



2003年 3月期決算 (会社説明会)

オリコン株式会社

証券コード:4800

<http://www.oricon.jp/>

May 29 , 2003

企業コンセプト

「ブランドの価値創造企業」

メディア活動、マーケティング活動を通し、
アーティスト・タレントを中心とした
ブランドの価値創造をバックアップする。

会社概要



- 社 名 : オリコン株式会社
(旧社名 :オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)
- 設 立 : 1999年10月1日
- 株式上場 : 2000年11月6日 大阪証券取引所ヘラクレス市場
- 資本金 : 1,048,000千円 (2003年3月31日現在)
- 事業内容 (連結) : 音楽市場調査事業、音楽楽曲データベース事業、デジタルコンテンツ事業、雑誌出版事業
- 従業員数 : 連結140名 (2003年3月31日現在)
- 連結関連会社 : オリコン・エンタテインメント(株)、オリコン・グローバルネットワーク(株)、
デジタルライフライン(株)、海外現法 2社 (英国、台湾) (2003年3月31日現在)
- 代表取締役
及び社外取締役 : 代表取締役社長
兼 CEO 小池 恒
取締役 (非常勤) 角川 歴彦 (現・角川書店社長)
取締役 (非常勤) 町井 徹郎 (元・東芝副社長、現・モバイル放送社長)
取締役 (非常勤) 松尾 修吾 (元・ソニー・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)
取締役 (非常勤) 早川 吉春 (元・中央監査法人代表社員、現・UFJホールディングス監査役)
- 主幹事証券 : 日興コーディアル証券
- 主要取引銀行 : 三井住友 (新橋) みずほ (六本木)

コーポレートガバナンス機能の
充実と経営陣の一層の強化のため、
4名の社外取締役が就任。

株式情報 （2003年3月31日現在）



- 発行済株式数： 26,208株
- 総議決権数： 25,885株
- 議決権あり株主数： 2,188名

- 大株主： (有)リトルポンド(33.76%)、小池恒(11.48%)、小池尚子(3.95%)、小池秀効(2.65%)、小池結実(2.54%)、日本マスタートラスト信託銀行(信託口)(1.75%)、ブルースター(1.70%)、DHC(1.60%)、角川書店、東芝、電通、ヤフー、NTT-X(各1.52%)

【自社株買い】

【現在】

取得する株式の総数	上限 350株	(平成15年3月31日迄の買付累計315株)
取得する取得価額の総額	上限 150百万円	(平成15年3月31日迄の買付累計49,237,500円)

【今年 6月の株主総会決議後の新たな予定】

取得する株式の総数	上限 500株
取得する取得価額の総額	上限 90百万円

企業グループ図

(2003年3月31日現在)



楽曲データベース事業

マーケティング事業 (ヒットチャート)

オリコン株式会社
旧社名: オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社



雑誌出版事業

デジタルコンテンツ事業

オリコン・エンタテインメント株式会社 (100%出資子会社)
旧社名: 株式会社オリコン



海外事業 (携帯コンテンツ提供事業)

オリコン・グローバルネットワーク株式会社
(100%出資子会社)
旧社名: 株式会社ドリームスピナーズ

海外現地法人4社 (英国・台湾・韓国・香港)
100%出資 (間接保有)

デジタルライフライン株式会社 (100%出資子会社) ・ システムネットワーク管理

オリコン・ネットワークプロモーション株式会社 (100%出資子会社) ・ コマース事業

第4期 連結P/L

(2002年4月1日～2003年3月31日)



(単位:千円)	4期通期 4/1/02～ 3/31/03	(比率)	3期通期 4/1/01～ 3/31/02	(比率)	2期通期 4/1/00～ 3/31/01	備 考 (第4期分)
売上高	4,649,995	100%	3,393,295	100%	683,011	
データベース事業	407,257	8.8%	484,293	14.3%	278,129	
メディア事業	4,242,737	91.2%	2,909,002	85.7%	404,882	携帯コンテンツ・出版部門の売上
売上原価	2,761,614	59.4%	1,867,929	55.0%	293,208	
差引売上総利益	1,888,381	40.6%	1,525,366	45.0%	389,803	
販管費	1,326,125	28.5%	1,013,023	29.9%	251,993	
営業利益	562,255	12.1%	512,342	15.1%	137,809	
経常利益	531,123	11.4%	500,648	14.8%	122,756	
特別損益	▲ 372,101		▲ 1,499,301		▲ 20,625	うち、営業権一括償却180百万円
当期利益	65,507	1.4%	▲ 544,696		48,122	

第4期より売上セグメントを変更。第3期までの「コンテンツ事業」のうち、携帯端末への提供事業を第3期より「メディア事業」に、その他事業を「データベース事業」に集約して表示。上表の第3期以前については修正したうえで表記。

第4期 連結P/L内訳

(2002年4月1日～2003年3月31日)



(単位:千円)	オリコン (データベース、 マーケティング)	オリコン・ エンタテインメント (携帯コンテンツ 提供、 雑誌出版)	オリコン・グロ ーバルネットワーク (海外事業)	デジタル ライフライン (システム ネットワーク)	海外現法	連結手続 に伴う 内部取引 控除	連結
売上高	1,100,619	4,252,426	18,778	250,900	11,166	▲ 983,895	4,649,995
売上原価	369,190	3,065,731	15,648	230,750	8,738	▲ 928,445	2,761,614
差引売上総利益	731,428	1,186,694	3,130	20,150	2,427	▲ 55,451	1,888,381
販管費	478,611	817,255	75,585	17,045	24,147	▲ 86,520	1,326,125
営業利益	252,816	369,439	▲ 72,455	3,104	▲ 21,719	31,070	562,255
経常利益	239,575	352,374	▲ 72,213	2,658	▲ 22,341	31,070	531,123
特別損失	▲ 304,718	▲ 210,965	▲ 44,315	-	▲ 1,345	▲ 189,243	▲ 372,101
当期利益	▲ 67,362	60,761	▲ 117,185	1,901	▲ 23,698	211,090	65,507

特別損失 主要内訳



営業権償却 (オリコン・エンタテインメント) 180,000千円

→ (株)勁文社より「デ・ビュー、キッズ デ・ビュー事業部門」譲受に伴うもの。
全額一括償却により特別損失へ計上。

金利スワップ解約損失 (オリコン) 57,950千円

→ 借入金の金利ヘッジとして行ったものであったが、今後の相場動向を考慮した時、リスク変動が激しいものであり、財務戦略として今後変動あるものは行わないと決定し、解約したため。今後はリスク変動をなくし、収益を安定させる。

投資有価証券評価損 62,783千円

→ すべてアライアンス目的で出資した未公開企業の株式。

本社移転費用 30,714千円

→ 昨年9月に行った本社事務所統合 (オリコン、オリコン・エンタテインメント他関連会社を1ヶ所に統合し効率化を図った)に伴うもの。すべて賃貸事務所。

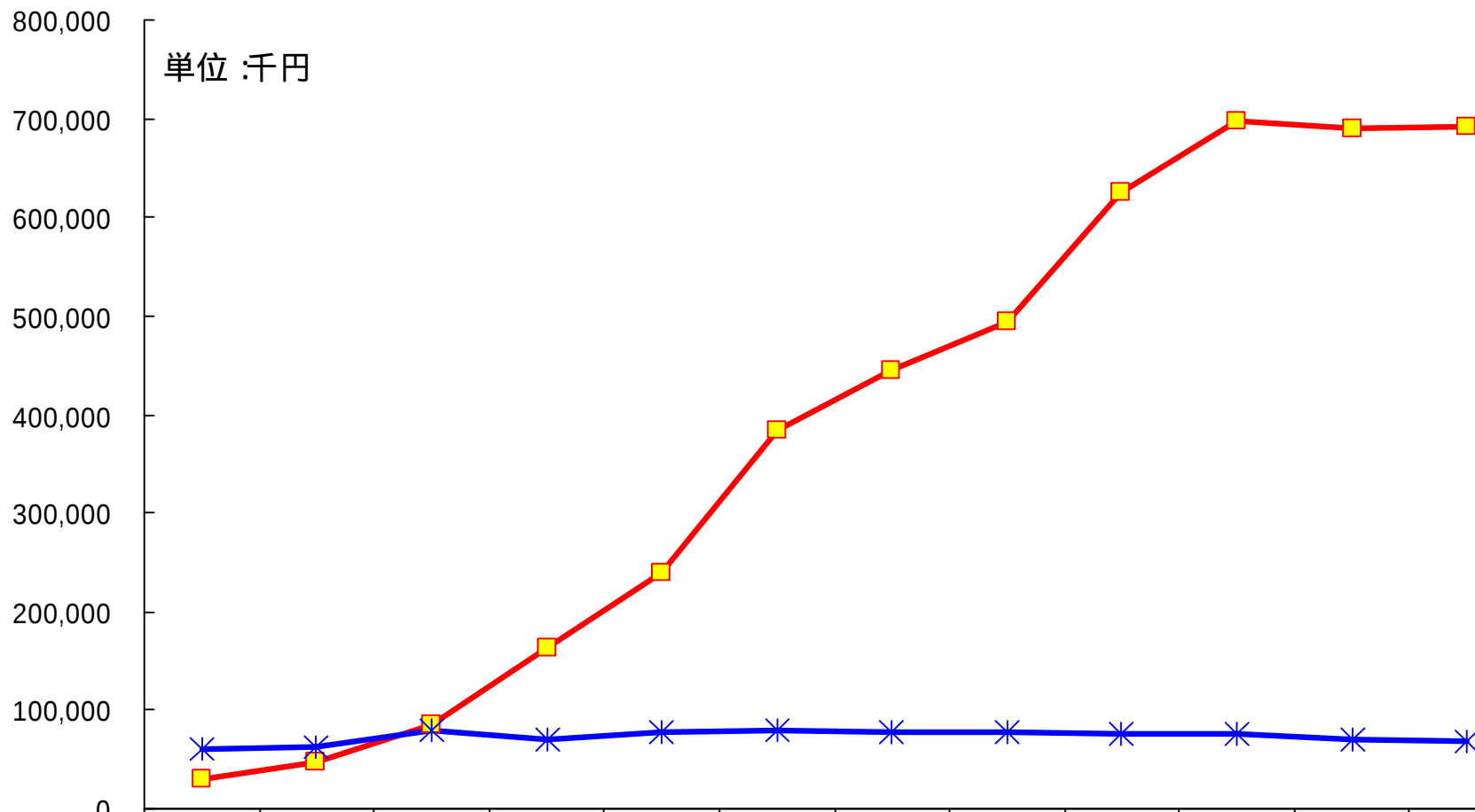
固定資産除却損 27,281千円

→ うち、本社移転関係13,740千円、ソフトウェア9,590千円

セグメント情報 (データベース、デジタルコンテンツ売上高推移)

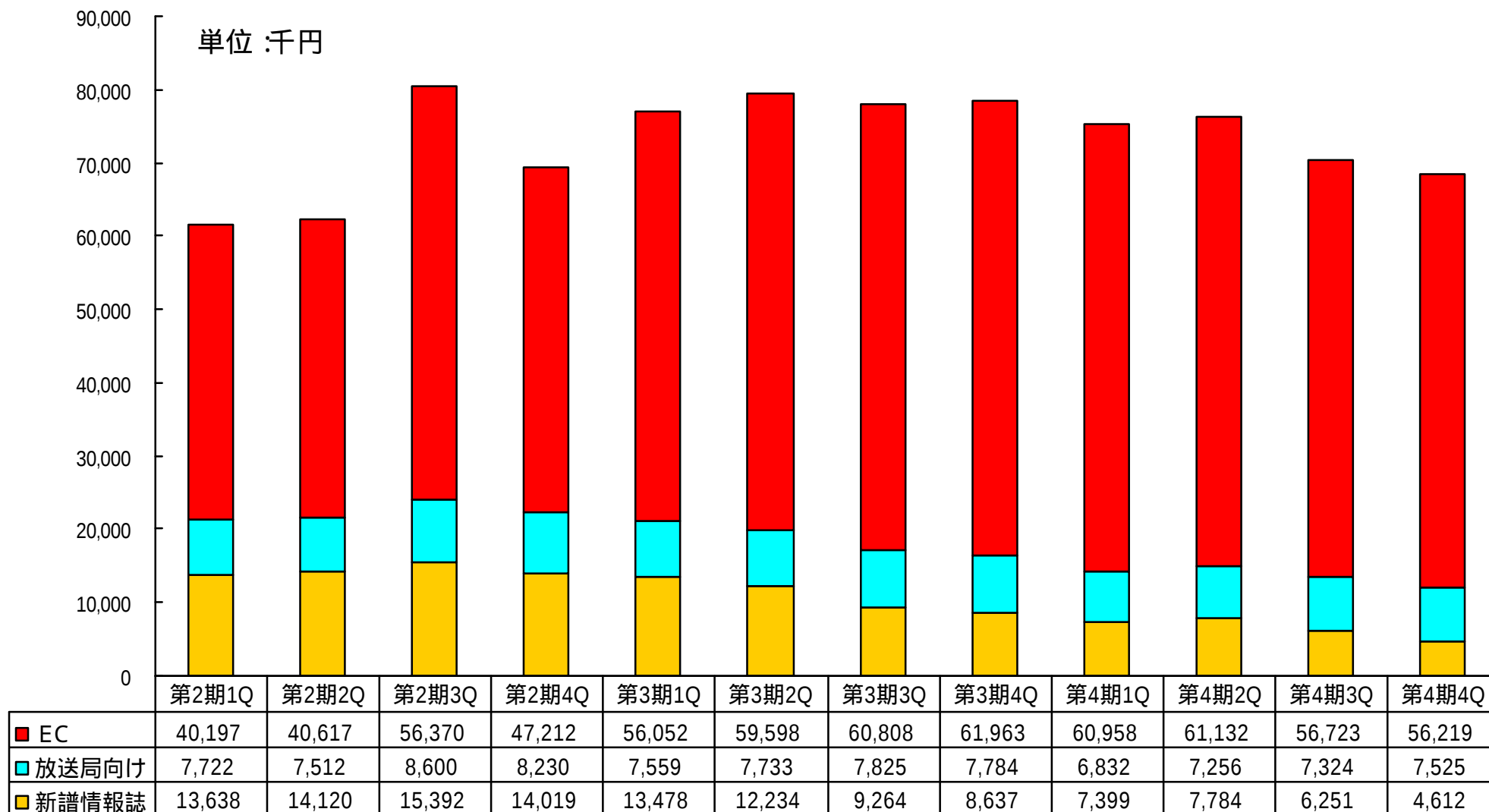


単位 : 千円



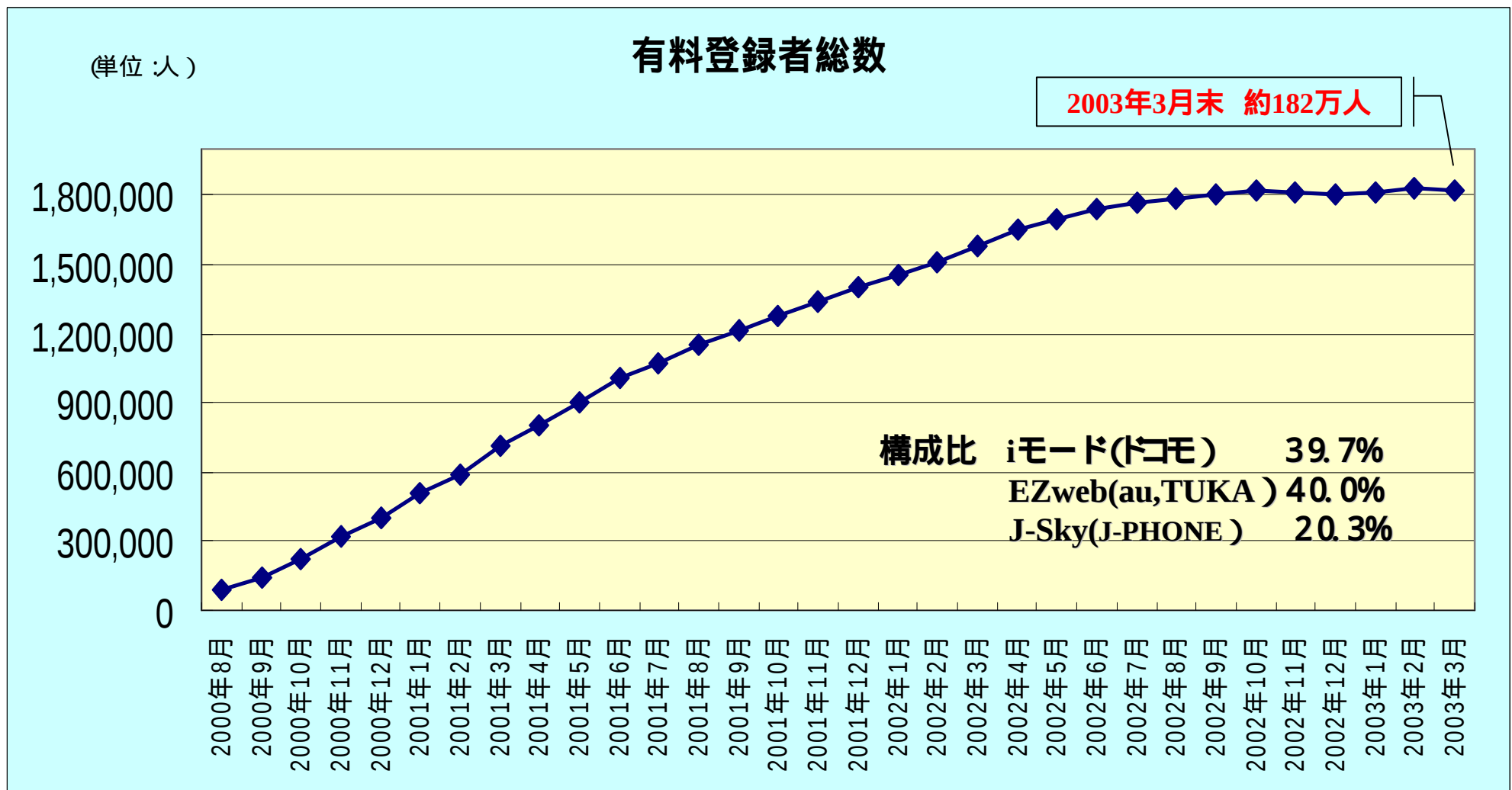
	第2期 1Q	第2期 2Q	第2期 3Q	第2期 4Q	第3期 1Q	第3期 2Q	第3期 3Q	第3期 4Q	第4期 1Q	第4期 2Q	第4期 3Q	第4期 4Q
デジタルコンテンツ	30,374	47,028	86,329	164,009	239,135	384,658	443,918	493,738	624,858	697,559	690,116	692,386
データベース	61,557	62,249	80,361	69,461	77,089	79,565	77,897	78,383	75,189	76,172	70,298	68,356

セグメント情報 (データベース事業 売上高構成比推移)



EC :EC事業者向けデータベース提供、放送局向け :CD管理用データベース提供、新譜情報誌 紙媒体 「月刊データベース」関連売上

デジタルコンテンツ」 有料登録者総数



アーティストの価値創造とは、
「アーティストを正しくブランディングし、アーティストのコアファン
(= 絆化されたファン、ロイヤルユーザー)層を多く深く長く維持し続けること」

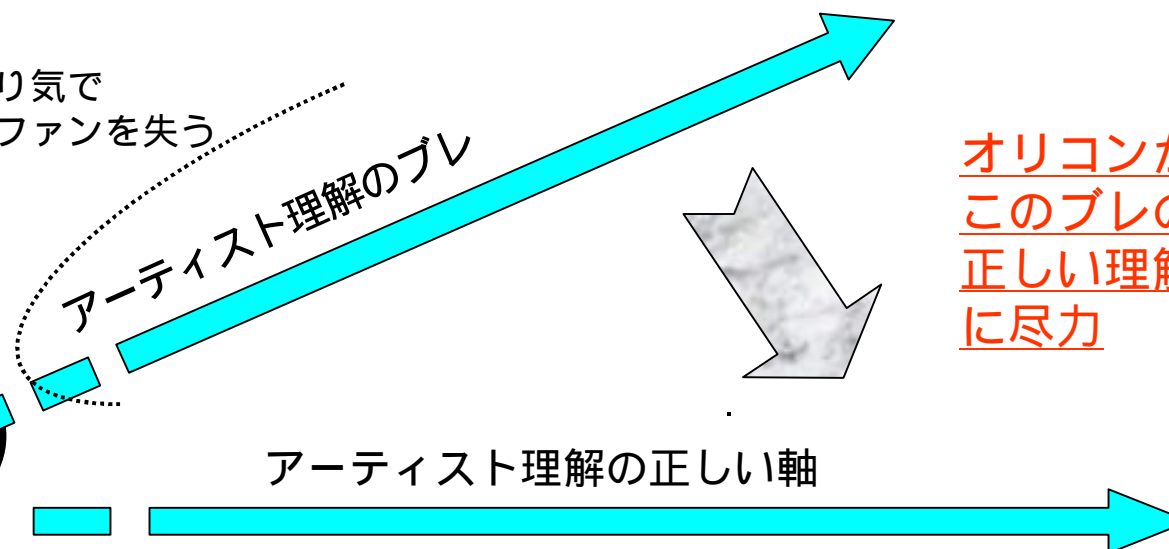
→ コアファンは、アーティストに対し値段に関係なくパッケージ商品を購入し、結果、中長期に見た場合音楽業界各方面の収益最大化につながる。

→ 絆の弱いファンは、極力お金を払わず、コピーに向かったり、入手してもすぐに中古に出してしまう

● 誤ったブランディングは移り気で
低質なファン層を生んでコアファンを失う
もしくはこれすら形成せず、
コアファンを失う



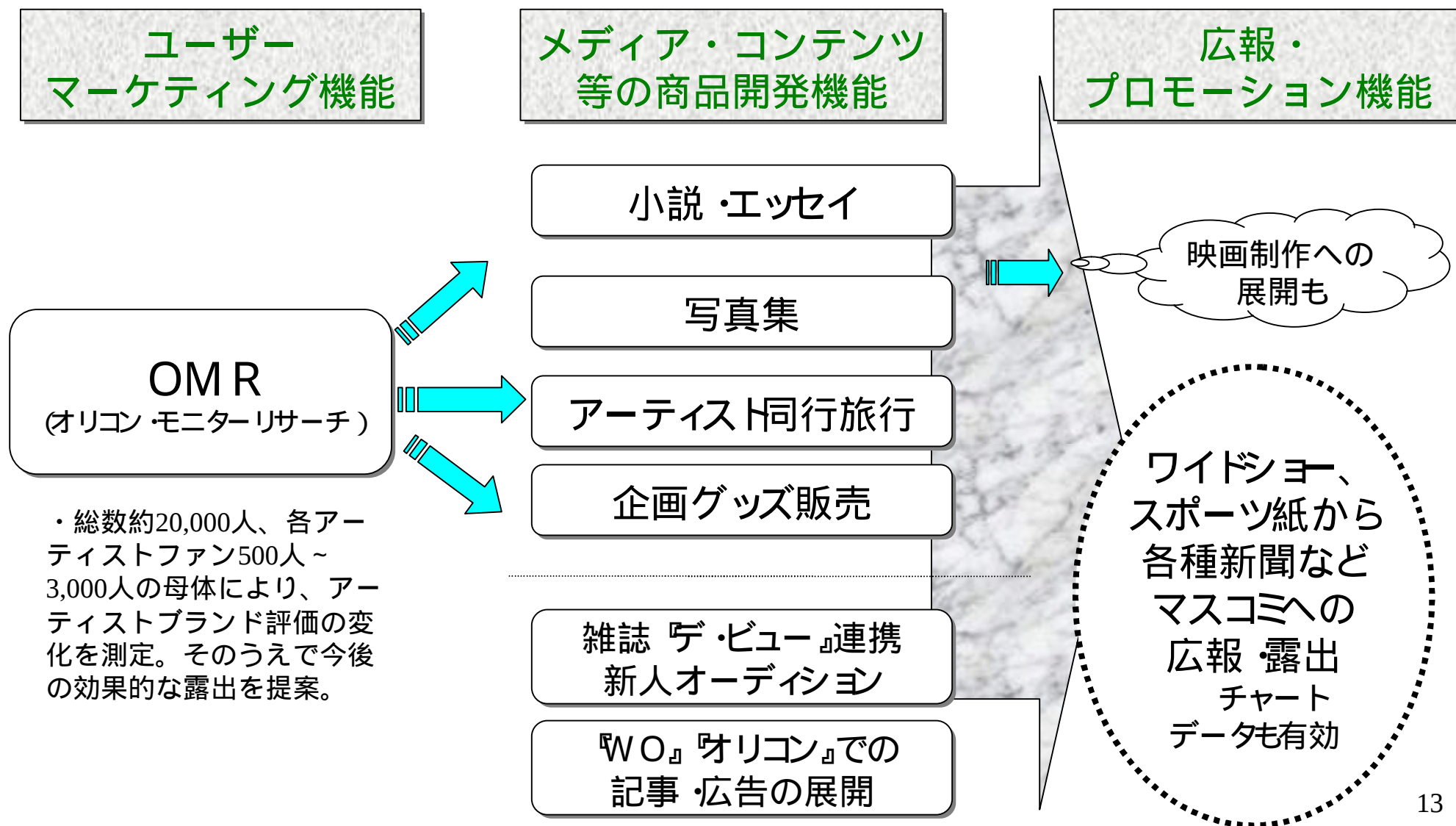
アーティスト



オリコンが、
このブレの修正と
正しい理解軸の促進
に尽力

● 正しいブランディングによって
正しい理解軸でグレー層をコアファン化

オリコンがバックアップする ブランド価値創造とコアファン形成



効果的な露出の実践としての商品



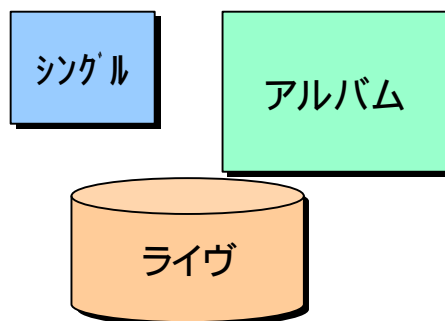
アーティストブランド

芸術性

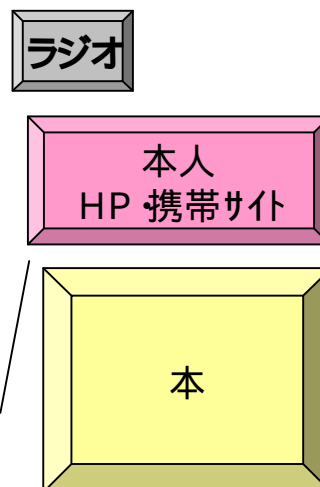
人間性
(異性性)

一般性
(異性性含む)

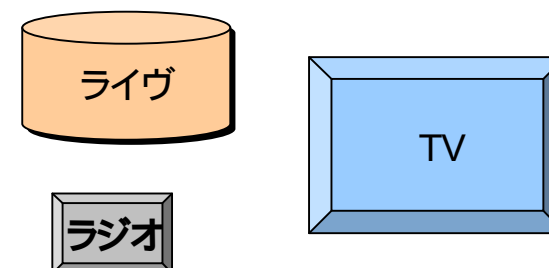
音楽そのもの



音楽の背景



親近感



芸術性を伝えるのに必要な
「音楽の背景」を最も効果的に
伝えることのできるメディア
として、「携帯サイト」および
「写真集・書籍」がある。

オリコンが実践!

携帯サイト・アーティストアプリ
写真集・書籍の発行 etc

アーティストの”待受iアプリ” (ドコモ新端末「505i」への対応)



iモードにおける一番有利な場所である「特受アプリの画面」に常にアーティストアプリが起動するようにし、ファンのアーティストへの求心力を高め、新規ファン層の開拓や様々な情報配信を可能に！

さらに、物販 - CD、コンサートチケット、
アーティストグッズ等の販売 - や
マーケティングデータの活用モデルを構築へ

オリコンの強みを生かした
「アーティスト・ポータルサイト」

新たな収益源としても期待!

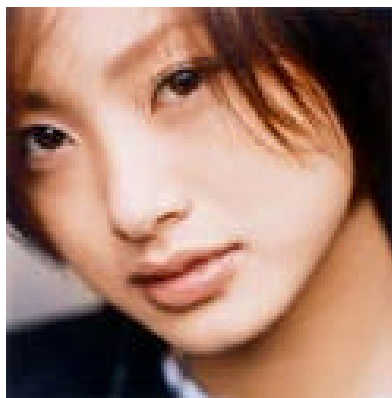
アーティスト アプリポータル画面イメージ図



アーティストの”待受iアプリ” 登場予定のアーティスト タレント



上戸 彩



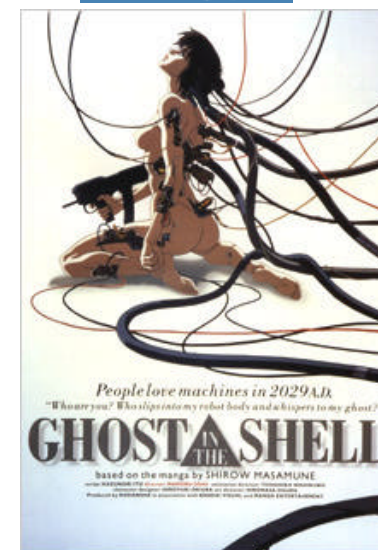
小室哲哉



成宮寛貴



Production I.G
(攻殻機動隊、
エヴァンゲリオンの制作会社)



藤井 隆



Fayray



ダンディ坂野



江頭 2:50



他にも、柴田淳、ラグビー日本代表 (日本ラグビー協会) 等を予定

CDショップ限定の写真集を発行



従来の書店ルートではなく **CDショップ限定**の写真集を販売!
今後CDショップが「アーティスト関連商品ショップ」へと変化していく先駆けとして、
CDと一緒にそのアーティストの写真集を並べて販売していく新手法
これは「オリコン」だけのビジネスモデル

第1弾 『世界の歌姫』(アヴリル ラヴィーン、t.A.T.u、ブリトニー・スピアーズ他)
5月26日にCDショップ1,800店に5万部発行。

さらに、今後同様のスタイルにて
『HIP HOPアーティスト』、『CLUBアーティスト』
そして『上戸彩』、『氣志團』の写真集の発行を予定



氣志團



上戸彩

さらに、写真集 (書店流通版) も発行



氷川きよし 3月発売

に続き・・

さらに、書店で流通させる写真集も今後発行!

成宮寛貴



1st写真集
6月発行!

Gackt



9月発行予定!

『ブロードバンド時代のコンテンツの源流』= アーティスト
アーティストと結びついているオリコンが優位に!

日本未紹介のブランド タレントを紹介



ブランド価値創造のノウハウ活用 -

「アーティストのブランド価値創造」で培ったノウハウを生かし、まだ日本で紹介されていないブランドやタレントについて、そのブランド価値を高めながら、日本に定着させるビジネスを展開していく予定。

パリのジュエリー・ブランド「PATRICE FABRE」の日本での代理人業務、
スペインのスーパーstar「Joaquin Cortes」の日本におけるマネージメント業務を今後予定。



PATRICE FABRE (パトリス・ファブル)

パリのセレブにも高い信頼を受け、
多くの有名人達からもオファーを受けている
ジュエリー・ブランド。

1988 パリの“名人技術展”でグランプリを受賞

1990 “Diamonds International Awards”を受賞

1996 “Diamonds International Awards”を受賞

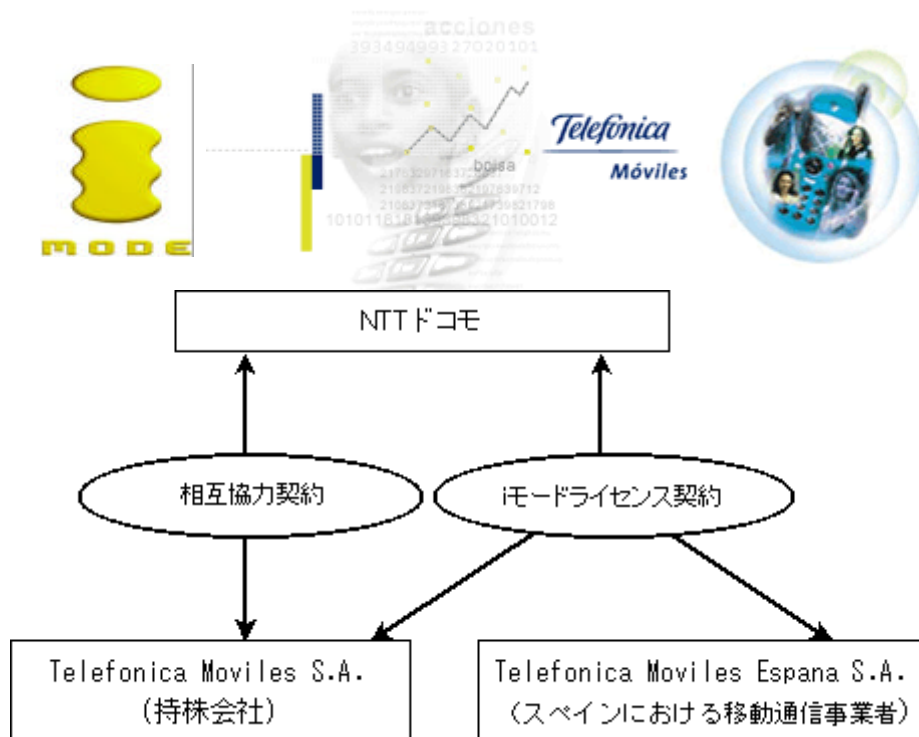


Joaquin Cortes (ホアキン・コルテス)

スペインでは絶大な人気を誇る
スパニッシュ・ダンスのスーパーstar

フランスでのコンテンツ配信 (損益分岐点突破済) に続き、

スペイン (テレフォニカ) にて、着信メロディ配信準備中!



携帯コンテンツ提供一覧 (5コンテンツ)



オリコンスーパーサウンド

(iモード、EZweb、J-SKYで提供)

総合音楽サイト

最新曲の着信メロディ配信、着信ボイス、各種
オリコンランキングから音楽情報まで網羅。



クールラバー

(旧・オリコン クラバー)

(iモード、EZweb、J-SKYで提供)

洋楽・CLUB系の音楽サイト

洋楽・CLUB系着信メロディ配信から各種
CLUB情報を提供。

CLUB関係のサイトではパイオニア的存在。



ウェブ デ・ビュー

(iモードで提供)

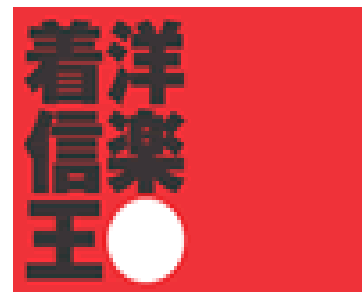
オーディション関係サイト



美(少)女メロ

(iモードで提供)

アイドル系の着信メロディ、
待受画像サイト



洋楽着信王

(iモードで提供)

洋楽着信メロディサイト

発行雑誌一覧 (4メディア)



weekly oricon

WO

アーティスト週刊誌
「weekly oricon WO」

人気アーティスト、気になるアーティストをタイムリーに掲載する唯一の週刊アーティスト誌。全ページ、オールカラーでアーティストインタビュー、音楽情報を提供。



音楽業界向け週刊誌「オリコン」

7月から「オリジナル・コンフィデンス」に誌名変更予定

エンタテインメントビジネスの今と未来を示唆する「充実した記事群」と「各種チャート」が掲載された音楽ビジネス・マガジン。



オーディション情報誌
「月刊デ・ビュー」

20年近い歴史を持ち、エンタテインメント業界に圧倒的な影響を持つオーディション情報誌。



母親が読む子供向けファッション誌
「キッズ デ・ビュー」

6月発売号から「キッズ スタイル」に誌名変更予定

赤ちゃんから小6の子どもを持つママのための、子ども向けファッション誌。隔月刊。

「データベース」 Eコマース分野での主要取引先



ジェイブック、ヤフー、電通、新星堂、デジキューブ、ライコスジャパン、NTTコミュニケーションズ、NTT PCコミュニケーションズ、ソニー、@ニフティ、Amazon.co.jp、サイバーウイング、石丸電気、インプレスコミュニケーションズ、スペースシャワーネットワーク、ヨドバシカメラ、ヨドバシカメラ、ミュージックスター社、旭屋書店、日本レコード販売網、石丸電気、ネオ・ウイング、日本ソフトサービス、第一興商、gOO、エキサイト、ジャパンディストリビューションシステム、凸版印刷、ハドソン、他
(2003年3月末現在)

オリコン株式会社

IR用ホームページ <http://www.oricon.jp/>
エンタテインメント用ホームページ <http://www.oricon.co.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。