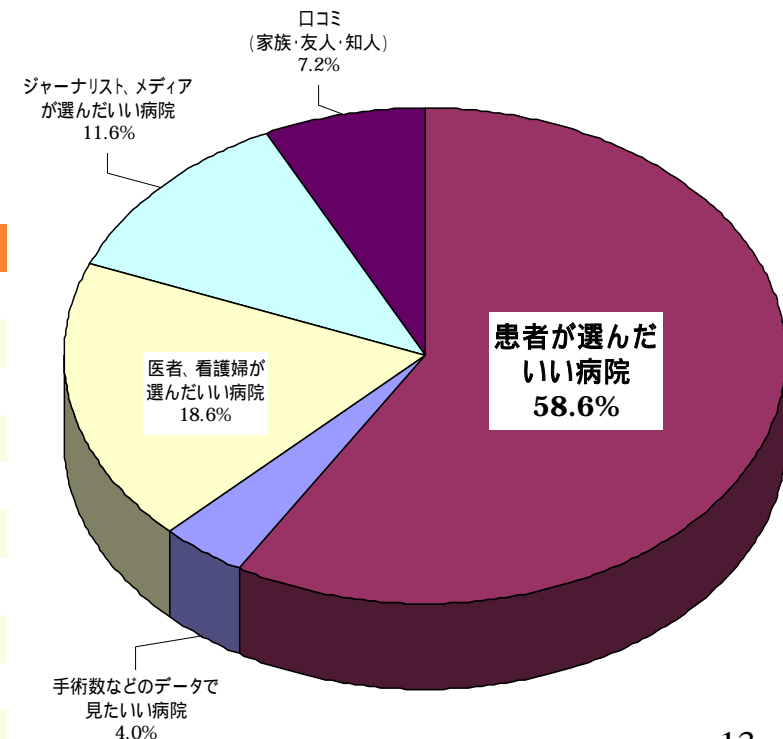


オリコン・メディカル(株)第1弾「9万人の患者が選んだ病院ランキング」を作成！

『患者が決めた！ いい病院【関東版】』を8 / 29に発売！！

患者9万人にアンケートを実施し、長年のマーケティング手法を駆使しながら、患者の視点に立った情報を客観的かつ公平に評価し、わかりやすくランキングに。これは日本初の試みで、患者の声を的確に反映と自負。

あなたが求める  
“いい医療機関”に関する情報は？



## < 求める“いい病院”の情報とは >

医師、病院、ジャーナリストなどが選ぶ、いわゆる医療サイドの情報ではなく、患者の視点で評価した情報を重視する人が約6割となっている。これまでも、インターネットのサイトなどでは患者評価による病院ランキングは公表されているが、母体数が少ない、クチコミ情報が多いなどの理由で信憑性に欠ける部分があった。患者の評価を客観的に集計した病院情報は多くの人に必要とされていることがわかる。

順位	病院名	診療科
1位	<a href="#">五の橋キッズクリニック</a>	小児科
2位	<a href="#">聖路加国際病院</a>	脳神経外科
3位	<a href="#">あいウイメンズクリニック</a>	婦人科
4位	<a href="#">大崎デンタルオフィス</a>	歯科系
5位	<a href="#">大川こども内科クリニック</a>	小児科
6位	<a href="#">東京歯科大学水道橋病院</a>	歯科系
7位	<a href="#">梅本歯科医院</a>	歯科系
8位	<a href="#">杉田眼科</a>	眼科
9位	<a href="#">榊原記念病院</a>	心臓血管外科
10位	<a href="#">順天堂大学医学部付属順天堂病院</a>	呼吸器科

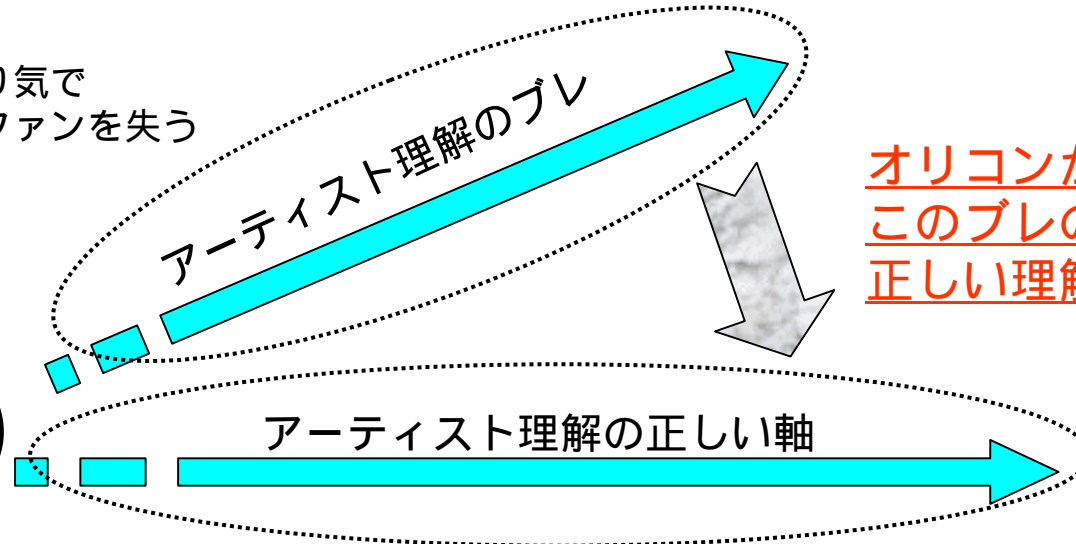
# ブランドの価値創造ビジネス



誤ったブランディングは移り気で  
低質なファン層を生んでコアファンを失う  
もしくはこれすら形成せず、  
コアファンを失う



アーティスト



オリコンが、  
このブレの修正と  
正しい理解軸の促進を行う

正しいブランディングによって  
正しい理解軸でグレー層をコアファン化

ブランドの価値創造は、アーティストだけに限らない。  
日本未紹介の海外のタレントやブランド品(宝飾等)にも応用は可能。  
これらを正しくブランディングすることで、その価値を高め、  
コアファンを増やし、長く、深く維持し続けることが可能になる。

**新規事業への展開**

E-ジェント事業

宝飾事業

# ”オリコン・インタメアプリ (待受iアプリ)”



オリコンの強みを生かした  
「アーティスト・ポータルサイト」

8月4日よりスタート！

新たな収益源(月額200円 / 1アーティスト)としても期待！

オリコンが配信するエンタテインメント情報取得のポータル(=玄関口) **iAPPLI**  
iモードにおける一番有利な場所である「待受iアプリの画面」に常にアーティストiアプリが起動するようにし、  
ファンのアーティストへの求心力を高め、新規ファン層の開拓や様々な情報配信を可能に！



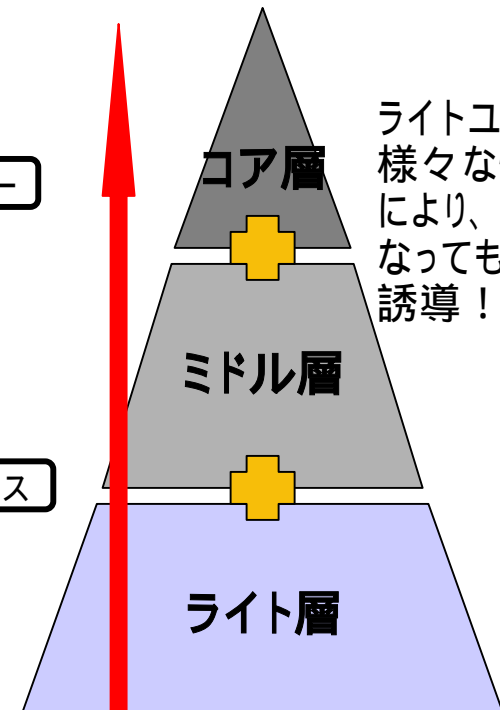
【待受モード】

多彩な機能!



【メニューモード】

- ▶ 待受写真設定
- ▶ スケジュールカレンダー
- ▶ アーティストニュース
- ▶ 着信メロディ&ボイス
- ▶ 写真フレーム
- ▶ オリコンチャート
- ▶ 芸能&スポーツニュース
- ▶ 天気予報
- ▶ 今日の占い
- ▶ アーティストグッズ通販



ライトユーザー層を、  
様々な情報提供  
により、コアファンに  
なってもらおうべく  
誘導！

## ■ の中に擬似ブラウザを装備

通常はアプリからブラウザの立ち上げは出来ないが、この機能の実装により、ブラウザサービスへのシームレスな連携が可能となります。  
(例：通販機能、各アーティストコンテンツなど)

## ■ パケットセービング機能

上記の擬似ブラウザ機能の活用により、ユーザが情報を得る際のパケット代を50% (当社理論値) 程度減少させることが可能となります。

## ■ アイコンのカスタマイズ機能

このアプリではアーティストの情報配信と同時に日常生活で活用される様々な情報も配信します。(天気予報・芸能ニュース等)

情報アイコンは17種類程度用意されており、ユーザはこのアイコンを入れ替えることによって、常時使用する8種類のサービスをフレキシブルに選択することができます。



# ”エンタメ・アプリ“登場の アーティスト、タレント



当社が発行する週刊アーティスト情報誌「WO」に登場するアーティストや、当社のモニター組織「OMR」での調査で10代～30代に人気の高いアーティストが登場します。

<p><b>成宮寛貴</b> 1982年生。モデル、俳優。 2003年映画「あずみ」出演。 6月28日初写真集「I'm...」をオリコンより発売。</p>		<p><b>上戸彩</b> 1997年「国民的美少女コンテスト」審査員特別賞。 OMR調査「アイドル・タレント」部門15位。</p>		<p><b>Janne Da Arc</b> 1999年シングル「RED ZONE」でデビュー。 OMR調査「ミュージシャン」部門63位。</p>	
<p><b>推定少女</b> 2001シングル「しょうちのすけ」でデビュー。和製t.A.T.uとして現在赤丸上昇中。 「WO」にて「着替え・推定少女」隔週連載中。</p>		<p><b>柴田淳</b> 2001年デビュー。2002年6月度のORICON POWER NEXT（推薦新人）に選出。 「WO」にて「しばじゅんのお散歩日和」連載中。</p>		<p><b>島谷ひとみ</b> 1999年デビュー。同年11月第32回全日本有線放送大賞新人賞、12月第32回日本有線大賞最優秀新人賞を受賞。 OMR調査「ミュージシャン」部門59位。</p>	
<p><b>はなわ</b> 「佐賀県」はオリコンチャート5位に入る。現在もアーティスト活動中。 OMR注目タレント。</p>		<p><b>内山理名</b> 1981年生まれ。ドラマ「ハンドク」「GOOD LUCK」等。DVD「見られちゃった」発売中。</p>		<p><b>レースクイーン GIRLS</b> F1やF3000などで活躍するレースクイーン達。 OMR調査・待受にしたいタレント・モデル、部門16位</p>	 <p>(写真は青柳玲麻)</p>

他 中山美穂、郷ひろみ、小柳ゆきの出演が決定。

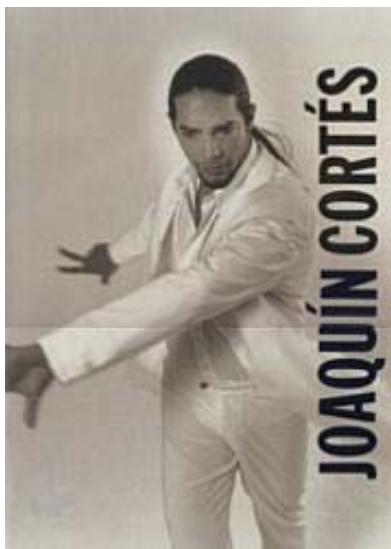
# ブランド'価値創造のノウハウを活用 ”海外エージェント事業”



## 第1弾でエージェントを行うタレント

### Joaquin Cortes (ホアキン・コルテス)

世界で注目を集めるフラメンコ・ダンサー。  
15歳でスペイン国立バレエ団入団、20歳で第一舞踏手に。  
'90年ホアキン・コレテス・バレエを設立、初めてのショー  
「シバジ」が欧州・全米で大評判となり、天才舞踏家として  
注目を集める。  
'98年全世界で100万人を動員した「ジプシー・パッション」で  
初来日を果たし、来日公演のチケットは即SOLD OUT。  
2年後の新作「ソウル」で再び日本中の女性を釘付けにした。



### Devon Aoki (デヴォン・青木)

本名デヴォン・E・アオキ。米国国籍。ニューヨーク出身。  
世界展開の有名レストラン「紅花」の創業者ロッキー青木氏と  
独・英のハーフの母との間に生まれ、現在21歳。  
14歳からモデル活動を始め、個性的な顔立ちと身長168cm  
の容姿で注目を集め、シャネル、イヴ・サンローラン、ジバンシー、  
フェンディ等世界の一流デザイナーの仏ミラノ。コレクションの  
モデルに抜擢され、現在もスーパーモデルとして活躍中。  
さらに全世界のVOGUE誌、ELLE誌の表紙を飾り、各国の著名  
ファッション誌・女性誌で数多く取り上げられ、世界的な「セレブ  
リティ」としても人気を集める。  
'01年日本でもJT「桃の天然水」や「化粧惑星」のCMキャラクター  
に登場して話題を集め、'03年も化粧品「ランコム」の年間キャラ  
クターに起用され、さらに映画デビューに続き、歌手としても  
デビュー予定。



# ブランド'価値創造のノウハウを活用' ”宝飾事業”

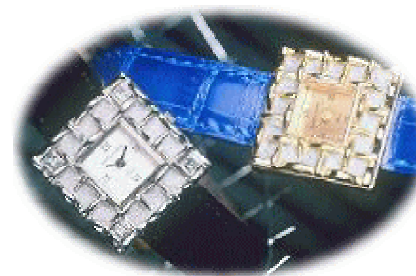


パリ/サントノーレ発 高級宝飾ブランド

“**PATRICE FABRE**” (パトリス・ファブル)



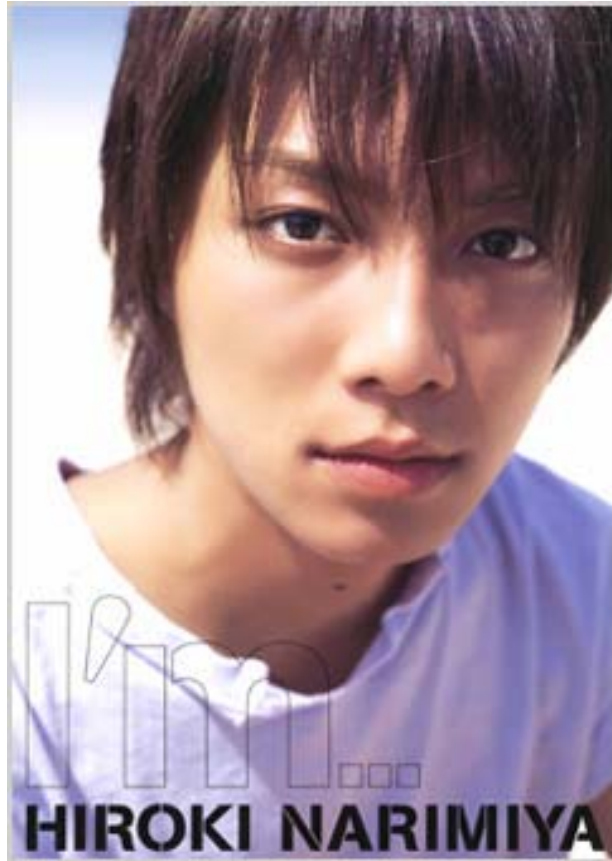
- 1978年 **パリ / サントノーレ**通りにアトリエを創業。
- 1986年 “金とダイヤモンドとコンクリート”コレクションを発表。新しい概念を完成させ、世界中から注目を浴びる。
- 1988年 パリの“名人技術展”でグランプリ受賞。
- 1990年 「**Diamonds International Awards**」を受賞。
- 1996年 「**Diamonds International Awards**」を受賞。



- 1990年、96年に「ジュエリー界のオスカー」と呼ばれる、国際的に最も権威あるジュエリー・デザイン賞「**Diamonds International Awards**」を**2度受賞**。この賞は1953年に世界にダイヤモンド原石を供給する[De Beers Trading Company (DTC)]が設立し、毎年開催されていた国際的なデザイン・コンテストだが、1978年より隔年の開催となり、2000年の開催を最後に現在は行われていない。
- 感性を生かした斬新なデザイン、宝飾品に対して妥協を許さない目を常に持つ姿勢は、「VOGUE」誌、「ドゥ・ヴェール」誌をはじめ数多くの女性ファッション誌に取り上げられ、フランス国内だけでなくヨーロッパ中のセレブに高い信頼を受けており、顧客リストの中には一流化粧品「ゲラン」の社長夫人の名前もクレジットされている。



# 人気アーティスト写真集 も引き続き発行



「成宮寛貴1st写真集」(6/28発売)  
大ヒットに続き、  
人気タレント、アーティストの写真集を  
今後も発行予定！

Gackt



上戸彩

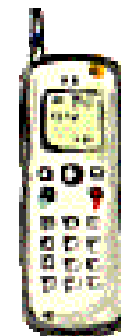


『**ブロードバンド時代のコンテンツの源流**』 = アーティスト  
アーティストと結びついているオリコンが優位に!

フランス（ブイグ・テレコム）とスペイン（テレフォニカ）版iモードにて着信メロディのコンテンツ配信を継続中。

フランス：e-TF1（仏最大の民放TV局TF1の子会社）と業務提携。  
有料会員数 約13,000人（毎月1,000人ペースで純増中）

スペイン：(株)ACCESSと業務提携。  
8/19より有料課金開始（従量課金制 1曲DL = 1ユーロ）



収益確保を最優先  
で展開！



# 【ご参考】 携帯コンテンツ提供一覧 (5コンテンツ)



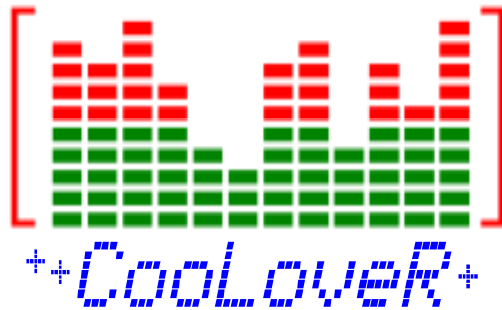
オリコンスーパーサウンド  
(iモード、EZweb、J-SKYで提供)

総合音楽サイト  
最新曲の着信メロディ配信、着信ボイス、各種  
オリコンランキングから音楽情報まで網羅。

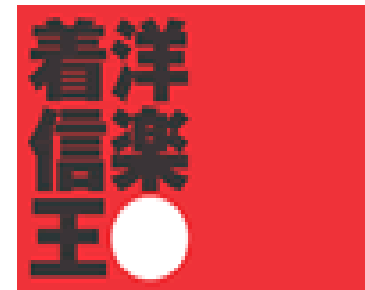


クールラバー  
(旧・オリコン クラバー)  
(iモード、EZweb、J-SKYで提供)

洋楽・CLUB系の音楽サイト  
洋楽・CLUB系着信メロディ配信から各種  
CLUB情報を提供。  
CLUB関係のサイトではパイオニア的存在。



美(少)女メロ  
(iモードで提供)  
アイドル系の着信メロディ、  
待受画像サイト



洋楽着信王  
(iモードで提供)  
洋楽着信メロディサイト

# 【ご参考】発行雑誌一覧 (4メディア)



weekly oricon

# WO

アーティスト週刊誌  
「weekly oricon WO」

人気アーティスト、気になるアーティストをタイムリーに掲載する唯一の週刊アーティスト誌。全ページ、オールカラーでアーティストインタビュー、音楽情報を提供。



音楽業界向け週刊誌  
「ORIGINAL CONFIDENCE」  
(オリジナル コンフィデンス)

エンタテインメントビジネスの今と未来を示唆する「充実した記事群」と「各種チャート」が掲載された音楽ビジネス・マガジン。



オーディション情報誌  
「月刊デ・ビュー」

20年近い歴史を持ち、エンタテインメント業界に圧倒的な影響を持つオーディション情報誌。



母親が読む子供向けファッション誌  
「キッズ スタイル」

赤ちゃんから小6の子どもを持つママのための、子ども向けファッション誌。隔月刊。

## オリコン株式会社

**IR用ホームページ** <http://www.oricon.jp/>  
**エンタテインメント用ホームページ** <http://www.oricon.co.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになれるようお願いいたします。