



ORICON

---

2004年 3月期 中間決算 (会社説明会)

---

**オリコン株式会社**

**証券コード:4800**

*<http://www.oricon.jp/>*

*Nov 25, 2003*

## 企業コンセプト

# 「ブランディング・カンパニー」

メディア活動、マーケティング活動を通し  
ブランドの価値創造ビジネスを行う。

# 今期6ヶ月間(03年4~9月)の主な動き

- 5月 **出版** :CDショップ限定発売の写真集『**世界の歌姫**』発行
- 6月 **出版** 若手タレント『**成宮寛貴**』のファースト写真集発行  
**デジタルコンテンツ** :**スペイン**最大のキャリア「Telefonica」にて、株式会社ACCESSと協業で着信メロディ配信を開始
- 7月 **データベース** :オリコンチャートにおいて、DVD週間チャートに加え、『**DVDディリーチャート**』の提供開始
- 8月 **出版&メディカル** 患者9万人アンケートによる診療科別病院ランキング『**患者が決めた! いい病院**』(関東版)発行  
**デジタルコンテンツ** 待受iアプリ『**オリコン・エンタメアプリ**』をスタート
- 9月 **デジタルコンテンツ** **英国**の大手携帯キャリア「Orange」との間で、WAP対応の着信メロディ・データ提供契約締結  
**株主優待制度**スタート

# 会社概要

(2003年9月30日現在)



- **社名:** オリコン株式会社  
(旧社名:オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)
- **設立:** 1999年10月1日
- **株式上場:** 2000年11月6日 大阪証券取引所ヘラクレス市場
- **資本金:** 1,048,000千円
- **事業内容 (連結):** 音楽市場調査、音楽楽曲データベース、デジタルコンテンツ、雑誌、書籍出版
- **従業員数:** 連結145名
- **連結関連会社:** オリコン・エンタテインメント(株)、オリコン・グローバルネットワーク(株)、デジタルライフライン(株)、オリコン・メディカル(株) 海外現法 3社 (英国、台湾、韓国)
- **代表取締役  
及び社外取締役:** **代表取締役社長**  
**兼 CEO 小池 恒**  
取締役 (非常勤) 角川 歴彦 (現・角川ホールディングス社長、角川書店会長)  
取締役 (非常勤) 町井 徹郎 (元・東芝副社長、前・モバイル放送社長)  
取締役 (非常勤) 松尾 修吾 (元・ソニー・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)  
取締役 (非常勤) 早川 吉春 (元・中央監査法人代表社員、現・UFJホールディングス監査役)
- **主幹事証券:** 日興コーディアル証券
- **主要取引銀行:** 三井住友 (新橋)、みずほ (六本木)

コーポレートガバナンス機能の  
充実と経営陣の一層の強化のため、  
4名の社外取締役が就任。

# 企業グループ図 (国内)



楽曲データベース事業  
マーケティング事業 (ヒットチャート)



雑誌・書籍出版事業  
デジタルコンテンツ事業

オリコン・メディカル株式会社 (100%出資子会社)

医療情報提供事業

オリコン・グローバルネットワーク株式会社  
(100%出資子会社)

海外携帯コンテンツ提供事業

デジタルライフライン株式会社  
(100%出資子会社)

システムおよびネットワーク管理事業

オリコン・ワールドエージェンシー株式会社  
(100%出資子会社 = 今中間決算非連結)

海外外注のE-ジェント事業

パトリス・ファール・ジャパン株式会社  
(2003年10月1日新規設立・100%出資子会社 = 今中間決算非連結)

宝飾事業

(2003年10月1日現在)

# 株式情報



- 発行済株式数： 26,208株 (2003年9月30日現在)
- 総議決権数： 25,819株 (2003年9月30日現在)
- 議決権あり株主数： 2,016名 (2003年9月30日現在)

- 大株主： (有)リトルポンド(33.76%)、小池恒(11.48%)、小池尚子(3.95%)、小池秀効(2.65%)、小池結実(2.54%)、ブラスター(株)(1.70%)、(株)DHC(1.60%)、(株)角川ホールディングス、(株)東芝、(株)電通、ヤフー(株)、(株)NTT-X(各1.52%) (2003年9月30日現在)

## 【自社株買い】 (2003年6月26日開催第4回定時株主総会における授權内容)

取得する株式の総数 上限 500株 (10/31迄の買付株式数 128株)  
取得する取得価額の総額 上限 90百万円 (10/31迄の買付総額 :29,383,000円)

## 【株主優待】

毎年3月31日、9月30日現在の株主(および実質株主)に対して実施。

当社オリジナルの **音楽ギフトカード**を贈呈。

(10株未満の株主 :1000円相当分、10株以上の株主 :3000円相当分)



# 第5期中間 連結業績

(2003年4月1日～9月30日)



(単位:千円)	第5期中間 4/1/03～ 9/30/03	(比率)	前年 同期比	第4期中間 4/1/02～ 9/30/02	(比率)	第4期通期 4/1/02～ 3/31/03	(比率)
売上高	2,447,825	100%	11.5%	2,195,372	100%	4,649,995	100%
レコード事業	174,265	7.1%	20.9%	220,302	10.0%	407,257	8.8%
メディア事業	2,273,559	92.9%	15.1%	1,975,070	90.0%	4,242,737	91.2%
売上原価	1,496,184	61.1%	16.4%	1,285,581	58.6%	2,700,749	58.1%
差引売上総利益	1,005,160	41.1%	10.7%	908,244	41.4%	1,888,381	40.6%
販管費	693,717	28.4%	12.9%	614,198	28.0%	1,326,125	28.5%
営業利益	311,443	12.7%	5.9%	294,046	13.4%	562,255	12.1%
営業外損益	10,012	-	-	21,324	-	31,132	-
経常利益	301,430	12.3%	10.5%	272,721	12.4%	531,123	11.4%
中間純利益	135,107	5.5%	-	25,932	-	65,507	1.4%

## 今中間決算の特色

**マイナス要因あったが、増収増益確保**

新規事業関連の支出  
医療関連、宝飾、エージェ  
ント事業等の新規事業に  
関して、人件費含め、売  
上に先行して準備関係の  
支出が多かった。(約60百  
万円程度)

## 音楽産業全体の落ち込みの影響

オーディオレコードの生産実績  
(金額)は、今年1～9月累  
計で、前年同期比 13%  
(日本レコード協会調査)。  
DVD等の音楽ビデオを含  
んでも前年同期比 9%。

当社雑誌への広告出  
稿に大きな影響あり。7

# 第5期中間 連結P/L内訳

(2003年4月1日～9月30日)



(単位:千円)	オリコン (データベース、 マーケティング)	オリコン・ エンタテインメント (携帯コンテンツ 提供、 雑誌出版)	オリコン・ グローバル ネットワーク (海外事業)	オリコン・ メディカル (医療情報 提供)	デジタル ライフライン (システム ネットワーク)	海外現法	連結手続 に伴う 内部取引 控除	連結
売上高	523,923	2,007,532	34,984	78,204	161,675	9,127	367,620	2,447,825
売上原価	171,102	1,465,910	18,006	27,571	134,179	1,472	322,057	1,496,184
売上総利益	352,821	541,622	16,978	50,633	27,496	7,655	45,565	951,641
販管費	266,005	377,327	24,192	34,139	25,965	11,964	45,876	693,717
営業利益	86,816	217,814	7,214	16,494	1,531	4,309	310	311,443
経常利益	84,307	210,727	6,767	15,670	1,531	4,349	310	301,430
中間純利益	8,714	112,079	4,487	9,264	1,191	4,349	12,694	135,107

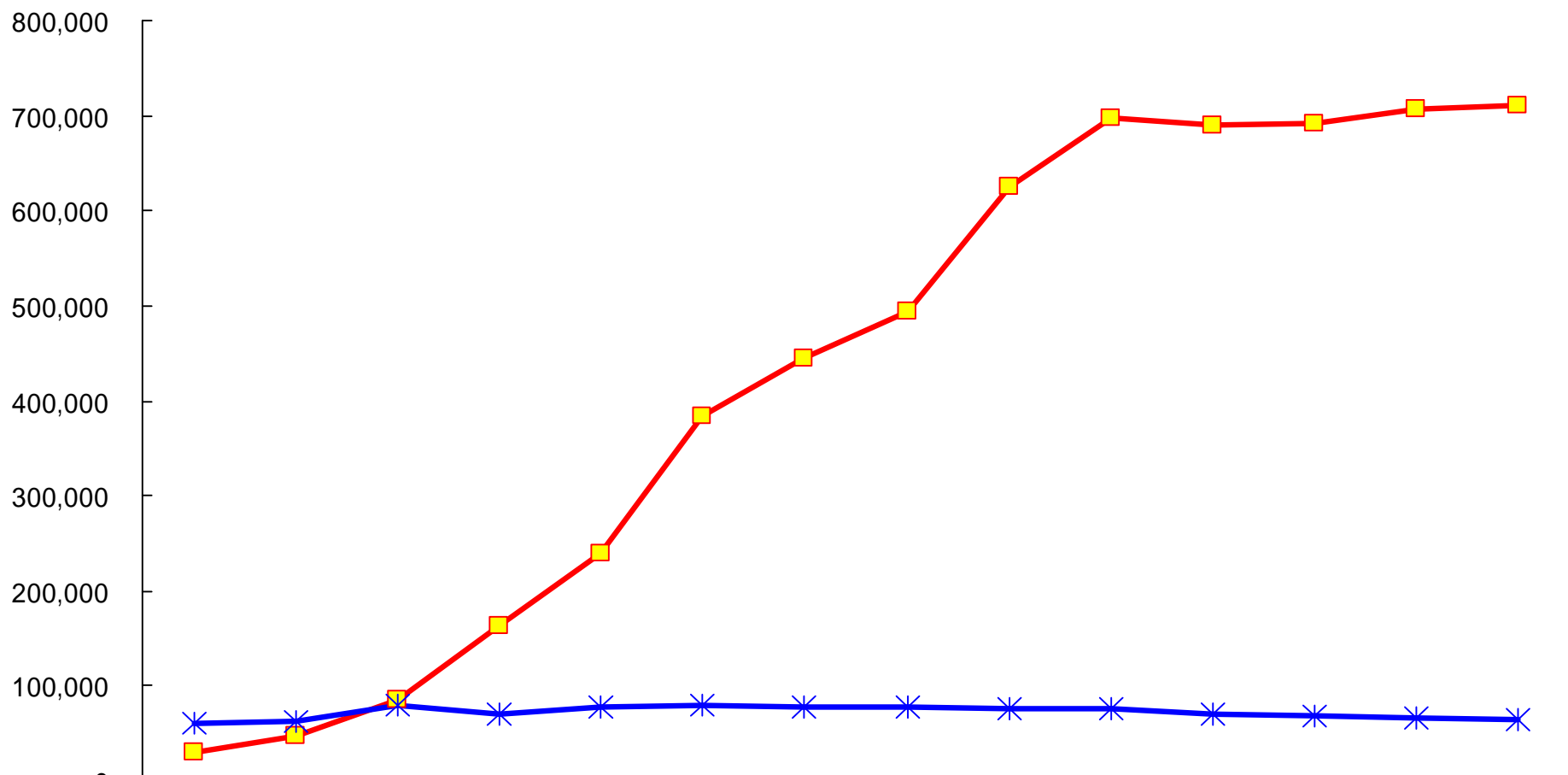


# セグメント情報



## (デジタルコンテンツ、楽曲データベース売上高推移)

(単位:千円)

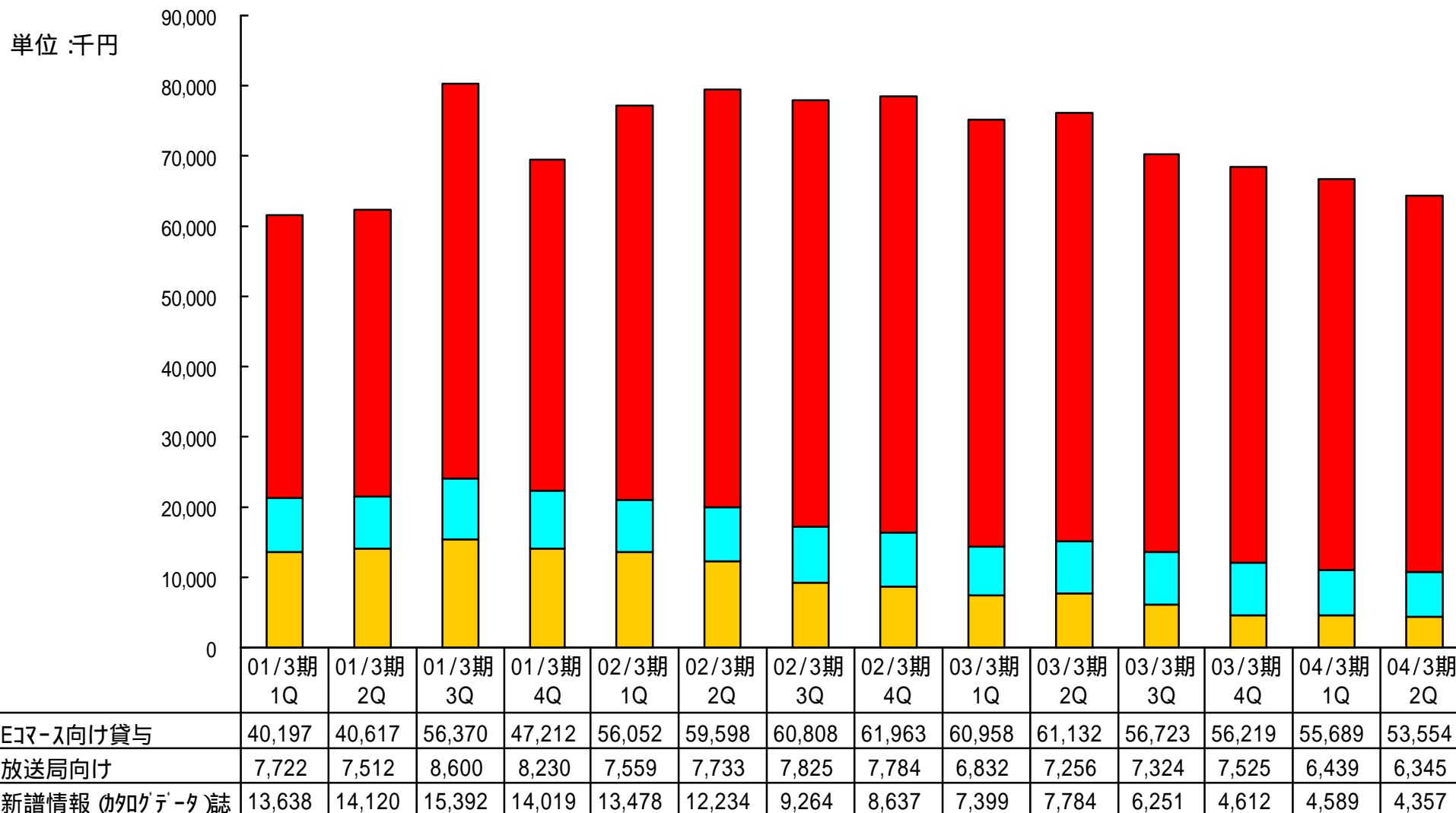


	01/3期 1Q	01/3期 2Q	01/3期 3Q	01/3期 4Q	02/3期 1Q	02/3期 2Q	02/3期 3Q	02/3期 4Q	03/3期 1Q	03/3期 2Q	03/3期 3Q	03/3期 4Q	04/3期 1Q	04/3期 2Q
デジタルコンテンツ	30,374	47,028	86,329	164,009	239,135	384,658	443,918	493,738	624,858	697,559	690,116	692,386	707,316	710,530
楽曲データベース	61,557	62,249	80,361	69,461	77,089	79,565	77,897	78,383	75,189	76,172	70,298	68,356	66,717	64,256

データベース部門については、時系列上での比較を行うために、旧おりこんDDからの「楽曲データベース事業」の売上のみを計上しております。

# セグメント情報

(楽曲データベース事業 売上高構成比推移)



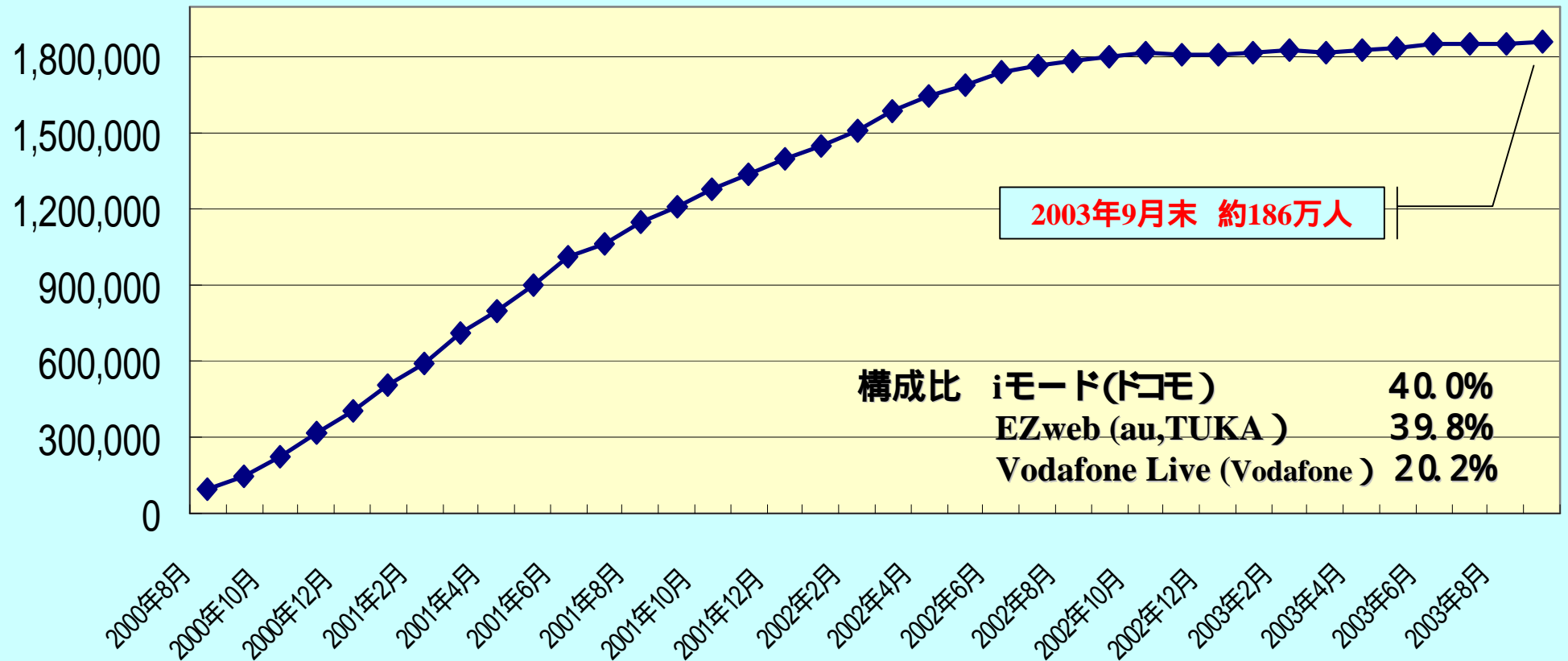
EC :EC事業者向けデータベース提供、放送局向け :CD管理用データベース提供、新譜情報誌 :月刊データベース」(新譜のカタログデータ誌)関連売上

# デジタルコンテンツ」有料登録者総数



## 有料登録者総数

(単位：人)



# 今下期の主な事業方針



## 既存事業

携帯コンテンツ部門

アーティスト週刊誌「WO」と融合し、  
コンテンツを充実、他サイトとの差別化を図る

出版部門

病院ランキング本、第2弾 (近畿・東海版) 発行  
オリコンならではの人気アーティスト写真集を発行

## 新規事業 ~ ブランド価値創造ビジネス

宝飾事業 (パトリス・ファールという宝飾ブランドを日本に紹介するビジネス)

エージェント事業 (海外の優れたアーティストを日本に紹介するビジネス)

新しい事業展開へ

# 携帯コンテンツと音楽雑誌が融合



weekly oricon  
**WO**

アーティスト週刊誌 「WO」



コンシューマ向け音楽情報提供部門

(アーティスト週刊誌 + 携帯・音楽サイト)を  
「WO」ブランドの下に統合！

oricon  
  
super sound

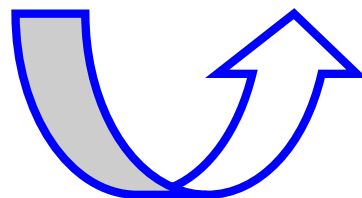
携帯・音楽サイト  
「オリコンスーパーサウンド」

➤ 着信メロディ

➤ 音楽情報

➤ 着信ボイス

➤ オリコンチャート



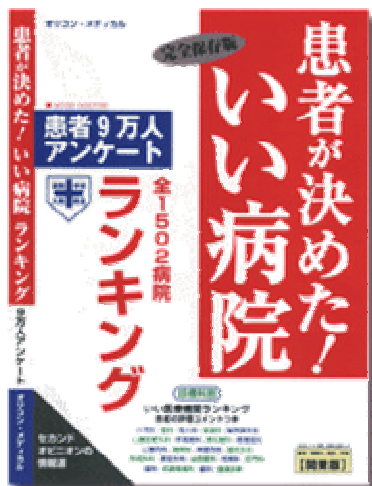
日本でも屈指のアーティスト週刊誌である

「WO」と密接に連携し

アーティスト週刊誌独自のコンテンツ、感性で

携帯サイトを制作！

# 病院ランキング本」第2弾



(8月発売の 関東版)」

**前作 (関東版) は、10万部のヒット!**  
**各マスメディアにも取り上げられ、大きな話題に!**

## オリコン・メディカル(株)第2弾

**「患者が決めた! いい病院 [近畿・東海版]」を12月に発売!!**

オリコンならではのマーケティングの手法を駆使しながら  
ランキングとい難にでもわかりやすい形で、  
患者の視点に立った情報を提供する話題作第2弾!

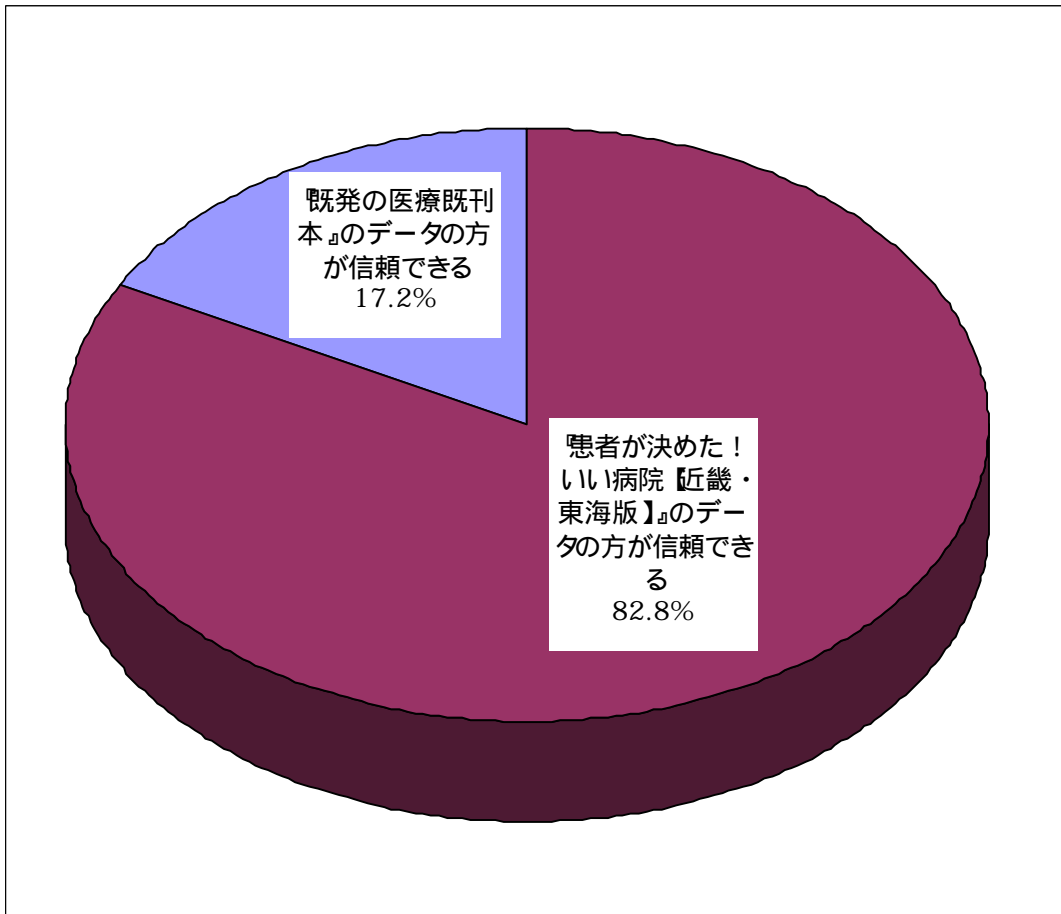
さらに、今回は -

- ・調査対象は前回を上回る11万人!
- ・医師会からの指摘、意見も取り入れ、調査項目も、更に社会性を付加!

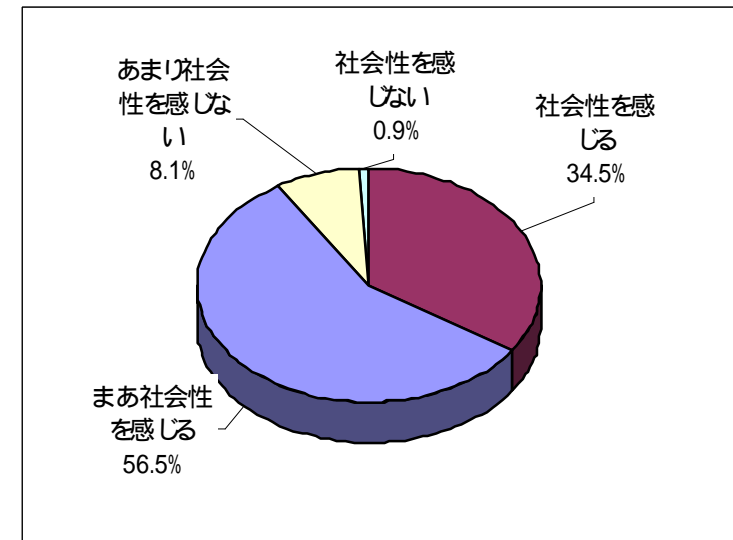
第1弾「関東版」で取り上げられた新聞・雑誌・TVの一部

朝日新聞	NTV「ズームインSUPER」「ザ!情報ツウ」
産経新聞	TBS「ウォッチ」「ベストタイム」「ニュースの森」
日経新聞	フジテレビ「めざましTV」「とくダネ!」「スーパーニュース」
夕刊フジ	テレビ朝日「やじまプラス」「スーパーモーニング」「スーパーチャンネル」
週刊文春	テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」「レディス4」ほか……

## 患者が決めた！ いい病院【近畿・東海版】』と『既発の医療機関本』の信頼性比較



## 書籍の社会性



# 人気アーティスト写真も引き続き発行



6月発売し大ヒットした「成宮寛貴1st写真集」に続き、  
更に人気アーティスト写真集を引き続き発行！  
他にも「キリト」、松山千春」に加え・・・

**Gackt写真集 『素晴らしきかな人生 2』 11月発売！**



WOの表紙、巻頭を飾った

アーティストの厳選写真集

**『Best of WO』 12月発売！**

**『ブロードバンド時代のコンテンツの源流』= アーティスト  
アーティストと結びついているオリコンが優位に!**



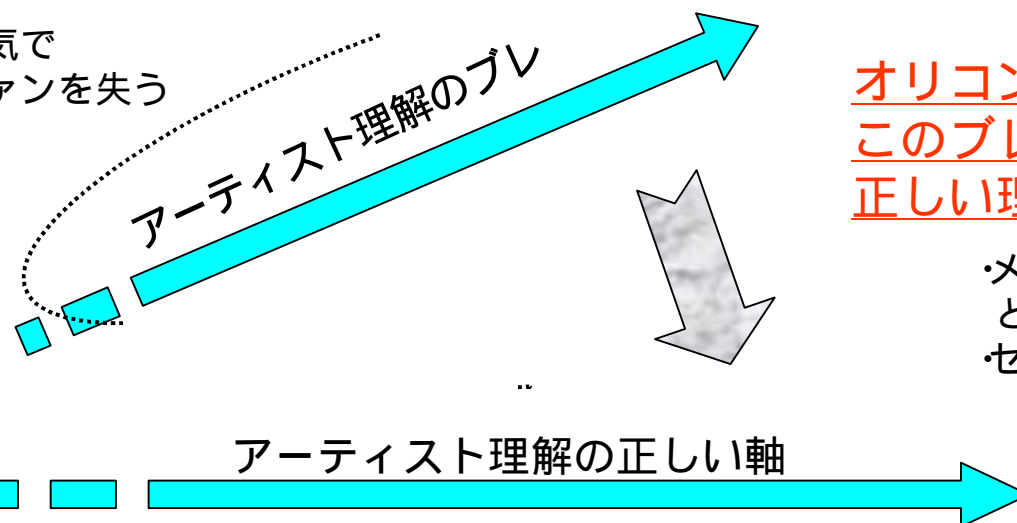
# ブランドの価値創造ビジネス



誤ったブランディングは移り気で  
低質なファン層を生んでコアファンを失う  
もしくはこれすら形成せず、  
コアファンを失う



アーティスト



正しいブランディングによって  
正しい理解軸でグレー層をコアファン化

オリコンが、  
このブレの修正と  
正しい理解軸の促進を行う

- ・メディアに対するアプローチ  
と効果的な露出
- ・セレブリティ契約

ブランドの価値創造は、アーティストだけに限らない。  
日本未紹介のブランド品やアーティスト、タレントにも応用は可能。  
これらを正しくブランディングすることで、その価値を高め、  
コアファンを増やし、長く深く維持し続けることが可能になる。

**新規事業への展開**

➡ **宝飾事業**  
**エージェント事業**

# 宝飾事業 - “PATRICE FABRE”



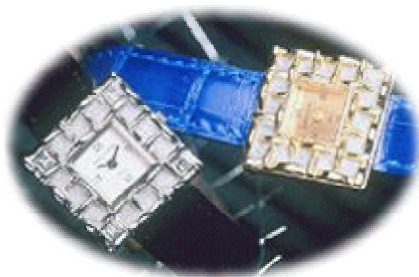
パリ/サントノーレ発 宝飾ブランド “PATRICE FABRE”  
を日本に紹介すべく **パトリス・ファブル・ジャパン(株)** (オリコン(株)100%出資子会社)を10月新規設立！



1990年、96年に「ジュエリー界のオスカー」と呼ばれる  
国際的に最も権威あるジュエリー・デザイン賞  
**Diamonds International Awards**」を2度受賞。


オリコンならではのノウハウを持つ、  
ブランディング活動により、日本に紹介！

2004年2月東京 銀座に直営 1号店オープン！



第1弾

スペイン舞台芸術のスーパーstar  
“ホアキン・コルテス”とエージェント契約!



JOAQUÍN CORTÉS



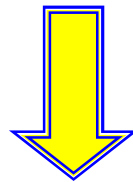
今後、ホアキン・コルテス自身の  
ブランド・イメージをアップさせるような  
メディア露出、CM出演等を担当。

(オリコン・ワールドエージェンシーが担当)

ユニークなコンテンツを確保していく

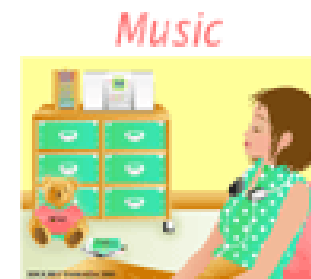


今後携帯コンテンツにおいて、他のサイトとの差別化を図るために、  
“他にはないユニークなコンテンツを確保”する！



5大メジャーも契約を狙っているような海外の有力アーティストを確保し、  
オロンの携帯サイト内で独占で、“着た”“ムービー”のコンテンツを配信！

エージェンツ事業を行うことで、  
コンテンツ事業へも好影響！



# 海外における携帯コンテンツ事業 ～英国Orangeへ供給



## 英国携帯キャリアOrangeに、着信メロディ・データを提供開始！

Orange 英国内最大のマーケットシェアを持つ携帯キャリア。英国内ユーザー数約1,330万人。  
英国外では、フランスをはじめ、デンマーク、オランダ、スイス、ベルギー等の欧州各国でサービスを提供。



**11月第2週より有料配信スタート！**  
**開始1週間で、6,524ダウンロード(約40万日本円)の収入！**  
**低リスク、収益の見込めるビジネスであり、Orangeが行っている英国以外の欧州各国への展開も可能であり、今後に期待！**

提供する楽曲は、英国のユーザーに人気のある楽曲を当社の調査によりOrange側に伝え、選定。  
当社の調査能力の効果！

### [本プロジェクトの特色]

- Orangeの運営するサイトへの着メロ・データの提供。
- 当社が直接サイト運営・管理を必要とせず、日本で制作したデータを英国へ送ればよいので、**先行投資負担は大幅軽減。**
- 着メロ・データはWAP端末に対応しており、今後Orangeだけでなく**欧州各国のWAP端末への供給の可能性**開ける。



# 海外における携帯コンテンツ事業 ～ フランス、スペインにも配信



フランス、スペインにて着信メロディのコンテンツを配信！

**フランス**： Bouygues Telecom(ブイグ・テレコム)にて行われているフランス版iモードに、

e-TF1 (仏最大の民放TV局TF1の子会社)と業務提携してコンテンツ提供。

現在の加入数約15,000人 (着メロサイトで第2位)。

**スペイン**：Telefonica(テレフォニカ)にて行われているスペイン版iモードに、

(株)ACCESSと協業して、コンテンツ提供 (従量課金制)。



海外における携帯コンテンツ事業の方針

**収益確保を最優先で展開！**



# 【参考】携帯コンテンツ提供一覧 (5コンテンツ)



## オリコンスーパーサウンド

(iモード、EZweb、Vodafone liveで提供)

総合音楽サイト

最新曲の着信メロディ配信、着信ボイス、各種  
オリコンランキングから音楽情報まで網羅。



## Vodafone live!



## クールラバー

(旧・オリコン クラバー)

(iモード、EZweb、Vodafone liveで提供)

洋楽・CLUB系の音楽サイト

洋楽・CLUB系着信メロディ配信から各種  
CLUB情報を提供。

CLUB関係のサイトではパイオニア的存在。



## デビューしようよ

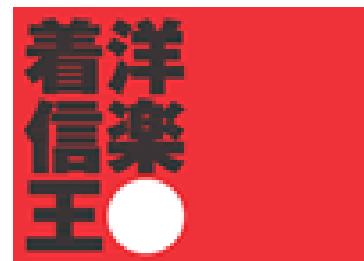
(iモードで提供)

オーディション関係情報サイト



美(少)女メロ (iモードで提供)

アイドル系の着信メロディ、待受画像サイト



## 洋楽着信王

(iモードで提供)

洋楽着信メロディサイト

# 【参考】発行雑誌一覧 (4メディア)



weekly oricon

# WO

アーティスト週刊誌  
「weekly oricon WO」

人気アーティスト、気になるアーティストをタイムリーに掲載する唯一の週刊アーティスト誌。全ページ、オールカラーでアーティストインタビュー、音楽情報を提供。



音楽業界向け週刊誌  
「ORIGINAL CONFIDENCE」  
(オリジナル コンフィデンス)

エンタテインメントビジネスの今と未来を示唆する「充実した記事群」と「各種チャート」が掲載された音楽ビジネス・マガジン。



オーディション情報誌  
「月刊デ・ビュー」

20年近い歴史を持ち、エンタテインメント業界に圧倒的な影響を持つオーディション情報誌。



母親が読む子供向けファッション誌  
「キッズ スタイル」

赤ちゃんから小6の子どもを持つママのための、子ども向けファッション誌。隔月刊。



## オリコン株式会社

IR用ホームページ <http://www.oricon.jp/>

エンタテインメント用ホームページ <http://www.oricon.co.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。