

oricon

2009年3月期第3四半期決算説明会

2009年2月10日

2009年3月期第3四半期決算の概要

メディア事業

●WEBメディア事業が伸展

- ・08年12月度の月間ユニークユーザー数は1,330万6千人。前年同月比35.7%増。当第3四半期が四半期ごとの推移で過去最高。エンタテインメント系ニュースの提供の強化、並びにコンテンツの拡充を進めたことが奏功。
- ・WEB広告の第3四半期累計の売上高は、前年同期比31.7%増と拡大。
- ・顧客満足度(CS)ランキングの23ジャンル中16ジャンルについて、年一回の更新を08年12月1日に実施。同日、アワードの授与式を開催。

●着うたフル・着うたの販売が好調

- ・着うたフル・着うたの第3四半期累計の売上高が前年同期比43.7%増と拡大。着メロの減収減益分を補って、モバイル事業全体で増収増益。
- ・08年9月からユニバーサル ミュージックおよびエイベックスの配信楽曲が大幅に充実し、販売がさらに拡大。

●音楽系雑誌が堅調に推移

- ・07年10月に休刊した「キッズスタイル」を除き、現行の3誌で比較すると、売上高は前年同期比4.4%増。

データベース事業

●「ORICON BiZ ONLINE」の立ち上げ

- ・09年3月に新サービスを開始するべく、システム開発を進め、これまで週間単位で提供していた全国推定売上枚数をデイリーで発表できる体制を構築。同時に、調査協力店の拡充にも注力。

連結損益計算書



(単位: 百万円)	08年3月期 3Q累計	09年3月期 3Q累計	増減	
			金額	増減率
売上高	4,436 (100%)	3,734 (100%)	▲702	▲15.8%
売上原価	2,736 (61.7%)	2,118 (56.7%)	▲618	▲22.6%
差引売上総利益	1,700 (38.3%)	1,616 (43.3%)	▲84	▲4.9%
販管費	1,481 (33.4%)	1,223 (32.8%)	▲258	▲17.4%
営業利益	218 (4.9%)	392 (10.5%)	174	79.8%
経常利益	147 (3.3%)	284 (7.6%)	137	93.2%
税金等調整前 四半期純利益	▲62 (▲1.4%)	486 (13.0%)	548	—
四半期純利益	▲169 (▲3.8%)	335 (9.0%)	504	—

売上高の主な変動要因

「増収要因」

- ・WEB「ORICON STYLE」広告[196百万円増(31.7%増)]
- ・着うた、着うたフル[205百万円増(43.7%増)]

「減収要因」

- ・連結除外となった子会社2社の影響[976百万円減]
- ・着メロ[153百万円減(21.4%減)]
- ・雑誌「キッズスタイル」休刊による影響[90百万円減]

営業利益の主な変動要因

「増益要因」

- ・WEB「ORICON STYLE」広告の増益[146百万円]
- ・着うた、着うたフルの増益[66百万円]
- ・連結除外となった子会社2社の影響[106百万円]

「減益要因」

- ・データベース事業の拡充のための先行投資[59百万円]
- ・着メロの減益[27百万円]
- ・内部統制関連費用などの管理系費用増[70百万円]

主な特別利益

- ・oricon ME 株式売却益[151百万円]
- ・連結除外となったORICON CNS INC.に関わる為替差益[63百万円]

セグメント別売上高内訳



(単位:百万円)	08年3月期 3Q累計	09年3月期 3Q累計	増減	
			金額	増減率
メディア事業	3,818	3,351	▲467	▲12.2%
WEBメディア事業	1,446	920	▲526	▲36.4%
ORICON STYLE 広告	618	814	196	31.7%
ORICON CNS ¹⁾	828	106	▲722	▲87.2%
モバイル事業 ²⁾	1,317	1,425	108	8.2%
着メロ	714	561	▲153	▲21.4%
着うた・着うたフル	469	674	205	43.7%
情報系サイト、サイト制作受託	134	190	56	41.8%
雑誌事業 ²⁾ ※	1,054	1,006	▲48	▲4.6%
データベース事業	363	382	19	5.3%
フランクリン・ミント事業 ¹⁾	254	0	▲254	▲100.0%
売上高合計	4,436	3,734	▲702	▲15.8%

※07年10月に休刊した「キッズスタイル」の売上高90百万円を除いて比較すると42百万円増(4.4%増)

1)フランクリン・ミント株式会社は08年3月期第2四半期に、ORICON CNS INC.は09年3月期第1四半期にそれぞれ連結除外済み。

2) 09年3月期より音楽情報サイトの売上を「着メロ」から「その他サービス」に移管。携帯電話向けサイト「デ・ビューしようよ」の売上を「雑誌事業」から「モバイル事業」の「情報系サイト、サイト制作受託」に移管。08年3月期の数値は09年3月期と同じ区分け方法で算出。

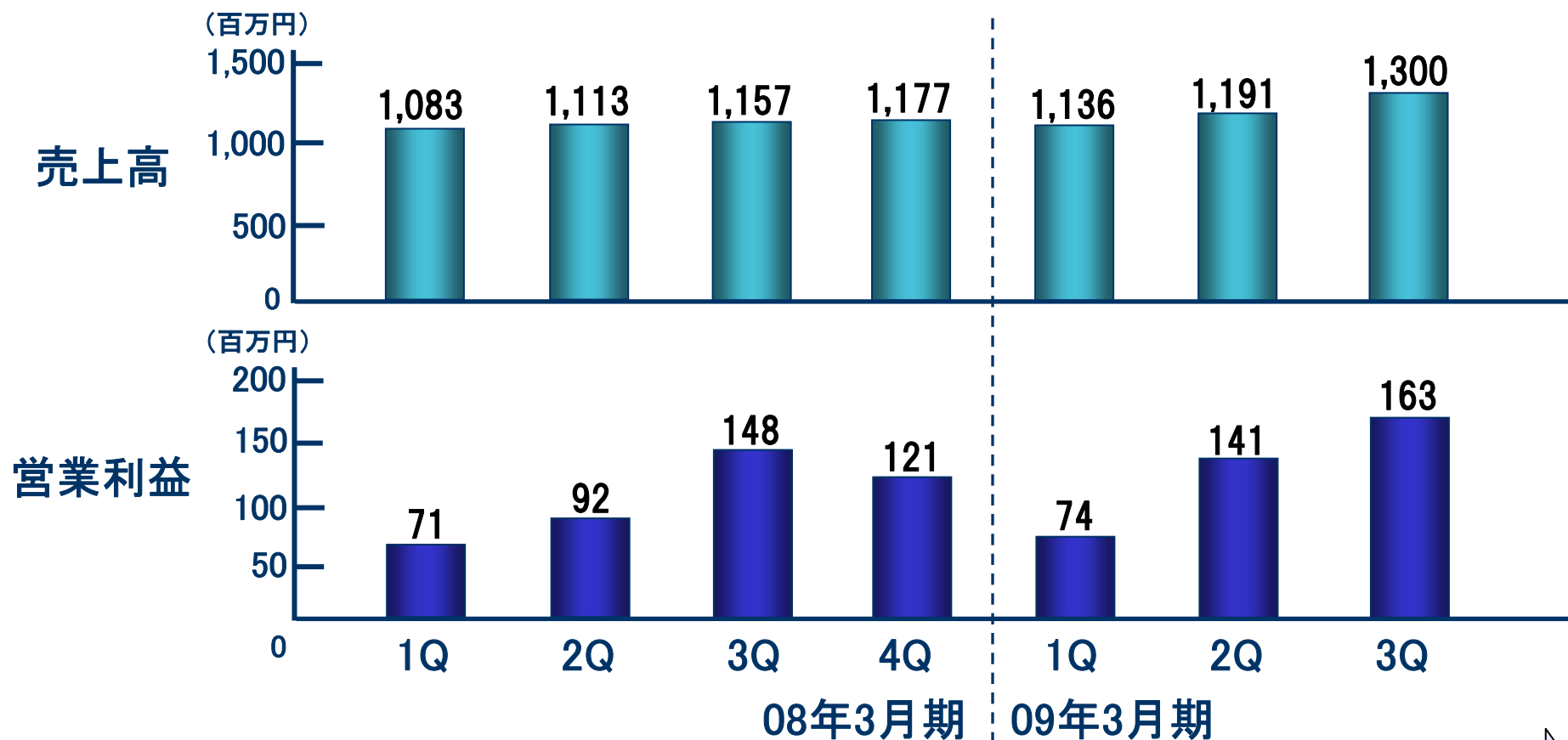
連結貸借対照表



(単位: 百万円)	08年3月期末	09年3月期3Q末	増減
資産合計	3,870	3,963	92
流動資産	2,111	2,027	▲84
有形固定資産	162	177	15
無形固定資産	425	463	38
投資その他	1,172	1,292	120
繰延資産	0	3	3
負債合計	3,167	2,953	▲214
流動負債	2,332	2,762	430
固定負債	834	191	▲643
純資産合計	703	1,010	307
株主資本	374	710	336
評価・換算差額等合計	116	9	▲107
少数株主持分	212	289	77

- 流動資産の減少は、ORICON CNS INC. の売掛金が同社の連結除外によって計上されなくなったことが主な要因。
- 有利子負債の削減を進め、前期末2,347百万円から2,162百万円に減少（185百万円の削減）。
- 株主資本の増加は、四半期純利益を計上したことが主な要因。
- 自己資本比率が、12.7%から18.2%に上昇（5.5ポイントの増加）。

業績の推移 (ORICON CNSとフランクリン・ミントを除いた数値)



08年3月期と比べ、

- ・内部統制関連費用の管理系費用の増加
- ・データベース事業の拡充のための先行投資が発生

通期業績の見通し

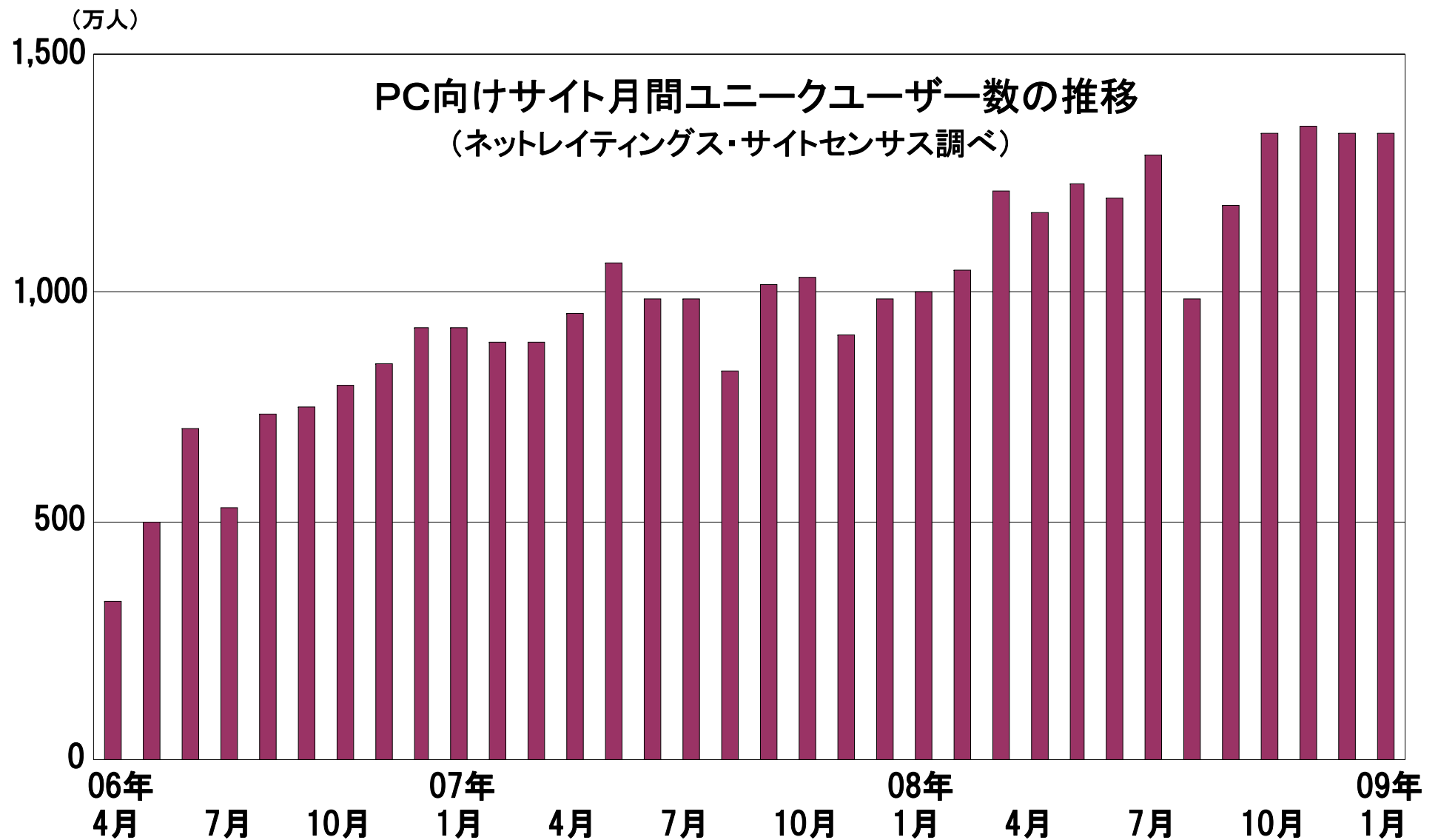


(単位: 百万円)	3Q累計期間実績 (08年4月～12月)	通期予想	進捗率	(ご参考) 前期通期実績
売上高	3,734	5,140	72.6%	5,824
営業利益	392	510	76.9%	190
経常利益	284	400	71.0%	53
当期純利益	335	400	83.8%	▲600

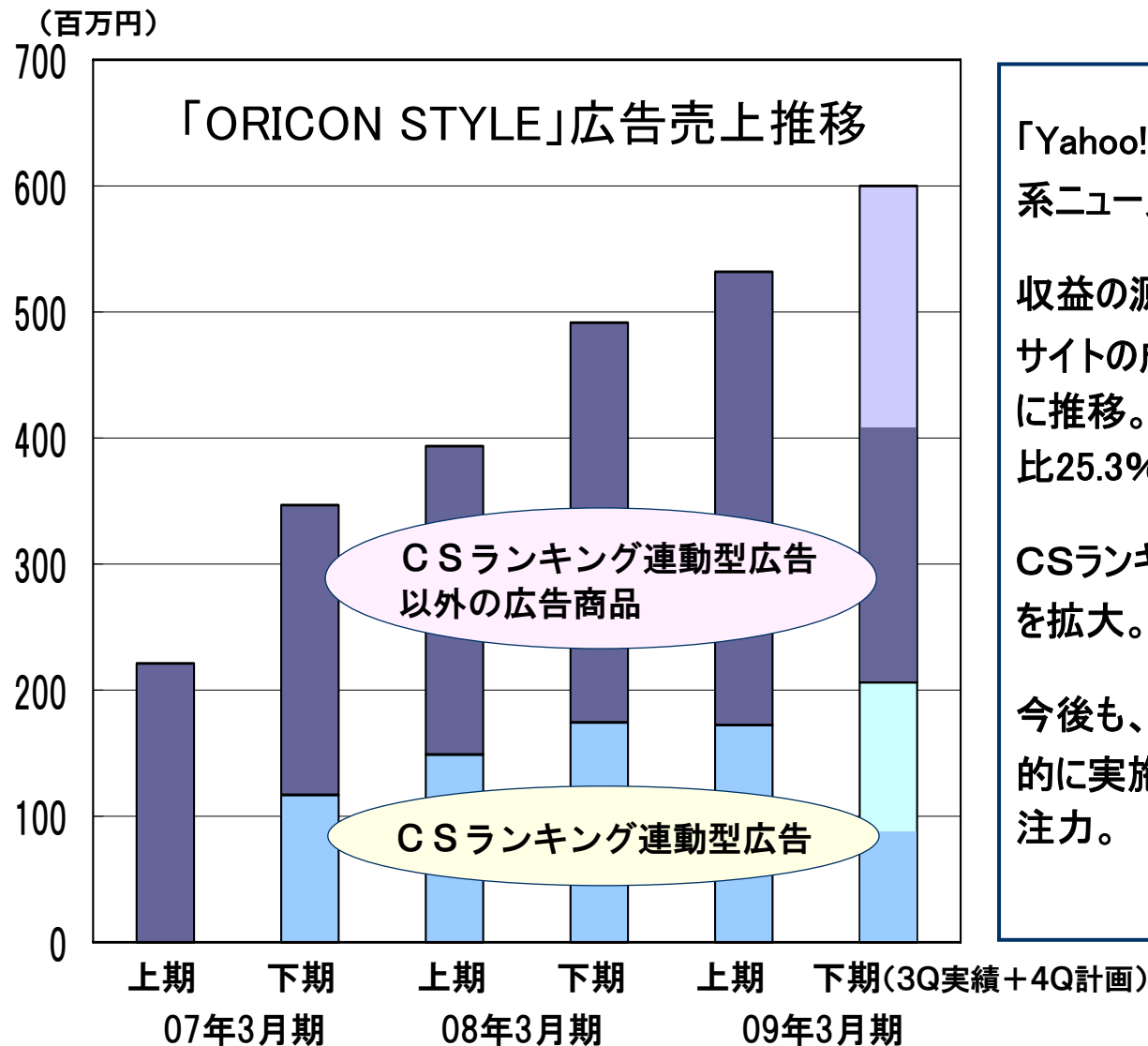
- WEBメディア事業の収益の源泉であるサイトの来訪者数が第4四半期に入っても好調に推移。
- 着うたフルのダウンロードも堅調。
- 各事業における原価および営業費用が依然、抑えられて推移。
- 09年3月サービス開始の「ORICON BiZ ONLINE」は通期予想において立ち上げ費用のみを計上し、売上は計画に盛り込んでおらず。
⇒新サービスの収益は、2010年3月期より連結業績に寄与する見通し。

(注) 本資料に記載した業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

トピックス①: WEBメディア事業の状況



「ORICON STYLE」広告売上の着実な増加



「Yahoo!JAPAN」および「mixi」へのエンタテインメント系ニュースの提供を継続的に強化。

収益の源泉であるサイト来訪者数が確実に増加し、サイトの成長が持続。これに伴って、広告販売も堅調に推移。09年3月期3Q(10月～12月)は前年同期比25.3%増。

CSランキング連動型広告が着実かつ安定的に収益を拡大。タイアップ型広告も着実に受注。

今後も、コンテンツの拡充とサイトのリニューアルを継続的に実施。特に、ユーザー参加型コンテンツの拡充に注力。

顧客満足度(CS)ランキング連動型広告



現在のCSランキング

- ・エステティックサロン
- ・メンズエステ
- ・通販コスメ
- ・ダイエット食品
- ・サプリメント
- ・フィットネスクラブ
- ・審美歯科
- ・居酒屋チェーン
- ・ファミリーレストラン
- ・オンラインゲーム
- ・人材派遣
- ・人材紹介
- ・英会話スクール
- ・塾・予備校(中学受験)
- ・塾・予備校(大学受験)
- ・自動車保険
- ・ネット証券
- ・引越し
- ・インターネットプロバイダー
- ・クレジットカード
- ・マンションブランド
- ・戸建ブランド
- ・病院ランキング

(計23ジャンル)

■2008年12月1日、現在運営している23ジャンル中16ジャンルについて、年に一度の更新を実施し、新ランキングを発表。同日、1位を受賞された企業の関係者をお招きして表彰式を開催。

⇒今後ともアワードの授与を継続的に行い、マスコミ報道などを通して、「オリコンCSランキング」の社会的認知を高め、収益性を向上させて参ります。



1位を受賞された企業の皆様



パネルディスカッション「消費不安の中でのサービス産業の見極め」

■2月に「宅配ピザ」を新ジャンルとして追加。継続的にジャンルの拡大を図るため、数ジャンルについて予備的調査を開始。

■ランクインした企業から、アンケート調査の結果をデータ提供して欲しいとの依頼が増加。調査結果を分析・加工し、データ提供を個々で実施。

増加する「オリコンCSランキング」利用事例



顧客満足度ランキング
CS RANKING
顧客満足度の高い引越会社
総合部門

貴社は2009年度
「オリコンCSランキング」において、
最も顧客満足度の高い企業と認定されました。
これは貴社が顧客満足度の向上に真摯に
取り組まれている結果であり、
ここに敬意を表するとともに
これを誇りたします。

平成20年12月
オリコンDID株式会社
代表取締役社長 米村 明良

引越社は最もお客様に満足いただいた引越企業に選ばれました。

顧客満足度 ランキング No.1

多くのお客様にご指示いただき
大変、光栄に思っております。

引越社は「顧客満足度の高い引越会社CSランキング」で総合1位を獲得。
最もお客様に満足いただいた引越会社として認定されました。

これは、実際の利用顧客（現在利用中、もしくは5年以内の利用顧客）の声を重んじた
「顧客によるサービス利用満足度」ランキング。多くのお客様にご支持いただいた結果として
表彰を受けたと、スタッフ全員が「引越しは接客業である」という認識を重んじて、すべての
お客様に安心と喜びと満足をご提供できるよう、これからも引越社は取り組んでまいります。

7 ACT The Most Effective English Lesson

マンツーマン英会話レッスン・セブント

英会話トップ 講師 レッスン 生徒さんの声 7ACTについて

無料体験レッスン受付中
日本人スタッフがついて安心！

顧客満足度ランキング
顧客満足度3期連続No.1

Flex 1時間3,000円
マンツーマン

クリックして、
企業様向け
なぜ一般の英会
上達しないのか
詳細は今すぐ

ZURICH ZURICH OFFICIAL WEB SITE
チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー

チューリッヒ公式サイト！スーパー自動車保険 スーパーバイク保険

近ごろ値段や品質に敏感なあなたは、
チューリッヒの自動車保険。

チューリッヒなら、業界トップクラスの
ロードサービスがついて、断然おトクです。

インターネットで
お申込みなら保険料が
最大7,000円割引！※1

さらに保険開始日の45日前までに
ご契約お申込みいただいた方は、
早割500円割引！※2

※1 お電話でお手続きされた場合「インターネット割引」は適用できません。
※2 契約締結日の45日前までに契約申込みをされた場合、年間保険料が500円割引になります。

インターネットで
新規お見積り

チューリッヒで2年目以降の
ご継続手続きはこちら

ダイレクト型保険でも安心の事故対応！

自動車保険 oricon
顧客満足度ランキングで**No.1**を獲得！
(オリコン調べ)

事故直後の対応力 No.1 事故時の交渉力 No.1
事故調査の的確さ No.1 保険金支払額・早さ No.1

他にも
保険料金の満足度 4位 付帯サービス 1位 知名度・信頼性 1位

総合No.1

みずほ銀行・丸紅出資の総合人材サービス企業
アヴァンティスタフ

転職をお考えの方 | 企業向けサービス | 会社概要
お問合せ・資料請求 | サイトマップ

派遣のお仕事 [関東] フリーダイヤル 0120-52-0451

登録について 派遣での働き方 フォローアップ体制 アヴァンティスタフで働く理由
派遣の仕事なら人材派遣会社アヴァンティスタフ・派遣[関東] お仕事フリーワード検索！

お気に入りBOX

関東 関西 東海 九州

一般派遣 シニア派遣 紹介予定派遣 新卒第二新卒派遣

営業・販売・サービス系 IT技術系 その他

オフィスワーク系 商社 医療・福祉・介護系

Webで登録予約
Tel.で登録予約

登録について
初めての方へ
登録スタッフの方へ

フォローアップ体制

スキルアップガイド
就業サポート
各種資格・検定対策セミナー
OAEセミナー
ビジネススキルアップセミナー
提携専門学校・通信教育
最新セミナー情報

福利厚生

派遣での働き方
紹介予定派遣
シニア派遣
新卒・第二新卒派遣
金融関連職の派遣
商社関連職の派遣
営業関連職の派遣
販売関連職の派遣
コーディネーター・営業
メッセージ

登録拠点MAP

3月スタートのお仕事特集！

勤務地多数！ 必ず読取！「あすはマイレージクラブ」
15:30 終了！ カード加入促進業務

スタートダッシュ！ 実用中
春の登録キャンペーン！

顧客満足度ランキング(オリコン調べ)で
[担当者の対応]部門**1位！**
総合**3位！**(他3部門でもベスト5入り！)

お友達を
ご紹介ください！

あなたとアヴァンティスタフをつなぐ
サポート情報サイト

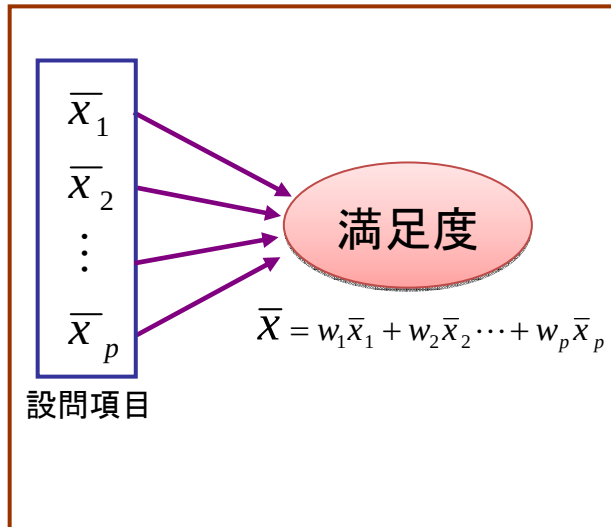
@LUCE
3・6・9・12月20日更新
シナリオマップ 毎月1日更新

大手損保会社・東京海上日動でのテレコム・新宿・交通
円滑銀行でカード加入促進@首都圏 New
怪獣のコスプレで働きながらキレイに♪
オンラインショップ セレクトスクエア

顧客満足度(CS)調査の改良[高度化]

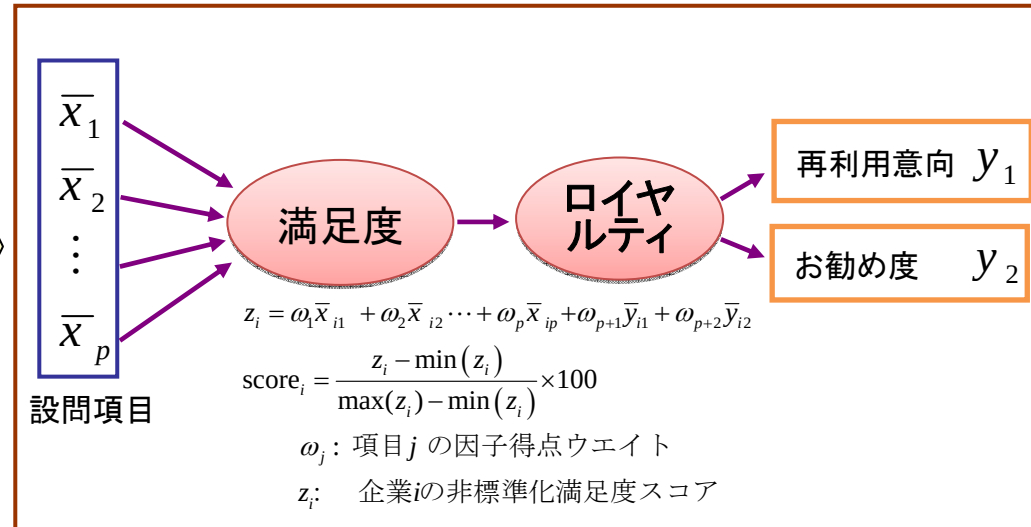


現行



- ・満足度は、各設問の評価の平均に加重平均により統合化して算出。
- ・各設問の重視度は、重視度を尋ねた別の設問の回答結果の集計により算出。

改良案



- ・満足度→ロイヤルティの因果関係も考慮
- ・満足度は、各設問の評価の潜在変数のスコアとして算出
- ・満足度指数構造方程式によって、同時に構造(重視度)を推定

さらに
改良

- 実施中の慶應義塾大学との産学連携の共同研究において、さらなる改良案を検討。
- 各企業へのデータ販売・コンサルティングを視野に入れ、顧客評価データ解析の高度化を推進。

トピックス②: データベース事業の拡充

- ①調査協力店の大幅な拡充(3,020店→4,000店超)
- ②全国推定売上枚数、およびそれに基づくランキングを
デイリーで発表開始(現在は、週間単位で発表)
- ③オンラインサービス「ORICON BiZ ONLINE」を開始

真 大 樹

(現行のサービス)

ID・パスワードの管理を徹底
(1ブラウザ⇔1ID・パスワード)

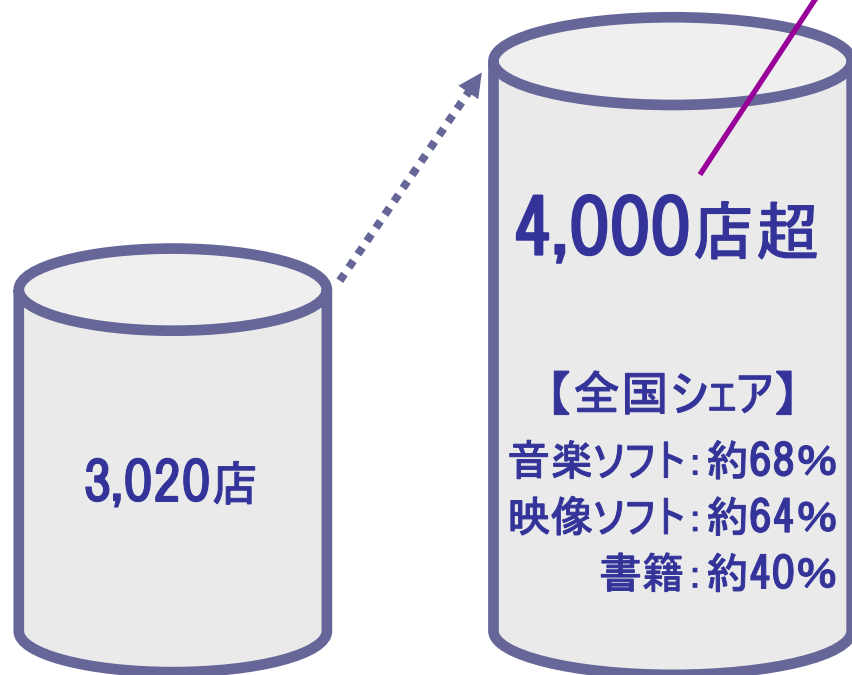
ORICON **BiZ**online

(新サービス)

調査協力店の大幅な拡充



店舗数が増加していることはもちろん、多様な店舗形態・流通形態からバランス良く販売データを収集することで、より精度の高いデータを実現



メディアストア

山野楽器、新星堂、玉光堂、タワーレコード、HMV、TSUTAYA、すみや、WAVE、JEUGIA etc

家電量販店

ヤマダ電気、上新電機、石丸電気、ラオックス、さくらや、etc

EC

アマゾン、楽天ブックス、7 & Y、7ドリーム、EBS、ネオ・ウイング etc

ジャンル専門店

アニメイト、とらのあな、ライカエジソン、ブランドエックス etc

書店

紀伊国屋書店、丸善、三省堂、八重洲ブックセンター、くまざわ書店、フタバ図書 etc

大手コンビニエンスストアをはじめとする複数の店舗との交渉を継続し、さらなる調査店舗の拡充を推進

- 09年3月3日よりサービスを開始
来期より当新サービスの収益が業績に寄与



オリコン株式会社

IR用ホームページ <http://www.oricon.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。